

Orientering fra Grünerløkka Miljøpartiet De Grønne - Grønt og sosialt entreprenørskap

MDG ønsker at bydel Grünerløkka jobber for forbedrede rammebetingelser og tilrettelegging for grønt og/eller sosialt entreprenørskap. Det er behov for å tenke nytt for å løse forskjellige typer miljø- og samfunnsmessige utfordringer. Vi mener bydel Grünerløkka har forutsetninger som en spydspiss i Oslo og ønsker å vedta støtte for dette i HSK-komiteen, på vegne av BU, samt bevilge en post i budsjettet til å fremme denne type gründing ved revidering av budsjettet til sommeren.

"Rammen for grønn entreprenørskap og næringspolitikk er langsiktighet og økologisk bærekraft. Målsetningen er å møte samfunnsutfordringer.

Der mange kun ser økonomisk lønnsomhet som et mål, mener vi at sektoren også har samfunnsrelatert ansvar. MDG Grünerløkka ønsker å fremme en næringslivskultur som bygger på den triple bunnlinjen, hvor firmaer må redegjøre for sin påvirkning på miljø og samfunn i tillegg til den økonomiske.

Næringsliv og entreprenører med dette fokus tar tak i miljømessige og/ eller samfunnsmessige utfordringer og gjør dem om til levedyktige prosjekter og forretningsideer. Vi mener at det er viktig på å fokusere på verdiskapning, i en vid forstand, heller enn å begrense seg til kun økonomisk fortjeneste som måleenhet for suksess. Ved å legge tilrette for grønt og sosialt entreprenørskap, vil bydelen også kunne bidra til denne type verdiskapning.

Sosialt entreprenørskap har dels som formål å jobbe preventivt mot sosiale utfordringer, samt ta i bruk ressursene til grupperinger i samfunnet som i dag får offentlig støtte. Noen initiativ kombinerer muligheten til å løse miljøproblemer samtidig. Et godt eksempel vil være www.panterne.no. Dermed vil satsning på dette området kunne redusere samfunnskostnader.

Bydel Grünerløkka har stiftet kjennskap til etablerte KREM og Pøbelprosjektet og det er tilsvarende initiativ i startgropa MDG ønsker å skal støtte. Tilsvarende støtte ser vi gjenspeilet i arbeidsdepartementets post om sosialt entreprenørskap, og det er nå en egen post i Statsbudsjettet. Dette viser at sosialt entreprenørskap er et satsningsområde på flere nivåer. Flere partier har satt kamp mot fattigdom og integrering i arbeidslivet høyt på agendaen. Evalueringer viser at mange som ellers stiller svakt økonomisk og sosialt, har ressurser til å starte egen virksomhet dersom de i tillegg får tilpasset veiledning og tilgang til finansiering. Referanse: Trondheim kommune har i flere år lagt til rette for opplæring av personer som ikke får tilgang til oppstartmidler eller kreditt i bank, i samarbeid med foreningen Mikrofinans Norge.

MDG ønsker at bydel Grünerløkka tar tilsvarende initiativ og stiller kompetanse og midler til disposisjon for tilrettelegging av grønt og sosialt entreprenørskap.

Nyttige nettsteder med eksempler og kunnskap om sosialt entreprenørskap:

<http://www.sosialtentreprenorskap.com/p/hva-er-sosialt-entreprenrskap.html>

<http://bergen.the-hub.net/public/> - noe lignende er på vei til Oslo.

<http://www.ashoka.org/about> - Ashoka etterspør sosiale entreprenører de kan satse på i Norge

<http://www.krem-norge.no/> - nå i Oslo

<http://www.pobelprosjektet.no/> - nå i Oslo