



Oslo kommune
Bydel St. Hanshaugen

Strategisk plan 2012-2015

Bydel St. Hanshaugen



Oslo kommunes verdigrunnlag

- Engasjement
- Brukerorientering
- Redelighet
- Respekt

Med bakgrunn i disse verdiene har Bydel St. Hanshaugen valgt de verdikjennetegn som skal utgjøre bydelens "identitet"

Engasjement oppnår vi når vi

- tar initiativ
- viser interesse
- gjør hverandre gode

Brukerorientering vises når vi

- møter brukerne med forståelse for deres behov
- fokuserer på løsninger
- er serviceinnstilt

Redelighet viser vi når vi

- spiller med åpne kort
- holder det vi lover
- gjør det vi sier

Respekt viser vi når vi er

- anerkjennende
- direkte
- tolerante

Mål:

Bydel St.Hanshaugen leverer tjenester som skaper best mulig livskvalitet i bydelen innenfor disponible ressurser

Strategisk hovedgrep 1

Riktige forventninger

Vi kommunisere tydelig til innbyggerne hvilke tjenester bydelen tilbyr og til hvilken kvalitet

- **All kommunikasjon tydeliggjør våre tilbud og vår kvalitet på en positiv og realistisk måte**
- **All kommunikasjon preges av "det gode møtet" slik at våre tilbud og vår kvalitet blir satt pris på**

Strategisk hovedgrep 2

Ansvarliggjøring

Vi gir "Hjelp til selvhjelp"

- **Folkehelseperspektivet preger bydelens arbeid**
- **Vi fokuserer på innbyggernes ressurser**
- **Våre tjenester gir innbyggerne mulighet til å bestemme i eget liv**

Strategisk hovedgrep 3

Kompetanse og ledelse

Våre kompetente og ansvarlige ansatte er bydelens viktigste ressurs

- **Vi rekrutterer og beholder den riktige kompetansen**
- **Vi utvikler og bruker kompetansen på tvers i organisasjonen**

Mål:

Velferds- og helseavdelingen leverer tjenester som skaper best mulig livskvalitet i bydelen innenfor disponible ressurser

All kommunikasjon tydeliggjør våre tilbud og vår kvalitet på en positiv og realistisk måte

All kommunikasjon preges av "det gode møtet" slik at våre tilbud og vår kvalitet blir satt pris på

- **Vi gjennomgår vårt skriftlige materiell for å tydeliggjøre vårt tilbud og vår kvalitet på en positiv og realistisk måte**
- **Vi gjennomfører opplæring i kommunikasjon til bruk i "det gode møte" slik at vårt tilbud og vår kvalitet blir satt pris på**

Folkehelseperspektivet preger bydelens arbeid

Vi fokuserer på innbyggernes ressurser

Våre tjenester gir innbyggerne mulighet til å bestemme i eget liv

- **Vi gjennomfører opplæring i ressursfokusering og praktisk ferdighetstrening**
- **Vi innfører målbare resultatstørrelser i trenings- og selvhjelpsarbeidet**

Vi rekrutterer og beholder den riktige kompetansen

Vi utvikler og bruker kompetansen på tvers i organisasjonen

- **Ansatte opplever at ledere ser, hører og tar ansatte på alvor**

Oppvekst- og nærmiljøavdelingens strategiske plan 2012-2015

Mål:

Oppvekst- og nærmiljøavdelingen leverer tjenester som skaper best mulig livskvalitet i bydelen innenfor disponible ressurser/rammer.

Strategisk hovedgrep 1

Riktige forventninger:

Oppvekst- og nærmiljøavdelingen kommuniserer tydelig til innbyggerne hvilke tjenester avdelingen tilbyr og til hvilken kvalitet.

- Vi tydeliggjør vedtaks-, program- og målformuleringer
- Vi skaper riktige forventninger ved bruk av internett, sosiale medier og presse
- Vi formidler lojalt og positivt kommunens vedtak og beslutninger

Strategisk hovedgrep 2

Ansvarliggjøring:

Vi gir ”hjelp til selvhjelp”

- Oppvekst- og nærmiljøavdelingen ivaretar folkehelseperspektivet i avdelingens årsplaner
- Ansvarliggjøring – vi legger til rette for nettverksgrupper
- Vi bruker IP og tiltaksplaner
- Vi gjennomfører målrettede og effektive møter

Strategisk hovedgrep 3

Kompetanse og ledelse:

Oppvekst- og nærmiljøavdelingen gjør hver enkelt medarbeider best mulig i sin stilling ved å sikre enkelt og konsist planverk, tydelig ansvar og tett oppfølging fra leder

- Vi integrerer miljøledelse i lederopplæringsprogram og øvrig virksomhetsutvikling
- Vi sikrer kompetanseutveksling mellom tjenestene
- Vi har et oversiktlig og brukervennlig internkontrollsystem
- Vi har et livsfaseperspektiv i medarbeidersamtaler