

SØKNADSSKJEMA FOR TILDELING AV TILSKUDD TIL FRIVILLIGE AKTIVITETER 2012 (ekstrabevilgning)

Søknad sendes til Bydel Grünerløkka, Postboks 2128 Grünerløkka, 0505 Oslo kommune
E-post: postmottak@bga.oslo.kommune.no

Søknadsfrist 21.09.12.

Viktig: Les «Retningslinjer for tildeling av tilskudd til frivillige aktiviteter» før du fyller ut søknadsskjemaet. Retningslinjer kan hentes på www.bga.oslo.kommune.no. Bruk ekstra ark hvis du ikke får plass til de nødvendige opplysningene på dette skjemaet.

Søkerens navn og adresse:
UNiK Oslo ved Arvid Holmgren,
Toftesgate 25 F, 0556 Oslo

Navn på kontaktperson (prosjektleder): Heidi Larsen

Telefon: 913 77 283

Søknadsbeløp: Kroner 100.000

Søkerens kontonummer og navn på konto: 22201833454 UNiK Næring Grünerløkka

Tiltakets tittel: Nye nettsider for UNiK + landingsside på Facebook

Målsetting: UNiK Oslo er en bevegelse bestående av beboere, kunstnere, butikkeiere og annet godtfolk som bor, eller har sitt virke på Grünerløkka. UNiK ønsker å ta vare på denne mangfoldige bydelen, som vi mener er et av Oslos viktigste sosiale rom.

UNiK Oslo ønsker å fortsette det viktige arbeidet vi gjør for å øke lokal bevissthet på hvor viktig det er å handle lokalt, arrangere kulturelle begivenheter og promotere lokal kunst- og kultur. For å kunne nå vårt mål om å ha tilsluttet 120–150 av de små lokale butikkene/næringsenhetene, og selge 4000 fordelskort i året – er funksjonelle og visuelt kommuniserende nettsider, og en mer profesjonalisert landingsside på Facebook en nødvendighet.

UNiK Oslo innførte i 2009, et lokalt fordels- og rabattkort: Ved å handle lokalt, oppnår kortmedlemmet to ting: 1) Man bidrar til å støtte de små lokale butikkene. Samtidig bidrar man til å opprettholde et nærmiljø av mangfold. 2) Kortmedlemmene oppnår rabatter og fordeler hos UNiKs næringsmedlemmer.

Nedleggelser og tomme lokaler har i perioder vært et trist syn på Grünerløkka. Når store næringskjeder inntar området – vil det mangfoldet vi alle elsker – uten lokal tilhørighet, støtte og bevissthet – fort kunne gå tapt.

Vi ser at potensialet for salg av UNiK-kort er stort, dette da både beboere, besøkende og turister kan nyte godt av de fordelene og rabattene et UNiK-kort kan gi. For videre drift og aktiviteter som bidrar positivt til Grünerløkka, er UNiKs kortsalg viktig.

Hva slags aktivitet/hvilke investeringer søkes det om midler til:

UNiK Oslo søker midler til design og oppgradering av teknisk løsning for UNiKs nettsider og landingssider for Facebook. Etter 5 års aktivitet, trenger vi sårt en oppdatering av våre nettsider. Sidene vi har pr. i dag er svært utdaterte både teknisk og visuelt, i tillegg til at de mangler viktige funksjoner som søkemotoroptimalisering, delingsmuligheter for sosiale medier, og skalering til mobile enheter. Siden kan heller ikke bygges ut i den utstrekningen vi ønsker, som med nettbutikk mm.

UNiKs markedsføringsmidler er svært begrenset, slik at det er svært viktig at vi er funksjonelt operative både på nett og Facebook. Da nettsidene våre også er en viktig markedsføringskanal for de av våre medlemmer som ikke har budsjetter til sine egne nettsider, er det også desto mer viktig å ha sider hvor disse til enhver tid kan informere kortmedlemmer om tilbud og hva slags UNiK-rabatter man gir.

Studio Netting, et Grünerløkkabasert webdesign byrå, leverer løsninger i WordPress, noe som for oss vil kunne gi oss en webløsning vi på sikt selv kan håndtere internt med litt opplæring, samt at vi har tilgang til profesjonell kompetanse ved videre utbygging av funksjoner. Studio Netting er medlem av UNiK.

Beskrivelse av målgruppe og plan/tidsramme for gjennomføring:

Vi ønsker å starte arbeidet med oppgradering av nettsider umiddelbart. Disse vil være operative i løpet av 3 måneder. Målgruppen er næringsdrivende, kulturaktører/private, samt beboere i lokalmiljøet – med utvidelse til besøkende på Grünerløkka.

Antall deltakere/medlemmer:

UNiK har pt. ca. 55 næringsmedlemmer og ca. 1000 kortmedlemmer. Antall kortmedlemmer varierer noe fra år til år.

Hvor mange bor i Bydel Grünerløkka:

Med noen svært få unntak er alle våre næringsmedlemmer lokalisert på Grünerløkka, mange av dem er også beboere. For våre kortmedlemmer, antar vi det samme, dette da UNiK-kortet kun lar seg bruke lokalt på Grünerløkka, med unntak av noen få bedriftsmedlemmer i umiddelbar nærhet som Torshov og Oslo Sentrum.

Budsjett for tiltaket: 100.000,–

Søknadsbeløp fra bydelen: 100.000,–

Eventuell egenandel: 15.000,–

Annen økonomisk støtte: 0,–

Beregnet totalbeløp: 100.000

Dato: 21.09.2012

Søkerens underskrift



Vedlegg: Godkjent regnskap for siste regnskapsår. Vedlegg 2: Pristilbud fra Studio Netting

Tilskuddsmottakere må gi tilbakerapportering om bruken av midlene (grad av måloppnåelse og om resultatene står i forhold til ressursinnsatsen) og levere regnskap. Midler som ikke benyttes som forutsatt tilbakebetales bydelen innen ett år etter utbetaling.

Oppsummering

Vi har her skissert et tilbud på nye nettsider for UNIK. Vi har lagt vekt på å lage en enkel og funksjonell nettside som dere kan bygge videre på siden. Vi mener at det er viktig at dere har en profesjonell og innbydende nettside som dekker målgruppens behov. Det er viktig at den er enkel og effektiv å vedlikeholde, at den er søkemotoroptimalisert og at den er laget for å fungere godt på mobil (responsive design). Vi har derfor laget et pristilbud på et minimum av funksjoner og design som vi mener vil dekke UNIKs behov.

Vi er selv medlem av UNIK og synes dette er et veldig spennende prosjekt som vi gjerne vil bidra med å utvikle videre. Studio Netting er et lite firma, og vi ønsker derfor å gi dere en god timepris på 850 kr eks. mva per time.

Totalt er prosjektet er anslått til 90 timer og en kostnad på kr 76.500 eks. mva.

Vi har også presentert en del valgfrie tilleggsmoduler etter hovedtilbudet