



Saksframlegg

Saksmappe:
2013/442

Saksbeh:
Susan Guerra

Dato: 24.05.2013
Arkivkode:
180.0

Saksgang

Utvalg	Møtedato
Kultur- og nærmiljøkomiteen	05.06.2013
Bydelsutvalget	13.06.2013

VA5 Fairtrade status i bydelen

Sammendrag:

Saken gjelder Bydelsutvalgets verbalvedtak VA5 vedtatt i forbindelse med budsjettbehandling for 2013:

VA5: Forslag fra MDG: Status i bruken av Fairtrade produkter

I 2011 ble Oslo kommune sertifisert som Fairtrade kommune. Dette innebærer blant annet at det skal drives et kontinuerlig arbeid i kommunen for å øke kunnskapen om etisk handel og for å øke forbruket av Fairtrade merkede produkter. De siste årene har en større bredde av Fairtrade produkter blitt tilgjengelige både for vanlige forbrukere og for større virksomheter.

Bydelsutvalget ber om en oppdatering på nåværende bruk av Fairtrade produkter i bydelens egne virksomheter.

Arbeidsutvalgets votering: Vedtatt enstemmig

Bakgrunn for saken:

Bystyret vedtok 06.12.2006, sak 448/06

(<http://www.oslo.kommune.no/getfile.php/oslo%20kommune%20%28OSLO%29/Internett%20%28OSLO%29/Bilder/Fakta%20om%20Oslo/Vedtak%20om%20Fairtradeby.pdf>), at Oslo kommune skal arbeide aktivt for å bli en Fairtrade by. Dette skal blant annet gjøres ved å kartlegge omfanget av Fairtrade produkter i byens butikker, restauranter, kafeer og hoteller og drive aktivt informasjonsarbeid og årlige informasjonskampanjer mot byens befolkning og næringsliv for å øke forståelsen og interessen for Fairtrade produkter.

Det vises også til Rundskriv 10/2012, sendt fra Oslo Kommunes Utviklings og kompetansesenter til bydelene, 02.04.2012 (vedlegg)

Saksframstilling:

Det er foretatt forespørsler til Bydelens kontroller, som er ansvarlig for anskaffelser og; til miljøkontaktene på tjenestestedene.

Fra disse forespørsler kan vi opplyse følgende:

Samkjøpsavtalen vedrørende mat og drikkevarer i Oslo kommune omfatter: Innkjøp av mat og drikkevarer (tørrvarer), herunder økologiske-, Fairtrade- og halal-produkter. Minst 25 matvaregrupper oppfyller i tillegg kravene til nøkkelhullmerkeordningen. Avtalen omfatter ikke fersk frukt, ferske grønnsaker, ferskt kjøtt, fersk fisk, flytende meieriprodukter, brød eller andre ferske bakevarer.

Bydelens tjenestesteder kjøper ferskmat, brødprodukter og melkeprodukter, og handler på grunn av små innkjøps mengder, i nærbutikker; som samkjøpsavtalen åpner for. De er derfor avhengig av at nærbutikkene har Fairtrade produkter som de trenger eller at leverandørene tilbyr Fairtrade produktene som tjenestene har behov for.

Fra miljøkontaktene får vi vite at det er Fairtrade kaffe benyttes regelmessig og er den mest kjent vare som kjøpes inn av tjenestene. Administrasjonen benytter Fairtrade kaffe til kaffeautomatene på samkjøpsavtalen.

Av produkter som er ønskelig å kjøpe inn på regelmessig basis er nevnt:

Kaffefilter, te, blomster, og særskilt for Lokal Medisinsk senter er også nevnt benkepapir og celledstoff.

På enkelte tjenestesteder er det gjort kjent blant ansatte at det er Fairtrade kaffe/ produkter som benyttes i henhold til Oslo kommunes direktiver.

Økonomiske, organisatoriske og miljørelaterte konsekvenser:

- Tekniske

Det er lite mulig å ta ut anskaffelsesoversikter på produktnivå når det gjelder matvarer i Agresso som beskriver Fairtrade produkter.

- Økonomi

Kostnader er ofte høyere for enkelte Fairtrade produkter.

- Miljø opplæring/ informasjon

Manglende informasjon om Fairtrade produkter er også en hindring til at det ikke handles inn flere slike produkter.

Bydelen har tilgang til å bruke følgende websider opprettet i Oslo kommune som kilde for informasjon om Fairtrade produkter:

- Fairtrade Oslo Kommune: http://www.oslo.kommune.no/om_oslo_kommune/fairtrade
- Utviklings- og kompetanseetaten: http://www.utviklings-og-kompetanseetaten.oslo.kommune.no/anskaffelser/miljo_og_samfunnsansvar
- Fairtrade Facebook-side: <https://www.facebook.com/oslofairtrade>

På disse sidene kan virksomhetene holde seg orientert om Fairtrade i Oslo, og få ideer til å kunne profilere seg gjennom egne Fairtrade aktiviteter.

Det finns Miljøtips hver måned på Intranett sidene og i august er det planer om å opplyse om websidene til tjenestene.

Det finns per i dag ingen særskilt plan for informasjon og opplæring angående Fairtrade produkter i bydelen.

Forslag til vedtak:

Saken tas til etterretning.

BYDEL SAGENE

Helge Jagmann
bydelsdirektør

Godkjent og ekspedert elektronisk uten underskrift

Trykte vedlegg:

Rundskriv 10/2012 Fairtrade-Hovedstaden Oslo



Til:	Byrådsavdelingene, etatene, bydelene og kommunale foretak	Saksnr.:	201003577-23
Fra:	Byrådsavdeling for finans	Arkivkode:	180
Saksbeh.:	UKE v/ Pål Torkildsen	Utsendt dato:	02.04. 2012
Telefon:	23491724	Gjelder fra:	d. d
		Gjelder til:	Inntil videre
		Erstatter:	12/2007

FAIRTRADE-HOVEDSTADEN OSLO

Kommunen som Fairtrade- hovedstad

Fairtrade er en internasjonal merkeordning som gjennom handel styrker bønder og arbeidere i fattige land. Fairtrade- standardene sikrer bedre arbeidsforhold og handelsbetingelser, slik at det over tid blir mulig å investere i produksjon, lokalsamfunn og en bærekraftig framtid. Med mer rettfærdige handelsbetingelser, kan bønder og arbeidere selv bekjempe fattigdom.

Fairtrade- merking av produkter gjør det mulig for importører og forbrukere å bidra til mer rettfærdig handel og utvikling i fattige land. Les mer om Fairtrade og Fairtrade- kommuner på www.fairtrade.no/fairtrade-kommune/om-fairtrade-kommune/.

Oslo kommune fikk status som Fairtrade- hovedstad 7. april 2011.

For å opprettholde statusen som Fairtrade- hovedstad har Oslo kommune forpliktet seg til å arbeide aktivt for å øke kunnskapen om Fairtrade i Oslo og til selv å kjøpe Fairtrade- merkede produkter. Det er oppnevnt en styringsgruppe og utviklet en egen visjon og strategi for Fairtrade- arbeidet i kommunen:

Visjon Fairtrade -hovedstaden Oslo
- byen der innbyggere, næringsliv og offentlig sektor samarbeider om mer rettfærdig handel og en bedre fordeling av godene i verden.

Strategier Oslo kommune skal

- arbeide for å øke forståelsen for og kunnskapen om Fairtrade og for at tilgangen til og bruk av attraktive Fairtrade- merkede produkter øker
- stille krav om at Fairtrade- merkede produkter eller tilsvarende tilbys som hovedprodukter innen aktuelle varegrupper i kommunens samkjøps- og innkjøpsavtaler der de kan leveres til riktig pris og kvalitet
- oppfordre til bruk av Fairtrade- merkede produkter eller tilsvarende både i alle arrangementer i egen regi og i arrangementer der kommunen er en sentral samarbeidspartner/økonomisk bidragsyter
- ha egne informasjons- og opplæringstiltak om etisk handel og Fairtrade for barn og unge

Virksomhetenes oppfølging av strategiene for Fairtrade- arbeidet

Byrådsavdeling for finans forutsetter at alle virksomhetene i Oslo kommune setter seg inn i strategiene for Fairtrade- arbeidet og følger bystyrets vedtak ved å kjøpe Fairtrade- merkede produkter. Samtidig forventes det at de også informerer ansatte og brukere om Fairtrade og om at de benytter slike produkter. Ved dette bidrar virksomhetene til å sikre at Oslo kommunes status som Fairtrade- hovedstad opprettholdes. Kontakt gjerne styringsgruppen for bistand til informasjonsarbeidet (fairtrade@uke.oslo.kommune.no).

Byrådsavdelingen ber også alle virksomhetene benytte Fairtrade- merkede produkter ved publikumsrettede arrangementer, samtidig som de også oppfordrer andre, ikke-kommunale arrangører, om å gjøre det samme når de mottar støtte fra kommunen eller leier/benytter kommunens arealer til sine arrangementer.

Kommunens samkjøpsavtaler

Etter hvert som den enkelte av kommunens samkjøpsavtaler løper ut og fornyes vil det bli lagt til rette for at de også gir tilgang til Fairtrade- eller tilsvarende rettferdighetsprodukter på lik linje med andre produkter. Dette er allerede mulig gjennom matavtalen og kaffemaskinavtalen, for tiden med henholdsvis ServiceGrossistene og Selecta. Kjøpsstatistikken viser at virksomhetenes kjøp av Fairtrade- produkter gjennom avrop på disse avtalene har økt med 173 % til over 1.8 mill fra 2010 til 2011. Byrådsavdelingen ønsker at denne gode utviklingen skal fortsette og ber virksomhetene alltid vurdere muligheten for å bestille Fairtrade- eller tilsvarende rettferdighetsprodukter når det kjøpes inn ulike typer varer.

Bestilling av Fairtrade- produkter som omfattes av andre rammeavtaler, foretas ved avrop fra disse. Der det ikke foreligger rammeavtale på produktområdet, må virksomheten selv foreta anskaffelsen på ordinær måte i henhold til gjeldende anskaffelsesregelverk.

Informasjon

Som et ledd i informasjonsarbeidet om Fairtrade i Oslo kommune er det etablert websider, intranettsider og facebookside:

- www.oslo.kommune.no/fairtrade
- http://utviklings-og-kompetanseetaten.oslo.kommune.no/anskaffelser/miljo_og_samfunnsansvar/
- www.facebook.com/oslofairtrade

På disse sidene kan virksomhetene holde seg orientert om Fairtrade i Oslo, og profilere seg gjennom egne Fairtrade- aktiviteter. Innspill kan sendes fairtrade@uke.oslo.kommune.no. Vi ser gjerne at det legges en link til webside og facebookside fra virksomhetenes websider.

Eventuelle spørsmål vedrørende ovennevnte kan rettes til Utviklings- og kompetanseetaten, Avd. for konserninnkjøp ved Pål E Torkildsen på telefon 23 49 17 24 eller per e-post fairtrade@uke.oslo.kommune.no.

Med vennlig hilsen

Arild Sundberg
kommunaldirektør

Mari Jerman
spesialrådgiver

Godkjent og ekspedert elektronisk