



**Arkivsak:** 200600468  
**Arkivkode:** 531  
**Saksbeh:** Elin Løvseth

**Saksgang**  
Arbeidsutvalget

**Møtedato** 22.01.09  
**Sak nr.** 6/09

---

## **FORSLAG TIL SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO - HØRING VEDRØRENDE ENDRING AV SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO**

### **Bydelsdirektørens forslag til vedtak:**

1. Bydelsutvalget mener at komiteens forslag på en god måte tar opp i seg flere av bydelsutvalgets tidligere merknader til saken og viser til bydelsutvalgets uttalelse i BU-sak 31/2006.
2. Bydelsutvalget vil kommentere noen av de punktene hvor foreslåtte endringer vil kunne få størst betydning.  
Endringene i høringssaken oppfattes i hovedsak som innskjerpninger i forhold til byrådets forslag, noe som kommer tydelig frem i komiteens syn på formålet med vedtekten. Bydelsutvalget er enig med komiteen i at formålet må være både å begrense skilt og reklame i det offentlige rom, samt å sikre en estetisk god utforming av skilt og reklame.
3. Komiteen foreslår å utvide retningslinjenes virkeområde, og åpne opp for utfyllende retningslinjer vedtatt av det enkelte bydelsutvalg selv. Bydelene sitter med viktig kunnskap om lokale forhold, men bydelsutvalget er noe usikker på om det bør åpnes opp for lokale tilpasninger på dette området. Det viktigste nå er at det kommer et felles og forutsigbart regelverk å forholde seg til på dette området.
4. Bydelsutvalget anbefaler Alt 1. ved etablering av en standard for historiske informasjonsskilt.
5. Bydelsutvalget er skeptisk til å gjøre for store endringer i områdebetegnelse og antall reklameområder, og mener det er viktig å ha muligheten til å klassifisere enkelte områder som sårbare. Bydelsutvalget anbefaler derfor alt. 1, der denne muligheten opprettholdes.
6. Noen ganger kan det være behov for å inndra tillatelser til skilt – og reklame, jf. problemene med reklame(nedstigningstårnene) tårnene de siste årene. Bydelsutvalget anbefaler derfor tilleggsforslaget om at tillatelser til oppsetting av skilt- og reklame i utgangspunktet ikke skal gis varig, men at de skal gis inntil videre eller for et bestemt tidsrom, og at dersom det gis permanente tillatelser så skal dette begrunnes særskilt.

7. I endringsforslaget går det frem at komiteen ønsker at skilt og reklame skal underordnes byens estetiske uttrykk; at byen i liten grad skal være preget av reklame.

Behovet til byens brukere og innbyggere med hensyn til avskjerming, ro og lignende på steder hvor en bor og oppholder seg skal overordnes behovene til markedsaktørene.

Bydelsutvalget mener det er viktig at områder som spesielt ønskes skjermet for reklame spesifiseres i retningslinjene, f.eks som foreslått at byens parker, grøntområder, marka, fjorden og elvene skal skjermes for reklame, og skal være steder hvor en kan oppholde seg uten å bli eksponert for reklame.

### **Arbeidsutvalget har behandlet saken i møte 22.01.09 og har fattet følgende vedtak**

#### **Behandling:**

Endringsforslag fra V til pkt 3:

Komiteen foreslår å utvide retningslinjenes virkeområde, og åpne opp for utfyllende retningslinjer vedtatt av det enkelte bydelsutvalg selv. Bydelene sitter med viktig kunnskap om lokale forhold, og bydelsutvalget er positiv til at det åpnes opp for lokale tilpasninger.

#### **Votering:**

Bydelsdirektørens forslag til pkt 1 og 2 ble enstemmig vedtatt

Bydelsdirektørens forslag til pkt 3 ble satt opp mot forslag fra V og falt mot 1 stemme (H)

Bydelsdirektørens forslag til pkt 4-7 ble enstemmig vedtatt.

#### **Vedtak:**

1. *Bydelsutvalget mener at komiteens forslag på en god måte tar opp i seg flere av bydelsutvalgets tidligere merknader til saken og viser til bydelsutvalgets uttalelse i BU-sak 31/2006.*
2. *Bydelsutvalget vil kommentere noen av de punktene hvor foreslåtte endringer vil kunne få størst betydning.  
Endringene i høringssaken oppfattes i hovedsak som innskjerpninger i forhold til byrådets forslag, noe som kommer tydelig frem i komiteens syn på formålet med vedtekten.  
Bydelsutvalget er enig med komiteen i at formålet må være både å begrense skilt og reklame i det offentlige rom, samt å sikre en estetisk god utforming av skilt og reklame.*
3. *Komiteen foreslår å utvide retningslinjenes virkeområde, og åpne opp for utfyllende retningslinjer vedtatt av det enkelte bydelsutvalg selv. Bydelene sitter med viktig kunnskap om lokale forhold, og bydelsutvalget er positiv til at det åpnes opp for lokale tilpasninger.*
4. *Bydelsutvalget anbefaler Alt 1. ved etablering av en standard for historiske informasjonsskilt.*
5. *Bydelsutvalget er skeptisk til å gjøre for store endringer i områdebetegnelse og antall reklameområder, og mener det er viktig å ha muligheten til å klassifisere enkelte områder som sårbare. Bydelsutvalget anbefaler derfor alt. 1, der denne muligheten opprettholdes.*
6. *Noen ganger kan det være behov for å inndra tillatelser til skilt – og reklame, jf. problemene med reklame(nedstigningstårnene) tårnene de siste årene. Bydelsutvalget anbefaler derfor tilleggsforslaget om at tillatelser til oppsetting av skilt- og reklame i*

*utgangspunktet ikke skal gis varig, men at de skal gis inntil videre eller for et bestemt tidsrom, og at dersom det gis permanente tillatelser så skal dette begrunnes særskilt.*

- 7. I endringsforslaget går det frem at komiteen ønsker at skilt og reklame skal underordnes byens estetiske uttrykk; at byen i liten grad skal være preget av reklame. Behovet til byens brukere og innbyggere med hensyn til avskjerming, ro og lignende på steder hvor en bor og oppholder seg skal overordnes behovene til markedsaktørene.  
Bydelsutvalget mener det er viktig at områder som spesielt ønskes skjermet for reklame spesifiseres i retningslinjene, f.eks som foreslått at byens parker, grøntområder, marka, fjorden og elvene skal skjermes for reklame, og skal være steder hvor en kan oppholde seg uten å bli eksponert for reklame.*

RETT UTSKRIFT: 16.03.2009