



Oslo kommune Utdanningsetaten

Bydel St. Hanshaugen
Postboks 6999 St. Olavs plass
0130 OSLO

Dato: 09.10.2013

Deres ref:

Vår ref (saksnr):

Saksbeh:

Arkivkode:

11/11077-55

Åsta Ytre, 97195306

Bakgrunn for navneforslag til ny videregående skole i Ullevålsveien 5

Profilskoler

De nye videregående skolene som etableres i Oslo kommune, etableres som tydelige profilskoler innenfor ulike fagretninger. I Skolebehovsplanen 2012-2022, står det *at relokaliseringene gir kommunen mulighet til å «skape en ny struktur for videregående opplæring med vekt på tydelige profiler og sterke fagmiljøer.»* Den nye skolen i Ullevålsveien 5, skal etableres som et flaggskip for estetiske fag.

Denne ambisjonen gjør det viktig at skolen lanseres og umiddelbart fremstår på en troverdig måte – både overfor elevene og relevante samarbeidspartnere. Pedagogisk, men også kommunikativt og visuelt, må skolen fremstå tydelig og konsistent fra første stund. For å realisere denne ambisjonen, må skolen bidra til å øke kvaliteten i opplæringen, sikre et høyere faglig nivå og øke rekrutteringen til utdanningstilbudene. Dette skal skje gjennom:

- samlokalisere relevante utdanningstilbud for å bygge opp slagkraftige fagmiljø,
- etablere et mer systematisk og langsiktig samarbeid med eksterne aktører (næringsliv, utdanningsinstitusjoner og kulturinstitusjoner) og
- utvikle skolenes organiserings- og undervisningsformer.

Den nye skolens fag i tidl. Statens håndverks- og kunstindustriskole har som målsetning er å bli landets beste estetiske videregående skole. Utdanningsetaten ønsker at navnet på den nye skolen skal romme ambisjonen og har derfor hatt en grundig prosess for å komme fram til det beste navneforslaget.

Tre mulige hovedretninger

Utdanningsetaten har arbeidet langs tre akser; lokale/geografisk stedsnavn, navn på kjente kunst- og kulturpersonligheter og navn som fanger ambisjonen om skolens innhold (som beskrevet over).

Lokalt/geografisk stedsnavn

De aller fleste skoler er oppkalt etter stedsnavn, men ingen alternativ har pekt seg spesielt ut. Mange av navnene er lange og kan dermed føre til "ustyrte" forkortelser. Det er vår oppfatning at stedsnavn vanskelig kan reflektere skolens innhold som flaggskip for estetiske fag, og at det fort kan skapes en følelse av en "lokal" skole heller enn en byomfattende storsatsning i samsvar med vedtaket i Skolebehovsplan 2012-2022.

Kjente kunstnere

Det er mange kjente kunstnere som har gått på den tidligere Kunst- og håndverksskolen. Personnavn kan bli for snevre, fordi de reflekterer en retning innenfor de estetiske fagene. Det kan i noen tilfeller være problematikk knyttet til rettighetene til navnet.

Navnet gjenspeiler skolens innhold

Det tredje alternativet er å velge et navn som skal:

- Styrke estetiske fag – kunst, design og håndverksfag
- Samle fagkompetanse innenfor disse fagområdene
- Bidra til å binde sammen skolens mange tilbud
- Fungere som bindeledd mellom tradisjon og nytenking
- Være spennende og innholdsrikt

Etter å ha analysert de ulike retningene ville Utdanningsetaten gi skolen et navn som kan vise hva skolen inneholder. Til å bistå Utdanningsetaten med å finne et egnet navn valgte vi å benytte ekstern ekspertise i form av et byrå med kompetanse innen merkevare, visuell identitet og navnprosesser. Valget falt på Brand Identity Group som består av navnutviklere, merkestrateger og konseptutviklere, og tilknyttet juridisk ekspertise. Brand Identity Group har referanser fra og har deltatt i utviklingen av en rekke kjente merkevarer. Arbeidsprosessen besto av en innledende fase, kreativ fase og kontrollfase. I innledende fase ble en navnebrief utviklet:

Kunst- og håndverksskolen skal etableres som et senter for estetikk og utøvende kunstformer, og representerer en helt ny satsing på estetiske fag. Å bringe fagene sammen vil kunne bidra til å skape inspirasjon og utvikle et slagkraftig fagmiljø som øker fagenes anerkjennelse. Navnet blir en viktig profilbygger, godt hjulpet av korte, strategiske budskap og historier.

Utdanningsetaten ved prosjektgruppen ønsker at navnet og profilen speiler innholdet, og bidrar til å løfte de estetiske fagene. Navnet må også skape stolthet blant elever og lærere for hva skolen har ambisjoner om å få til. Det skal helst være innholdsrikt og innovativt – gjerne som et begrep. - Et navn som kan være bærende i nasjonal og internasjonal sammenheng, egnet til å binde sammen skolens fag og tilbud, - kanskje også med røtter i tradisjoner og historie.

Følgende verdidokument ble satt for prosessen:

*Skolen skal være **åpen** (inkluderende, aktiv, tverrfaglig og breddeorientert), **aktuell** (realistisk, praktisk, fleksibel og samarbeidsvillig) og **visjonær** (moderne, entusiastisk, nyskapende og viser vei).*

Skolens ønskede posisjon er å bli landets beste estetiske videregående skole

I kreativ fase genererte byrået en rekke navneforslag, evaluerte og forkastet forslag som ikke møtte kravene. En longlist ble tatt med over i kontrollfasen, hvor forslagene ble kontrollert mot relevante registre og vurdert av varemerkejuristen. Språk- og assosiasjonstester ble gjennomført. De endelige forslagene ble presentert for en gruppe elever i en testgruppe og for arbeidsgruppen i Utdanningsetaten.

Navneforslaget

For å gi skolen et navn som gjenspeiler innholdet og studieretningene, foreslår Utdanningsetaten **Formatoriet**, et nyord uten historisk tilknytning. Her kan skolen fylle navnet med innhold og slik skape sitt eget begrep og merkevare. Dette var også et uttrykt ønske fra elevene som at navnet var annerledes, godt å si og et navn de kunne bli stolte av å representere. Historien og innholdet ønsket elevene å sette sitt eget preg på.

Formatoriet er et lekent navn og begrep som favner alle kreative disipliner, men som også lover en realistisk og praktisk tilnærming til estetiske fag og teknikker. Navnet gir assosiasjoner til en skole som tar kreative fag på alvor. Form eller Forma viser kreativitet og utvikling innenfor en estetisk sjanger. Formatori er trener på italiensk <http://translate.google.no/#it/no/formatori> - [educator](http://en.wiktionary.org/wiki/formatore#Italian), [teacher](http://en.wiktionary.org/wiki/formatore#Italian) - <http://en.wiktionary.org/wiki/formatore#Italian>

FUNN RUNDT FORMATORIET

Varemerkeregisteret for Norge for følgende klasser

klasse 35 (adm og markedsføring)
Klasse 41 (undervisning)
Ingen helt identiske varemerker i Norge. Heller ingen identiske world wide.

Firmaregistre
Ingen identiske firmaregistreringer i Norge. 1 selskap i Norge som Formator AS (eie/leie fly).
Andre funn: Ingen identiske funn.

Domener
Ledig i .no og alle andre lands- og toppdomener.

Navnregistre
Ingen identiske familienavn i Norge.

Varemerkejuridisk uformell vurdering:
For beskrivende for ordmerkeregistrering, men registrerbar som formmerke (ord i form).

Alternative forslag

Vi forstår av brevet fra St. Hanshaugen bydel, samt gjennom samtaler, at bydelsutvalget mulig vil fortrekke steds- eller personnavn. I så fall ønsker Utdanningsetaten å fremme to alternativer innenfor disse kategoriene:

Personnavn: Edvard Munch videregående skole

Begrunnelsen for dette navnet er at Munch er Norges mest anerkjente kunstner i verdenssammenheng. Ingen andre skoler har dette navnet i Norge i dag. Munch gikk på den kongelige tegneskole, som var forløperen for Statens Håndverk og Kunstindustriskole. Det betyr at Munch har direkte tilknytning til skolebygget.

Stedsnavn: Aker videregående skole

Utdanningsetaten mener Aker gjenspeiler skolens beliggenhet og område. Skolen ligger ved Akersgaten.

Konklusjon

Utdanningsetaten foreslår fortsatt at skolen skal hete Formatoriet videregående skole.

Med hilsen

Astrid Søgne
direktør

Trine Melgård
kommunikasjonsdirektør

Kopi til: Byrådsavdeling for kunnskap og utdanning, Rådhuset, 0037 OSLO