



Søknadsskjema: Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom (kap. 857 post 61)
Søknad om støtte for 2014

Søknadsskjemaet skal benyttes. Ikke bruk vedlegg, men skriv alt inn i skjemaet. Utfyllende informasjon finnes i rundskriv Q-41/2013 og i veilederen. Søknadsskjemaet må signeres. Søknadene sendes til kommunen/bydelen som videresender alle søknadene samlet til Bufdir innen 1. mars 2014. Alle som ønsker å søke må orientere seg om når søknadsfristen er i den enkelte kommune/bydel.

For kommunen/bydelen:

SCANNET		
Navn på kommune/bydel Oslo kommune/bydel Gamle oslo	Dato:	Prioritet nr
	Sign.:	

For søker:

		BYDEL GAMLE OSLO	
1. Søker		Saksnr.	4/111
Navn på søker	Riverside ungdomshus	Dato	23 JAN 2014
Navn på tiltaket	Riverside ungdomshus	Saksbeh	GAAE
Organisasjonsnummer	974 778 742	Arkivnr.:	124.2
		Dok.nr.:	1
Postadresse	Postboks 9123 Grønland	Avskr.måte	Sign.:
Postnummer	0188	Sted	Oslo
Kontaktperson for tiltaket	Carl Thomas Skalleberg	Direktetelefon	23431469/97642519
E-post	carl.skalleberg@bgo.oslo.kommune.no	Kontonummer	
Nytt tiltak	<input type="checkbox"/>	Støtte fra BLD/Bufdir i:	
Videreføring (dvs. mottatt støtte til tiltak mot fattigdom fra tilskuddsordningen «Støtte til barne- og ungdomstiltak i større bysamfunn»)	<input checked="" type="checkbox"/>	Hvis videreføring, hvilket år fikk tiltaket støtte første gang?	
		2011	Sum:
		2012	Sum:
		2013	Sum: 250 000
Søknadsbeløp..			

2. Hva søkes det om tilskudd til?

Tilskudd til tiltak som bidrar til deltakelse og medvirkning for barn og ungdom i målgruppen i kultur- og fritidsaktiviteter.

Tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og ungdom og familier berørt av fattigdomsproblemer kan delta i ferieaktiviteter.

Tilskudd til tiltak som bidrar til deltakelse for målgruppen på alternative mestringsarenaer.

3. Målsetting med tiltaket/resultatmål: Beskriv målsettingen til tiltaket sett i forhold til formålsbeskrivelsen i rundskrivet. Hvilke resultater ønskes konkret oppnådd? Se veilederen, pkt. 4c, for utfyllende informasjon.

Vår målsetting er å styrke vår målgruppe i forhold til identitet, selvilde og mestring av hverdagen i et flerkulturelt, komplekst og krevende samfunn der oppveksten for svært mange preges av lite ressurser – både økonomisk og kunnskapsmessig. Som et lavterskeltilbud møter vi mange ungdommer som har liten tilknytning til skolen, andre formelle læringsarenaer eller annen organisert aktivitet. I tillegg opplever mange av ungdommene press i forhold til materielle goder og opplevelser, slik at fristelsen for å skaffe raske penger for en del kan være stor. Her ønsker vi å bidra til å veilede og støtte ungdommene i forhold til disse temaene. Vi opplever at kunnskapsnivået generelt, men særlig spesielt knyttet til samfunnsmekanismer, normer, sosial mestring, rettigheter, plikter, konfliktløsning m.m. ligger på et lavt nivå for svært mange av ungdommene i målgruppen. Mulighetene for å delta på turer og aktiviteter av det mer konstruktive slaget – eller kun for de gode opplevelsene og erfaringene i seg selv, er for ungdommene vi når ut til langt lavere en for ungdommer flest. Vi ønsker blant annet å kunne være med på å skape mindre avstand og evt. følelse av mindreverd hos ungdommene.

- Vi ønsker med tiltaket å oppnå at ungdommene føler sosial mestring, høyner sitt kompetansenivå i forhold til blant annet normer, samfunnsmekanismer og konfliktløsning, samt helt konkrete temaer som jobbsøking, personlig økonomi, helse- og kosthold, rus og kriminalitet m.m.
- Gjennom økt kunnskap og bevissthetsnivå ønsker vi at ungdommene skal øke sin selvstendighet og selvfølelse, og være i bedre stand til å ta kvalifiserte valg knyttet til egen person og sine omgivelser.
- Gi mestringsopplevelser og sette ungdommene i stand til å se sine sterke sider, og derigjennom øke motivasjonen knyttet til det å ta «riktige» valg når det gjelder skole, arbeid, personlige valg, gruppepress, fritid, venner/omgangskrets etc.
- Gi ungdommene som sitter med fordommer mot integreringsbegrepet et mer nyansert bilde av hva integrering innebærer og hvordan integrering er gagnende for individet så vel som for samfunnet. Det samme med fordommer rettet mot andre grupper, kulturer, religioner, seksuelle legninger, fysiske og psykiske handicap etc.
- Gi jenter mulighet til å ta del i tilbudene gjennom tiltaket på lik linje med gutter, og øke deltagelsen til jenter i forhold til hva som erfaringsmessig er vanlig i denne type tiltak
- Skape en møteplass som er åpen og inkluderende for alle i målgruppen uansett kjønn, sosial, kulturell, politisk og religiøs tilknytning, og gi ungdommene muligheter til å lære å kjenne hverandre på tvers av dette og fremme respekt for hverandre og verdsette ulikheter.
- Være en møteplass der ungdommene føler seg møtt og tatt på alvor, trygge, ivaretatt og respektert.

Vi mener at oppnåelse av ett eller flere mål vil være med på å styrke ungdommenes selvfølelse og bidra til økt selvstendighet, ikke minst økonomisk, samt uønsket adferd. Det legges til rette for å bidra til økt erfaringsgrunnlag og mer utjevning av forskjeller grunnet økonomiske utfordringer hos ungdommen selv eller familien.

For å kunne si noe om måloppnåelse har vi satt opp følgende indikatorer:

- Gi 100 ungdommer tilbud om kurs/workshop
- Gi 170 ungdommer tilbud om individuell veiledning (personlige samtaler, jobbsøk, skole, helse, økonomi etc)
- Gi 60 ungdommer tilbud om tur
- Samarbeide med ORKIS (Oslo Røde kors) om gjennomføring av aktiviteter og kurs
- Samarbeide med FRIGO (Friluftssenteret i Gamle Oslo) om gjennomføring av turer
- Samarbeide med Familiehuset (Bydel Gamle Oslo) om rekruttering og gjennomføring av temakvelder
- Samarbeide med skoler om rekruttering til tiltaket
- Møteplassen er tilgjengelig alle hverdager samt lørdager
- Totalt antall brukere av tiltaket: 1500
- Antall faste brukere av tiltaket (2-4 besøk i mnd): 300

4. Beskrivelse av tiltaket: (som for eksempel hvilke konkrete aktiviteter som skal gjennomføres for å oppnå målsettingen med tiltaket, rekruttering til tiltaket, den metodiske fremgangsmåten m.m.).

- Tilby individuell veiledning på lavterskelnivå, delvis uten og delvis med avtaler. Fokus vil være hjelp til å løse konkrete utfordringer knyttet til jobbsøking, økonomi, helse, rus, kriminalitet, personlige utfordringer, skole. Det vil bli lagt stor vekt på empowerment og motivasjonssamtaler som metode.
- Det vil planlegges og gjennomføres turer og aktiviteter med innhold som fremmer samhold, samarbeid og inkludering. Eksempel kan være hyttetur med workshop, båtturer, tur til klatrepark – enten i forbindelse med eller i forlengelse av kurs/workshops/temakvelder, eller frittstående med verdien av aktiviteten i seg selv som det viktigste virkemiddelet for oppnåelse av bl.a. samhold, inkludering og utbygging av erfaringsgrunnlag.
- Sosial møteplass under regulerte former, der alle stiller på like premisser uansett økonomisk og sosial bakgrunn
- Gjennomføre gruppesamtaler/diskusjoner om temaer som opptar ungdommene, der tiltaksleder vil fungere som moderator og veileder.
- Holde kurs på ulike nivåer for mindre grupper (10-15 ungdommer) innen temaer som samfunn og selvstendighet, jobbsøk, økonomi, konflikthåndtering, sex og helse, rus og kriminalitet. Det er viktig å jobbe med relativt små grupper, og ha en høy grad av interaktivitet i kursene for å holde motivasjonen og konsentrasjonen, og sikre deltakelse fra så mange som mulig. Kursene vil legges til rette for å treffe ulike nivåer hos deltakerne.
- Ha temakvelder og workshops med temaer som ungdommene er med på å velge, samt temaer vi mener er relevante ut fra erfaringene vi gjør oss med målgruppen. Det vil bli benyttet ungdommer til å bidra til planlegging, gjennomføring og markedsføring av temakveldene/workshops ved flere anledninger. Dette som et ledd i mestrings-, motivasjons- og veiledningsarbeidet samt en mulighet for å forplikte seg til å gjennomføre et prosjekt.
- Tilbud om praksisplasser med individuell tilpasning i samarbeid med NAV, med ledere som følger opp faglig og sosialt.

- Utvikle informasjons- og kursmateriale tilpasset målgruppen. Det er viktig med tilpasset og målrettet materiale som er kortfattet og lettfattelig for en målgruppe som kan ha vanskeligheter med å orientere seg store mengder med informasjon om, for de, allerede utfordrende temaer.
- Det vil planlegges og gjennomføres arrangementer, som f.eks. fotballturnering. Dette skal fremme innsikt i hva som kreves av innsats for å lage et slikt arrangement, trene samarbeidsevner og ansvarsfølelse. Mange av ungdommene er vant til å delta på slike arrangementer, og har ingen forståelse for hvordan det er å ha et slikt ansvar. Arbeidet vil ledes av leder for tiltaket og en ungdom, med en arrangementskomité bestående først og fremst av ungdommer. Det er aktuelt å arrangere i samarbeid med en frivillig organisasjon
- Ha egne aktiviteter for jenter, som en metode for å introdusere og motivere flere jenter til å delta på de andre tiltakene og aktivitetene. Jentene er for øvrig ikke ekskludert fra noen deler av tiltaket. Som en del av arbeidet med å fremme deltakelsen blant jentene, vil det også fokuseres på holdningsarbeid blant den generelle brukergruppen (gjennom tiltak som er nevnt tidligere).
- Tilgang til PC'er. Det er mange ungdommer i målgruppen som ikke har tilgang på PC med internettilgang hjemme, som ofte er på fordi de eller familien på grunn av økonomi, ikke har mulighet til å ha dette hjemme.

Alle aktivitetene/turene skal være frie for kostnader/egenandeler for brukerne.

Sentralt i den metodiske framgangsmåten vil være empowerment; hjelpe ungdommene til å se/finne sine styrker, evner og kunnskaper - for å kunne nyttiggjøre seg dette i livet og de utfordringene de møter. I tillegg vil de motiverende samtaler og veiledning så sentralt, i tillegg til observasjon og kartlegging i enkelte tilfeller.

Rekruttering og markedsføring vil blant annet foregå gjennom samarbeid med Utekontakter, Orkis og andre samarbeidspartnere. Det vil produseres plakater og flyere til oppslag på huset og hos samarbeidspartnere, og markedsføres på hjemmesiden og sosiale medier. Vi vil markedsføre tiltakene på skoler ved å reise rundt og informere. Av erfaring er "jungeltelegraf" et svært viktig rekrutterings- og markedsføringsverktøy, som virker hvis tilbudet er bra.

5. Beskriv på hvilken måte barn og ungdom får delta og ha innflytelse på tiltaket.

Dette vil være et lavterskeltilbud, der de ulike arrangementene og turene, samt den daglige driften er åpen for alle innen aldersmålgruppen vi opererer med. Vi vil ha ulike kurs/temakvelder der det ikke vil være noe krav om spesifikke forkunnskaper.

Det legges ikke opp til at det skal være noe egenbetaling for å delta, slik at økonomi ikke skal være til hinder for ungdommene som ønsker å delta på turer og aktiviteter, snarere en mulighet til å delta på aktiviteter man ellers sannsynligvis ikke ville hatt anledning til. Det blir da viktig å sette fokus på temaer som ungdommene finner spennende og nyttig, samtidig som det er på et nivå som ikke skremmer enkelte fra å delta.

Vi vil opprette en referansegruppe bestående av 6 – 8 ungdommer. Denne gruppa vil fungere som en rådgivende instans i forhold til kurs, aktiviteter, metoder og tilbud. Gjennom dette organet kan

ungdommene formelt være med på å styre tilbudet innenfor gitte økonomiske og pedagogiske rammer. Her legges det opp til møter 1 gang pr. mnd. I tillegg bestrebes det å lytte til og ta til etterretning konkrete tilbakemeldinger som kommer fra brukere som ikke er medlemmer av referansegruppa.

6. Har dere søkt/mottatt andre statlige midler til dette tiltaket?

Nei

7. Målgruppe. Forsøk å anslå hvor mange som vil kunne omfattes av tiltaket. Sett flere kryss dersom tiltaket omfatter både gutter, jenter og familier.

Hvem er tiltaket spesielt rettet mot?	Alle ungdommer i alderen 15 – 23 år i Oslo og omegn. Siden vi er geografisk plassert i Bydel Gamle Oslo er de fleste av våre brukere bosatt i østlige bydeler.			
Antall i målgruppen	Gutter: x	Jenter: x	Familier (antall personer):	Totalt:
Alder barn og ungdom i målgruppen (kryss av)	0-5 år	6-12	13-19 x	20 -25 x
Andre/øvrige deltakere (utenfor målgruppen)	Gutter:	Jenter:	Familier (antall personer):	Totalt:

8. Samarbeidspartnere

Oppgi alle samarbeidspartnere i prioritert rekkefølge og beskriv kort samarbeidet.

- **Utekontakter:** De henviser ungdommer til Riverside for bistand til for eksempel jobbsøking eller som sosial arena, generelt samarbeid rundt ungdomspopulasjonen vi treffer, både på individnivå og som gruppe.
- **Råd- og veiledningstjenesten i bydel Gamle Oslo:** De henviser ungdommer til Riverside for bistand til for eksempel jobbsøking eller som sosial arena, i enkelte tilfeller henvises ungdommer til Råd- og veiledningstjenesten ved behov for tettere oppfølging, gjerne knyttet til familiære utfordringer.
- **Skoler:** Kan henviser ungdommer for bistand til jobbsøk etc. I tillegg samarbeides det rundt ungdommer som dropper ut av skolen, i forhold til mulighet for praksisplass.
- **Friluftssenteret i bydel Gamle Oslo:** Lån av utstyr i forbindelse med turer og aktiviteter
- **Barneverntjenesten:** Ungdommer henvises til Riverside for bistand til for eksempel jobbsøking eller som sosial arena
- **NAV:** Ungdommer henvises til Riverside for bistand til for eksempel jobbsøking. Samarbeider også i forhold til praksisplasser
- **Politi:** Jevnlige samarbeidsmøter for informasjonsutveksling rundt utvikling i ungdomsmiljøene

9. Foreligger det en plan for evaluering av tiltaket? Er tilsvarende tiltak evaluert tidligere?

10. Budsjett

Type kostnader	Beløp	Type finansiering	Beløp
Lønn og godtgjørelse:	250 000	Søknadsbeløp:	500 000
Andre administrasjonskostnader:	100 000	Egenandel (finansiering):	100 000
Aktivitetskostnader:	200 000	Andre tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr:	50 000	Andre inntekter (spesifiser):	
Husleie/strøm/renhold:			
Andre kostnader (spesifiser):			
Sum kostnader:	600 000	Sum inntekter:	

11. Egeninnsats (som frivillig innsats, dugnad m.m). Beskriv kort og anslå verdi.

Beskrivelse:

Estimert beløp:

12. Underskrift.

Vi er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av statstilskudd, og har satt oss inn i rundskriv Q-41/2013 og veileder for tilskuddsordningen. Vi bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at vi er kjent med vår plikt om å melde fra om eventuelle fremtidige endringer som kan ha betydning for tilskuddsvedtaket.

Sted/dato

Oslo 23/1-14

Søker

[Handwritten signature]

Søknadsskjemaet må signeres.