

Astrid Bredesen

SCANNET

Fra: POSTMOTTAK BGA
Sendt: 28. januar 2014 10:10
Til: Postmottak ADM
Kopi: monika@gatekunst.net
Emne: FW: Vedr. søknad til Bydel Gamle Oslo, nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom
Vedlegg: Søknad nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom_GKA_Bydel Gamle Oslo.pdf; Budsjett og finansieringsplan Ta Plass 2014.pdf

Videresender til rett instans

Med vennlig hilsen

Nina Andersen
 konsulent
 Bydel Grünerløkka
 Oslo Kommune

Telefon dir.: 23 42 26 12
 Sentralbord: 02 180

www.oslo.kommune.no



*Oslo Extra Large - en by for alle

Tenk på miljøet og ikke skriv ut denne e-posten hvis du ikke må

BYDEL GAMLE OSLO			
Saksnr.	14/111		
Dato	28 JAN 2014		
Saksbeh.	GAAE		
Arkivnr.	124.2	Saksnr.	7
Avskr.måte		Sign.	

From: Monika Ellefsen [<mailto:monika@gatekunst.net>]
Sent: Monday, January 27, 2014 8:23 PM
To: POSTMOTTAK BGA
Subject: Vedr. søknad til Bydel Gamle Oslo, nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom

Hei!

GatekunstAkademiet sender søknad til Bydel Gamle Oslo for nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom.

All etterspurt informasjon er i søknadsskjema, og i tillegg legger vi ved en PDF som bare har spesifisert budsjett og finansieringsplan.

Ser frem til å høre fra dere!

Med vennlig hilsen

Monika Ellefsen

Daglig leder

Mob: 90 53 53 30

Mail: monika@gatekunst.net

**GATEKUNST
AKADEMIET**

Postadresse:

Gatekunst Akademi AS

Mail Boxes Etc. 417

0028 ØSTLØ

4170



Søknadsskjema: Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom (kap. 857 post 61)

Søknad om støtte for 2014

Søknadsskjemaet skal benyttes. Ikke bruk vedlegg, men skriv alt inn i skjemaet. Utfyllende informasjon finnes i rundskriv Q-41/2013 og i veilederen. Søknadsskjemaet må signeres.

Søknadene sendes til kommunen/bydelen som videresender alle søknadene samlet til Bufdir innen 1. mars 2014. Alle som ønsker å søke må orientere seg om når søknadsfristen er i den enkelte kommune/bydel.

For kommunen/bydelen:

Navn på kommune/bydel	Prioritet nr
Bydel Gamle Oslo	

For søker:

1. Søker			
Navn på søker	GatekunstAkademiet		
Navn på tiltaket	"Ta Plass - i samfunnet som deg selv"		
Organisasjonsnummer	997 169 832		
Postadresse	Mail Boxes Etc. 413		
Postnummer	0028	Sted	Oslo
Kontaktperson for tiltaket	Monika Ellefsen	Direktetelefon	90 53 53 30
E-post	monika@gatekunst.net	Kontonummer	9001 16 71224
Nytt tiltak	<input checked="" type="checkbox"/>	Støtte fra BLD/Bufdir i: 2011 <input type="checkbox"/> Sum: 2012 <input type="checkbox"/> Sum: 2013 <input type="checkbox"/> Sum:	
Videreføring (dvs. mottatt støtte til tiltak mot fattigdom fra tilskuddsordningen «Støtte til barne- og ungdomstiltak i større bysamfunn»)	<input type="checkbox"/>		
	Hvis videreføring, hvilket år fikk tiltaket støtte første gang?		
Søknadsbeløp	700 000 kr		

2. Hva søkes det om tilskudd til?

Tilskudd til tiltak som bidrar til deltakelse og medvirkning for barn og ungdom i målgruppen i kultur- og fritidsaktiviteter.

☒

Tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og ungdom og familier berørt av fattigdomsproblemer kan delta i ferieaktiviteter.

☐

Tilskudd til tiltak som bidrar til deltakelse for målgruppen på alternative mestringsarenaer.

☒

3. Målsetting med tiltaket/resultatmål: Beskriv målsettingen til tiltaket sett i forhold til formålsbeskrivelsen i rundskrivet. Hvilke resultater ønskes konkret oppnådd? Se veilederen, pkt. 4c, for utfyllende informasjon.

GatekunstAkademiet (heretter omtalt som GKA) tilbyr gjennom prosjektet "Ta Plass - i samfunnet som deg selv" (videre omtalt som "Ta Plass") et bredt kultur- og fritidstilbud der ungdom kan få uttrykke seg selv, på deres egne premisser.

"Ta Plass" har som hovedmål å kunne bidra til økt involvering og deltakelse i samfunn- og kulturliv, og prosjektet kan med det være et virkemiddel for å bedre mulighetene for at flere ungdommer i alderen 13-23 år skal få delta på sosiale arenaer som ferie- og fritidsaktiviteter, uavhengig av foreldrenes inntekt og sosiale situasjon.

Det er derfor et mål at "Ta Plass"-prosjektet skal være kostnadsfritt for deltakerne. Nødvendig utstyr og profesjonell fagkompetanse stilles til rådighet fra GKA, slik at ungdommene fritt kan få utfolde seg. På den måten kan vi tilby et kultur- og fritidstilbud som i mange sammenhenger ellers ville kostet litt ekstra, eller stilt krav til bestemte ressurser og/eller nettverk.

GKA har erfart at når ungdom fritt kan skape noe ut fra seg selv, og det blir gjort på en arena der deres uttrykk er en del av et større fellesskap, så kan det gi empowerment som også kan overføres til andre områder av livet.

Resultatmål:

- Tilby inntil 144 ungdom i målgruppen et kultur- og fritidstilbud.
- Gjennomføre 12 ett dags-workshops, "Ta Plass"-del 1.
- Gjennomføre 12 to dags-workshops, "Ta Plass"-del 2.
- Arbeide forebyggende ved å ta utgangspunkt i ressursene til den enkelte ungdom, fremfor ressursene til familie og nettverk.
- Nå ut til ungdom som ellers i liten grad benytter seg av eksisterende kultur- og fritidstilbud.

- Tilby en arena med like muligheter og samarbeid på kryss av interesseområder, alder, kjønn, politisk overbevisning og etnisk- og kulturell tilhørighet.
- Samarbeide med andre kultur- og fritidstilbud i bydelen om rekruttering, og for å bidra til å øke aktivitetsnivået i, og interesse for, allerede etablerte tilbud.

4. Beskrivelse av tiltaket: (som for eksempel hvilke konkrete aktiviteter som skal gjennomføres for å oppnå målsettingen med tiltaket, rekruttering til tiltaket, den metodiske fremgangsmåten m.m.).

GKA har de siste to og et halvt årene jobbet tett med unge mennesker som er tilknyttet Oslo sentrum og Grønlandsområdet. I fjor gjorde vi bl.a. et prosjekt med MAJOBO (mat og jord der du bor), om et Urban Farming prosjekt i Urtehagen, <http://www.youtube.com/watch?v=Mjgw7Y9SH8>.

GKA har lokaler på Grønlandsleiret og på Youngstorget. Den formelle post og besøksadressen er på Youngstorget (ref. Brønnøysundregistrene), men vi disponerer like store lokaler på Grønland og disse er i bruk hver dag.

På Youngstorget er det kurs- og undervisningsrom, på Grønland er det musikk- og filmstudio, kunstatelier, tekstiltrykkeri og noen arbeidspulter. Begge lokalene vil benyttes til gjennomføringen av Ta Plass-prosjektet.

Bakgrunn for Ta Plass-prosjektet

I dagens samfunn er forventningene store til hva som skal oppnås i livet. Man skal "bli noe" og "gjøre det bra". Man skal prestere og passe inn på flere arenaer – på skole, hjemme, blant venner og ellers ute i samfunnet. For mange ungdommer fører dette forventningspresset til stress og en følelse av å ikke strekke til. Kanskje blir de fortalt at det de vil gjøre ikke er "godt nok"? Eller kanskje føler man seg ensom med de valgene man har tatt? GKA har som mål å tilrettelegge for at unge mennesker skal finne sine talenter og ressurser, og i kraft av dette kunne ta egne valg videre i livet.

Vi mener at hver enkelt kan være en ressurs for samfunnet som den de er; akkurat som i et maskineri der alle de ulike delene er unike, store eller små, kompliserte eller enkle, men allikevel like viktige for at hele maskineriet skal kunne fungere. Vi i GKA ser verdien og nødvendigheten av mangfoldet snarere enn begrensningene.

Gjennom arbeidet til GKA har vi fått tilbakemeldinger fra ungdom om at deres meninger ikke blir tatt på alvor, ungdom blir ofte snakket om og til, men sjeldent med.

"Ta Plass"-prosjektet ble startet for å få ungdom til å uttrykke sin egen stemme, og for å inspirere flere til å aktivt delta i samfunnet, og dermed å være den viktige ressursen de er.

“Ta Plass”

“Ta Plass”-prosjektet ble startet i 2011 med en pilot for ungdom i nettverket til GKA.

Siden den gang har det vært gjennomført flere “Ta Plass”-workshops, både i regi av GKA, i samarbeid med Fritt Ord, Kronprinsparets Fond, Pøbelprosjektet, og for ungdommer i NAV Oslo. Så langt har nærmere 200 ungdommer deltatt på “Ta Plass”.

Ta Plass-prosjektet består av to deler:

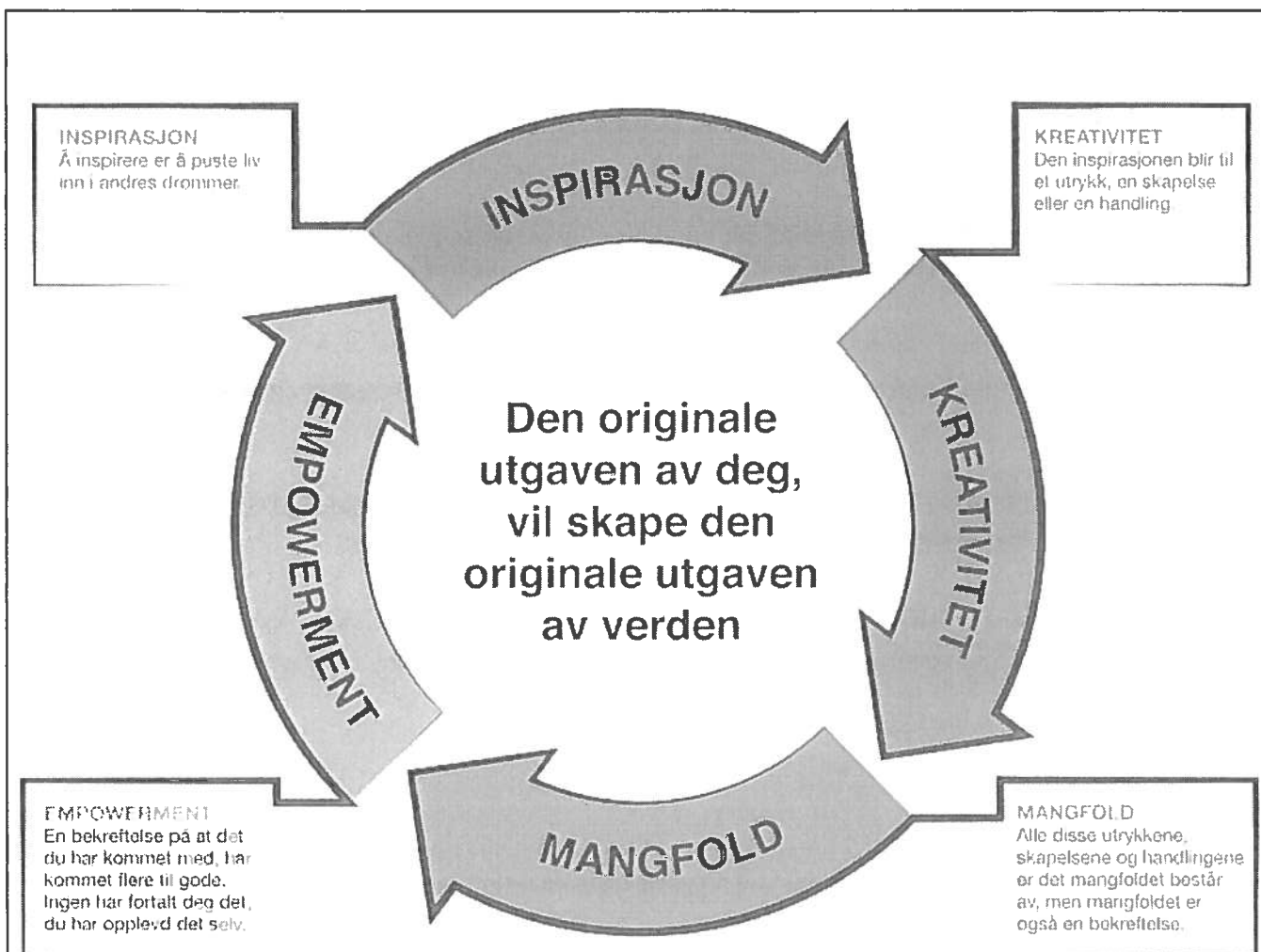
- Del 1, er et ett dags-workshop som fokuserer på øvelser og oppgaver innen tale-, lytte- og skrivekunst.
- Del 2, er et to dagers-workshop der ungdom som har deltatt på del 1, aktivt kan videreutvikle sine interesser og ferdigheter innen ulike uttrykksformer.

Metode

“Ta Plass” baserer seg på GKA-metoden, der man tar utgangspunkt i den enkeltes situasjon og ressurser. Erfaringer fra GKA sitt arbeid, og analyser vi har gjort av ulike forskningsrapporter, viser at en nøkkel for å lykkes i arbeidet med ungdom er at de selv får ta aktivt del, at de har eierskap til det de driver med.

Metoden bygger på en kombinasjon av tre elementer:

- GKA sin visjon; den originale utgaven av deg, vil skape den originale utgaven av verden
- Verdigrunnlaget til GKA; inspirasjon, kreativitet, mangfold og empowerment
- En gjennomgående praksis basert på visjon og verdigrunnlag i samspill over tid



Et konkret eksempel på metoden i "Ta Plass"-prosjektet er tilbakemeldingene som ungdommene får underveis. Spørsmålene som kursholderne og fagmentorene stiller er av utforskende, ikke dømmende karakter. De fokuserer ikke på "feil" eller "riktig", "bra" eller "dårlig".

Mange unge er vant til at det legges vekt på feil og mangler, og et vanlig utsagn er:

"Jeg må jo få vite hva jeg gjør feil, slik at jeg kan rette på det". Ved å ha en annen innfallsvinkel i "Ta Plass"-prosjektet åpnes det i stedet opp for utvikling, gjennom utforsking, men også tydeliggjøring.

For eksempel kan en kursholder/mentor spørre: "Hva tenkte du når du jobbet med den delen?" "Hva gjorde at du kom til det punktet?" "Hva ligger bak den tanken?". Slik har ungdommene hele tiden et bevisst forhold til det de gjør, og hvorfor.

GKAs erfaringer fra tidligere prosjekter har vist at denne metoden å jobbe på gir trygghet og selvtillit rundt egen kreativitet og skaperkraft. Det kan igjen være med å påvirke andre aspekter av livet på en positiv måte. Ved å gi ungdom mulighet til å uttrykke seg innenfor trygge rammer, kan man også forebygge at det blir tatt i bruk andre mindre konstruktive uttrykksformer eller gruppetilhørigheter.

Gjennomføring

Gjennomføringen av "Ta Plass"-prosjektet skjer i to deler, men deltakerne må gjennomføre del 1 før de kan gå videre til del 2.

"Ta Plass" drives av et fast prosjekt-team som arbeider med organisering, oppfølging og evaluering. Prosjekt-teamet er også ansvarlig for koordinering og rekruttering av deltakere, samt andre administrative oppgaver.

Kursholderne og fagmentorene har ansvar for gjennomføringen av workshopene, og veiledning av deltakerne.

"Ta Plass" benytter erfarne kursholdere og profesjonelle mentorer innen ulike fagdisipliner. Disse er i hovedsak tilknyttet GKA, men ved behov kan mentorer bli hentet inn eksternt.

Gjennomføringen av workshopene vil også bli dokumentert gjennom film og foto, slik at det som ungdommene skaper kan komme ut og frem. Det er også et godt verktøy for evaluering.

"Ta Plass"-del 1

Del 1 er et workshop som varer i 5 timer, med en felles matpause i midten. Disse workshopene holdes enten på ettermiddagen/kvelden, i løpet av helger eller på dagtid i skoleferiene. På den måten er "Ta Plass" også være et ferietilbud.

Hvert workshop kan ha inntil 12 deltakere og ledes av 2 kursholdere. På "Ta Plass"-del 1 jobber vi med ulike verktøy, oppgaver og øvelser innen tale-, lytte- og skrivekunst, for å utforske og tydeliggjøre ungdommenes interesser, talenter og ressurser.

Workshopet starter ved at deltakerne finner seg en plass i rommet der pultene er organisert i en hesteko. Deretter vil programmet for workshopen bli presentert, sammen med den ene regelen for dagen: Alle som er inne i rommet må delta på alle de forskjellige aktivitetene.

Aktivitetene i "Ta Plass"-del 1:

- "Bli kjent"/tillitsøvelse
- 1. spørsmålsoppgave: Hvem er du? (1 minutt per deltaker)
- 1. skriveøvelse - "tenkeskriving": Velg et bilde og skriv til det (3 minutter)
- 2. spørsmålsoppgave: Hva elsker du? (1 minutt per deltaker)
- 2. skriveøvelse: Beskriv din drømmedag (6 minutter)
- Diskusjon: Har du opplevd at noen har snakket på vegne av deg, uten at du har gitt tillatelse til det? Har noen "tatt plassen din"? Eller har *du* noen gang tatt plassen til noen andre?
- 3. spørsmålsoppgave: Hva drømmer du om? (1 minutt per deltaker)
- 3. skriveøvelse: Hva kan du gjøre videre? Tre konkrete steg å ta fra der du er, og videre mot drømmen (6 minutter)
- Oppsummering
- Re-introduser deg selv (1 minutt per deltaker)
- Avslutning/evaluering

"Bli kjent"-øvelsen, har som formål å gjøre deltakerne mer komfortable med hverandre og skape tillit i gruppa. Å få oppnådd dette er helt nødvendig for skape en ønsket effekt for resten av workshopen, og er et grunnlag for at alle skal kunne oppfylle vilkåret om å delta på alle øvelser.

Spørsmålsoppgavene blir gjennomført ved at det i hver runde stilles et spørsmål som deltakerne besvarer en etter en, stående foran resten av gruppa. For å sette situasjonen på spissen fanges opplevelsen på film.

Filmen benyttes selvsagt ikke til noe i etterkant (uten eventuelt deltakernes samtykke). Under alle spørsmålene skal deltakeren benytte 1 minutt til å besvare, deltakeren må utnytte hele tiden, og får beskjed når tiden nærmer seg 1 minutt.

Skriveoppgavene handler om å uttrykke seg, uten å sensurere seg selv. Poenget er derfor å skrive uten å stoppe opp, eller viske ut. Den første av de tre skriveøvelsene er kortere enn de siste for at ungdommene bare skal skrive, uten å få tid til å redigere seg selv.

Formålet med diskusjonsøvelsen er at ungdommene kan dele sine egne historier og erfaringer med resten av gruppa. Temaet er å ta plass, som seg selv, ved at ungdommene kan bli bevisst på om andre snakke på deres vegne, og hva de synes om det. Diskusjonen snus også på hodet, om de selv i noen situasjoner har snakket på vegne av andre. Diskusjonen styres av kursholderne, men det er deltakeren som står for samtalen.

Den siste skriveøvelsen kartlegger skrittene som deltakeren kan ta for å oppnå drømmen sin (sånn den er formulert på dette workshopet). Fokuset her er korte tidshorisonter, gjerne noe de kan igangsette allerede dagen etter. Dette sementerer hva de har vært i gjennom i løpet av dagen.

Workshopet avsluttes med at alle deltakerne bruker det de har lært til å re-introdusere seg selv for gruppa. De skal presentere seg på en måte som de ikke har gjort før, enten i form eller innhold.

En viktig faktor er at ungdommene føler seg avslappet til å dele og gi av seg selv, og det er hele tiden fokus på gruppedynamikk. Gjennomføringen av øvelsene er med på å skape både trygghet og tilhørighet, og de er lærerike i forhold til tydeliggjøring og utviklingen av deltakernes interesser, talenter og ressurser. Fokuset er å vise ungdommene selv, og andre, hvilke viktige ressurser de faktisk er.

“Ta Plass”-del 2

Del 2 er et helg- eller ferietilbud som går over 2 dager med 8 timers økt hver dag, og en spisepause midt i.

Del 2 fokuserer i større grad enn del 1, på den praktiske utførelsen av aktiviteter. Del 2 bygger på del 1, og de som blir med på del 2, er de som ønsker å fortsette å utvikle sin egne unike stemme og uttrykke seg selv gjennom forskjellige kreative uttrykk.

Hvert workshop kan ha inntil 12 deltakere og ledes av 1 kursholder og 2 fagmentorere. Fasilitetene som benyttes er undervisningslokalene på Youngstorget, og musikk, film - og kunststudio på Grønland. Deltakeren har tilgang til profesjonelt utstyr som musikkinstrumenter, innspillingsutstyr, film- og fotoutstyr, bøker/filmer, maling, lerret, tusjer og blokker, samt et operativt tekstiltrykkeri.

I del 2 får ungdommene aktivt utforske og lære hvordan de kan finne former for å uttrykke seg selv, fra sitt eget utgangspunkt.

GKA har profesjonelle fagmentorere som jobber med ulike kunst- og kulturuttrykk. Disse vil veilede deltakerne, men det er ungdommene selv som definerer hva de vil jobbe med. Videre samarbeider deltakerne og mentorene tett, steg for steg innenfor uttrykksformen. De stiller spørsmål til hverandre underveis, de lærer av hverandre, de skaper sammen.

Dag 1 starter med "bli kjent-øvelser" og kreativitetsøvelser (som for eksempel marshmallow challenge og impro-øvelser) ettersom ikke alle deltakerne kommer fra de samme del 1 workshopene. Fokuset er på å bli kjent, bli trygge og begynne å tenke kreativt.

Etter dette er det en avklaringsdel der ungdommene finner ut av hva de ønsker å skape, eller hvem de ønsker å skape noe i samspill med. Deltakerne jobber deretter fritt med sin aktivitet/sitt prosjekt, og blir veiledet av mentorene. Målet er at alle skal ha en klar plan og begynne på prosjektet før de går for kvelden. Om deltakerne velger å jobbe videre på egenhånd etter at dagen er avsluttet, er opp til dem selv. Utstyr og fasiliteter kan eventuelt stilles til disposisjon til neste dag, etter egne avtaler.

Dag 2 starter med oppvarmingsøvelser for å få deltakerne tilbake i den samme kreative tilstanden som dagen før. Frem til matpausen vil kursholderen ta en runde med deltakerne, for å høre hvor de er i prosessen, og hva de eventuelt trenger for å jobbe videre med prosjektet sitt. Deltakerne har også tilgang til veiledning fra de to fagmentorene hele dagen.

Etter matpausen skal deltakerne fokusere på å ferdigstille deler av, eller hele prosjektet, slik at de kan øve frem til en felles avslutning på ettermiddagen. Her presenteres, avdukes eller fremføres det de har jobbet med, og under avslutningen deler de også sine opplevelser fra helgen. Slik blir workshopen evaluert av ungdommene selv.

Alt filmes, både prosessen med behind the scenes og avslutningen. Her er det mulig å be om å ikke bli filmet, dette vil bli avklart med den enkelte på forhånd. Filmingen blir gjort slik at det som ungdommene skaper også kan komme ut i verden, utenfor workshopen.

Prosjekt-team:

- Monika Ellefsen, prosjektleder. Daglig leder og pedagogisk ansvarlig i GKA. Er utdannet adjunkt med tilleggsfag ved Universitetet i Oslo, og jobber også deltid på en videregående skole i Oslo. Monika har ledet ulike prosjekter og kurs innen skole- og utdanningssystemet, og er for tiden fagkoordinator for Oslo i det nasjonale FYR-prosjektet. Monika var også med å skrive en større rapport om utdanning i det multietniske samfunnet i 2010.
- Mathias Storm Michelsen, prosjektstilling. Jobber som entreprenør og Komi-nikatør i GKA. Har en Master i innovasjon og entreprenørskap fra Universitetet for miljø og biovitenskap. Hans masteroppgave hadde fokus på aksjonsbasert læring, og effekten av Gründercamp-modellen på læringsutbytte. Tidligere har han også drevet kommunikasjons bedriften "Gult er Kult".
- Apostolos, prosjektstilling. Er musiker i GatekunstAkademiet og lærling i administrasjon og prosjektledelse. Apostolos har vært musiker i 12 år, og er trommeslager og beatmaker. Han var fast trommeslager i en oppsetning på Oslo Nye Teater i 2013, og har spilt på forskjellige konserter og events. Han er også produksjonsassistent i GKA.

Mentorene i GKA er profesjonelle utøvere innen musikk, dans, film, foto, kunst, entreprenørskap, administrasjon og ledelse. Kursholderne har praksis og er utdannet innen pedagogikk, entreprenørskap, organisasjon og ledelse.

Rekruttering og aktiviteter for deltakelse for målgruppen

GKA har de siste 3 årene gjennomført en rekke prosjekter med ungdom i ulike aldersgrupper, og fra ulike deler av byen. Det er derfor rimelig å anta at flere i "Ta Plass"-prosjektets målgruppe allerede vet om GKA, enten ved at de har deltatt selv, eller at de kjenner noen andre som har vært med. Dette gir en ekstra styrke i forhold til rekruttering, og prosjekter og aktiviteter blir gjerne mer interessante hvis en ungdom hører om det fra andre ungdommer.

Mot slutten av den forrige runden med Ta Plass (2012) var det også ungdommer som tok kontakt fordi de ønsket å være med, men da var det ikke flere workshops hvor det var mulig å delta. Disse (ca. 10 stykker) vil vi kontakte til denne runden.



GKA når også ut til mange ungdommer gjennom samarbeidspartnere og nettverk, både i det offentlige og det private. For eksempel Dragen juniorklubb, Sinsenklubben og ulike NAV kontorer i bydelene (punkt 10 om samarbeidspartnere). Disse aktørene inngår også i arbeidet med rekruttering av ungdom i målgruppen.

Ved å ha fagmentorere som er aktive innen sine respektive fagfelt, kan GKA også nå ut til ungdommer som følger disse. Erfaringsmessig vet vi at disse kanalene gjør at prosjekter kan nå ut til ungdommer som man vanligvis ikke treffer.

Prosjekter som GatekunstProsjektet, har bl.a. vist effekten av det. På den forrige gjennomføringen var det 400 ungdommer som søkte om å komme med, og vi får fortsatt henvendelser fra ungdom som ønsker å delta i fremtiden.

Et annet verktøy for å nå ut til målgruppen er å eventuelt publisere bilder og korte filmer av det som skapes i prosjektet, bl.a. på GKAs nettside og via sosiale medieprofiler. På den måten når vi ut til ungdom der de allerede er. For at bilder og/eller skal publiseres offentlig, må flere av deltakerne godkjenne det og skrive under på et samtykkeerklæringsskjema.

Kombinasjonen av ressursene til GKA og samarbeidspartnere gjør at vi har et godt grunnlag for å kunne nå ut til målgruppen i bydelen.

Kanaler for å rekruttere deltakere til "Ta Plass":

- Sosiale medier
- GKAs nettside
- Plakater og flyers
- "Word Of Mouth" gjennom GKA sitt nettverk
- Samarbeidspartneres nettsider

Kort fremdriftsplan

Gjennomføre 12 "Ta Plass"-del 1 og 12 "Ta Plass"-del 2 mellom mars 2014 og mars 2015:

Måned	"Ta Plass"-del 1	"Ta Plass"-del 2	Evaluering
Mars, 2014	1		
April	1 (påskeferien)	1 (påskeferien)	
Mai			
Juni	1 (sommerferien)	1 (sommerferien)	
Juli	2 (sommerferien)	3 (sommerferien)	
August	1	1	
September			
Oktober	1 (høstferien)	1 (høstferien)	
November	1	1	
Desember	1 (juleferien)	1 (juleferien)	
Januar, 2015	1	1	
Februar	1	1	
Mars	1	1	

Videreføring

GKA skal videreføre "Ta Plass" også etter prosjektperioden, og GKA jobber med flere alternative modeller for å gjennomføre prosjektet. For eksempel kan det støttes av flere ulike aktører og/eller kjøpes som en tjeneste.

Økonomi

GKA har mottatt støtte fra Kronprinsparets Fond som et bidrag til Ta Plass-prosjektet, og vi har lagt inn mye frivillig egeninnsats. Videre følger en oversikt over inntekter og utgifter med kommentarer. (Spesifisert budsjett og finansierungsplan er også satt opp i eget vedlegg).

Budsjett og finansiering

Utgifter	
Workshops del 1 (12 stykker)	166,867 kr
Workshops del 2 (12 stykker)	571,723 kr
Prosjekt-team	320,500 kr
Totalt	1,059,090 kr

Inntekter	
BUFDIR	700,000 kr
Kronprinsparets Fond	88,000 kr
Egenandel	271,090 kr
Totalt	1,059,090 kr

GKA stiller med både betalte og frivillige ressurser til "Ta Plass"-prosjektet (spesifisert i punkt 11). De betalte ressursene er ført inn i budsjettet som egenandel på 271 000 kroner.

Ved at GKA står for nødvendig utstyr og spesialtilpassede lokaler (som musikkstudio og kunstatelier) kan vi tilby like muligheter til alle deltakerne.

Spesifiserte kostnader

Utgiftene fordeler seg på totalt 24 workshops, 12 i del 1 og 12 i del 2. I tabellen under vises utgiftene for gjennomføringen av en enkelt workshop i henholdsvis "Ta Plass"-del 1 og 2.

Utgifter per workshop del 1	# timer/dager	Per time/dag	Totalt
Kursholder I (inkluderer for- og etterarbeid)*	7	450	3,153
Kursholder II (inkluderer for- og etterarbeid)*	7	450	3,153
Materiell/utstyr**	1	3,500	3,500
Lokaler **	1	2,000	2,000
Servering**	1	1,500	1,500
Informasjonsmateriell/promotering***	1	600	600
Totalt			13,906

"Ta plass"-del 1 varer i 5 timer, men for å danne et reelt kostnadsbilde er det estimert med 7 timer på grunn av for- og etterarbeide.

Prisen på gjennomføringen av et workshop i del 1 er på 13 906 kr, dette gir kostnadsramme på kr 1159 per deltaker.

* Fordelt på timer

** Fordelt på dager

*** Hvor ofte kostnaden påløper

Utgifter per workshop del 2 (nettverkssamling)	# timer/dager	Per time/dag	Totalt
Kursholder (inkluderer for- og etterarbeid)*	18	450	8,107
Fagmentor I (inkluderer for- og etterarbeid)*	18	450	8,107
Fagmentor II (inkluderer for- og etterarbeid)*	18	450	8107.2
Film/foto og etterarbeid, dokumentasjon*	2	3,561	7,122
Utstyr**	2	3,500	7,000
Lokaler **	2	2,500	5,000
Servering**	2	1,500	3,000
Informasjonsmateriell/promotering***	1	1,200	1,200
Totalt			47,644

"Ta plass"-del 1 varer i 16 timer (8 timer per dag), men for å danne et reelt kostnadsbilde er det estimert med 18 timer på grunn av for- og etterarbeide.

Prisen på gjennomføringen av et workshop for del 2 er på 47 644 kr. Det gir en kostnadsramme på kr 3970 per deltaker.

* Fordelt på timer

** Fordelt på dager

*** hvor ofte kostnaden påløper

I tabellen under vises de administrative utgiftene for et år. Tallene er estimert ut fra statens lønnsatser for 2013 (detaljer rundt referanser i vedlagt budsjett og finansieringsplan).

Prosjekt-team	%	Årslønn	Totalt
Prosjektleder	40%	320,500	128,200
Prosjektstilling	30%	320,500	96,150
Prosjektstilling 2	30%	320,500	96,150
Totalt			320,500

5. Beskriv på hvilken måte barn og ungdom får delta og ha innflytelse på tiltaket.

“Ta Plass”-prosjektet har et fast rammeverk i forhold til organisering og metode, men er designet for å inkorporere de forskjellige formene som deltakerne selv ønsker å uttrykke seg gjennom. På den måten sikrer man at det hele tiden er den samme strukturen, mens fokusområdene og resultatene vil endre seg fra gang til gang.

Ungdommene er med i alle ledd av prosessen, fra avklaring og planlegging til gjennomføring og evaluering, men alltid i samspill med fagmentor og kursveileder. Slik kan de få en arena til å utforske og utviklet seg, samtidig som får mulighet til å tilegne seg kunnskap og erfaringer.

Gjennom å skrive, lytte og tale får deltakerne muligheter til å uttrykke seg selv og det de ønsker å skape. Samtidig skaper spesialdesignede øvelser trygghet og rom for åpenhet, inspirasjon, toleranse og empowerment.

Erfaringene som GKA har med både “Ta Plass” og andre aktiviteter har vist oss at prosjektene våre har et miljø som er preget av mangfold og samarbeid.



6. Har dere søkt/mottatt andre statlige midler til dette tiltaket?				
Nei.				
7. Målgruppe. Forsøk å anslå hvor mange som vil kunne omfattes av tiltaket. Sett flere kryss dersom tiltaket omfatter både gutter, jenter og familier.				
Hvem er tiltaket spesielt rettet mot?	Hovedmålgruppen for prosjektet ungdom i alderen 13-23 år, og det er prioritert at ungdom å nå ut til de som på en eller annen måte er berørt av fattigdomsproblematikken.			
Antall i målgruppen	Gutter: 50	Jenter: 51	Familier	Totalt: 101
Alder barn og ungdom i målgruppen (kryss av)	0-5 år	6-12	13-19 x	20 -25 x
Andre/øvrige deltakere (utenfor målgruppen)	Gutter: 21	Jenter: 22	Familier	Totalt: 43
8. Samarbeidspartnere				
Oppgi alle samarbeidspartnere i prioritert rekkefølge og beskriv kort samarbeidet.				
<p>Aktivitetene til GKA spenner seg fra kunst og kultur til entreprenørskap, fra prosjekter og oppdrag, til salg av forskjellige tjenester og produkter. Som en tverrfaglig organisasjon med stor bredde kan GKA hente inn både fagekspertise og gjøre rekruttering via interne kanaler.</p> <p>GKA samarbeider også med forskjellige organisasjoner og bedrifter i det offentlige og private. I tillegg har GKA levert produkter og tjenester til aktører som Selvaag-gruppen, DNB, Kommunikasjonsforeningen og NAV.</p> <p>Til dette prosjektet vil GKA også jobbe direkte med Bydel Gamle Oslo for rekruttering, og for å oppfylle formålet med tiltaket i bydelen. Det vil skapes dialog og samarbeid med forebyggende tjenester for barn og unge i forkant av oppstarten.</p> <p>Andre samarbeidspartnere for rekruttering er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Dragen juniorklubb</u> GKA samarbeidet med Dragen i forbindelse med 150-års jubileet til Munch og Miniøya sommeren 2013, og videreførte intensjonen om flere prosjektsamarbeid. • <u>Sinsenklubben</u> Sinsenklubben er en samarbeidspartner for GatekunstProsjektet, og ungdommer tilknyttet klubben har også deltatt på andre prosjekter og oppdrag i GKA. • <u>Forente Minoriteter</u> Startet GatekunstProsjektet, og arbeider tett med GKA på forskjellige områder, både når det gjelder unge talenter og profesjonelle utøvere innen forskjellig type kreative uttrykk. 				

Øvrige samarbeidspartnere:

- **Kronprinsparets Fond**

Et kompetansenettverk for og med ungdom, bestående av Arbeidsinstituttet i Buskerud, Kjør For Livet, Pøbelprosjektet og GatekunstAkademiet.

GKA har også levert "Ta Plass"-workshops til Pøbelprosjektet, og Fondet har støttet pilot-prosjektet og første gjennomføringsrunde med Ta plass i Oslo.

9. Foreligger det en plan for evaluering av tiltaket? Er tilsvarende tiltak evaluert tidligere?

"Ta Plass"-piloten ble gjennomført høsten 2011, og tilbakemeldingene fra ungdommer som deltok på pilotprosjektet har vært en viktig årsak til at vi valgte å satse videre på prosjektet.

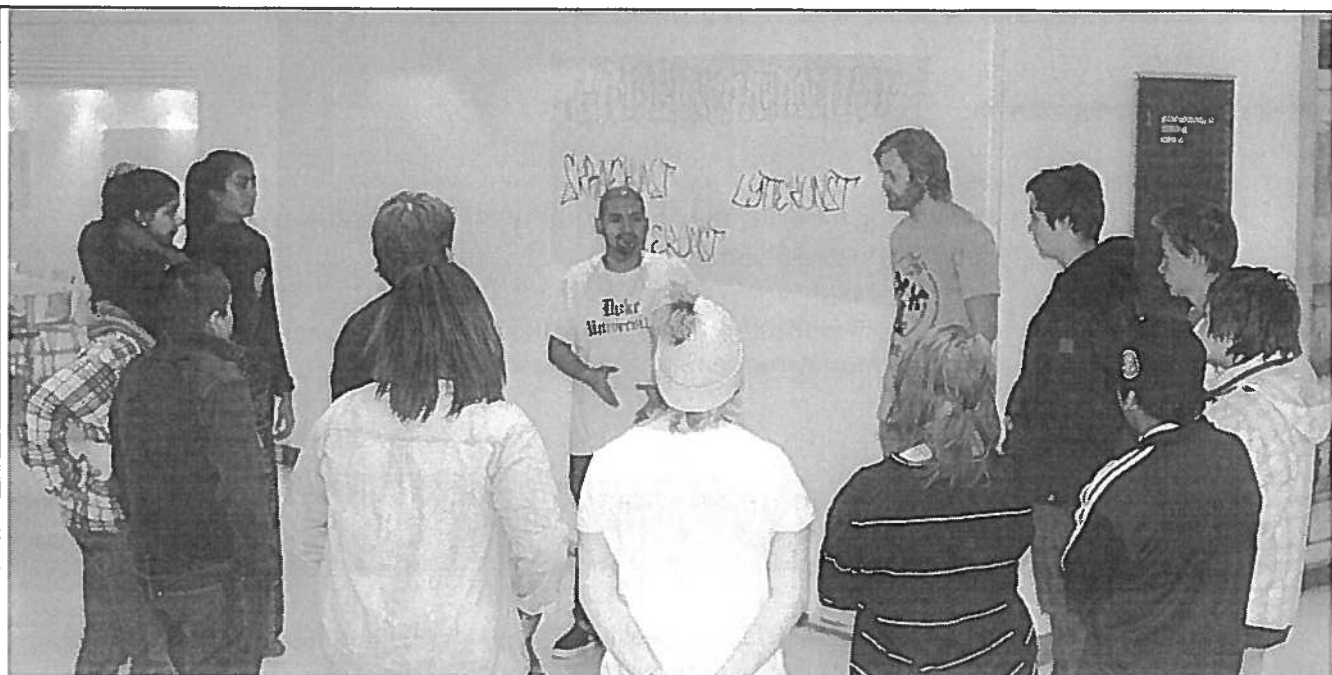
Den første runden med "Ta Plass" ble gjennomført i 2012, prosjektet har så langt hatt nærmere 200 ungdommer involvert i prosjektet. Hver workshop har blitt evaluert av deltakerne.

Internevalueringen og forbedringene er gjort basert på tilbakemeldinger fra deltakerne og kursholderne. Det er også samlet inn tilbakemeldinger fra eksterne samarbeidspartnere som har teste ut prosjektet i sin egen organisasjon.

Tilbakemeldingene og erfaringene som har vært gjort underveis har ført til små justeringer og forbedringer i disposisjon og innhold underveis.

Her følger en 2 minutters film om pilotprosjektet, laget av GKAs fotodokumentasjonsteam for Ta Plass-prosjektet, <http://www.youtube.com/watch?v=MxBNgdzuWnU>

Blogginnlegg om "Ta Plass"-piloten fra Carl Petter Opsahl, <http://carlpetter.wordpress.com/2011/10/17/ta-plass/>



Tilbakemeldinger fra deltakere på "Ta Plass":

- Jeg synes det var utrolig bra for meg å dra dit, jeg dro med litt mere selvsikkerhet og trygghet når jeg dro ut derifra enn da jeg kom inn, Lene (19).

- Jeg har allerede fått brukt skriveteknikkene i norsken, hvor jeg nå har gjort meg vant til å skrive flere utkast, men jeg stopper ikke blyanten og dermed er skrivesperren borte!, Nimarta (16).

- Han har uttrykket at han var veldig fornøyd med kurset, og han viser stadig til hva han lærte der, far til Tobias (13).

Den Norske Veritas (DNV) gjennomfører i samarbeid med Kronprinsparets Fond en evaluering av resultatene til GKA gjennom en større samfunnsnytteanalyse. Resultatene fra denne analysen vil være klare vinteren/våren 2014 (kan evt. ettersendes).

Antall deltakere, kjønn og alder vil bli logget fortløpende, og en annen målbar størrelse er hyppigheten av deltakere som melder seg på fra del 1 til del 2.

For "Ta Plass"-prosjektet 2014-15, vil vi bruke samme evalueringsspørsmål som tidligere, og dette sammen med opplevelsene fra deltakerne, kursholderne og samarbeidspartnerne, samles i en sluttrapport sammen med regnskapstallene for prosjektet.

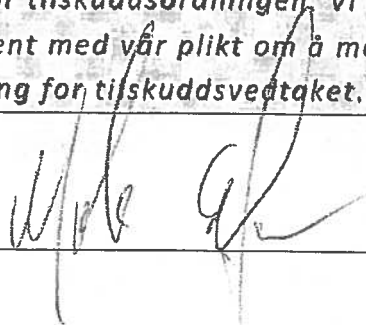
10. Budsjett			
Type kostnader	Beløp	Type finansiering	Beløp
Lønn og godtgjørelse:	773 490	Søknadsbeløp:	700 000
Andre administrasjonskostnader:	0	Egenandel (finansiering):	271 090
Aktivitetskostnader:	201 600	Andre tilskudd (spesifiser): Fra Kronprinsparets Fond	88 000
Innkjøp av utstyr:	0	Andre inntekter (spesifiser):	0
Husleie/strøm/renhold:	84 000		
Andre kostnader (spesifiser):	0		
Sum kostnader:	1 059 090	Sum inntekter:	1 059 090
11. Egeninnsats (som frivillig innsats, dugnad m.m). Beskriv kort og anslå verdi.	<p>Beskrivelse:</p> <p>GatekunstAkademiet stiller med både betalte og frivillige ressurser til "Ta Plass"-prosjektet. De betalte ressursene er ført inn i budsjettet som egenandel på 271 000 kroner.</p> <p>De frivillige ressursene går ut på at lønning/timebetaling er lagt på et lavt nivå i forhold til det som de involverte ordinært opererer med. For eksempel er honorarene til de profesjonelle mentorene normalt sett høyere enn det som er estimert her, men de ønsker å bidra til "Ta Plass" ved å senke honorarene.</p> <p>Den andre siden av de frivillige ressursene er at GKA kan leie ut eget profesjonelt utstyr til prosjektet til en lavere pris enn markedsprisen for leie av tilsvarende utstyr. I de tilfellene der vi evt. må leie fra andre aktører for å supplere egne pakker, vil vi benytte nettverket til GKA for å få gode leiebetingelser. Det blir også spart ressurser ift. administrasjon ved at GKAs eget utstyr blir benyttet.</p>		<p>Estimert beløp:</p> <p>271 000 kroner</p>

12. Underskrift.

Vi er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av statstilskudd, og har satt oss inn i rundskriv Q-41/2013 og veileder for tilskuddsordningen. Vi bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at vi er kjent med vår plikt om å melde fra om eventuelle fremtidige endringer som kan ha betydning for tilskuddsvedtaket.

OSLO
Sted/dato 27.01.2014

Søker



Budsjett og finansieringsplan:

Utgifter for Ta Plass 2014-15		Inntekter for Ta Plass 2014-15	
Workshops del 1	166 867	700 000	BUFDIR
Workshops del 2	571 723	88 000	Kronprinsparets Fond
Prosjekt-team	320 500	271 090	Egenandel
Totalt	1 059 090	1 059 090	Totalt

Spesifiserte Utgifter:

Utgifter per workshop del 1	timer/dager	Per time/dag	Totalt	
Kursholder I (inkluderer for- og etterarbeid)	7	450	3 153	1)
Kursholder II (inkluderer for- og etterarbeid)	7	450	3 153	2)
Materiell/utstyr	1	3 500	3 500	3)
Lokaler	1	2 000	2 000	
Servering	1	1 500	1 500	4)
Informasjonsmateriell/promotering	1	600	600	
Totalt			13 906	

Utgifter per workshop del 2	timer/dager	Per time/dag	Totalt	
Kursholder (inkluderer for- og etterarbeid)	18	450	8 107	5)
Fagmentor 1 (inkluderer for- og etterarbeid)	18	450	8 107	6)
Fagmentor 2 (inkluderer for- og etterarbeid)	18	450	8107,2	
Film/foto og etterarbeid, dokumentasjon	2	3 561	7 122	7)
Utstyr	2	3 500	7 000	8)
Lokaler	2	2 500	5 000	
Servering	2	1 500	3 000	9)
Informasjonsmateriell/promotering	1	1 200	1 200	
Totalt			47 644	

Prosjekt-team	%	Årslønn	Totalt	
Prosjektleder	40 %	320 500	128 200	10)
Prosjektstilling	30 %	320 500	96 150	11)
Prosjektstilling 2	30 %	320 500	96 150	12)
Totalt			320 500	

- 1) Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten (tabell C), lønnstrinn 85, bruttolønn (timelønnen inkluderer for- og etterarbeid for undervisningen [http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten](http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning+av+timebetalt+arbeide+i+staten)
- 2) Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten, lønnstrinn 85, bruttolønn (timelønnen inkluderer for- og etterarbeid for undervisningen), [http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten](http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning+av+timebetalt+arbeide+i+staten)
- 3) Forbruksmateriell og filmutstyr
- 4) Enkel servering til deltakerne
- 5) Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten, lønnstrinn 85, bruttolønn (timelønnen inkluderer for- og etterarbeid for undervisningen, [http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten](http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning+av+timebetalt+arbeide+i+staten)
- 6) Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten, lønnstrinn 30, bruttolønn, [http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning av timebetalt arbeide i staten](http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/C-tabell_2013_forelopig.pdf#search=Lønnsberegning+av+timebetalt+arbeide+i+staten)
- 7) Filmforbundets honorarsatser for korttidsengasjement for produksjonsleder, fotograf, lyddesigner, klipper eller production designer, uten ansiennitet, <http://filmforbundet.wordpress.com/dine-rettigheter/honorarsatser/>
- 8) Leie av musikkutstyr, filmutstyr, tegneutstyr, skriveutstyr etc.
- 9) Enkel servering til deltakerne
- 10) http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/2013_A-tabell.pdf
- 11) Lønninger for arbeidstakere i staten, lønnstrinn 30, brutto årslønn, http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/2013_A-tabell.pdf
- 12) Lønninger for arbeidstakere i staten, lønnstrinn 30, brutto årslønn, http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Arbeidsgiverpol/2013_A-tabell.pdf