

«Grünerløkka-festivalen 2015» - møtereferat og oppsummering

Av Per Østvold, BU-leder Grünerløkka bydel

Dato: 4/2-14

I begynnelsen av januar i år sendt undertegnede ut en invitasjon til et møte den 30. januar for å luften ideen om å arrangere en Grünerløkka-festival i 2015. Invitasjonen gikk ut til vel 30 kultursteder i bydelen. I invitasjonen stod det bl.a. at:

«Grünerløkka er en flott bydel med mer enn 50.000 innbyggere og mange spennende kultursteder. Hver for seg får kulturstedene til veldig mye bra. Men hva om vi i fellesskap arrangerer en Grünerløkka-festival over en hel uke i 2015, og med et felles festival-program? Klarer vi å trekke enda flere folk til bydelen?»

Ideen om en Grünerløkka-festival har blitt luftet med noen få personer så langt. Responsen har vært positiv, men avventende. Forutsetningene for å få det til, er at alle de tyngste kulturarrangørene i bydelen blir med. Dernest at vi gir oss selv god tid til å planlegge (minst ett år). Og at vi satser både på kvalitet og kvantitet.»

På møtet 30. januar møtte det 21 representanter inkludert BU-leder Per Østvold og bydelens seksjonssjef for kultur og fritid Hanna Knoff. På forhånd hadde også Dansens Hus, DogA, Arkitektur- og designhøgskolen og Balck Box Teater meldt sin interesse, men kunne ikke møte den 30. januar.

I møtet holdt BU-lederen en kort innledning om bydelen og tankene om en festival i 2015, og ba om respons fra deltakerne. Det følgende er et subjektivt og svært kortfattet referat:

Mange tok ordet for å uttrykke sin støtte til ideen. Men det ble sagt at å lage et program for en hel uke, antakelig er for ambisiøst. En forlenget weekend er mer realistisk.

Tidspunktet er viktig. Arrangementet må holdes langt unna andre store arrangementer i bydelen, slik som f.eks. Øya. Begynnelsen av mai eller september peker seg ut. Men i september er det også kommunevalg, noe som kan ta mye oppmerksomhet. Begynnelsen av mai 2015 er antakelig bedre.

Representanten for Grünerløkka Næringsråd påpekte at Markedsdagene allerede er innarbeidet i bydelen og kan utvides til å bli noe mer. Andre påpekte at Markedsdagene har et snevrere formål enn en festival som skal samle alle kulturkrefter i bydelen.

En festival må markedsføre bredden, men også det beste av kulturkreftene i bydelen. Men det må bli noe mer enn en fellesannonse. I konkurranse med mange andre arrangementer i Oslo må vi klare å vise fram Grünerløkkas beste sider.

Representanten for Vulkan påpekte at det også er mulig å lage en parallell til elvelangs – et kart med kultursteder og arrangementer som fører folk til forskjellige steder i bydelen. Men først må tidspunktet fastsettes. Dernest kan man jobbe videre med ulike ideer.

Flere etterlyste en klar visjon for et slikt arrangement. Hva vil vi oppnå?

Representanten for Blå sa at han hadde gode erfaringer med å være en del av festivaler og andre arrangementer. Men for å få til noe, må festivalen ha en leder eller koordinator.

Også representanten for Riksscenen understreket at koordinering er viktig. Alle må være med på å dra lasset. Men et slikt arrangement trenger en koordinator som er lønnet og som kan jobbe med dette over lang tid. I første omgang bør bydelen finne en person som kan jobbe videre med ideen, og bruke f.eks. to måneder på dette. I tillegg bør det pekes ut en rådgivende gruppe på 4-5 personer.

BU-leder påpekte at bydelen har svært knapp økonomi. Men det er mulig å søke om støtte fra Oslo kommune eller f.eks. Sparebankstiftelsen. Det som det trengs penger til, er koordinering, samt en nettside og brosjyrer for markedsføring.

Viktig er også å trekke med alle kulturkrefter. Både musikkarenaer, bildende kunstnere, høyskoler – for å nevne noen eksempler – må inkluderes. Og hele bydelen må ivaretas.

Konklusjon

Møtereferatet vil bli fram for bydelsutvalgets arbeidsutvalg. Det som må avklares, er om det er tilstrekkelig politisk støtte for å lage et arrangement, og om bydelen kan finne midler til nødvendig koordinering.