

VERDENSTEATRET
ved Akerselva
Film og teater for Oslo om verden





Prosjektbeskrivelse

VERDENSTEATRET

ved Akerselva

Film og teater for Oslo om verden

SAMMENDRAG

Denne prosjektbeskrivelsen utgjør grunnlaget for vår søknad om kommunal støtte til etableringen av VERDENSTEATRET – en uavhengig arena for film, dokumentarfilm, dokumentarteater og debatt på den ubebygde kommunale tomten i Hausmannsgate 28/32.

Bak søknaden står Arthaus Kino, en gruppering bestående av Arthaus og Film fra Sør, og Dok*land, bestående av Oslo Dokumentarkino og teatergruppen Kompani Camping.

Aktørene har tidligere vært i separate dialoger med Oslo kommune, men har etter oppmuntring fra byråd Hallstein Bjercke søkt sammen for å etablere en nyskapende og attraktiv kulturarena i forlengelsen av det nye og dynamiske Vulkan-området.

En storby trenger små kulturarenaer med tydelig profil. Oslo mangler en uavhengig kino for både fiksjons- og dokumentarfilm, samtidig som det er stort behov for en arena for nye teaterformer. Samlet vil VERDENSTEATRET være et kraftsentrum for samfunnsaktuelle og kulturelle opplevelser i Oslo.

Prosjektbeskrivelsen inneholder presentasjon av aktørene, samt modeller og budsjetter for drift og programmering for aktørene hver for seg og samlet.

Driftsforutsetningen for kino og teater er ulike. Kinoen forutsettes å kunne gå i balanse dersom en grunnkapital er sikret, mens Dok*land vil søke om midler til organisasjonsbygging og drift gjennom separate søknader til kommune og stat.

Prosjekt VERDENSTEATRET er utredet med støtte fra FRITT ORD



FRITT ORD

KONTAKTPERSONER

DOK*LAND:

HEGE AGA EDELSTEEN

E-POST:

hege@kompanicamping.no

TEL: 92264169

ARTHAUS KINO:

UNNUR SANDE

E-POST:

unnur@arthaus.no

TEL: 92428789

BYGGHERRER:

ASPELIN RAMM: Sverre Landmark

ANTHON B. NILSEN EIENDOM: Knut Halvor Hansen

KONSULENTER:

ARKITEKT:

Odd Øverdahl, Arkitekturverkstedet, Asplan Viak

KINOTEKNISK KONSULENT:

Rolv Gjestland, Film&Kino

KONSULENT KINODRIFT:

Ivar Halstvedt, SF-Kino

TEATERTEKNISK KONSULENT:

Bjørn Erik Aga, tidligere teknisk sjef Det Norske Teatret

MARKEDSKONSULENT:

Svanhild Sørensen, Kulturmeglerne AS

ORGANISASJONSKONSULENT:

Peo Sander, Stockholms Dramatiska Högskola

KONSULENT CAFÉ:

Stian Floer, Restaurant Smalhans/Strand restaurant

JURIDISK BISTAND:

Tom G. Eilertsen, Bull&Co

VERDENSTEATRET:

Arena for film, dokumentarfilm, dokumentarteater og debatt

ARTHAUS KINO:

Kinovirksomheten [Film fra Sør (FFS) og ARTHAUS(ART)]

DOK*LAND:

Dokumentarfilm og teater (Oslo Dokumentarkino og Kompani Camping)

INNHold	1.0	Bakgrunn – felles søknad og samlokalisering	s.06
	2.0	Presentasjon av partene	s.09
	3.0	Hvorfor trenger man en uavhengig arena for film, dokumentarfilm og teater	s.11
	4.0	Sirkustomten – reguleringsplan	s.14
	5.0	Tegninger/mulighetsstudier, arealfordeling	s.17
	6.0	Kommersielle muligheter	s.28
	7.0	Verdigrunnlag – program	s.32
	8.0	Lokal forankring, samarbeid med andre aktører i området, byutvikling	s.35
	9.0	Organisasjonsform	s.38
	10.0	Driftsbudsjetter	s.41
	11.0	Byggekostnader – avkastningskrav – etableringsstøtte	s.41
	12.0	Handlingsplan/framdrift	s.44
	13.0	Vedleggene	s.44
	VEDLEGG 1.1	Presseklipp, Aftenposten	s.45
	VEDLEGG 1.2	Kronikk, Aftenposten Aften	s.47
	VEDLEGG 2	Presseklipp, Scenekunst.no	s.48
	VEDLEGG 3	Byrådets kulturpolitikk – Oslo Venstres hovedside	s.49
	VEDLEGG 4	Personene bak Arthaus Kino	s.50
	VEDLEGG 5	Bilder «Human Rights Human Wrongs»-festivalen	s.51
	VEDLEGG 6	Personene bak Dok*land og deres samarbeidspartnere	s.52
	VEDLEGG 7	Aspelin Ramm og Anthon B. Nilsen eiendom – visjon Brenneriveien	s.53
	VEDLEGG 8.1	Intensjonsavtale med Aspelin Ramm og Anthon B. Nilsen eiendom	s.56
	VEDLEGG 8.2	Presseklipp Aftenposten Aften	s.57
	VEDLEGG 9	Uavhengige arenaer for film og teater i andre europeiske byer	s.58
	VEDLEGG 10	Støttebrev	s.64
	VEDLEGG 11	Presseklipp, DittOslo.no	s.71
	VEDLEGG 12	Reguleringsbestemmelser	s.73
	VEDLEGG 13	Presseklipp, Dagsavisen	s.76
	VEDLEGG 14	Presseklipp, Scenekunst.no	s.79
	VEDLEGG 15	Eksempel på programmering år / måned / uke	s.82
	VEDLEGG 16	Presseklipp, Østkantavisa	s.86
	VEDLEGG 17	Driftsbudsjetter	s.88

I.O

Bakgrunn – felles søknad og samlokalisering

Arthaus Kino og Dok*land har valgt å gå sammen for å realisere en ny arena for kultur og debatt i Oslo med fokus på kvalitetsfilm, dokumentarfilm, dokumentarisk teater og samfunnsdebatt. Vi ser på denne sammenkoblingen som noe som styrker begge parters ønsker og mål.

FRA KOMMUNALT TIL PRIVAT KINOMONOPOL

Bakgrunnen for at Arthaus og Film fra Sør ønsker å etablere en arena for kvalitetsfilm, er den snarlig forestående privatiseringen av Oslo Kino. Den kommunale kinoen har hatt lang tradisjon for sitt brede kinorepertoar og ivaretagelsen av filmkulturelle forpliktelser parallelt med kommersiell drift. Man kan ikke forvente at denne særnorske modellen vil videreføres av en privat eier i uoverskuelig fremtid, og det er ikke gitt at det er rom for Arthaus og Film fra Sørs filmportefølje i et nytt kinoselskap. Denne bekymringen deles blant annet av filmbransjenes organisasjoner, og ART/FFS mottok høsten 2012 et tilskudd fra Fritt Ord for å utrede den nye situasjonen.

Oslo Kino har ikke vært udelt positivt for kinotilbudet i byen, monopolet har også bidratt til å forhindre fremveksten av uavhengige kinoer med alternativ programmering. ART/FFS mener at det er viktigere enn noen sinne å etablere en uavhengig filmkulturell arena som kan bidra til mangfold i kinoeierskapet og samtidig sikre en fortsatt bredde i filmtilbudet. Dette var byråd Bjercke inne på under et kinoseminar i august 2012, der han uttalte at han ønsker å støtte etableringen av en uavhengig kino.

«Men på ett punkt er det faktisk bevegelse i kommunens kinopolitikk. For første gang åpner nå Hallstein Bjercke (Venstre) for kommunal støtte til en privat eller uavhengig Art Cinema.»
Kulturkommentator INGUNN ØKLAND, *Aftenposten* 20. september 2012

VEDLEGG 1.1: Presseklipp, Aftenposten

VEDLEGG 1.2: Kronikk, Aftenposten

DOK*LAND: ET LITE STORBYTEATER

Oslo Dokumentarkino og Kompani Camping gikk i 2011 sammen om å arbeide for å realisere Dok*land, en uavhengig arena for dokumentarisk kunst for scene og lerret.

Scenekunsten kan forholdsvis raskt reagere på og speile fenomener i samtiden. Detaljert sesongprogrammering og lang planleggingshorisont begrenser imidlertid de store institusjonsteatrenes muligheter for improvisasjon og samarbeid med andre teatre og frie grupper. I tillegg skaper de høye billettprisene et sosialt skille hvor mangfoldet i publikum forsvinner.

Dok*land ønsker å etablere en motsats til de store institusjonsteatrene; et lite storbyteater med dokumentarisk kunst for scene og lerret preget av innovasjon, eksperimentering og risikovillighet. Et lite ensemble med liten administrasjon som kan bevege seg hurtig fra idé og research til ferdig forestilling. Utenom institusjonsteatrene finnes bare et fåtall uavhengige scener i Oslo. Byen trenger en ny scene som kan forsterke teateret som plattform for sosial debatt; et lavterskeltilbud som henvender seg til nye publikumsgrupper.

Dokumentarfilm som kunst- og informasjonsmedium har en økende betydning i samfunnet, men har per i dag ikke noen fast arena i Oslo.

I en tid hvor dokumentarfilmen styrker seg, kunstnerisk og oppmerksomhetsmessig både i Norge og internasjonalt, risikerer Oslo-publikummet å gå glipp av denne utviklingen. Oslo Dokumentarkino ønsker å skape en permanent arena for aktuell dokumentar- og samfunnsdebatt, og et levende hus hvor folk kan bli igjen etter arrangementene for å diskutere videre.

«Jeg omprioriterer i budsjettet for å bidra til nyskaping og skape rom for nye kunstnere», skriver byråd Hallstein Bjercke på *Scenekunst.no*.

VEDLEGG 2: Presseklipp, Scenekunst.no

SAMLOKALISERING

Arthaus Kino og Dok*land har hver for seg utredet mulighetene for å etablere en uavhengig kvalitetskino og et lite storbyteater i Oslo. Begge parter har sett på den ubebygde kommunale tomten i Hausmaniakvartalet. I et møte med Hallstein Bjercke i høst kom idéen om å utrede muligheten for et felles hus på denne tomten.

Den nye kulturaksen langs Akerselva er ideell for et urbant film- og teaterhus. Tomten er regulert for kulturell virksomhet og er dermed byggeklar.

Et felles hus vil være positivt for både Arthaus Kino og Dok*land. At to mindre aktører som hver for seg presenterer tydelige produkter av høy kvalitet samler seg, gir stor synergieffekt. Samlokalisering vil være nyttig for fellesskap rundt administrasjon, markedsføring og drift, og vil i møte med publikum gjøre hver av partene større enn seg selv.

FELLES VISJON

VERDENSTEATRET skal være en innovativ og samfunnsbevisst kulturarena for byens befolkning. Sammen vil vi skape et unikt rom for kulturelle opplevelser og samfunnsaktuell debatt, med lokale og globale perspektiver rettet mot et engasjert publikum.

«Jeg ser at Oslo er en strålende kulturby, som kan bli enda bedre. Det har vi heldigvis både politiske visjoner og virkemidler for å få til.»

HALLSTEIN BJERCKE, *Dagsavisen*

VEDLEGG 3: Byrådets kulturpolitikk – Oslo Venstres nettsider

2.0

Presentasjon av partene

ARTHAUS KINO: FILM FRA SØR OG ARTHAUS

Initiativtakere til kinoen

Arthaus – stiftelsen for filmkunst (ART) er en av Norges største uavhengige distributører av kvalitetsfilm til norske kinoer og på DVD. Selskapet lanserer årlig 15–20 filmer fra alle verdenshjørner og har tatt til landet 5 av de siste 7 års Gullpalmevinnere i Cannes. Arthaus mottar ikke driftsstøtte, men søker støtte per film hos blant annet Film&Kino og EUS medieprogram. Likevel kommer over 50% av inntektene fra kommersiell virksomhet.

Film fra Sør (FFS) sprang ut av dugnadsånd og nysgjerrighet på verdens bortgjemte filmkunst på Blindern for over tjue år siden. Etter få år inntok festivalen Oslo Kino, og i dag er FFS byens største filmfestival, og et av hovedstadens viktigste flerkulturelle tilbud. Hvert år i oktober viser FFS rundt hundre filmer og presenterer en rekke toneangivende filmkunstnere fra Asia, Afrika og Latin-Amerika. Festivalen tar også del i flere satsinger og samarbeid på film- og kulturområdet, og har publikumsaktiviteter året rundt, som Arabiske filmdager.

Arthaus og Film fra Sør har et tett og godt samarbeid om filmimport og -visninger.

VEDLEGG 4: Presentasjon av personene bak Arthaus Kino

DOK*LAND: KOMPANI CAMPING OG OSLO DOKUMENTARKINO

Initiativtakerne bak Dok*land har spisskompetanse på dokumentarfilm og scenekunstproduksjon og har allerede en etablert kundegruppe gjennom Oslo Dokumentarkinos tiårige virksomhet. Til sammen har de bred erfaring fra fri scenekunst, institusjonsteatre, festivaler og kultur og næringslivsarbeid innen teater- og dansefeltet.

Kompani Camping drives av skuespiller Hege Aga Edelsteen og regissør Katinka Rydin Berge. De har utdanning fra Statens Teaterhøgskole i Oslo (KHIO) og Rose Bruford College i London. Medlemmene i Kompani Camping har bred erfaring fra etablerte institusjoner som Teatret Vårt i Molde, Oslo Nye Teater, Riksteatret, Hålogaland Teater, The Gate Theatre i London og fra dansefeltet med Dansdesign og Dansens Hus. Våren 2011 fikk de gode omtaler og et begeistret publikum med Det stykke natt som ble gjort i samarbeid med Det Norske Teatret. Våren 2014 setter de opp Pearl of Scandinavia på Den Nationale Scene i Bergen. Forestillingen handler om ekstremisme og er et samarbeid mellom KC, DNS og Festspillene i Bergen.

Oslo Dokumentarkino ble etablert i 2003 av Ketil Magnussen. Virksomheten ble startet opp som en reaksjon på mangelen på tilgang til norske og internasjonale samfunnsaktuelle dokumentarfilmer, og som en annerledes debattarena. Den uavhengige dokumentarfilmen er et viktig medium for alternative perspektiver på aktuelle saker lokalt og globalt, og engasjerer og inspirerer til deltakelse i samfunnsdebatten. Oslo Dokumentarkino setter opp visninger av aktuelle filmer og arrangerer diskusjoner i tilknytning til visningene, blant annet på Parkteatret Scene, Litteraturhuset, Cinemateket, Vika Kino og Ringen Kino, i tillegg til å arrangere menneskerettighetsfilmfestivalen Human Rights Human Wrongs i samarbeid med Menneskerettighetshuset i Oslo.

VEDLEGG 5: Bilder fra «Human Rights Human Wrongs»-festivalen, 2013:

VEDLEGG 6: Personene bak Dok*land og deres samarbeidspartnere

ASPELIN RAMM OG ANTHON B. NILSEN EIENDOM

Prosjekt VERDENSTEATRET har alliert seg med to av byens mest profilerte eiendomsutviklere, Anthon B. Nilsen Eiendom og Aspelin Ramm Eiendom. Begge har sterk tilknytning til og kunnskap om området gjennom sitt fellesprosjekt på Vulkan-tomten. Aspelin Ramm har i tillegg forestått utbygging av DogA.

ABNE/ARE arbeider med egne planer for kulturmarked Brenneriveien og utvikling av området Hauskvartalet/Brenneriveien. Utbygging av sirkus-tomten i Hausmannsgate passer svært godt inn i en slik helhetstanke. ABNE/ARE forutsetter et økonomisk bærekraftig prosjekt med akseptabel risiko.

VEDLEGG 7: Aspelin Ramms/Anthon B. Nilsen Eiendom – visjon Brenneriveien

VEDLEGG 8.1: Intensjonsavtale med Aspelin Ramms/Anthon B. Nilsen Eiendom

VEDLEGG 8.2: Presseklipp Aftenposten Aften

3.0

Hvorfor trenger man en uavhengig arena for film, dokumentarfilm og teater øst i byen

ROM FOR FILM OG TEATER

De fleste europeiske storbyer har en vrimmel av uavhengige «art-cinemas» og små storbyteatre parallelt med de mer strømlinjeformede kulturarenaene. I våre nabohesteder Stockholm og København finner man et bredt utvalg av denne typen. Oslo er en av Europas hurtigst voksende hovedsteder. Det gir behov for nye kulturelle fellesskap og en utvidet kulturell infrastruktur. Byens kulturarenaer er viktige institusjoner for å skape en felles identitet. Innovative og tidsaktuelle kulturarenaer blir sentrale for å skape identitet i en by i rask vekst og endring.

Litteraturen har fått sitt hus i sentrum vest. Et voksent kulturinteressert publikum løper ned dørene. Huset har hatt rundt 250.000 besøkende årlig siden åpningen i 2007. Oslo trenger et tilsvarende hus for film og teater, som kritisk medium og premissgiver for offentlig debatt. VERDENSTEATRET ved Akerselva vil fylle et hull og gi Litteraturhuset en tøff halvbror som tilbyr levende bilder, debatt og teater om verden, for Oslo.

VERDENSTEATRET skal satse på engasjement og kunnskap i alle ledd. Alle ansatte i publikumsområdet skal ha insikt i og interesse for husets aktiviteter og forstå som ambassadører for innholdssiden. Vi vil også involvere nærmiljøet som aktive brukere, noe vi kommer tilbake til senere i søknaden. Til sammen skal denne uavhengige arenaen for kino, dokumentarfilm og teater bli et kraftsentrum øst i byen – for hele byen. Bydelsmiljøet vil styrkes gjennom etablering av et variert og rimelig kulturtilbud for kulturinteresserte i alle aldre og med ulik kulturell bakgrunn.

PUBLIKUMSOMRÅDE OG CAFÉ

VERDENSTEATRET vil gå motsatt vei av den rådende stømlinjeformede trenden for kinodrift med fokus på kiosk og publikumsgjennomstrømning, og institusjonsteaterenes tendering mot store og uutnyttede publikumsområder.

I tillegg til å vise kvalitetsfilmer fra hele verden, aktuelt teater og internasjonale dokumentarfilmer vil VERDENSTEATRET romme byens hyggeligste publikumsområde, med arbeidslounge for film- og teaterarbeidere, et åpent dokumentarfilmarkiv og café med god og enkel matservering. Vi er også i dialog med Tronsmo om en bokhandel på gateplan.

Caféen vil være husets naturlige samlingspunkt for publikum før og etter film, teater og debatter. Den skal fungere som et felles møtepunkt for besøkende av huset, og som et bindeledd mellom de forskjellige kulturaktivitetene. I tillegg skal caféen være et selvstendig sted som det er attraktivt å oppsøke selv om man ikke nødvendigvis skal delta på et arrangement på huset.

Caféen skal gjenspeile husets aktiviteter og alltid tilby informasjon og lesestoff som kan berike film- og teateropplevelsene.

Et bygg med publikumsrettede og publikumsvennlige funksjoner på inngangsplanet vil være et viktig og etterlengtet grep for å ruste opp Hauskvar-talet. Det er langt til nærmeste bygning som har en første etasje som gir noe til gaten.

VERDENSFILMEN

Kinosalen har vært en sentral kulturinstitusjon for felles filmopplevelser i over hundre år. Det er viktig å kunne se filmkunst fra hele verden i det format og den kontekst som den er skapt for. Filmer som tar pulsen på sin samtid og er kilde til kunnskap, toleranse, refleksjon og som danner grunnlag for aktuell samfunnsdebatt i små fora og i nasjonale medier. Filmer som er viktige inspirasjonskilder for norske filmskapere med internasjonal appell, som for eksempel Joachim Trier. Denne typen filmer tjener sjelden store penger, men er likevel viktige – både for samfunnet og publikum. Slike filmer har et spesielt behov for et rom med klar identitet, der et kultur- og samfunnsbevisst publikum samles og tar diskusjonen videre.

Den iranske spillefilmen *Nader og Simin – et brudd* og egyptiske *678 Kairo* er gode eksempler på filmer som har gått rett inn i aktuell debatt og oppnådd et godt publikumsbesøk. Den østerrikske filmen *Amour* har vært viktig for den senere tids debatt om døden og har solgt nærmere 60.000 kinobilletter. Slike suksesser vil kunne finansiere visninger og satsinger rundt mer marginale filmer.

DOKUMENTARFILM OG -TEATER

Etableringen av et lite storbyteater for dokumentarisk teater og film vil utvikle møteplassen mellom teater, dokumentarfilm og publikum. Hovedvekten skal ligge på teaterproduksjon, filmvisninger og debatter. Dokumentarisk kunst har ofte et globalt perspektiv på lokale problemstillinger, og vår erfaring viser at Oslos minoriteter slutter opp om arrangementer som angår deres egen kulturelle bakgrunn. På denne måten har Dok*land en unik mulighet til å programmere slik at nye publikumsgrupper trekkes til teateret og dokumentarfilmen, i tillegg til det interesserte publikummet som allerede eksisterer.

Dokumentar og dokumentarinspirerte sjangere har økende interesse i Norge og Europa, og Dok*land vil, i tillegg til egne teaterproduksjoner og filmvisninger, innlemme nordiske og internasjonale dokumentarinspirerte produksjoner i teaterets helhetlige kunstneriske programmering. Dok*land

3.0 | HVORFOR TRENGER MAN
EN UAVHENGIG ARENA FOR
FILM, DOKUMENTARFILM OG
TEATER ØST I BYEN

skal være et rimelig tilbud til et mangfoldig publikum. Gjennom nytenkende og flermedial programmering som belyser innholdet i våre prosjekter på en interessant og tankevekkende måte, skal dokumentararenaen bli en viktig stemme i den norske kultur- og samfunnsdebatten.

Vi lever i en tid med store og raske endringer i hvordan informasjon og nyheter formidles og oppfatninger av hvem som forvalter sannheten. Koblingen mellom dokumentarfilm og teater skaper et spennende rom for å reflektere over hvordan virkeligheten formidles til oss gjennom forskjellige medier og inspirerer til viktig kritisk tenkning omkring vurderinger av hva som er mest virkelig. Hvem formidler sannheten? Dagsrevyen, en dokumentarfilm med en tydelig agenda eller et teaterstykke der virkeligheten er formidlet gjennom skuespillere? Og hvem definerer hva som er mest virkelig, mest sant?

VEDLEGG 9: Uavhengige arenaer for film og teater i andre europeiske byer

STØTTEERKLÆRINGER FRA BYDELEN, FAGMILJØENE OG NABOER

VERDENSTEATRET har fått bred støtte fra bydelen, nabovirksomheter og fagmiljøene. Støttebrevene er samlet i eget vedlegg.

VEDLEGG 10: Støttebrev

4.0

Tomten – reguleringsplan

REGULERINGSPLANEN

Hausmannsgate 28 – 32 er regulert til allmenntilgjengelige formål, kultur/sirkushall/flerbrukshall gjennom en samlet regulering for Hauskvartalet, vedtatt av Byrådet i 2008. Hovedatkomsten via Hausmannsgate vil kunne gi tiltrengt liv til veistrekningen.

Prosjektutviklingsgruppen for nysirkushallen i Hauskvartalet opplyser at deres prosjekt er skrinlagt, og at sirkusmiljøet har fått egnede lokaler på Camp Nysirkus på Bjerke. Tomten er ideell for oss, fordi den er sentralt plassert i et spennende område, regulert for kulturformål og kan gi plass til et hus som dekker våre behov.

Nedre del av tomten er regulert til «friområde, park». Området inngår i den overordnede planen for Akerselva miljøpark. VERDENSTEATRET vil utgjøre en støyskjerm mellom den trafikkerte Hausmannsgate og friarealet ned mot Akerselva, og være en perfekt nabo for Elvebakken skole.

Reguleringsbestemmelsene tillater amfi og utescene. Dette kan i seg selv bli en betydelig attraksjon og være svært positivt for utemiljøet langs Akerselva. Utescenen er en arena som lett kan deles med annen kulturvirksomhet i nærmiljøet, spesielt Hausmania og Grusomhetens Teater.

ILLUSTRASJON 1 – Reguleringskart

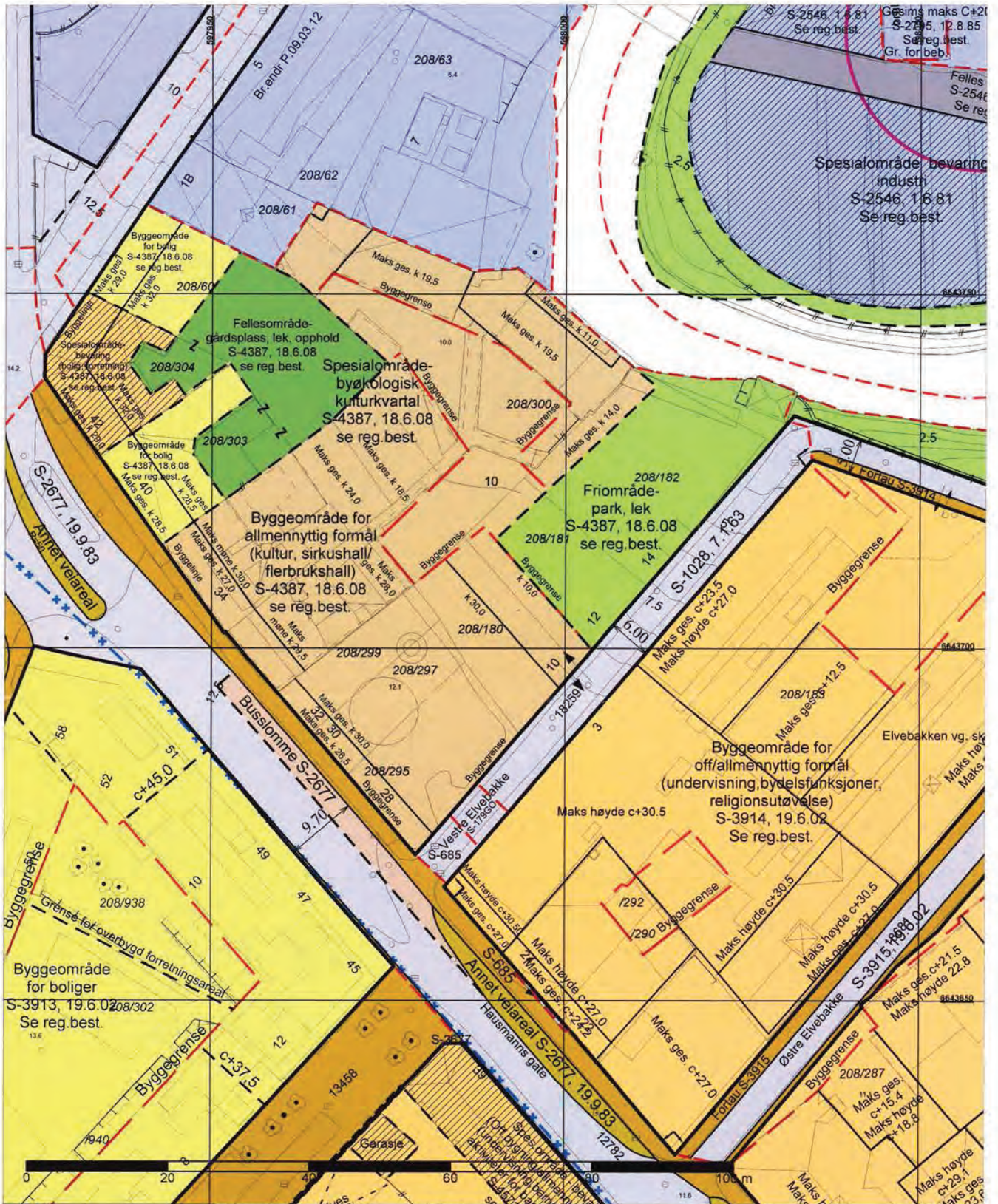
ØKOLOGI OG BÆREKRAFT

Reguleringsformålet for Hauskvartalet som «spesialområde for byøkologisk kulturkvartal» medfører at VERDENSTEATRET må og vil benytte seg av miljøvennlige og bærekraftige løsninger så langt det er mulig.

Det vil bli lagt vekt på enkle og minimalistiske løsninger som i seg selv gir en økologisk gevinst ved at material- og energiforbruk begrenses. Det ligger til rette for tilknytning for Vikens fjernvarmenett. Cafédriften vil vurdere ulike muligheter for miljøvennlige og bærekraftige løsninger i sine innkjøp.

OFFENTLIG KOMMUNIKASJON/PARKERING

Det er ikke regulert inn parkeringsplasser, men tomten er i umiddelbar nærhet til et bredt spekter av offentlig kommunikasjon. Linje 3 og 54 stopper rett utenfor, trikk 11,12,13 og buss 30 og 31 stopper i umiddelbar nærhet. I forbindelse med Vulkan-utbyggingen er det etablert et nytt parkeringshus. Her kan man gjøre avtale om teater- og kinoparkering på kveldstid, samtidig som det finnes enkelte parkeringsplasser på gateplan i strøket. Det vil bli lagt vekt på gode forhold for sykkelparkering.



Plan- og bygningssetaten



Dato
18.12.2012
Bruker: RASK

Målestokk
1:500

© Plan- og bygningssetaten, Oslo kommune

Originalformat A3

Adresse:
Hausmanns gate

Gnr/Bnr: 208/297
Kartet er sammenstilt for:

Kartutsnittet gjelder vertikalnivå 2.
I tillegg finnes det regulering i følgende vertikalnivå:
(Hvis blank: Ingen øvrige.)

Best.nr. / PlottID:
/ 61460

Deres ref: Hausmanns gate

Kommentar:

Gjeldende kommunedelplaner:
KDP-BB, KDP-13, KDP-4, KDP-5

Det er registrert biologisk mangfold innenfor kartutsnittet
Se tegnforklaring på eget ark.

I sin forhåndsuttalelse til planskisse for kulturhuset Hausmania uttalte eiendoms og byfornyelsesetaten at «de ville se det som spesielt positivt hvis planforslaget forbedret tilgjengeligheten til elven og turveiforbindelsene langs Akerselva.»

Foreløpig har ingen ting skjedd med dette. En nyetablering på sirkusomtata, sett i sammenheng med en helhetlig plan for området, vil forhåpentligvis bidra til at en slik tilgjengelighet kan realiseres.

En turvei på vestsiden av elva i forlengelsen av stien fra Kulturkirken Jacob forbi DogA og Elvebakken over friområdet, og langs eller gjennom Hauskvartalet, vil gi en tiltrengt løype mellom kulturarenaene, sikre atkomst fra flere kanter og skape trygghet langs Akerselva.

«Han vil øke tryggheten langs Akerselva med lys og gangveier – Dette kunne blitt en idyll sier BU-leder Grünerløkka Per Østvold til DittOslo.no»

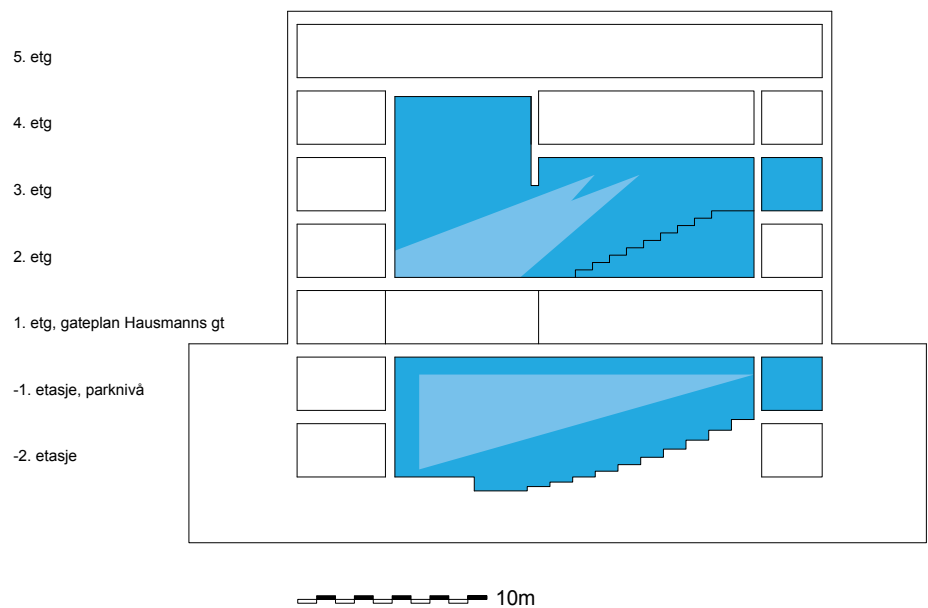
VEDLEGG 11: Presseklipp, DittOslo.no

VEDLEGG 12: Reguleringsbestemmelser

5.0

Tegninger / Muligheter
– arealfordeling

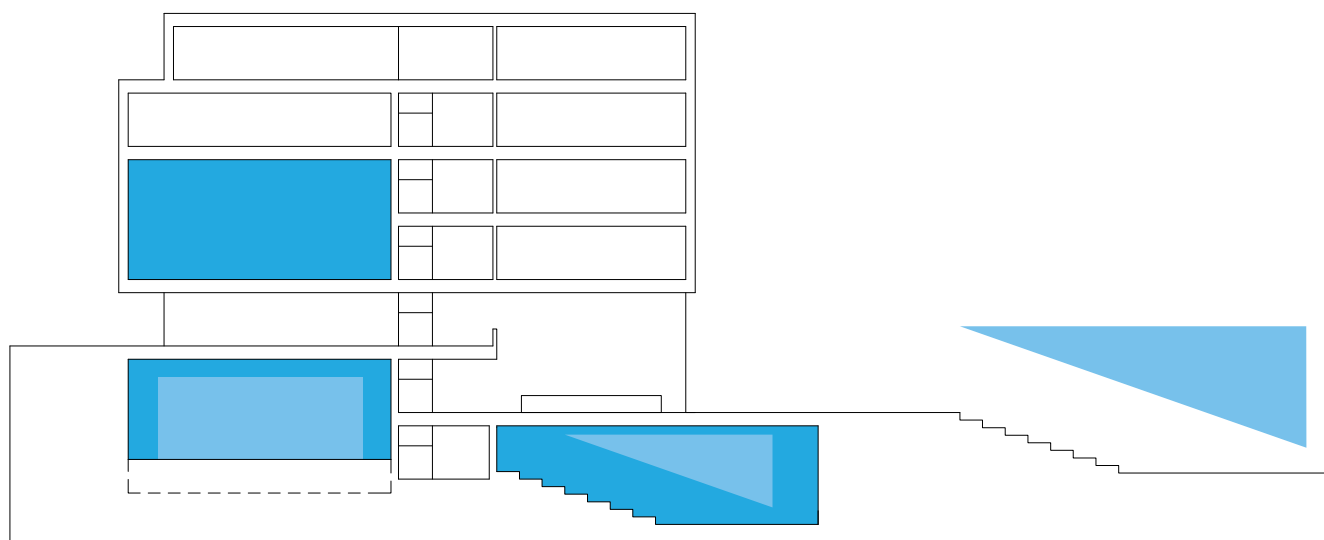
TVERRSNITT I – BYGNINGEN SETT FRA HAUSMANNSGATE



SNITT AA

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

Den store kinosalen vil ligge under bakken i etasje 2U og 1U. Inngang til øvre foajé fra gateplan i Hausmannsgate. Teatersalen vil ligge i etasje 2 og 3 med snorloft i etasje 4.



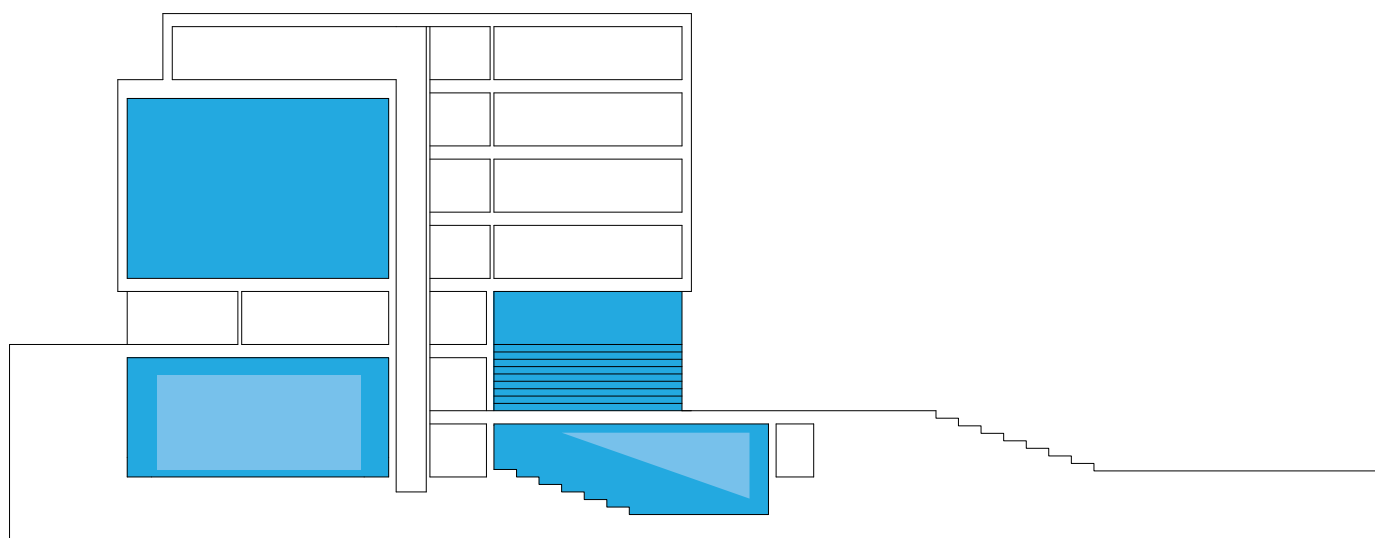
10m

SNITT BB

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

Tegningen viser øvre del av den store kinosalen og teatersalen samt snitt av den mellomste kinosalen. Foajeområdet ligger i etasjen mellom den store kinosalen og teatersalen. Området over kinosalen vil romme café. Tomten heller to etasjer ned mot elvebredden. Caféen i etasje IU vil derfor få utgang til parkområdet med amfi og utescene.

Bakre del av bygningen sett fra Vestre Elvebakke



10m

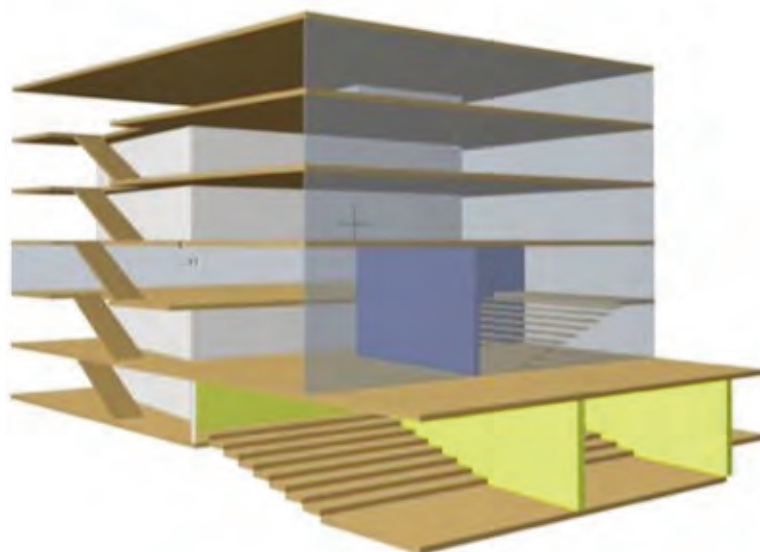
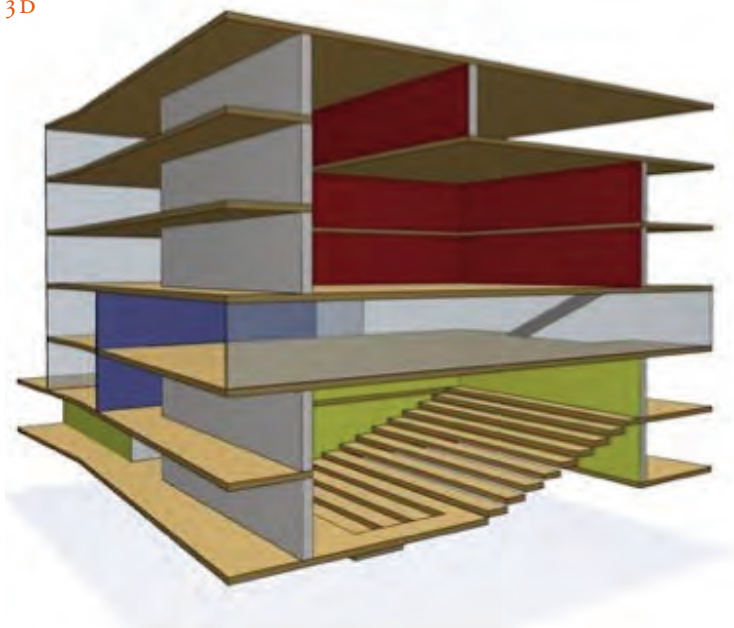
SNITT CC

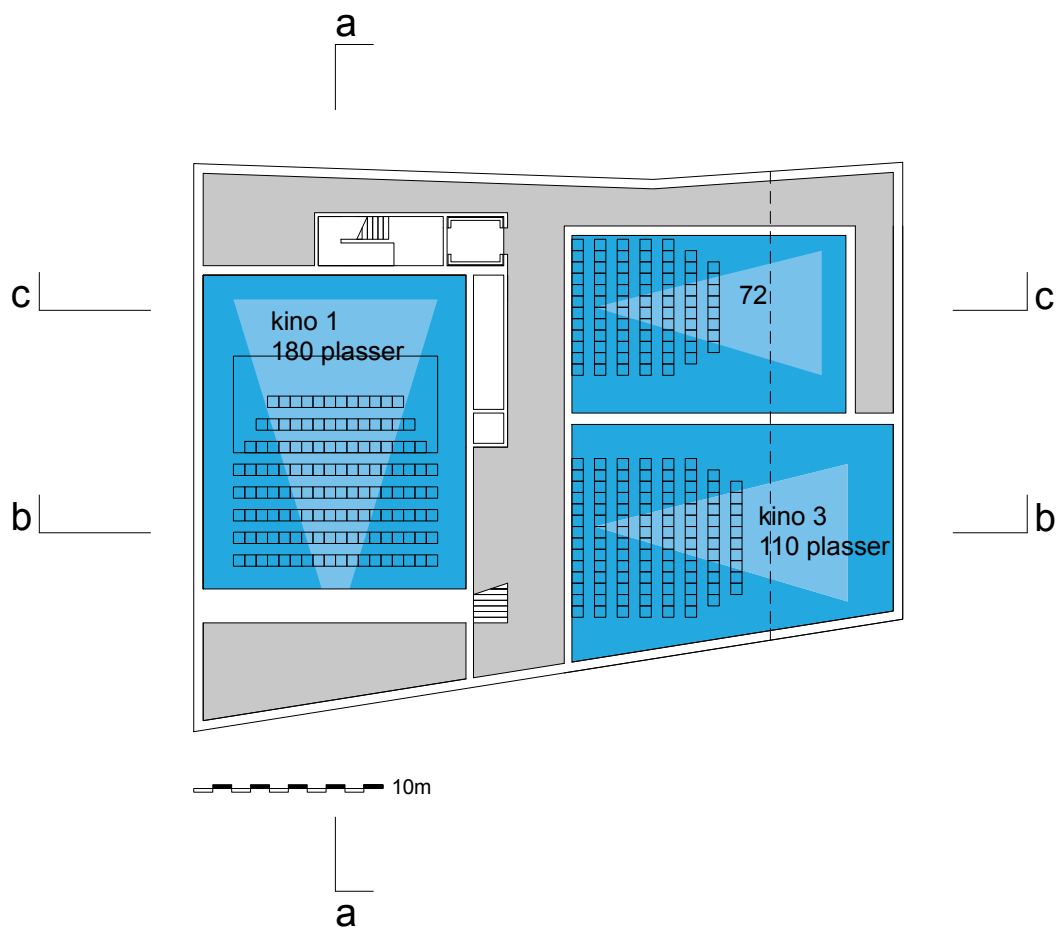
MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

Tegningen viser fra venstre bakre del av den store kinosalen og teatersalen med snorloft.

Til høyre vises den minste kinosalen i 2 U og dokumentarsalen som går over 2 etasjer fra 1 U.

5.0 | TEGNINGER/MULIGHETER 3D
- AREALFORDELING

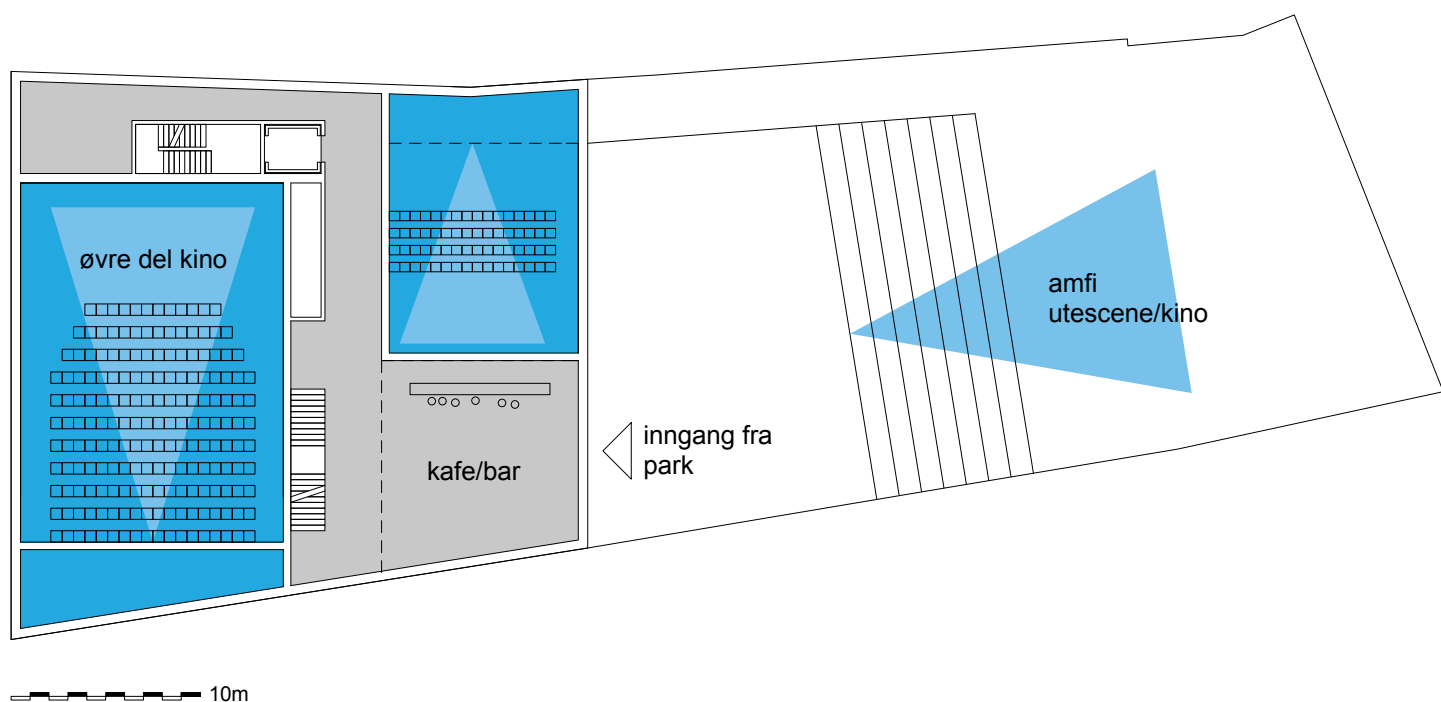




ETASJE 2

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

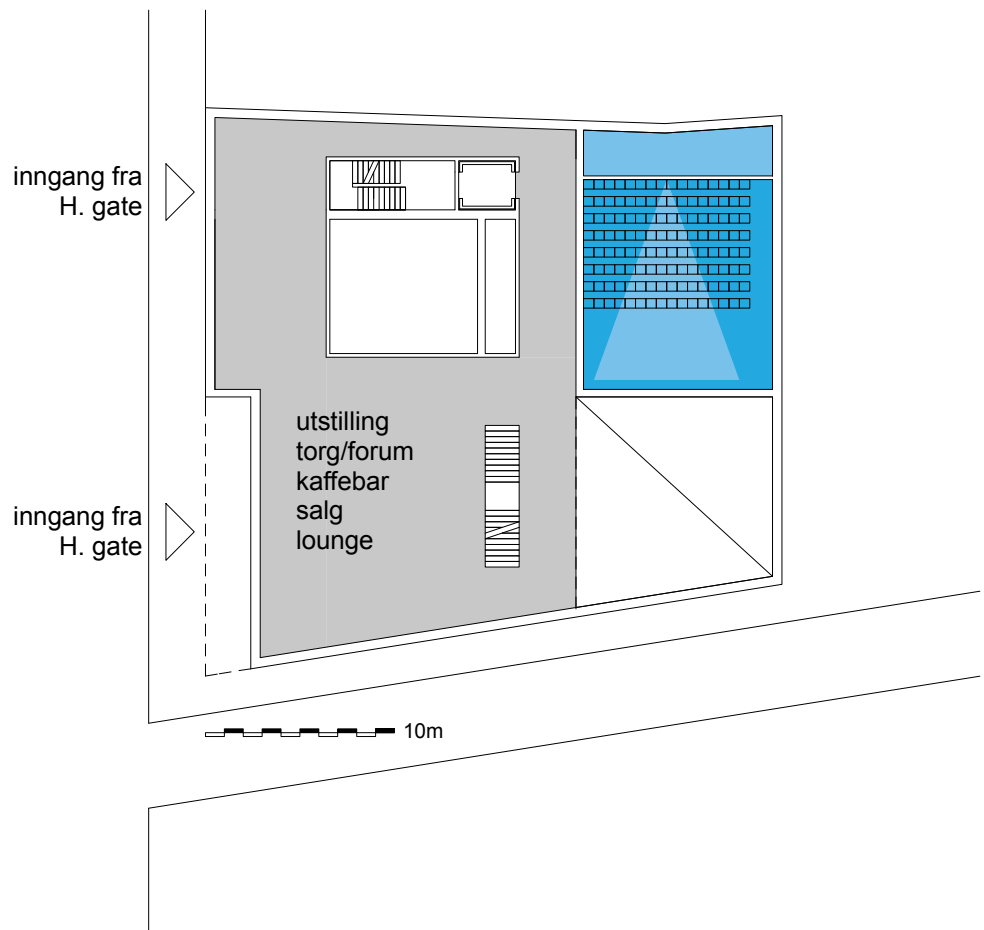
Tegningen viser grunnplanet for kinosalene på henholdsvis 180, 110 og 72 plasser. Den største salen vil ha takhøyde over 2 etasjer. Etasjen vil også romme plass for publikumstoalter.



ETASJE 1

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

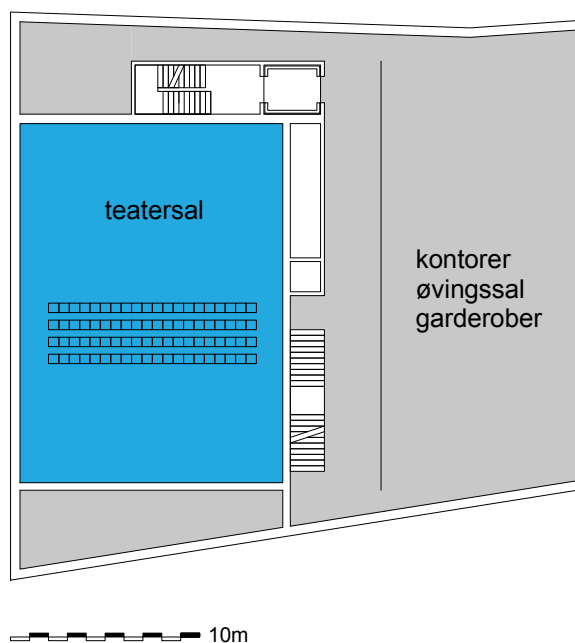
Etasjen rommer øvre del av den store kinosalen og tekniske rom, nedre del av lobbyområdet (café/bar) og grunnplan av dokumentar/debattsal med ca. 150 plasser. Denne etasjen vil ligge på parknivå, med direkte henvendelse til park med uteservering, amfi og utescene.



ETASJE 1

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

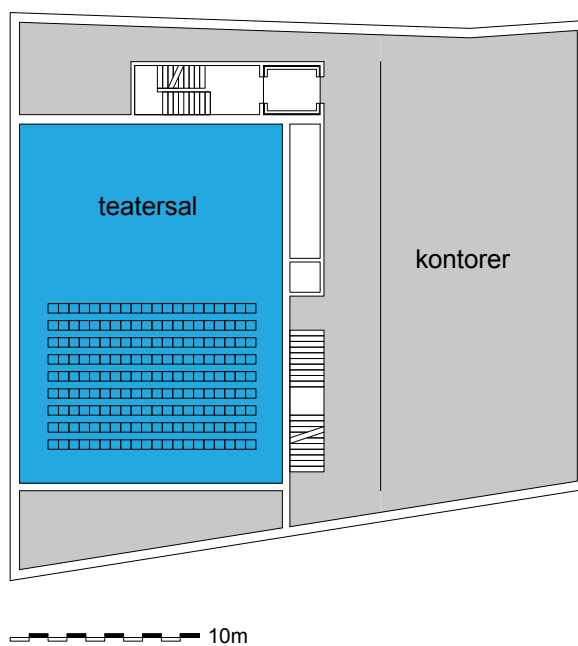
Inngang fra Hausmannsgate til foajé og separat inngang til kontorer fra Hausmannsgate mot lobby. Fasaden vil få mye glass for å for å kommunisere aktivitetene ut mot gaten. Lobbyområdet vil romme torg, bokhandel, lounges og får trapp ned til caféområdet i 1. underetasje.



ETASJE 2

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

Tegningen viser grunnetasjen for teatersalen med 150 plasser og kontorer for Dok*land, øvingssal og garderober. Øvingssalen kan ha dobbelt funksjon som lobby for teateret.

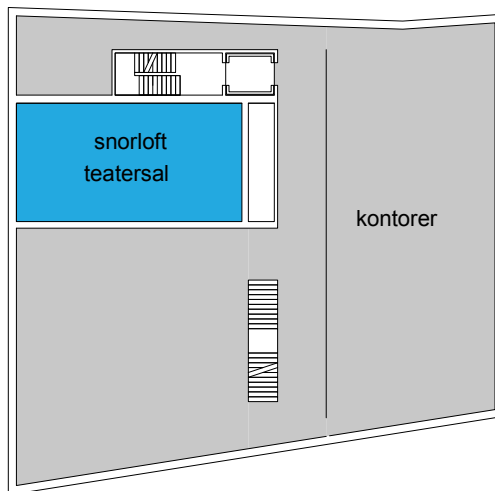


ETASJE 3

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13
1:400

Tegningen viser øvre del av teatersalen samt kontorer og møterom for Arthaus, Film fra Sør og andre relaterte kulturbedrifter og organisasjoner.

4. ETASJE



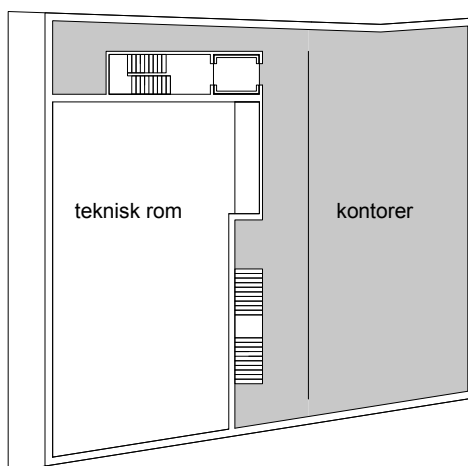
10m

ETASJE 4

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13

Teatersalens snorloft og kontorer til kulturvirksomheter

5. ETASJE (INNTRUKKET)



10m

ETASJE 5

MULIGHETSSTUDIE KINO OG TEATER
PÅ SIRKUSTOMTA
15.02.13

Tekniske rom og kontorer til kulturvirksomheter

AREALOPPSTILLING – BRUTTOAREAL (BRA)

5. etg:	760
4. etg:	730
3. etg:	560
2. etg:	830
1. etg:	560
1. u. etg:	590
2. u. etg:	1000
SUM:	5.030*

AREALFORDELING MELLOM KINO – TEATER – UTBYGGER /M2
(foreløpige beregninger)

Kino:	1.160
Dok*land, inkl. kontorer:	1.160
Foaje og café – felles	660
Kontorer FFS/Art/andre festivaler:	560
Utbygger: disponible kontorer:	760
Teknisk:	730
SUM:	5.030

* Bygget holder seg innenfor regulerte gesimshøyder, men overskrider regulert BRA noe. Kontorlokaler og gangareal i 5. etasje kan droppes, det vil frigjøre 350 m2 og BRA vil bli 4.680 som er innenfor tillatt BRA.

6.0

Kommersielle muligheter

OSLO MANGLER KINOSALER

I løpet av det siste året har Oslo mistet 7 kinosaler ved nedleggelsen av Eldorado og Felix. I tillegg er Vika Kino stengt i et år for oppussing. Oslo har p.t. 23 kinosaler, mens Trondheim, med under halvparten av Oslos befolkning, har 19. Redusert kapasitet gir færre titler på kino og kortere visningsperioder per film. Dette kan også ramme filmimporten til resten av landet fordi Oslo fungerer som et lokomotiv for, og en inngangsport til, resten av Kino-Norge. «Det er spesielt den smale filmen som vil få større problemer med å finne gode saltilbud og gode visningstider i en slik situasjon. Ønskesituasjonen er flere saler i Oslo. Også sett fra resten av landets ståsted», uttalte Lene Løken, direktør i bransjeorganisasjonen Film&Kino til Dagsavisen i begynnelsen av februar. Direktør Ivar Halstvedt i SF Kino anslår at Oslo by med over en halv million innbyggere har plass til rundt 50 kinosaler (bransjenorm 1 sal per 10.000 innbyggere), ideelt sett fordelt i hele byen.

Lite tyder på at den akutte mangelen på kinosaler vil avhjelpes i nærmeste fremtid. Kinoplanene på renseanlegget ved Akershus festning står i fare for å skrinlegges. Oslo Kinos nye kino på Økern er tidligst ferdig i 2018, og det finnes ingen andre planer i Oslo sentrum.

En ny kvalitetskino i Oslo sentrum ønskes velkommen av mange bransjeorganisasjoner, og kan være en viktig brikke for å gi Oslo sårt tiltrengt sal-kapasitet.

Det finnes i dag ingen rendyrkede kvalitetskinoer i Oslo. Kampen om kinoetablering står mellom de store kinoaktørene, rommet mellom disse er ledig. VERDENSTEATRET vil innta dette rommet og ha alle forutsetninger for å lykkes innenfor sin nisje.

«Færre Oslo-kinoer kan ramme Kino-Norge», *Dagsavisen* januar 2012

VEDLEGG 13: Presseklipp, Dagsavisen

MARKEDET FOR UAVHENGIGE SCENER I OSLO

Oslo har kun 3 uavhengige teaterscener, mens man i Stockholm og København har henholdsvis 29 og 13. De uavhengige scenene har en unik mulighet til å gjenerobre teateret som et dagsaktuelt og samfunnskritisk debattforum, og nå ut til et samfunnsengasjert publikum. Gjennom en liten og fleksibel organisasjon kan de små scenene hurtig ta i bruk sine kunstneriske verktøy og få opp aktuelle spørsmål på scenen uten at kostnadene blir høye.

Dok*land vil tenke på tvers av vedtatte konvensjoner, og skape dialog og tilhørighet ved å inkludere publikum i det kunstneriske arbeidet.

PUBLIKUMSGRUNNLAG – MÅLGRUPPE

VERDENSTEATRET vil være i gåavstand fra bydelene Grünerløkka, St. Hanshaugen, Sentrum og Gamle Oslo. Til sammen har disse 130.000 innbyggere og mange unge, kulturinteresserte mennesker. Studenter og elever ved omliggende utdanningsinstitusjoner for media, kunst og kultur vil også utgjøre et viktig publikumsgrunnlag, og VERDENSTEATRET vil satse på målrettede rabattprogrammer for å få skoleelever og studenter inn i huset. Barn og unge og småbarnsfamilier vil også være en viktig målgruppe for husets helgeaktivitet. VERDENSTEATRET er alene i sin nisje og vil også finne et stabilt publikum blant byens generelle kulturinteresserte kjerne.

Målgruppespesifikke visninger og oppsetninger vil sikre bredden i publikums alder- og kulturbakgrunn.

Et årlig besøk på 130.000 – 150.000 på kinoen og opp mot 50.000 på teater- og dokumentararenaen bør være godt oppnåelig. Hver innbygger i Oslo går på kino 3,7 ganger i året. Våre beregninger forutsetter at hver innbygger innenfor hovednedslagsfeltet benytter kinoen én gang i året, og at hver tredje finner veien til dokumentarteater- og film hvert år. VERDENSTEATRET vil fungere både som en bydelskino og som en kulturarena for hele Oslo.

REFERANSER

KLINGENBERGKJELLEREN: (3 saler, totalt 270 seter) Årlig besøk på rundt 100.000 på tre daglige forestillinger per sal. (Belegg 34%)

OSLO DOKUMENTARKINO: Publikumsinteressen har gjennomgående vært høy – i gjennomsnitt hele 90–100 besøk per visning.

TEATER GROB, København: (1 sal, 145 seter) Årlig besøk på 75.000 på alle arrangementer. Belegg på opp mot 80% på forestillingene.

CAFÉ OG PUBLIKUMSOMRÅDER

Vi vil sette av god plass til byens hyggeligste café, og for å sikre at overskuddet fra cafédriften kommer huset til gode, ønsker vi selv å ha kontroll over driften. Dette er i tråd med tanker fra samtlige liknende steder vi har besøkt i Stockholm, København og Amsterdam. Erfaringsmessig vil en slik café kunne gi et netto bidrag på kr. 35/40 per besøkende og dermed bli en viktig

inntektskilde for huset. Cafeén skal også tilby catering til de forskjellige arrangementene på huset etter behov.

UTLEIE

Vi ønsker å ha flest mulig på publikumsaktiviteter store deler av døgnet, men huset vil på dagtid ha lokaler som egner seg godt til utleie. Café og publikumsområdene skal være noe av det som skiller VERDENSTEATRET fra andre kino- og teaterhus og gjøre huset attraktivt for evenementer og festivaler. I tillegg vil dokumentarsalen være svært egnet til konferanser, seminarer og undervisning (Elvebakken/Høyskolen NISS). Kinosalene kan leies ut til pressevisninger og private filmvisninger, forhåndsvisninger, premierefester, bransjearrangementer, TV-sendinger og eventer.

Muligheten for å ta i bruk alle husets fem saler til samme formål (totalt ca 700 seter), kombinert med store publikumsarealer og uteområde med utescene ved bredden av Akerselva, gjør VERDENSTEATRET til byens beste arena for film-, dokumentar- og teatermønstringer. Noe som igjen vil sikre inntjening til dristig programmering.

Festivaler som Human Rights – Human Wrongs og Film fra Sør har til nå leid seg inn hos Oslo Kino på spredte lokaliteter uten et klart midtpunkt. Samtidsfestivalen som tidligere har vært spredt mellom Dramatikkens hus, Nationalteatret og Det norske teatret, kan ha sin naturlige plass i dette huset sammen med ulike internasjonale gjestespill og festival for nyskrevet dramatik for barn. Det er et stort behov for lokaler som tilbyr en ramme for aktiviteter som trenger et midtpunkt for møter, med film- og teaterkunstnere, debatter og sosialisering. Det eksisterer også et behov for et sosialt møtepunkt for Oslos filminteresserte miljø og ikke minst den norske film- og teaterbransjen.

KONTORLOKALER

Utleie av kontorlokaler i etasje 4 og 5 til markedspris vil styrke prosjektets totaløkonomi og gi redusert risiko for utbyggerne.

MARKEDSFØRINGSTRATEGI

I etableringsfasen er det ønskelig å hyre inn Kulturmeglerne A/S. De har bred kompetanse innen markedsføring av ulike kulturtiltak, fra markedsføring av Kon-Tiki filmen til små teaterproduksjoner og til markedsføring av Mathallen. De lyktes svært godt med å plante behovet for Mathallen hos Oslos beboere lang tid før stedet åpnet.

6.0 | KOMMERSIELLE MULIGHETER

Virkemidler vil være sosiale medier, redaksjonell omtale, web-sider og informasjon på stedet. Vi vil lage en tredagers på-tomten festival med film, teater, dokumentarfilm, konserter og matservering. Arrangementet, som kan finne sted under By: Larm 2014, skal gi en smakebit på hva VERDENSTEATRET skal tilby, samtidig som vi får testet ut husets ulike tilbud for publikum.

Etter åpningen vil vi styrke markedsføringen ytterligere ved å etablere lojalitetsgrupper og -programmer, samle mailgrupper for nyhetsbrev og ukentlige programmer og inngå avtaler om programformidling med cafeer og andre aktører i nærmiljøet og byen for øvrig. Film- og teaterprogrammene markedsføres i tillegg direkte ut mot de ulike målgruppene.

VERDENSTEATRET skal preges av personlig markedsføring og service. Kontakten mellom ansatte og publikum blir en viktig del av vårt helhetlige image.

7.0

*Verdigrunnlag
og program*

VERDENSTEATRET VED AKERSELVA SKAL VÆRE:

- Et hus drevet av film- og teaterelskere – for film og teaterelskere og folk med interesse for samfunnsdebatt og politikk. Et kulturarena som skaper sitt eget innhold og som er i kontinuerlig kreativ dialog med et levende film- og teatermiljø og publikum. Huset skal fylles med egen aktivitet rundt visning av film, dokumentarfilm og teater, men også gi rom for arrangementer i regi av andre bransjeaktører som passer inn i husets profil.
- Et møtested for et samfunnsbevisst publikum som ønsker å oppleve teater, film og dokumentarfilm i en større kontekst. Huset skal til enhver tid ha et programtilbud som er så spennende at man kan ta turen uten å ha sjekket programmet først.
- En miljøarena som skal fungere som et samlende og sosialt møtested for byens film- og teaterinteresserte publikum og fagfolk.
- En attraktiv arena for ulike typer mønstringer og festivaler for film, teater og debatt.
- En personlig drevet kulturarena, med fagkunnskap i alle ledd.
- Synlig og deltakende i nærmiljøet med direkte kommunikasjon med publikum i tilstøtende bydeler.

PROGRAM

FILMPROGRAM

ARTHAUS KINO SKAL :

- Være som en filmfestival hele året. Her vil publikum få se den mest interessante kvalitetsfilmen fra alle verdenshjørner hver dag hele året.
- Vise både det beste av den kommersielle filmen som går på kino ellers i landet, og filmer som er spesialimportert av festivaler eller andre samarbeidspartnere.
- Være et supplement og korrektiv til byens øvrige kommersielle kino-virksomhet. Programmeringen vil være selektiv og kvalitetsbevisst. Det skal være en kvalitetsgaranti i seg selv at en film vises her.

- Samarbeide med Oslos mange filmfestivaler og bli fast tilholdssted for Skeive Filmer, Film fra sør og Oslo Filmfestival.
- Samarbeide med Cinemateket om daglig å vise klassikere fra verdens filmarkiv som matinévisninger. Et tilbud til bydelens mange studenter, frilansere og pensjonister.
- Ha tilbud som babykino, barnefilmklubb, nattkino, kortfilmkvelder, filmverksted, skolefilmvisninger, filmdebatter, bransjetreff, filmquiz, premiefester m.m.

«Arthaus Kino – der filmelskere møtes»

DOKUMENTARFILMPROGRAM

DOK*LAND SKAL:

- Vise aktuelle dokumentarfilmer av høy kvalitet, både kunstnerisk og innholdsmessig.
- Skape engasjement og debatt om lokale og internasjonale saker og problemstillinger.
- Øke forståelsen av dokumentarfilm som et viktig nyhetsmedium i en verden der informasjonsjungelen mange ganger forvirrer mer enn forklarer.
- Motvirke maktesløsheten som mange føler i møte med nyheter som formidler konflikter, kriser og katastrofer ved å bidra til å skape en sterkere følelse av deltakelse i samfunnsdebatten. Dette vil vi gjøre ved å vise engasjerende og dyptpløyende filmer som gir tydelige perspektiver på aktuelle saker, og ved å invitere publikum med på inkluderende diskusjoner.
- Ha et bredt samarbeid med kunnskapsinstitusjoner innen forskning, analyse, undervisning, aktivisme og politikk.

DOK*LAND SKAL

- Være et fleksibelt ensemble-teater som med kunstneriske redskaper skal drive research og skape aktuelt teater med høy kvalitet.
- Være nytenkende og utforskende både i innhold og form.
- Anerkjenne at teater er en kollektiv kunstform. Derfor skal vi stimulere og ansvarliggjøre ensemblet som medskapende kunstnere.
- Gjøre sameksistens, samliv og mennesker som endrer hverandre til vårt anliggende. Det er en verdi i samfunnet at teatret er til stede og stiller de vanskelige og tidkrevende spørsmålene med langsomme svar.
- Bruke våre kunstneriske redskaper til å skape målgruppespesifikke prosjekter. Barn og ungdom er en viktig målgruppe for oss, de gir oss nye innsikter og et glimt inn i fremtiden.
- Samarbeide med nasjonale og internasjonale kunstnere som kan inspirere og utfordre oss i vårt arbeid.

Vi stiller aktuelle spørsmål i storbyen gjennom dokumentarisk kunst for scene og lerret.

VEDLEGG 15: Eksempel på programmering år / måned / uke

8.0

Lokal forankring, samarbeid med andre aktører i området, byutvikling

VERDENSTEATRET vil henvende seg til hele Stor-Oslo, slik også Mathallen i nærområdet og Litteraturhuset på kulturfeltet har gjort med suksess. Hovedforankringen blir likevel de som bor og bruker kultur- og utelivstilbud i indre Oslo, både  st og vest.

Gjennom nettverksbygging i nærmiljøet, informasjon om byggeprosess og visjon for VERDENSTEATRET, vil vi bygge opp eierskap og entusiasme for vårt prosjekt.

Huset vil bli n r nabo med en rekke utdannings- og kulturinstitusjoner som Elvebakken vgs, Hausmania med Grusomhetens Teater, Prio, Bellona, oca, Westerdals, Noroff-instituttet, DogA, Dansens Hus, Arkitekth yskolen og KHIO. Lengre nede langs Akerselva finner man høyskolen NISS.

Dette vil være gode samarbeidspartnere for VERDENSTEATRET. Rektor ved Elvebakken vgs ser svært positivt på en slik etablering, og signaliserer behov for både undervisningslokaler og filmvisningsarena. Et godt forhold til beboerne i Hausmanikvartalet vil være viktig. Vi har vært i dialog med representanter for Hausmania som ser dette som et svært godt alternativ for tomten, og i tråd med helhetlig tanke for kulturkvartalet. Leder for Hausmania, Ole M. Pedersen, er også interessert i   se på sambruksmuligheter, som hvorvidt Grusomhetens Teater og andre kulturaktører i området kan bruke VERDENSTEATRETS utescene og ha månedlige arrangementer og liknende. Teaterets leder, Lars  yno, er på sin side svært entusiastisk til muligheten av   få et uavhengig kino- og teatermilj  som nærmeste nabo og mener det vil gi et løft til de kulturelle aktørene som allerede er etablert i området.

MULIG SAMARBEID MED NÆRMILJØET

- oca: Samarbeid rundt utstilling og filmvising.
- Westerdals/Noroff/Elvebakken/NISS/Khio/Arkitekth yskolen:
 - Praksisplasser, visning av avgangsfilmene og interne produksjoner
 - Samarbeid om studentfilmfestival (studenter programmerer studentuke)
 - Dagtidsvisninger av aktuelle filmer/undervisning
 - Filmpedagogikkseminarer
 - Undervisningsrom
- Zero og Bellona: Samarbeid rundt milj dager og dokumentarfilmvisninger.
- Grusomhetens Teater: Samarbeid om utend rsscene

- Mathallen: Matfilmfestival, diverse arrangementer
- Dansens hus: Film og dans
- Hausmania: Felles dokumentarfilmseminarer, månedens Hausmania-film med gratis entre for husets beboere, rabatt ved kjøp av mat i café og billetter.
- Nabolagsrabatt: Vi vil se på muligheten av å gi rabatt til våre nærmeste naboer på alle arrangementer .

BYUTVIKLING

Oslo har et rikt kulturtilbud, men de store kultursatsingene finner sted på de dyreste adressene og gjerne langs vannlinjen; Snøhettas opera, JDS' Holmenkollen og Renzo Pianos Astrup Fearnley museum er bygg som skal kunne sees ved ankomst til byen uansett om man kommer i bil eller båt. Dette er viktige monumenter, men representerer også en tendens til desentralisering av byens kulturtilbud i forhold til dens beboere.

Akerselva ligger som en grønn åre gjennom byen og deler Oslo i øst og vest. Det finnes på det nåværende tidspunkt ingen samlet visjon- eller helhetsplan for det nedre området av elven. Likevel ser man mange kreative foretak langs elvebredden. På strekningen fra Grønland langs Akerselva finner man i dag Kulturkirken Jacob, Design - og arkitektursenteret DogA, Elvebakken vgs., X-Ray, Kunst- og arkitekthøyskolen, konsertscenen Blå, Hausmania, Grushomhetens Teater og det nye området Vulkan med Dansens Hus, atelier, restauranter og Mathallen.

Den nedre delen av Akerselva har av offentlige og private aktører blitt kalt et problemområde på grunn av kriminalitet, stoffsalg og marginale gatekulturer. Tilstrømningen til Mathallen skaper positive muligheter som VERDENSTEATRET ønsker å videreføre.

Vi vil styrke den nye kulturaksen som er i ferd med å etablere seg langs Akerselva, der folk ferdes og der folk bor. Det at området tas i bruk av mange mennesker, også på kveldstid, vil bidra til økt trygghet og trivsel. Huset vil styrke sammenkoblingen av bydelene i øst og vest.

I London og andre engelske byer har man erfaring med at etablering av kvalitetskinoer kan bety mye for oppgradering av vanskelige bydelers. Vår rådgiver Thomas Høegh, tidligere eier av Art-Cinemakjeden City Screen, har i samarbeid med kommunale myndigheter gått inn i nedslitte og sosialt belastete områder og bidratt til byutviklingen – ikke bare med selve kinoetableringen – men også ved å opparbeide gangstier, belysning og parkområder.

I tillegg til de innlysende fordelene publikumsrettede aktiviteter har for et byområde, har City Screens kinoer hatt en svært viktig funksjon for ungdom i nærmiljøet. Gjennom målrettede aktiviteter har de gitt dem et attraktivt fritidstilbud og endog avlet kommende filmregissører. Det samme gjelder for Tricycle Theater i London. Med fokus på politisk teater, kvalitetsfilm og samarbeid med ungdommer i bydelen Brent, har de endret et utsatt område av byen til å bli et kreativt kraftsentrum for den oppvoksende generasjon.



«Vil sponse politiet for å trygge Akerselva-området»
Østkantavisa, februar 2011.

VEDLEGG 16:
Presseklipp Nedre
Grünerløkka Østkantavisa

TIL VENSTRE:
Illustrasjon kulturaksen

«Alle vil føle at her foregår det mye. Dette skal bli den mest kreative bydelen i Norge»
Peter Butenschan

9.0

Eierstruktur – Organisering

EIERSTRUKTUR

Gitt kommunal etableringsstøtte vurderer vi det som hensiktsmessig med følgende eierstruktur:

Film fra Sør og Arthaus etablerer selskapet Arthaus Kino.

Oslo Dokumentarkino og Kompani Camping etablerer selskapet Dok*land AS.

Arthaus Kino og Dok*land investerer en andel hver i selskapet Verdensteatret Invest AS. Selskapet har som formål å skaffe 50 millioner for å investere i eiendommen Huset AS, sammen med de 100 millioner som eiendomsutviklerne Aspelin Ramm/ Anthon B. Nilsen Eiendom investerer.

Aspelin Ramm og Anthon B. Nilsen står for realisering av huset budsjettert til 150 millioner kroner. Huset AS eies forholdsmessig 1/3 av Verdensteatret Invest AS og 2/3 av Aspelin Ramm/Anton B. Nilsen.

Verdensteatret Invest AS etablerer selskapet Verdensteatret Drift AS som står som formell leietaker av de deler av huset som benyttes til kino- og teaterformål. Leien skal være basert på 8% av Aspelin Ramm og Anthon B. Nilsens investering, fratrukket de inntekter som eiendomsutviklerne får tilbake fra utleiekontorene i 4. og 5. etasje.

Arthaus Kino og Dok*land betaler leie til Verdensteatret Drift AS basert på arealbrøk og hvor stor del av inntekter og utgifter i Verdensteatret Drift som knyttes til deres virksomhet.

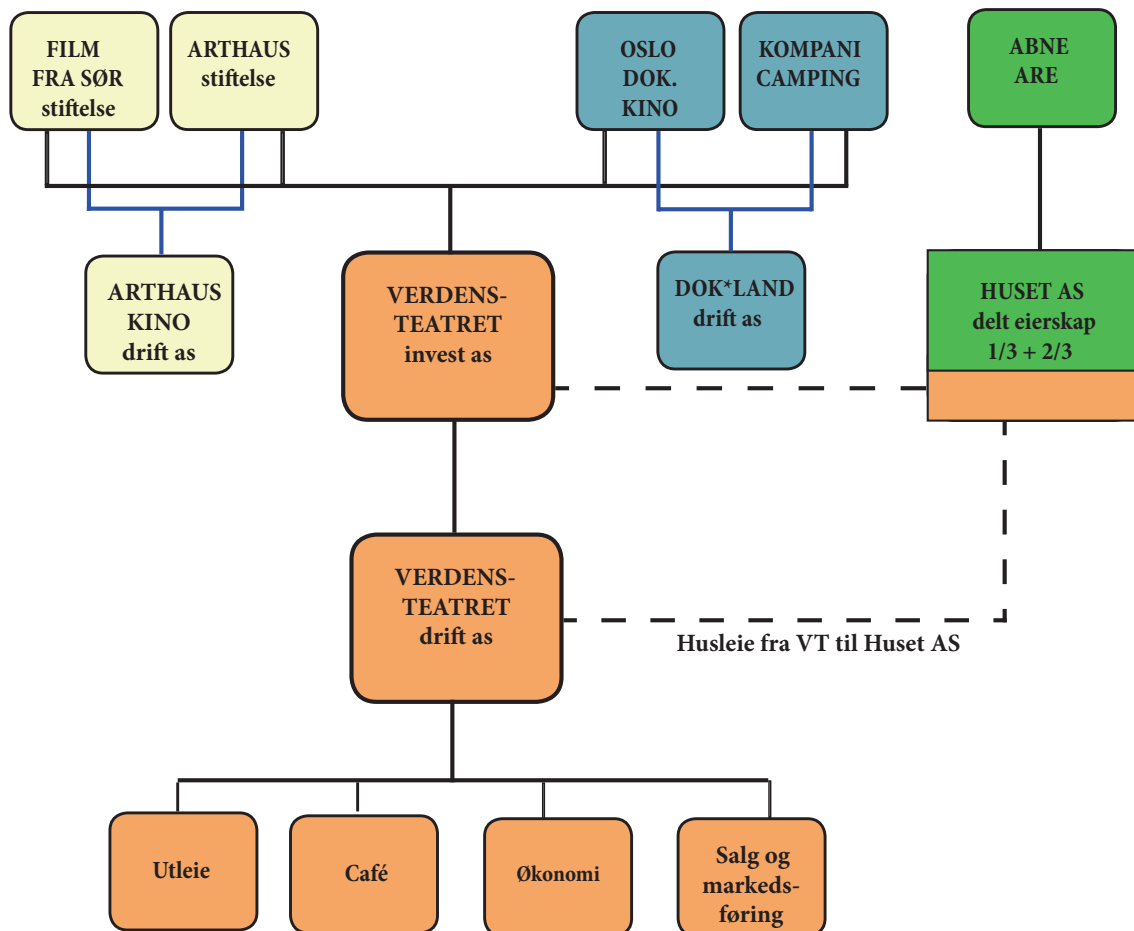
ORGANISASJONSKART [se neste side]

Organisasjonskartet illustrerer hvilke oppgaver som løses av de ulike kulturvirksomhetene Arthaus Kino, Dok*land og Verdensteatret Drift.

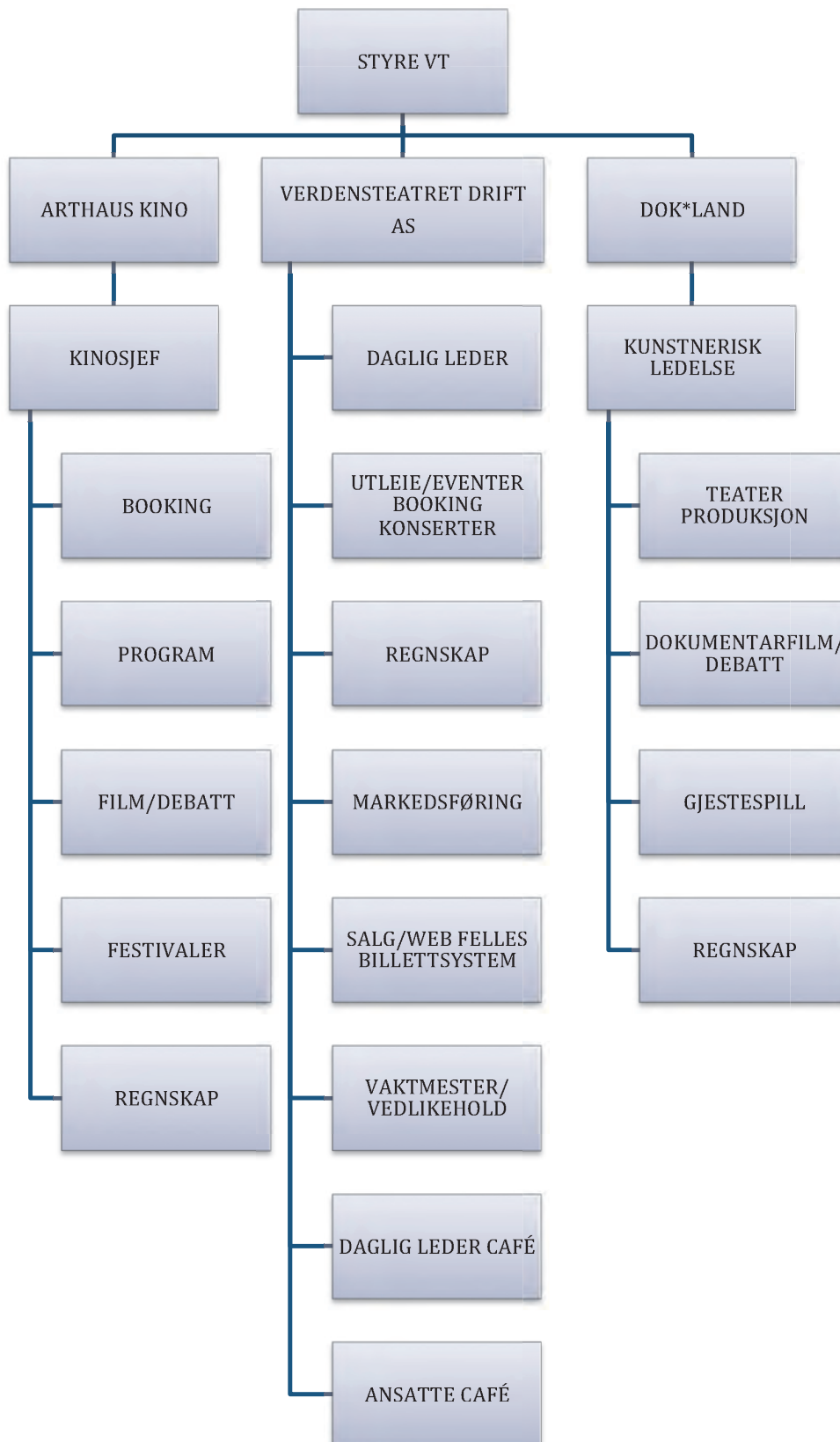
Modellen forutsetter en daglig leder med overordnet ansvar for fellesområder som cafédrift, koordinering av eventer, billettsystemer, web, utleie, arrangementer, utstillinger og den delen av vedlikehold som pålegges leietaker.

De to separate organisasjonene Dok*land og Arthaus Kino organiserer seg slik som er mest tjenelig og effektivt for dem.

Et eventuelt overskudd fra Verdensteatret Drift tilfaller mellom Dok*land og Arthaus Kino etter en rimelig fordelingsnøkkel.



Illustrasjon: Eierstruktur



IO.O

Driftsbudsjetter

Separate driftsbudsjetter for Arthaus Kino og Dok*land og budsjett for fellesvirksomheten Verdensteatret Drift AS er presentert i vedlegg 17.

VEDLEGG 17: Driftsbudsjetter

II.O

*Byggekostnader –
Avkastningskrav –
Etableringsstøtte*

BYGGKOSTNADER OG INVESTERINGSBEHOV

Areal- og kostnadsberegningene er basert på mulighetsstudier for tomt og bygning og må sees som relative verdier.

Sammenslåing av kino og teater byr på bygningsmessige utfordringer i forhold til bærestrukturer og støyisolering mellom salene. Vi har brukt det nybygde kulturhuset i Stavanger som referansebygg. Dette er et hus som inneholder tilsvarende store saler med store krav til støyisolasjon mellom disse. Kulturhuset har endt opp med en prislapp på rundt 40.000/m².

Byggekostnader for VERDENSTEATRET er av ABNE og ARE beregnet til rundt 40.000/m² (BTA) eksklusive tomtekostnader. Denne prosjektbeskrivelsen forutsetter bygging på festet tomt. ABNE/ARE sonderer muligheten for kjøp av tomten, dette blir en sak mellom utbygger og kommunen og berøres ikke i denne prosjektbeskrivelsen.

Det forutsettes at VERDENSTEATRET vil få 100% momsrefusjon. Teatervirksomheten er ikke momsbelagt, men scenen vil også bli benyttet som kino og til utleie.

Netto byggekostnader vil utgjøre ca. 150 millioner inkludert finanskostnader i byggeperioden og grunnbelysning, overflatebehandlede vegger, belegg på gulv, bruksferdige toaletter etc. Innredninger, effektbelysning, AV-utstyr, sceneteknikk etc. er ikke inkludert.

ABNE/ARE forutsetter 8% avkastning på sin investering. VERDENSTEATRET vil være et spesialbygg med funksjoner og aktører med risikoprofil som ikke gir grunnlag for å fravike deres avkastningskrav.

Arthaus Kino og Dok*land er del av et mer omfattende prosjekt som inkluderer kontorlokaler som vil styrke totalkonseptet. To kontoretasjer til utbyggeres disposisjon vil redusere deres risiko. Etableringsstøtte vil ikke redusere avkastningskravet på utbyggeres utleiekontorer, men komme kulturvirksomhetene til gode.

Krav til avkastning for de involverte parter blir som i tabellen nedenfor:

Areal fordelt på partene i m2

Etasje	Kino	Dokland	Felles	Kontor	Utbygger	Teknisk	Sum BRA
-2	1000						1000
-1	160	330	100				590
1			560				560
2		830					830
3				560			560
4					480	250	730
5					280	480	760
Sum m2	1160	1160	660	560	760	730	5030

Krav til avkastning 8 % (Tall i hele tusen)

Investering	Kino	Dokland	Felles	Kontor	Utbygger	Teknisk	Sum
150 mill	2784	2784	1584	1344	1824	1704**	12072
100 mill	1800	1800	1056	896	1824*	1704	8080
80 mill	1485	1485	845	717	1824*	1704	6464

Utbyggers del leies ut til markedspris for alle investeringsalternativer og Kino/Dok*lands krav til avkastning blir redusert som følge av dette.

**	Fordeles på alle leietakere etter brøk:					I hele tusen
		Kino	26 %	443		
		Dokland	26 %	443		
		Fellesområde	16 %	272		
		Kontor kultur	14 %	239		
		Kontor utbygger	18 %	307		
		Sum	100 %	1704		

Tabellen side 42 illustrerer ca. fordeling av kvadratmeter mellom partene for hver etasje og hvilke krav til avkastning partene vil få med en investering på 150 millioner, og med etableringsstøtte henholdsvis 50 og 70 millioner.

KOMMUNAL STØTTE

En avgjørende suksessfaktor for et kino/teaterhus som skal avle eget innhold, er at husleien er på et nivå som sikrer handlefrihet. Jo høyere husleie, jo mindre frihet til å programmere dristig og produsere eget innhold.

Som det fremkommer av de to virksomhetenes driftsbudsjetter samt budsjett for felles drift, går smertegrensen for husleie på rundt 2,3 millioner kroner i året for hver av de to kulturvirksomhetene. Kinoen henter sine inntekter fra billettsalg og bidrag fra utleie/café, og teateret fra billettsalg, bidrag fra utleie/café og kommunal/statlig driftsstøtte. Det vil være nødvendig med etableringsstøtte på minimum 50 millioner kroner for å få husleien ned på et nivå som gir balanse i driftsregnskapene.

Kommunal etableringsstøtte til bygging av VERDENSTEATRET vil sikre bærekraftig drift av en uavhengig kino i Oslo og større kunstnerisk frihet for teateret.

Vi er åpne for å utrede andre finansieringsmuligheter gjort av Oslo Kommune ved etablering av kulturbygg, eller diskutere muligheten for en kombinasjon av etableringsstøtte og driftsstøtte.

Vi ønsker også å se på muligheten for tilskudd gjennom Kulturdepartementets tilskudd til nasjonale kulturbygg eller gjennom Oslo kommunes fordeling av spillemidler til kulturhus i Oslo. Støtte fra andre organisasjoner/instanser vil kunne redusere kapitalbehovet, men vi er avhengig av tilbakemelding fra kommunen før vi går videre med dette.

I2.0

Handlingsplan | Framdrift

Gitt positiv behandling fra kommunens side, vil det være mulig å realisere VERDENSTEATRET på 2 – 2,5 år.

Parallelt med VERDENSTEATRETS organisasjonsbygging, vil utbygger utnevne prosjektleder som styrer planleggingsprosessen og kontraherer arkitekter og rådgivere på byggfag, vvs, elektro, akustikk, brann, energi, miljø og ingeniører på grunnforhold.

Det utnevnes en byggekomité bestående av byggherre og brukerrepresentanter. Prosessen styres gjennom brukermøter, projekteringsmøter og byggherremøter.

Utbyggingen vil være et privat prosjekt og fordrer ikke offentlige anbudsrunder. Byggherre kan kjøpe inn fra sine faste leverandører, og avtaler og byggeprosessen effektiviseres. Arkitektarbeidet for et slikt bygg tar normalt 6 måneder. Gravearbeider kan igangsettes parallelt, og bygningen kan stå klar rundt 18 måneder etter første spadetak.

VERDENSTEATRET kan bli ferdigstilt i oktober/november 2015!

I3.0

Vedleggene

Aftenposten



Invitt fra byråden

Ny vending. Noen som vil starte artcinema i Oslo? Kjør på.

Kommentar

Ingunn Økland kommentator

Publisert: 20.sep. 2012 07:39 Oppdatert: 19.sep. 2012 17:06

De mest pessimistiske mener at filmtilbudet i hovedstaden raskt vil raseres dersom kommunen virkelig selger Oslo Kino. Det blir kommersielle filmer i alle saler.

Den andre fløyen vil si at filmtilbudet allerede er dårlig, at vi har lite å tape. Hvis en privat aktør kjøper Oslo Kino, vil det nødvendigvis oppstå små og uavhengige kinodrivere, slik situasjonen er i Stockholm og København.

Artcinema

Denne uken har det vært landsmøte i bransjeorganisasjonen Film & Kino. Et åpent seminar handlet om nettopp kinosituasjonen i Oslo. Bli det stagnasjon eller vekst med privat eierskap?

Debatten var preget av velkjente posisjoner, og byråden for kultur og næring fremførte sine sedvanlige argumenter for å selge Oslo Kino.

Men på ett punkt er det faktisk bevegelse i kommunens kinopolitikk. For første gang åpner nå Hallstein Bjercke (Venstre) for kommunal støtte til en privat eller uavhengig artcinema.

Vi har imidlertid ikke fått noen søknader ennå, fortalte Bjercke.

Tredje vei?

<http://www.aftenposten.no/meninger/kommentarer/Invitt-fra-byraden-6995544.html>

Hvis dette er seriøst, kan vi stå overfor en tredje vei i Oslo: Kommunen selger Oslo Kino, men legger på forhånd til rette for en artcinema. En privat eller uavhengig småkino vil trenge lokaler, utstyr og driftsstøtte.

Noe slikt vil kunne kalles kinopolitikk, hvilket Oslo kommune knapt har utøvd som eier av Oslo Kino.

I motsetning til de mye omtalte – og temmelig ulne – konsesjonsvilkårene fra 2002, vil en artcinema være et konkret og viktig bidrag til mangfoldet.

Det er mange som fremdeles sliter med å forstå hvorfor kommunen vil selge Oslo Kino. Kronargumentet til Hallstein Bjercke er at kommunen vanskelig kan forestå de nødvendige investeringene i eksempelvis nye kinohus – selv om disse måtte være lønnsomme. Politikere må prioritere sykehus og skole. Men allerede i dag drives Oslo Kino som en selvstendig bedrift, og forestår selv byggingen av nye saler.

Første test

Uansett hvor dårlig begrunnet det er, kan et salg av Oslo Kino paradoksalt nok skape større interesse for filmpolitikk blant byens folkevalgte. Der man som eier av et tradisjonsrikt monopol skulle holde armlengdes avstand til driften, vil en ny situasjon med private og uavhengige aktører kreve refleksjon på et litt mer avansert nivå.

Det vil virke merkelig tafatt om kommunen bare selger et monopol uten å tenke på alternativene. Som støttespiller for en artcinema kan kommunen sette et fotavtrykk i fremtiden, noe sentrale aktører i filmmiljøet har jobbet for.

Den første testen på en slik ny, politisk vilje er det mulig å ta allerede nå, ved ganske enkelt å søke kommunen om støtte til en uavhengig artcinema.

ingunn.okland@aftenposten.no

twitter.com/IngunnOkland

Dagens sitat

Jeg begynner faktisk å like @NAF Norge bedre og bedre: «Uten Intercity stopper Østlandet»!

Olav Torvund@olavtorvund



Diskuter på
osloby

Et Cinema Paradiso i Oslo?

KINO. Det sannsynlige salget av Oslo Kino åpner for nye muligheter i hovedstaden: en uavhengig kvalitetskino, drevet av filmskere for filmskere.

Samtidig som filmkunsten ble fetret i Cannes i mai i år, vedtok bystyret å selge 90 år gamle Oslo Kino. Mange frykter nå for hovedstadens filmkultur. Byråd Hallstein Bjerckes (V) utspill på **Film&Kinos seminar 18. september**, om mulig kommunal støtte til en såkalt art cinema, representerer en positiv vending.

Hvis du drar til Greenwich i London, vil du finne en innbydende, moderne kino med bar, kafé og restaurant. Personalet er hovedsakelig unge filmkjennere, og repertoaret består av et bredt utvalg aktuell kvalitetsfilm, så vel som klassikere, filmformidling og videoverksteder. Greenwich Picturehouse er en del av den uavhengige kjeden City Screen, som spesialiserte seg på kinoer med egenart, steder med kulturell betydning for både nærmiljø og publikum som går langt utover det nybygde norske kinoer kan vise til.

I København har Grandteatret i snart hundre år vært en oase for gode filmopplevelser. I Sverige driver kulturforeningen Folkets Bio femten kinoer med kvalitetsfilmprofil, deriblant Zita i Stockholm, en by som også har nydelige Victoria og Sturebiografen. Noen av de nevnte er heller delvis avhengige av støtte, andre er frittstående. Felles for dem alle er uavhengighet i drift og programmering, med en dedikert stab på stedet.

I Oslo, eller i resten av landet for den del, har vi ingen slike kinoer. Kommunale allroundkinoer har ivare tatt alt fra filmkunst til popcorn og motivert en oppsplitting i store pengedrevne aktører versus små kulturbærende private initiativ. Man kan ikke forutsette at denne særnorske sedvanen med børs og katedral i samme kinohus vil overleve privatiseringen.

Det er derfor på høy tid å kopiere alle andre europeiske storbyer og lage en kvalitetskino i hovedstaden, noe en sammenlutning av Arthaus, Film fra Sør og ulike representanter med film- og kinokompetanse har mottatt Fritt Ord-støtte til å utrede.

En slik kino kan gjerne oppstå i samarbeid med, eller med eierskap fra, eksisterende kinoaktører. Men i en stadig mer strømformet kinovirkelighet tror



Det er derfor på høy tid å kopiere alle andre europeiske storbyer og lage en kvalitetskino i hovedstaden, skriver artikkelforfatterne. FOTO: MONICA STRØMDAHL

vi kulturell identitet, dedikasjon, fleksibilitet og filmkunnskap i alle ledd må vektlegges. Vi ser for oss et filmens svar på Litteraturhuset, en kino som skaper sitt eget innhold, som er i kontinuerlig kreativ dialog med et levende filmmiljø og et filminteressert publikum.

Kinokultur koster, særlig i eta-

bleringsfasen. City Screens kinoer kunne neppe vært realisert uten offentlig støtte, og Oslo kommune kan for eksempel bidra med oppstarts- eller driftstilskudd og/eller tilrettelegging av tomt eller bygningsmasse. Vi avventer i spenning hvilke virkemidler bystyret nå vil ta i bruk for å sikre Oslos befolkning et best mulig filmtilbud også i de neste 90 år.

Unnur Sande
administrativ leder, Arthaus
Tuva Ørbeck Sørheim
styreleder, Arthaus
Lasse Skagen
kunstnerisk leder, Film fra Sør
Silje Riise Nass
styreleder, Film fra Sør

Vi ser for oss et filmens svar på Litteraturhuset, en kino som skaper sitt eget innhold, som er i kontinuerlig kreativ dialog med et levende filmmiljø og et filminteressert publikum.

Gratis på T-banen?

ROMFOLK. På formiddagen 25. september satt jeg på T-banen i retning Vestli. Her kommer da billettkontrollen inn og sjekker billetter, som jobben er. Foran meg befinner seg tre menn og to kvinner av romfolket som ikke har noen billetter, men får gå av på Risløkka stasjon. Uten straffebo. Mens en ungdom som jeg tror var litt mørk i huden, måtte ut med 900 kroner i straffebo.

Når jeg går av på Vollebæk kommer en ung norskpakistaner bort til meg temmelig opphisset og sier: «Så du hva som skjedde»? Ja, jeg gjorde det, svarte jeg. Det går jo ikke an, svarte han, vi må protestere. Han var meget opprørt over den ulike anvendelsen av gjeldende vedtak og foreslo at vi skulle gjøre noe i fellesskap.

Det ble det ikke noe av, men den ettertanke som melder seg er denne: I land som Frankrike og Italia blir romfolket stokkjet på tvers av alle EU-lover og tiltak for integrering. Det er ikke noe jeg anbefaler, men sosialdemokraten Hollande i Frankrike bryter nå systematisk alle Brussels normer for rompolitikk.

Er det noen som har tenkt over hvilke konsekvenser det vil få at romfolket i Europa blir kjent med at i Norge kan man reise gratis på T-banen?

Overfladiske folk vil høyst sannsynlig innbille seg at dette er et komisk bagatellessig spørsmål. Der vil de få oppleve at de tar feil.

Jan Hårstad
Kjelsås

Arbeidsdagen er ikke slutt kl. 16

LÆRERHVERDAGEN. Leif Amund Lie skriver i Aften 27. september om lærerhverdagen på ulike skoler i Oslo. Han viser hvor krevende – og viktig – jobben som lærer ved ungdomsskolene, spesielt i Grorudalen, kan være. Jeg er på ingen måte uenig i at disse lærerne gjør en jobb som bør påskjønnnes i mer håndfaste former enn med fine ord i utlysningstekster.

Det jeg imidlertid føler for å nyansere, er inntrykket innlegget kan gi av at mange lærere i videregående er ferdig med arbeidsdagen klokken fire. Hvis så var tilfelle, ville de lange avspæringsperiodene våre vært urimelig rause. Men

jeg tror ikke det er tilfelle. Selv underviser jeg i norsk og engelsk ved en videregående skole. Jeg har lang erfaring og effektive arbeidsvaner. Likevel bruker jeg mange ettermiddager, og svært mange søndager, til å planlegge undervisning, og ikke minst, til å vurdere («rette») oppgaver.

Arbeidsåret har kjempe-travle og ikke fullt så travle perioder, og det er nok også en viss forskjell på fagene. Men generelt jobber lærere i videregående mange timer – selv om innholdet i jobben er annerledes enn på mange av ungdomsskolene.

Vigdís Thoengen
lektor i videregående skole

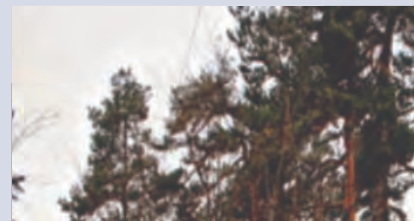


FOTO: KJERSFLOTTUS/ADAMSEN

Gi Kongsveien bedre utsikt

TRÆR. Når en tar trikken fra sentrum og opp til Holtet eller omvendt, kan en få en fin utsikt over fjordområdet. I forbindelse med åpningen av Astrup Fearnley Museet på Tjuvholmen blir det nok en årsak til at en bør fjerne en del av trærne som skjærer langs trikkelinjen. Etter hvert som Bjørvika også bebygges vil en gjerne se utviklingen der også fra trikken. Det er nok en klau-

sul om at trærne skal stå der, men en må kunne bruke sunn fornuft her og slik at de som reiser med trikk eller bil, i hvert fall delvis bør kunne skue utsikten utover fjorden. Denne løsningen er nok de fleste innbyggerne helt enig i. For den «skogen» som står der i dag er ingen skjønnhetsopplevelse.

Wollert Rud
Nordstrand

Byråden svarer om budsjettet for 2013

av Hallstein Bjercke

INNLEGG: - Jeg omprioriterer i budsjettet for å bidra til nyskaping og skape rom for nye kunstnere, skriver byråd Hallstein Bjercke i dette tilsvaret til Scenekunst.no. Han mener Oslo har landets beste kulturstøtte.

Publisert: 01.10.12



Oslo kommune har landets beste ordning for tilskudd til kunst- og kulturtiltak. Det skal vi ha også i fremtiden. Men i mitt forslag for tilskudd for neste år gjør jeg klare prioriteringer til fordel for nyskaping i kulturfeltet.

Budsjettet for kulturtilskudd ligger på samme nivå som i fjor, da Venstre fikk til en markant økning på kulturbudsjettet når de gikk inn i byråd. Men innenfor denne rammen gjøres klare omprioriteringer. For å skape rom for de nye kunstnerne – de som ofte ikke har noen sterk stemme i den offentlige debatten – må andre prioriteres ned. Ett av områdene som prioriteres lavere er tiltak jeg mener bør være statens hovedansvar.

Jeg er opptatt av at Oslo skal være talentenes by. Da kan vi ikke hvert år bruke hele budsjettet for kulturtilskudd på de samme aktørene som har fått tilskudd alle år tidligere. Vi må våge å nedprioritere noe de som allerede har hatt lengre tid på å utvikle sitt publikum og bli vitale aktører på egne ben, for å skape rom



Hallstein Bjercke, byråd for kultur og næring



Utskrift fra Venstres nettsider: <http://www.venstre.no/print.php?article=46994>

Byrådet i Oslo satser på kultur

16.01.2013 - Widar Fossum, leder av Arbeiderpartiets Kulturforum, ser ut til å ha gått tom for egen kulturpolitikk. Det borgerlige byrådet i Oslo, derimot, har en offensiv politikk for et rikt, fritt og blomstrende kulturliv i hovedstaden, skriver byråd Hallstein Bjercke i Dagsavisen 14. januar.

I et innlegg i [Dagsavisen 7. januar](#) slår Fossum inn åpne dører: Det er innholdet i nytt Munch-museum som er det viktigste. Ikke hvor det ligger. Der er vi hjertens enige, og jeg, Venstre og byrådet mener at andre kriterier, som pris, tid og kvalitet, er det avgjørende for hvilket museum som bør bygges.

Byrådet i Oslo satser på kultur – og har styrket kulturbudsjettet i 2013 sammenlignet med 2012. Å påstå noe annet gjør det ikke mer sant. Kultur prioriteres, selv om byen er inne i en periode hvor stor vekst krever store investeringer. Både Munch-museet, Kultureiendommene og Kulturetaten har fått økninger, og økningene overgår generell pris- og lønnsvekst.

Fossum hevder videre at Oslo ikke er noen kulturby, og at vi ikke har noen kulturpolitikk. Jeg lurer på om Fossum har åpnet døren og tatt seg en tur ut i byen i det siste. Her har vi et blomstrende, yrende kulturliv hvor amatører, proffer og alle midt i mellom får utfolde seg, og hvor publikum har et enormt tilbud av museer, konserter, utstillinger, installasjoner og opplevelser å velge mellom. Mange av disse er helt private initiativ, men mange av dem har kommunen hatt en finger med i spillet for å få i stand.

La meg ta en kjapp oppramsing av vesentlige prosjekter og institusjoner som vi har klare, offensive planer for: Munch-jubileet - med en historisk omfattende utstilling, kulturskolen, popsenteret, Stenersen- og Vigelandmuseene, stipendordninger og rekordmange ateliter til kunstnere, Oslo Nye Teater - som jeg tror kan bli et av Norges mest interessante teatre - samt ny og utrolig spennende ordning for kunst i kommunale bygg og (ute)rom. Dette byrådet tenker også annerledes for å få til enda mer kultur. Hvordan har det seg egentlig at vi har et flunkende nytt Astrup Fearnley-museum ytterst på Tjuvholmen? Selvsagt har museet og utbyggerne selv æren for hvordan det har blitt, men det var fremsynte kommunepolitikere i byrådet som sørget for å regulere denne tomta til nettop et slikt formål. Dette er nytenkende kulturpolitikk i praksis.

Å presentere all politikken som ligger i hvert enkelt av disse punktene, og enda mange flere, er ikke noe som lar seg gjøre i et kort avisinnlegg. Derfor har jeg da også stilt opp blant annet for Fossums Kulturforum og fortalt og forklart. Men Fossum lukker ørene, og bruker heller anledningen til å skryte av det Staten har mye av og Oslo kommune har mindre av: Penger å øse ut. Selv er jeg mer opptatt av resultater. Og jeg ser at Oslo er en strålende kulturby, som kan bli enda bedre. Det har vi heldigvis både politiske visjoner og virkemidler for å få til.

Hallstein Bjercke, Venstre
Byråd for kultur og næring i Oslo

Innlegget stod på trykk i Dagsavisen 14.01.2013

VEDLEGG # 04. Personene bak Arthaus Kino

LASSE SKAGEN er en av stifterne bak Film fra Sør. Han har vært ansatt i stiftelsen siden 1997, de siste årene som kunstnerisk leder. Skagen har også ledet Blindern filmklubb og har en cand. mag i sosiologi og filosofi fra UiO.

SVEND BOLSTAD JENSEN har vært daglig leder i Arthaus – stiftelsen for filmkunst siden 1994. Før det var han prosjektleder i Norsk filmklubbforbund og studerte Kulturarbeid ved Distriktshøgskolen i Bø i Telemark.

YNGVE SÆTHER har siden 2001 vært produsent i Motlys og har de siste årene bl. a. produsert spillefilmene *Mannen som elsket Yngve, Oslo, 31. august* og *Kompani Orheim*. Har vært styremedlem og styreleder i Arthaus i over ti år, og programansvarlig for Cinemateket i Oslo i perioden 1996-2001.

UNNUR SANDE er administrativ leder og markedssjef i Arthaus. Hun har hatt ulike jobber innen distribusjon, produksjon og NRK. Var Filmkonsulent i Film&Kino fra 1991–2000. Etablerte og bygget opp det internasjonale bransjeforumet New Nordic Films som er en del av Den norske filmfestivalen. Utdannet siviløkonom fra BI.

TUVA ØRBECK SØRHEIM har sittet i Arthaus-styret i syv år, siden 2010 som styreleder. Sjefredaktør i Kagge Forlag. Tidligere redaktør i Bokklubben Nye Bøker og leder for Cappelen Damm Agency. Cand. philol fra UiO.

SILJE RIISE NÆSS er programansvarlig på Litteraturhuset i Oslo. Tidligere har hun vært kommunikasjonssjef for Ibsen 2006, markedssjef i Arthaus og studiekonsulent i Norsk filmklubbforbund. Hun har sittet i Arthaus' styre, og er styreleder i Film fra Sør.

TOM G. EILERTSEN er partner i advokatfirmaet Bull og co., med opphavsrett og rammeverk på film- og kulturområdet som spesialist. Tidligere generalsekretær i Produsentforeningen. Eilertsen er styremedlem i Film fra Sør og styreleder i knutepunktinstitusjonen Kortfilmfestivalen.



VEDLEGG # 6. Personene bak Dok*land og deres samarbeidspartnere

KETIL MAGNUSSEN har drevet Oslo Dokumentarkino i 10 år. De siste 8 år på fulltid. Han har tidligere jobbet som seniorrådgiver for Politidirektoratet, senior prosjektleder for Næringslivets Kompetansenett, Chief Knowledge Officer, prosjektleder og konsulent innen kunnskapsforvaltning og Internett/IKT-strategi for private selskaper. Han har jobbet i Norge, Spania og Guatemala. Bakgrunnen for å starte Oslo Dokumentarkino ligger i en sterk interesse for kunnskapsformidling og for vitenskaplig og politisk debatt. Ketil Magnussen har en Master of Arts i fagfeltet Society, Technology and Science (innovasjonsstudier) fra University of Maastricht, en delmaster fra Handelshøyskolen BI (Master of Management) og en bachelor/cand.mag. fra Universitetet i Oslo med fagene historie, statsvitenskap og områdestudium for Russland/Sovjetunionen og det østlige Europa. Han er født og oppvokst i Oslo.

KATINKA RYDIN BERGE er utdannet regissør fra Rose Bruford Collage of Speech and Drama våren 2001. Hun hadde regi på flere forestillinger i London før hun kom tilbake til Norge i 2003. Katinka har arbeidet som regissør ved Riksteatret, Oslo Nye Teater og Teatret Vårt i Molde. Hun var initiativtaker, produsent og regissør for Lys Natt våren 2008, et samarbeid mellom Festspillene i Nord-Norge og Oslo Nye Teater. Katinka har også arbeidet som produsent på Dansens Hus, og med Dans Design. Var med å etablere Kompani Camping høsten 2008, og har med kompaniet gjort coproduksjon med Det Norske Teatret og i 2014 med Den Nationale Scene i Bergen. Katinka vil høsten 2013 ha sin debut som regissør på spillefilm.

HEGE AGA EDELSTEEN er utdannet skuespiller fra Statens Teaterhøgskole (KHIO) våren 2002. Debuterte ved Hålogaland Teater i musikalen Spelemann på taket. Hun har blant annet oversatt og spilt alle roller i Naken av Joyce Carol Oates, spilt hovedrollen i Ashes to Ashes av Harold Pinter (Ferske Scener), Helga i Det Stykke Natt 8C/Det Norske Teatret). Hege har også erfaring fra radioteatret, en rekke kortfilmer og spillefilm, senest hovedrollen i *Permafrost*, som nå er under postproduksjon. Var med og startet Kompani Camping høsten 2008, og arbeider for tiden med Pearl of Scandinavia som er en samproduksjon mellom 8C, Den Nationale Scene i Bergen og Festspillene 2014, og utviklingen av spillefilmen Ut av Tiden.

SAMARBEIDSPARTNERE

KULTURMEGLERNE A/S er et kommunikasjons- og pressebyrå med spesialkompetanse på kultur. De har vært Kompani Campings samarbeidspartnere på presse og kommunikasjon siden 2008.

LARS VAULAR og ANDREW AMORIM fra John Olav Nilsen og Gjengen skal kuratere unge musikere til vår månedlige konsert-serie. Lars og Andrew har begge et sterkt sosialt engasjement og holder i tillegg til å spille konserter, skrivekurs for unge.

ANDREA MARAMBIO er utdannet AD fra New York og har tidligere vært ansatt hos Blings AS og vært daglig leder for filmbutikken på Filmens Hus. I dag driver hun Sweetcakes som blant annet leverer kaker til en rekke kafeer og spisesteder i Oslo. Hun får i oppdrag å utvikle café og felles arealer.

PEO SANDER har mange års erfaring som produsent på institusjoner i Sverige som Upsala Stadsteater, Unga Klara og Stockholms Stadsteater. Til daglig arbeider han som produsentlærer ved Dramatiska Institutet i Stockholm med fagansvar for opphavsrett, prosjektledelse, organisasjon, lederskap og utvikling av kunstnerlig virksomhet. Han har ledet omorganiseringsprosesser på store kulturinstitusjoner i Norge som Nationaltheatret, Riksteatret, Rogaland Teater og Dansens Hus.

BJØRN ERIK AGA har tidligere arbeidet som teknisk sjef ved Det Norske Teatret, og vært med på store tekniske omstillinger og oppgraderinger ved teatret. Han har også blitt brukt som teknisk konsulent ved etableringen av flere nye kulturhus som Hålogaland Teater og Dansens Hus.

VEDLEGG # 7. Aspelin Ramm/Anthon B. Nilsen Eiendom – visjon Brenneriveien

ABNE og ARE, som begge er engasjert som eiere og utviklere i området mellom Kuba i nord og Hausmanns gate 16 i sør, har i lang tid arbeidet med mulighetene for utvikling av Brenneriveien, Hauskvartalet og Maridalsveien 3s potensiale for å styrke «den kreative akse» fra Kunsthøgskolen og AHO i nord til DogA og Kulturkirken Jacob i sør. VERDENSTEATRET passer svært godt inn visjonen for området som beskrevet under.

ABNE og ARE ønsker å bygge på sine erfaringer fra tidligere utviklingsprosjekter, der man har utviklet kunnskap om og erfaring med bl. a. områdeutvikling, bygningsvern, miljø- og energibygging, kultur- og skolebygg og vitale byrom. En videre utvikling av området bør bygge på bl. a. følgende visjoner:

- Områdets historie og eksisterende virksomheter og forutsetninger er som skapt for å etablere ny aktivitet og virksomhet innenfor kultur og kulturnæring.

- En videreføring med nyetablering av flere virksomheter innenfor kultur- og kulturnæring i området vil styrke eksistensgrunnlaget for eksisterende virksomheter og skape en sterkere næringsklynge langs denne delen av Akerselva.
- En vellykket utvikling må respektere og ta vare på områdets egenart og ta hensyn til de etablerte virksomheter i området.
- Mangfold og spennvidde i innhold og tilbud skal fortsatt være områdets kjennetegn, som f.eks «lavterskel» kulturtilbud og øvingslokaler m.v.
- Området er i dag preget av at mange og viktige bygninger ikke er i bruk annet enn innenfor kontortiden, og dette er uheldig for bylivet.
- Bygninger som i dag står tomme eller har virksomhet som ikke tilfører området kvaliteter i form av liv/tilbud/attraksjoner – særlig på gateplan – bør omdisponeres og vitaliseres.
- Eventuelle nye boliger i området er positivt såfremt dette ikke skaper konflikter med behovet for et vitalt kultur- og uteliv som ikke er styrt av klokken.

KULTURMARKED BRENNERIVEIEN

ABNE/AREs prosjekt Kulturmarked Brenneriveien skal bidra til å skape en helhetlig kulturnæringsklynge. For å sikre et unikt kreativt mangfold i området, ønsker man å tilrettelegge for flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere.

Kulturmarkedet blir tuftet på de sterke kreftene og den utviklingen som alt pågår i Brenneriveien. Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet arbeidet så langt. Foreningen Kulturmarked Brenneriveien er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med felles mål for utvikling av området.

Aktivitetene i Brenneriveien vil kunne styrke den kreative akse langs Akerselva. Området tiltrekker seg kreative næringer og ABNE/ARE ønsker å påse at kulturmangfoldet bevares på bakkeplan. Dette gjøres best ved en felles strategi der alle gode krefter bidrar. Institusjonene Vulkan og Mathallen vil sammen med et kulturmarked i Brenneriveien og et kino/teaterhus skape en ny sterk kulturnærings-destinasjon i Oslo.

13.0 | VEDLEGGENE

Kommunen er en sentral suksessfaktor for å realisere kulturmarkedet som eier/forvalter av Maridalsveien 3, Hausmaniaområdet og som forvalter av gategrunn/Brenneriveien v/BYM (for å tilrettelegge for Kulturmarked og gategalleri)

Et kommunalt prosjekt som samordner eiendom-, kultur- og næringsinteresser vil synliggjøre utfordringer og muligheter på tvers av interesseområder. Videre vil et slikt prosjekt kunne fremme optimale løsninger som vil ivareta partenes interesser og slutføre Brenneriveien. Prosjektet har potensiale til å bli «unikt» bra og vil kunne fremstå som et prakt eksempelpå en helhetsplan for å fremme kulturnæring som destinasjonsutvikling samt nyskaping og vekst i Oslo.



KULTURMARKED BRENNERIVEIEN

INTENJONSAVTALE

mellom

Anthon B. Nilsen Eiendom (ABNE) og Aspelin Ramm Eiendom (ARE)

og

Arthaus Kino og Dok*land

Dok*land og Arthaus Kino ønsker å etablere Verdensteatret; et teater-/filmhus basert på dokumentarteater/film med tilhørende funksjoner i henhold til skisseprosjekt/volumstudie utført av Arthaus Kinos arkitekt.

Avtalens parter er enige om å søke Dok*land og Arthaus Kinos planer realisert gitt at gjennomgått og bearbeidet areal- og funksjonsplan med tekniske spesifikasjoner lar seg realisere - herunder finansiere - med tilfredsstillende totaløkonomi for partene, at alle reguleringsmessige og andre offentlige forhold/krav lar seg oppfylle.

Ovenstående avtale forplikter partene til å arbeide for å fremme det som ovenfor er angitt som formålet med denne avtalen, men ingen av partene forplikter seg økonomisk overfor den annen part eller andre.

Oslo, den 25. februar 2013

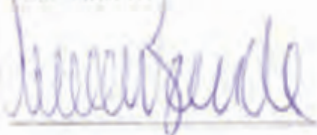
Anthon B. Nilsen Eiendom og Aspelin Ramm Eiendom



KNUT H. HANSEN SVERRE LANDMARK

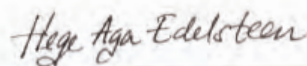
(sign)

Kino-Art/FFS



LINNUR SANDE

Dok*land



HEGE AGA EDELSTEEN

Jakter på felles hus til film og teater

– Dokumentarsjangeren er blitt stadig viktigere for mange. Vi vil samle den under ett tak, i et lavterskeltilbud.

HARALD FOSSBERG
harald.fossberg@aftenposten.no

– For mange er dokumentaren en måte å få kunnskap om brennbare samfunns-spørsmål på. Derfor vil vi gjøre den lettere tilgjengelig for folk flest, sier Katinka Rydin Berge og Hege Aga Edelsteen, henholdsvis regissør og skuespiller ved Kompani Camping. Sammen med daglig leder Ketil Magnussen fra Oslo Dokumentarkino har de nå søkt penger til «et lite storby-teater» der de viser teater og film, har dokumentarfilm-lounge, fagbokhandel og egen kafé.

– Robert Redford (grunnleggeren av Sundance filmfestival, red. ann.) har uttalt «Dokumentarfilmen har tatt over

rollen for undersøkende journalistikk!», sier Magnussen, og fortsetter: – Oslo har foreløpig ikke en eneste kino der man kan stoppe opp og snakke om det man har opplevd. Det trengs!

Mindre stivt

– Vanligvis tenker folk på teater som et sted der man må kjøpe billetter til fem hundre kroner et halvt år i forveien og et sted der man må pynte seg. Vi vil gjøre det lettere; her kan man komme innom, ta en kaffe, se en film eller et teaterstykke, sier Rydin Berge og Edelsteen.

Nå co-produserer Kompani Camping ofte med institusjonsteatre, men i fremtiden vil de programmere ikke bare sine egne forestillinger men et helhetlig kunstnerisk program med skandinavisk samfunnsaktuelt teater.

– Vi vil være et selvstendig sted der vi kan jobbe frem nye forestillinger, med et lite team slik at vi kan snu oss kjapt rundt og ta opp brennaktuelle temaer, sier Rydin Berge og Edelsteen. – Her skal du kunne oppleve morgendagens navn.

Da Kompani Camping satte opp forestillingen *Det stykke natt* (om sexkjøpsloven) på Litteraturhuset, med etterfølgende debatt, kom det mange.

– En suksess, sier Rydin Berge og Edelsteen om prosjektet. – I et eget hus vil dette være enda enklere å få til.

I 2014 skal de produsere en ny forestilling, *Pearl of Scandinavia*, med blant annet Den Nationale Scene i Bergen.

Informere og provosere

– Det er tydelig at dokumentarsjangeren er på vei fremover i Europa, mener Rydin Berge og Edelsteen. – Vi vil tilby teater og film, servering og minikonserter som overrasker, informerer og provoserer.

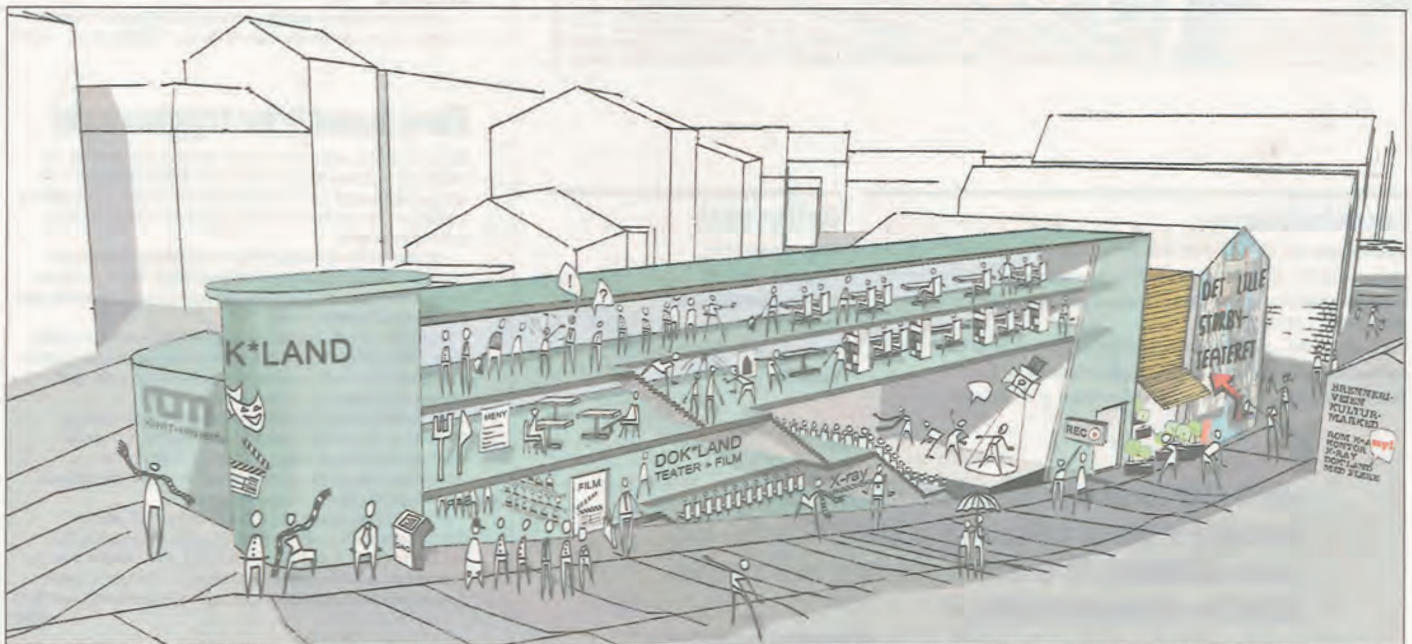
Vi savner at skuespillerne skal være med på å bestemme kunstnerisk og utvikle forestillinger, slik for eksempel Torshovteatret fungerer. Det finnes heller ingen fast kino i Oslo der man kan stoppe opp, bortsett fra Cinemateket.

Nå har de søkt om oppstartsmidler fra kommunen, dessuten har de fått gode hjelpere i Anthon B. Nilsen og Aspelin Ramm, som vil hjelpe dem å få egne lokaler i fortsettelsen av Vulkan-området. Stedet er ikke bestemt ennå, men hvis alt går etter planen, åpner de huset, som de vil kalle Dok*Land, i 2014.

– Vi har allerede jobbet ett år med prosjektet. Hvis vi får den nødvendige støtten, byr vi på en smugitt allerede neste år.

«Oslo har foreløpig ikke en eneste kino der man kan stoppe opp og snakke om det man har opplevd. Det trengs!»

Ketil Magnussen, daglig leder for Oslo Dokumentarkino



Slik forestiller arkitekt Mari Smørgrav seg Dok*Land når det eventuelt står ferdig i 2014. Skissen tar utgangspunkt i Maridalsveien 3, som sees bak til venstre på fotografet på motsatt side.

VEDLEGG # 9. Uavhengige arenaer for film og teater i andre europeiske byer**AMSTERDAM** (ca. 800.000 innbyggere)**ART CINEMAS**

I Amsterdam finnes det 12 uavhengige kvalitetskinoer med 1–5 saler. I tillegg kommer byens nye stolthet, filminstituttet The Eye med 4 kinosaler som også benyttes til visning av internasjonal kvalitetsfilm. Kinoene drives over samme lest: variert kvalitetsfilmrepertoar og egen drift av café. Et par av kinoene fokuserer kun på ordinære filmvisninger, de resterende produserer i tillegg innhold rundt filmene, som regissørbesøk, debatter, mønstringer og festivaler. Landets uavhengige art-cinemas samarbeider om lojalitetskonseptet Cineville som har bidratt til økt besøk og en større andel unge mennesker på kino.

De fleste av kinoene mottar kommunal driftsstøtte. Beløpene varierer fra kr 300.000 – 3. millioner årlig og beregnes ut fra bredden i programmering.

REFERANSEKINO:

BIOSCOOP HET KETELHUIS 3 saler + restaurant/café.



KETELHUIS

Kinoen ble bygget i 1999 i en gammel verkstedshall i industriområdet Westergasfabriek som nå er omdannet til kulturpark. Her finner man gallerier, TV-studioer, teaterscener og en rekke andre kulturaktører. Ketelhuis har blitt et landemerke for nederlandsk og internasjonal film og et viktig møte- og møtested for filminteresserte fra hele byen. Kinoen ble bygget med etableringsstøtte fra Amsterdam kommune og EU-støtte øremerket etablering av kultur-bedrifter i belastede byområder. Ketelhuis har en røff stil med kino-salene bygget som trekonstruksjoner inne i rommet til et gammelt kjelehus, ikke ulikt bebyggelsen langs nedre del av Akerselva. Med enkle grep har man skapt en unik, varm og innbydende kulturell atmosfære, der publikum i alle aldre føler seg hjemme. Kinoen mottar driftsstøtte fra Amsterdam kommune og Westerpark bydel på rundt 1 million kroner per år.

UAVHENGIGE TEATERSCENER

Byen har et titalls alternative og innovative teaterscener. Mange av dem er etablert i en kulturell kontekst med film, foto og performance og henvender seg til en ung målgruppe.

REFERANSESCENE:

DE MELKWEG – Teater/kino og konsertscene, galleri og café



DE MELKWEG

De Melkweg ble etablert i 1970 i en gammel melkehall i sentrum av Amsterdam. Huset kombinerer egenprodusert teater og gjestespill, musikk, dans og filmvisninger. De Melkweg drives med kommunale subsidier og ble etablert med støtte fra Rabobank.

ART CINEMAS

København har en håndfull uavhengige art-cinemas i tillegg til rendyrkede kvalitetskinoer innenfor de store kjedene. Dansk filminstitutt forvalter nasjonale støtteordninger til art-cinemas og fordeler disse med rundt 300.000 kroner per kino.

REFERANSEKINO:

VESTER VOV VOV BIOGRAF OG CAFÉ – 2 saler



VESTER VOV VOV

Kinoen ble etablert i 1975 og tilbyr et variert program med hovedvekt på europeiske kvalitetsfilmer, dokumentarfilm og amerikansk independent-film. Vester Vov Vov startet i 2011 et samarbeid med foreningen Cinema Closer og Vesterbro Ungdomsgård (kjent for mange ungdomsaktiviteter innen teater og musikk) om utendørskino på gressplenen utenfor kinoen om sommeren. Kinoen mottar årlig driftsstøtte fra Dansk filminstitutt og har digitalisert kinosalene med støtte fra København kommune.

SMÅ STORBYTEATRE I KØBENHAVN

Dok*land har hentet inspirasjonen til å etablere et lite storbyteater i Oslo fra København. Det finnes i dag 13 små storbyteatre som finansieres og drives med midler fra kommune og stat. I København har man landet på en fordeling av driftskostander mellom kommune 70 %, og stat 30%. Kommunen bruker årlig rundt 50 millioner på de små storbyteaterene. Storby-scenene er organisert gjennom Byens levende scener, som samordner støtteordninger, informasjon, program, billettsalg og skoleforestillinger etc.

REFERANSETEATER:

TEATER GROB – I sal + café



TEATER GROB

Teater Grob produserer innovativt samtidsteater med klare filmreferanser. Teateret får driftsstøtte gjennom små storbyteatre og Københavns Kommune (5,77 millioner kroner per år) i tillegg til produksjonsstøtte fra en lang rekke fond og private kulturmidler. Tuborg Foundation sponset nylig nye seter til teatersalen. Grob hadde på sin ene scene med 145 seter et belegg på opp mot 80% i 2011. Billettpriser mellom 40 og 195 kroner.

STOCKHOLM (870.000 innbyggere)

I Sverige driver kulturforeningen Folkets Bio femten kinoer med kvalitetsfilmprofil, deriblant Zita i Stockholm, en by som også har nydelige Victoria og Sturebiografen. Noen av de nevnte er hel- eller deleid av store selskaper, andre er frittstående. Felles for dem alle er uavhengighet i drift og programmering, med en dedikert stab på stedet.

REFERANSEKINO:

ZITA – 3 saler og café



ZITA

Zita eies av stiftelsen Folkets Bio. De er en ideell, politisk uavhengig forening med formål å vise kvalitetsfilm på kino. Utover filmvisninger arrangerer de temauker, forelesninger, festivaler og seminarer. Kinoen har to deltidsansatte filmpedagoger som tilbyr filmforelesninger med ulike tema for barn og ungdom. Disse er ansatt med støtte fra fylkeskommunen. Kinoen mottar rundt 800.000 kroner årlig støtte fra Stockholm kommune, i tillegg til noe støtte fra Svensk Filminstitutt, avhengig av hvor mye svensk film de viser.

FRIE TEATERGRUPPER MED EGEN SCENE

Stockholm har, ved siden av institusjonelle teatre og en rekke musikalscener, hele 29 frie teatergrupper med egen scene. Teaterene drives med støtte fra kulturrådet og Stockholm kommune.

TEATER GILJOTIN – 1 sal med 100 seter og egen café

Giljotin utforsker grensene for hva begrepet teater innebærer og hva teater kan være. Teateret henter inspirasjon fra internasjonale hendelser. Kunstnerisk nærmer de seg dansen og den fysiske performancetradisjonen.

Performancegalleriet Grey Room Giljotin utforsker gråsonen mellom ulike kunstdisipliner og Unga Giljotin har spesialisert seg på teater for voksen ungdom mellom 18 og 28 år.

«Samhällets immunförsvar är begreppet normalitet. Vi vill att teatern är viruset som tänjer gränser och utökar både den inre och yttre friheten, lusten och bejakar kärleken. Vi har svårt med ismer, i grunden söker vi människan och hennes existentiella villkor»



TEATER GILJOTIN



Oslo 07.02.13

Til rette vedkommende

Norsk filmforbund støtter arbeidet med å få etablert en kvalitetskino i Oslo

Norsk filmforbund har lest notatet fra Arthaus, Film fra sør og Oslo dokumentarkino om etableringen av en kvalitetskino – Verdensteateret – i Oslo med glede og entusiasme. Vi støtter dette initiativet helhjertet.

Norsk filmforbund har en ganske omfattende kurs- og seminarvirksomhet for film- og TV-arbeidere og ser med glede fram til de muligheter det planlagte bygget vil gi oss og hele film- og TV-bransjen når det står ferdig.

Vennlig hilsen

Sverre Pedersen
Forbundsleder Norsk filmforbund

fredag 15. februar 2013 kl. 09:42:12 sentraleuropeisk normaltid

Emne: støtteerklæring

Dato: fredag 15. februar 2013 kl. 09:40:50 sentraleuropeisk normaltid

Fra: Unnur Sande

Til: Unnur Sande

Fra: Grusomhetens Teater <produsent@grusomhetensteater.no>

Dato: 11. februar 2013 13:48:00 GMT+01:00

Emne: støtteerklæring

-<

Med full støtte fra Grusomhetens Teater håper vi at DOK*LAND/Arthaus kan bli en realitet.

Vi ser det som en berikelse for både vårt teater, og kvartalet, at Sirkustomta kan benyttes til å etablere et mindre kulturhus.

Med beste hilsen,

Nils Ziegemann

Produsent

Grusomhetens Teater



Norske Filmbyråers Forening

Norwegian Filmdistributors' Association

Øvre Slottsgate 12, N-0157 Oslo

Tlf.: (+47) 22 42 48 44, Fax: (+47) 22 42 30 93

E-post: kristin.hoenvoll@norskefilmbyraaersforening.no

Org.nr.: 971 278 919

Oslo, den 14. februar 2013

Verdensteatret

Norske Filmbyråers Forening ønsker en ny kino i Oslo velkommen.

Oslo har i mange år hatt behov for flere kinosaler og gjerne en uavhengig kino som vier kvalitetsfilmen fra alle verdenshjørner spesiell oppmerksomhet. Ulike typer film trenger ulike typer kinoer. Verdensteatret kan bli den unike kinoen som gjør at filmer som trenger spesiell oppmerksomhet og omtanke, får en arena der de kan blomstre. En dedikert kvalitetskino i hovedstaten kan være helt avgjørende for tilfanget av filmkunst til Norge, og for disse filmenes liv på kino rundt om i landet.

Spesielt positivt er Verdensteatrets ønske om å bli et samlingssted for Oslos filmfestivaler som i dag legger beslag på mange av byens kinosaler i en allerede presset kinosituasjon.

Byens kinoer bør samlet sett ivareta både filmens børs og katedral. Vi tror at med etableringen av Verdensteatret så kan Oslo endelig få en kino som rendyrker kvalitetsfilmen og gir publikummet som er begeistret for den alternative filmen et lenge etterlengtet møtested.

Med vennlig hilsen

Guttorm Petterson

Styreleder i Norske Filmbyråers Forening

Medlemmer:

Actionfilm, Arthaus, Euforia Film, Europafilm, Fidalgo Filmdistribusjon, Nordisk Film Distribusjon, Norsk Filmdistribusjon, Scanbox Entertainment Norway, SF Norge, The Walt Disney Company Nordic, Tour de Force, Twentieth Century Fox Norway & United International Pictures



PRODUSENTFORENINGEN FILM + TV + SPILL

STØTTE TIL ETABLERING AV VERDENSTEATRET

Produsentforeningen organiserer det profesjonelle produksjonsmiljøet i Norge og har omkring 130 bedrifter som medlem.

Vi vil i kraft av å representere produsenter av fiksjonsfilm, dokumentarfilm, TV-drama og spill, uttrykke sin støtte til etableringen av Verdensteatret i Oslo.

Produsentforeningen ser positivt på etableringen av nye kinoer i Oslo generelt, i og med vår bekymring for en utvikling der det stadig er for få kinosaler i Oslo. Dette kan føre til at hver enkelt norske film har vanskeligheter med å ta ut sitt fulle besøkspotensiale.

Konkurransen i et presset marked kan gjøre at smalere norske filmer kan få problemer med å nå ut til sitt publikum.

Vi har et behov for en uavhengig kino for kvalitetsfilm i Oslo, som også kan være et sosialt og faglig møtested for filmskapere og filminteresserte.

Vi ønsker derfor en uavhengig kvalitetskino i Oslo velkommen, og tror Verdensteatret kan fylle en viktig rolle i det norske film- og kinolandskapet.

Oslo, 6. februar 2013

Leif Holst Jensen
Generalsekretær
Produsentforeningen

NFR

NORSKE FILMREGISSØRER
DIRECTORS GUILD OF NORWAY

Arthaus - Stiftelsen for filmkunst
v/Daglig leder, Unnur Sande
Nedregt. 5
0551 Oslo

Oslo, 1. feb, 2013

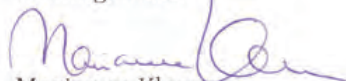
VEDR: Etablering av kvalitetsfilmkino i Oslo

Norske filmregissører er bekymret for filmtilbudet i Oslo som følge av privatiseringen av Oslo Kino. Den positive utviklingen av norsk film og tv-drama de siste årene skyldes blant mange ting at vi har hatt et kinosystem som har gitt filmskaperne mulighet til å vise filmene sine over et lenger tidsrom, møte publikum og lære av det. Filmfestivaler, mønstringer og programmering av andre formater har gjort Oslo Kino til en arena for filmens fremme. Oslo Kino har vært en portal for import av smalere filmer fra Europa, Asia og Sør-Amerika, noe som har sørget for at disse filmene også kunne distribueres videre utover i landet.

Oslo kino har til nå favnet om norske filmer av alle genre. Det er grunn til å frykte at den norske filmen som beveger seg utenfor hovedstrømmen i form og innhold, vil miste sin naturlige plass i et helkommersielt kinosystem.

Vi ønsker velkommen Arthaus' og Film fra Sørs initiativ om å etablere en uavhengig arena for film og dokumentarfilm i Oslo. En slik kino vil være svært viktig for repertoaret i hovedstaden, både for verdensfilmen og den mer eksperimentelle norske filmen. Huset vil kunne utvikles til å bli et velfungerende møtested for den norske filmbransjen og en viktig filmfaglig arena for NFRs medlemmer.

Vennlig hilsen



Marianne Kleven
Forbundsleder



Oslo kommune
Bydel Grünerløkka
Bydelsadministrasjonen

Dato: 26.02.2013

PROTOKOLLUTSKRIFT - VEDTAK

SAK 15/13 FORSLAG FRA SV TIL UTTALELSE FRA GRÜNERLØKKA BYDELSUTVALG OM DOKUMENTARKINO

Grünerløkka Bydelsutvalg fattet med 14 (5 A, 3 H, 2 SV, 2 V, 1 R, 1 MDG) stemmer mot 1 (1 F) stemme i møte 14. februar 2013(sak 15/13) følgende uttalelse:

”Bydelsutvalget stiller seg positive til ArtHaus /Film fra Sør og Doklands sitt prosjektforslag om etableringen av en uavhengig arena for film, dokumentarfilm og dokumentarteater på tomta mellom kulturhuset Hausmania og Elvebakken videregående skole i Hausmannsgate.

Etter at byrådet i mai 2012 åpnet for privatisering av Oslo Kino er det viktig å sørge for at kvalitetsfilmen, filmkulturen og mangfoldet fremdeles blir ivaretatt. Prosjektforslaget fra ArtHaus og Film fra Sør innebærer å etablere en film- og teaterscene i Bydel Grünerløkka for kvalitetsfilm, filmfestivaler, konserter, foredrag og kultur- og samfunnsdebatter. Dette er Bydelsutvalget positive til.

Det forutsettes at prosjektet blir sett i sammenheng med andre planer for utvikling av området rundt kulturhuset Hausmania og Brenneriveien samt at utvikling av tomta tar hensyn til Hausmaniamiljøets ønsker og behov for arealbruk.

Bydelsadministrasjonen sender vedtaket til Byråd for kultur og næring.”

Det tas forbehold om endelig godkjenning av protokollen fra møtet 14.februar 2013, som behandles i bydelsutvalgets møte 21.mars 2013.

Lise Olsen
sekretær, bydelsutvalget



Bydel Grünerløkka
Bydelsadministrasjonen
<http://www.bga.oslo.kommune.no>

Postadresse: Telefon: 02 180
Postboks 2128 Grünerløkka Telefaks: 23 42 26 01
0505 Oslo
e-post: postmottak@bga.oslo.kommune.no



Oslo 14.02.2013

Behovet for produksjonslokaler og spillesteder for den frie scenekunsten i Oslo er enorm. På bakgrunn av dette vil Norsk Skuespillerforbund gjerne gi sin støtte til prosjektet DOK*LAND.

Med vennlig hilsen
Forbundsleder

Hauk Heyerdahl

| Nyheter - Indre By



- DENNE DELEN AV ELVA ER GLEMT: DENNE DELEN AV ELVA ER GLEMT: Per Østvold mener at området langs nedre del av Akerselven er glemt. – Nå som Midgardsormen anlegges er det en gyllen mulighet for å få gangveier og lys langs område, sier han.

– Når Midgardsormen kommer må vi gjøre det tryggere her

– Dette kunne blitt en idyll, sier Per Østvold. Han vil øke tryggheten langs Akerselva med lys og gangveier.



AV: CAMILLA SVENDSEN | CAMILLA SVENDSEN

PUBLISERT 06.03.2012 12:00

SIST OPPDATERT 06.03.2012 13:51

GRÜNERLØKKA: Nytt kloakksystem i Oslo anlegges. Den såkalte Midgardsormen fører til oppgraving langs Akerselva, fra Bjørsvika til Vaterland.

Anbefal

19 personer anbefaler dette. Bli den første blant vennene.

Nå ser SV-politiker og BU-leder på Grünerløkka, Per Østvold, muligheten til å forvandle nedre del av Akerselva til en idyll. Han, og flere med ham, vil ha gangveier på begge sider av elven.

– Akerselva er bakgården og nabolaget til flere mennesker. Men flere mennesker er utrygge i disse områdene. Når det først må graves opp, så er det rett anledning til å få gangveier på begge sider, med masse lys. Dette vil bidra til å trygge området, sier han.



– Forfaller: Per Østvold mener forskjønnelse vil øke tryggheten. (Arkivfoto)

LES MER OM BJØRVIKA OG FJORDBYEN HER

Øker trygghet med lys

Gangveier bør anlegges der det kan på vestsiden, hele veien fra Vaterland til Cuba. Østvold har tro på en flytende løsning på deler av strekningen.

– Der det ikke går å anlegge fast gangvei, bør det være flytebrygger, slik at det blir en helhetlig vei.

Men gangvei alene er ikke godt nok. Her må lys og opprustning til.

– Med gangveier, lys og en forskjønnelse vil det komme folk. Og jo flere

som er her, jo tryggere vil det bli. Og vi er veldig opptatt av tryggheten i bydelen. Vi må skape bedre boforhold her, og nå er den gylne muligheten her, sier Østvold.

LES MER OG SE BILDER AV FREMTIDSDRØMMEN HER

Et glemt område

Det er nå den gylne muligheten er, mener Østvold.

– Se hvordan det ser ut her, sier Østvold. Nedre del av Akerselva er glem. Å gjøre noe her senere er fullt mulig, men nye utgravinger vil koste mye mer. Å anlegge gangveier når det først skal graves vil ikke koste så mye mer. Nå vil jo vannet også bli betydelig renere. Såpass rent at man i framtiden kan stå og fiske her, sier Østvold.

Ikke enig

– At det bør anlegges gangveier på hele strekningen langs vestsiden av Akerselva er jeg ikke enig i, sier miljø- og samferdselsbyråd, Ola Elvestuen (V). Han påpeker at det er gode gangveier langs elven, og at disse blir hyppig benyttet.

– Jeg kan ikke se at en gangsti på vestsiden er avgjørende for tryggheten. Eksisterende gangvei er godt brukt, og elven er en attraksjon i seg selv, sier Elvestuen.

Han forteller at det allerede gjøres tiltak for å skape en økt trygghet. Belysningsplan, og opparbeiding av parken ved nedre foss er noen av tiltakene.

– Også har vi Oslovaktene, og de fungerer bra. Men når Midgardsormen nå anlegges, blir det gjort slik at det blir muligheter for anleggelse av gangveier senere, sier byråden.

Han sier at kloakksystemet må tas først.

– Vi kan ikke bare anlegge gangveier fordi noen ønsker det. Vi må se på tilleggs kvalitetene ønskene gir. Siden det legges opp til å kunne etablere gangveier senere vil det ikke bli dyrere å anlegge gangveier i framtiden, sier Elvestuen.

OSLO KOMMUNE

**REGULERINGSBESTEMMELSER FOR HAUSKVARTALET: VESTRE
ELVEBAKKE 10, 12 OG 14, HAUSMANNS GATE 28, 30, 32, 34, 40 og 42 OG
BRENNERIVEIEN 1. GNR. 208 BNR. 60, 180, 181, 182, 295, 297, 299, 300, 303 og
304.**

§ 1 Avgrensning

Det regulerte området er vist på plankart merket OP2-200413216-1 datert 23.01.2007, revidert 02.01.2008.

§ 2 Formål

Området reguleres til spesialområde: byøkologisk kulturkvartal i kombinasjon med:

- byggeområde: bolig, allmenntillegget formål (kultur, sirkushall/flerbrukshall)
- spesialområde: bevaring (bolig, forretning)
- fellesområde: gårdsplass, lek, opphold

- friområde: park, lek

Det avgrensede planområdet skal behandles som en helhet hvor målet er å legge til rette for bevaring og utvikling av Hauskvartalet som et levende lokalsamfunn og kulturhus med følgende hovedmål:

- Å legge til rette for utviklingen av et byøkologisk kulturkvartal, der utviklingen er basert på LA21-prinsipper med stor grad av brukermedvirkning. Det skal utarbeides et miljøprogram i samarbeid med "Hauskvartalet" og eierne.
- Å legge til rette for enkel standard og dermed gunstige rammevilkår for nyetablering av kunstrelaterte virksomheter og bolig.

§ 3 Byggeområder

3.1 Fellesbestemmelser

Tillatt bruksareal = 11 450 m².

Bruksareal der avstand mellom himling og gjennomsnittlig terrengnivå rundt bygning er mindre enn 0,5 meter, tas ikke med i beregningen. Bruksareal der avstand mellom himling og gjennomsnittlig terrengnivå rundt bygning er mellom 0,5 og 1,5 meter, skal arealet regnes med 50 %. Det er tillatt med maksimum 2 underetasjer, hvor overkant gulv på nederste etasje har minimum kote 2. Bygningene skal plasseres i henhold til byggelinjer, byggegrenser og gesims- og mønehøyder som angitt på plankartet. Fra andre etasje og opp kan det oppføres balkonger på fasader inn mot felles gårdsrom. Balkonger kan gå maksimum 1,2 meter utover de på planen viste byggegrenser. Eventuell fundamentering av balkonger må ikke legge beslag på regulert fellesområde. Det skal tilstrebes lette, åpne konstruksjoner.

Takene skal vurderes som del av byens taklandskap og behandles som en del av tiltakets samlede arkitektoniske uttrykk. Ved nybygg og ombygginger skal tekniske anlegg som heisoppbygg og ventilasjonsanlegg med mer integreres i den arkitektoniske utformingen. Påbygg over angitt gesimshøyde kan tillates for nødvendig heis- og trappehus og i forbindelse med hageanlegg på tak med maksimum høyde = 3 meter og inntil 20 % BYA av takareal.

3.2 Byggeområde: bolig.

Tillatt bruksareal skal ikke overstige BRA = 2 800 m². Leilighetene mot Hausmanns gate skal være gjennomgående. Uteareal pr. boenhet skal være 20 % av boligens BRA. Maksimum 1/3 av uteoppholdsarealet kan godkjennes som takterrasse eller balkong.

3.3 Allmennyttige formål (kultur, sirkushall/flerbrukshall)

Tillatt bruksareal for Hausmania kulturhus skal ikke overstige BRA = 3 900 m².

Det tillates oppført heisekran tilknyttet sirkusaktiviteter. Sirkushall/flerbrukshall tillates oppført på hjørnet av Hausmanns gate og Vestre Elvebakke. Tillet bruksareal for sirkushall/flerbrukshall skal ikke overstige BRA = 4 750 m². Hovedatkomst for gående skal være fra Hausmanns gate. Påbygg og tilbygg tillates på Nedre Hall ved elven, del av gnr. 208 og bnr. 300. Underkant av påbygg med maksimum gesimshøyde k 19,5 skal ligge minimum én etasje over gårdsplassnivå.

§ 4 Spesialområde: bevaring (bolig, forretning).

Alle meldings- og søknadspliktige tiltak skal forelegges Byantikvaren før det gis rammetillatelse/tillatelse til tiltak. Bygningen tillates bare ombygd/påbygd eller utbedret under forutsetning av at eksteriøret beholdes uendret eller føres tilbake til dokumentert opprinnelige utseende. Ved istandsetting/restaurering av eksisterende bygning skal de opprinnelige materialer og elementer søkes bevart i sin sammenheng. Det opprinnelige og karakteristiske uttrykk med hensyn til utforming, materialbruk, farge og utførelse skal bevares. Dersom bevaringsverdig bygning på grunn av brann eller andre årsaker må erstattes av nybygg, tillates det oppført bebyggelse med dimensjoner og høyder og for øvrig etter de samme retningslinjer som for påbygg. Forretninger tillates kun lokalisert i første etasje.

§ 5 Fellesområde: gårdsplass, lek, opphold.

Fellesområdet skal være felles for gnr.208 bnr. 60, 303 og 304 og eventuelle utskilte parseller av disse. Arealet tillates ikke brukt til parkering, lagring og lignende.

§ 6 Friområde: park, lek

Innenfor friområde tillates etablert system for lokal overvannshåndtering. Det tillates etablert utendørs scene og amfi. Det tillates varelevering til underetasje i Kulturhuset/Sirkushallen over friområdet fra Vestre Elvebakke.

§ 7 Utomhusplan

Sammen med søknad om rammetillatelse skal det innsendes utomhusplan med målestokk 1 : 200. Utomhusplanen skal vise avgrensing, atkomster, terrengforhold, vegetasjon, utforming og innhold av lekearealer, plass for kildesortering av avfall, materialbruk, markdekke, møblering, sykkelparkering og eventuelle bilparkeringsplasser på terreng. Utomhusplan skal være godkjent før rammetillatelse gis og uteoppholdsarealene skal være ferdig opparbeidet i henhold til godkjent plan før midlertidig brukstillatelse gis.

§ 8 Overvannshåndtering og støy.

Takvann, overvann og vann fra tette flater skal i størst mulig grad søkes tilført grunnen ved bruk av lokal overvannshåndtering. Miljøverndepartementets retningslinjer for utendørs støy T-1442, tabell 2 skal tilfredsstilles. Til grunn for avbøtende tiltak skal det foreligge en støyfaglig utredning som skal ligge ved søknad om rammetillatelse.

§ 9 Avkjørsel

Avkjørsel skal være i henhold til piler avmerket på plankartet.

§ 10 Parkering

Sykkelparkering skal opparbeides i henhold til den til enhver tid gjeldende parkeringsnorm for Oslo. For boligdelen skal det være 20 % flere sykkelparkeringsplasser enn normen. Det kreves ikke parkeringsplasser for biler, med unntak av HC-plasser til bevegelseshemmede. Det skal avsettes samlet minimum 2 plasser og maksimum 5 plasser for bolig og kulturformål. HC-parkering skal vises på utomhusplanen.

§ 11 Rekkefølgebestemmelse

Ved nybygg eller ombygging av Nedre Hall, del av gnr. 208 bnr. 300 ved elven, skal det sikres mulighet for å gå langs elvebredden.

**Reguleringsplan og reguleringsbestemmelser ble
egengodkjent ved bystyrets vedtak av 18.06.2008, sak 274.
Bestemmelsene er i samsvar med bystyrets vedtak.**

Byrådsavdeling for byutvikling, den 09.07.2008

Rune Raknes, bem.

Kultur

Færre Oslo-kinoer kan ramme Kino-Norge

Færre kinosaler i Oslo kan bety et dårligere filmtilbud for kinoene i resten av landet.

Publisert: 25. januar Oppdatert: 25. januar

Reidar Spigseth Mona Larsen

- [Anbefal](#) 1
- [Tweet](#) 0
- [Print](#)
- 
- 

Film som ikke vises i Oslo, kommer ikke på kino utenfor byen heller.

I **Dagsavisen tirsdag** ropte norske filmdistributører varsku om det historisk lave antallet kinosaler som er åpne i Oslo i vinter.

Kapasitet

Det er ombyggingen av Vika kino og nedleggelsene av Eldorado og Felix som er årsak til at det er 23 saler åpne i Oslo. Distributørene frykter at situasjonen, som Oslo kino karakteriserer som en unntakstid inntil Vika kino gjenåpner, får store konsekvenser for filmtilbudet i hovedstaden.

Redusert kapasitet kan gi færre titler på kino og kortere visningsperioder for hver film. Og ettersom filmimporten i Oslo har stor betydning for filmtilbudet i resten av Kino-Norge, ser direktør Lene Løken i bransjeorganisasjonen Film&Kino at det lave antallet saler i hovedstaden kan påvirke filmtilbudet på kinoene rundt om i Norge.

- Jeg vil ikke bruke ordet flaskehals om situasjonen i Oslo. Det indikerer at Oslo er en propp. Nå forsikrer også Oslo kino at de vil sette opp filmer som før, og bare utvider kinodøgnet litt, slik at det kan bli andre programmeringer og visningstider for filmene, sier Løken.

Henger sammen

Bransjedirektøren ser ikke bort fra at en presset kinosituasjon i Oslo kan påvirke resten av Kino-Norge.

- Jeg frykter ikke at dette får store skadevirkninger, men jeg ser at det kan få konsekvenser for de mellomstore kinoene og deres repertoar. Det er innlysende at Oslo er helt avgjørende for filmimporten, og at den gjør seg særlig gjeldende for kvalitetsfilm og det man kan kalle mellomstore filmer, sier Løken.

- De filmene som ikke blir satt opp på kino i Oslo, som ikke blir programmert i Oslo, er det ikke mulig å ta inn i det norske markedet. Forsøk som er gjort på å sette opp film som ikke blir vist i Oslo viser at dette ikke går. Det skyldes at Oslo er en så stor del av markedet, sier Løken.

Denne smale filmen det er snakk om, kan også havne i skvis på Oslo-kinoene.

- Om det blir konkurranse om salene i Oslo kan de smale filmene få større problemer med å finne gode saltilbud og gode visningstider. Det betyr ikke at filmene ikke blir vist, men at de ikke får de gunstigste tidspunkt for publikum. Ettersom vi er de som støtter de smale filmene som tas inn i Norge, ser vi det som viktig at det finnes et økonomisk grunnlag også for disse filmene, sier Løken.

Flere kinoer

Film&Kino håper også at Oslo med tida vil få flere kinosaler enn i dag.

- Ønskesituasjonen er flere saler i Oslo, også sett fra resten av landets ståsted, sier Løken.

Etter at Oslo Kino kjøpte opp Norsk Kinodrift As, kan det se ut til at Oslo kino har flere kinosaler åpne på steder utenfor Oslo, enn i hovedstaden.

Direktør Ivar Halstvedt i SF Kino anslår at Oslo by med over en halv million innbyggere, har plass til atskillig flere kinosaler enn de 23 som for tida er åpne. Ifølge SF-direktøren er dette altfor lite.

- Et naturlig tall for Oslo er 50 kinosaler. Der er vi ikke i dag, sier Halstvedt.

SF Kino har i dag ingen kinosaler i Oslo, men den svenske kinogiganten har lyst til å kjøpe Oslo kino, og jobber samtidig videre med planene om et nytt underjordisk kinoanlegg ved Akershus festning.

- Jeg har sagt at vi vil utvide antall saler i Oslo. Det er det et stort behov for. Spørsmålet er hvorfor man ikke bygger flere kinoer i Oslo, når man gjør dette i Helsinki, Stockholm og København. For SFs del er vi i gang med vårt største prosjekt, det største kinoanlegget i Nordens med 16 saler i Solna utenfor Stockholm, sier Halstvedt.

- Det er bygget nytt i Trondheim, Bergen, Stavanger og Tromsø. Mange norske kommuner har investert i en økning av antall kinosaler. Oslo er ikke noe unntak, men å bygge Symra og Ringen er ikke nok, sier Halstvedt.

Kinoby

Han forstår filmdistributørens bekymring for situasjonen i Oslo.

- I forhold til andre norske byer er behovet for flere nye kinosaler kanskje størst i hovedstaden. Det alle kinodrivere vet er at et bredt repertoar med et tilbud for voksne er det vi lever av. Dette er noe som har endret seg det siste tiåret, at kinopublikummet har blitt voksne. Dagens kino krever derfor et godt, variert kvalitetstilbud for voksne. Dette krever flere saler, på flere steder i byen, og

til andre tider enn vi tradisjonelt har vist film. Da må vi også ha mer film enn før, ikke mindre film på plakaten, sier SF Kinos direktør.

Han mener det er plass til kinoer over hele byen.

- Det viser seg at når saler blir bygget øker også kinobesøket. Noe nytt bør komme i sentrum, som vårt prosjekt på Akershus festning. Andre steder nye kinoanlegg kan passe er på Alnabru, kanskje det nye Oslo S-området, kanskje Kværnerdalen. Det er flere områder man kan se på med interesse. Det gjør vi, og sikkert mange andre, sier Halstvedt

- Uheldig

Kinodirektør Egil Akselsen ved Trondheim Kino mener hele kinobransjen ville nytt godt av flere kinoer i Oslo.

- Det er uheldig for publikum i Oslo at det blir færre kinosaler, og det kan påvirke importen på en negativ måte. Vi har foreløpig ikke merket noe til det for vi har tilstrekkelig antall filmer, sier Akselsen.

Hans Trondheim Kino har 19 saler fordelt på to kinosentre.

- Vi burde hatt flere saler her, og det ville vært fint om Oslo også hadde det. I bransjen opereres det med én sal per 10.000 innbyggere, men det er ingen norm, sier Akselsen og legger til Oslo har godt over 20 prosent av kinobesøket i Norge.

- Vi er opptatt av å få de beste filmene og har et veldig bredt repertoar. Det er klart at færre saler i Oslo kan påvirke importen og det vil være synd. Men fram til nå har vi ikke merket endringer, sier Egil Akselsen.

kultur@dagsavisen.no

Teatrene trenger store forandringer

av Hans Henriksen, regissør og studieleder for regjuddannelsen ved KHIO

INNLEGG: Studieleder ved Kunsthøgskolen støtter byråd Hallstein Bjerckes forslag til endringer av Oslo Nye Teater. - Strukturene rundt subsidiering og drift av teater i Norge er foreldet, skriver regissør Hans Henriksen.

Publisert: 05.11.12



Dagens teaterpolitikk er konkurransevridende, segregerende og skaper kunstnerisk stagnasjon. Byråd Hallstein Bjercke fortjener støtte for forslagene om endringer av Oslo Nye Teater.

Byrådet i Oslo vedtok nylig at Oslo Nye Teater skal være et prosjektteater. Det er oppløftende at byråd Hallstein Bjercke ønsker å opprettholde Oslo Nye Teater, og det er ikke minst interessant at byråden viser vilje til å tenke strukturelt nytt.



Det er på tide å løfte en større debatt om de store norske teaterinstitusjonene. Blant kunstnere er det en frustrasjon over stivnede strukturer som vanskeliggjør kunstnerisk utvikling og publikumsutvikling.

Foreldet

Det har lenge vært klart for mange at strukturene rundt subsidiering og drift av teater i Norge er foreldet. Man sitter med store «hus» med enorme kostnader der kunstnerne ikke lenger har definisjonsmakten.

Dyre, fastlåste og lukkede

Strukturen for teaterproduksjon er gått ut på dato. Den er blitt kontraproduktiv. Utfordringene kan oppsummeres i noen punkter:

- De store teaterhusene er ikke kostnadseffektive. Gjennom lang tid har teaterstrukturene blitt fastlåste og dyre. Nærmere 75% av de ansatte ved de største teaterhusene er ikke kunstnere.
- Kunstnerne er ikke institusjonenes ledende krefter. En svært stor del av makten ligger i avdelingene for økonomi, teknikk og marked. Særlig programmeringen av hovedscenene preges av disse.
- Teatrenes tradisjonelle publikum er i endring. Det tvinger de offentlige teatrene til i større grad enn tidligere å dekke inn sine inntektsbehov gjennom sikre kommersielle produkter som kunne tilhøre privatteatrenes repertoar.
- Teatrene har problemer med å nå et yngre publikum.
- Teatrene når ikke en flerkulturell befolkning, men kun en etnisk kulturell europeisk del av befolkningen. Det har i flere tiår vært gjort forsøk på å møte dette problemet fra institusjonenes side fordi det har stått høyt på den politiske dagsordenen. Dette har ikke ført til noen grunnleggende endringer.

Høye priser og kommersielt tilbud



Verk produksjoner: Det eviga leendet (The Eternal Smile) (2011)

RELATERTE ARTIKLER

- Oslo barberer støtten til kultur
- Byråden svarer om budsjettet for 2013
- Brev til Bystyret om Centralteatret
- Kommunalt kutt vil ramme nye kunstnere
- Kulturbudsjettet 2013: En friere kunst?
- Teaterreform i Oslo
- Oslo Nye skal bli prosjektteater
- Et kulturpolitisk feilskjær fra de rødgrønne?

To eksempler fra offentlig finansierte teatre i hovedstaden kan illustrere den vanskelige situasjonen:

Nationaltheatret spiller Torbjørn Egner til 200/280/300 kroner for en barnebillett. Prisene gjør at teatret ikke bare har en høy kulturell terskel, men også høy økonomisk terskel. Prisen utelukker en stor andel av oslobarna.

Programmeringen tar også bunnen ut av et privat barneteatermarked i hovedstaden.

Det Norske Teatret spiller gjennomprøvde musikalkonsept fra England eller USA til 530 kroner billetten. Musikalene er i og for seg rettet mot en bred målgruppe, men prisen gjør at tilbudet treffer en bedre stilt del av befolkningen. Det er også vanskelig for private aktører å konkurrere på musikal fordi det offentlige tar store markedsandeler med de mest populære titlene.

Det er altså barn fra velstående familier i Oslo og importerte musikalhits for øvre middelklasse som sikrer balansen for de offentlige teatrene i hovedstaden. Ingen teatersjef har kunnet gjøre noe med det. Det må godtas hvis en vil være kunstnerisk leder ved de store teaterhusene i Norge. Problemet er at det er konkurransevridende, segregerende og skaper kunstnerisk stagnasjon.

At institusjonene i så stor grad tvinges inn i dette segmentet, er selvsagt en utfordring for de som ønsker privatteaterdrift i Oslo, siden de presses ut av markedet av offentlig finansierte institusjoner.

Showbiz eller nye forestillinger av høy kvalitet

Bjercke ønsker å gjøre noe med situasjonen. Han tenker seg et annerledes framtidens teater. Det er han ganske alene om som politiker i Norge, og det skal han ha stor honnør for.

Men det er noen forhold rundt feltets dynamikk byrådets vedtak ikke tar høyde for. Spesielt for høyresiden må det være sentralt at subsidieringen av teatrene er så lite konkurransevridende som mulig. Man må ta innover seg at ulike produkter krever ulik støtte. Man må skille mellom det vi kan kalle showbiz på den ene siden og et offentlig støttet teater på den andre siden.

Privat og offentlig arbeidsdeling

Offentlig støttede teaterhus på kontinentet eller i USA, så vel i hovedstedene som i provinsene, kan ikke programmere med musikal som Evita eller Chicago, ei heller familieforestillinger av typen Dyrene i Hakkebakkeskogen eller Jul i Blåfjell. De etablerte populære klassikerne tar de private, kommersielle teatrene seg av.

De offentlige teatrenes samfunnsoppdrag er utvikling av nye forestillinger med høy kunstnerisk kvalitet og utvikling av publikums forståelse og bredde.

I Norge har det utviklet seg en tradisjon for at de offentlige teatrene tar seg av begge deler, både showbiz (gjenoppsetninger og franchising) og utvikling av nye forestillinger. Det skaper en svært uheldig situasjon som bare politikerne kan rydde opp i.

Uheldig inntjeningskrav

Det er uheldig at byrådet ber om at Oslo Nye Teater skal ha høyere egeninntekter fra billettsalg samtidig som teateret omstrukturerer. Det vil tvinge dem til å spille musikal som Chicago og familieforestillinger som Jul i Blåfjell slik de gjorde på 2000-tallet.

Kravet gjør det uklart hva byrådet ønsker med reformene. Det kan se ut som om det liberale kulturpolitiske alternativet er inkonsekvent: Offentlig støttet kommersielt teater. Det finnes klare fellestrekk mellom Oslo kommunes politikk for teater og den politikk som er ført under Moderatarnas styre i Sverige og Venstres periode i Danmark på 2000-tallet. De har en enkel oppskrift: Overføringene fryses eller senkes, og det tas ingen overordnede grep rundt struktur i de offentlige institusjonene. Politikken har ført til ytterligere offentlig monopolisering, økt underholdningsfaktor i repertoaret, at de mindre og uavhengige miljøene har fått det vanskeligere, og at de private har fått økt

Hvis Oslo Nye tvinges til å øke inntektene fra billettsalg, er det nettopp dette som kommer til å fortsette å være situasjonen i Oslo. Høyresidens svar er litt mindre penger og håp om at markedet skal ordne resten. Det gjør det ikke.

Den nordiske sosialdemokratiske modellen kjenner vi godt allerede. Det er slik de store offentlige teatrene har drevet lenge: Et teater som spiller showbiz for å holde liv i et stort byråkrati som produserer noe (men lite) nyskapende teater. Denne modellen er i ferd med å bli lite fleksibel og for dyr i drift på grunn av stadig voksende utgifter. Men et offentlig støttet kommersielt teater slik høyresiden synes å ønske, er verre.

Vi trenger en politikk som evner både å tenke nytt og helhetlig.

I Europa finnes det flere gode eksempler på strukturelle omlegginger de siste årene. Flere er i tråd med visjonen til Bjercke om mer kunst for pengene og prosjektbaserte organisasjoner. Tooneilhuis i Antwerpen, som muligens er det mest profilerte og vellykkede eksempelet på en slik omlegging, henter kun 5 prosent av sine inntekter fra billettsalg.

Byråd Hallstein Bjercke må gå dypere inn i problemstillingen. Hvis ikke kan han risikere at reformviljen bare gjør vondt verre.

Billettinntekter må bli mindre viktig

Teatrenes økonomiske utfordring beskrives godt av amerikaneren Michael Kaiser i boken *The art of The Turnaround. Creating and Maintaining Healthy Art Institutions* (2008). Kaiser deler sine erfaringer med å få snudd en negativ utvikling ved store kulturinstitusjoner som Royal Opera i London og Kennedy Centre i Washington.

Kaisers konklusjon er at avhengigheten av billettinntektene må reduseres. Først da kan institusjonene virkelig arbeide med kunsten og publikumet.

Uten utviklingsarbeidet vil teatrene langsomt bevege seg mot krise. De vil produsere færre forestillinger, men med høyere inntektpotensial. De vil budsjettere med lavere «frie» rammer rundt produksjoner (innleide frilansere som scenografer, komponister, lysdesignere, koreografer, forfattere, skuespillere og regissører), og de vil heve billettprisen.

Det paradoksale er at det ikke lønner seg for et offentlig teater å produsere teater.

Det er med disse virkemidlene styrer og teatersjefer forsøker å holde kontroll med balansen ved de store teaterhusene i Norge i dag. Store deler av grunnbevilgningen fra det offentlige går nå til faste utgifter. Det paradoksale er at det ikke lønner seg for et offentlig teater å produsere teater.

En mer differensiert teaterpolitikk



For at et teater skal ha samfunnsmessig relevans, må det evne å tilpasse sitt uttrykk til de strømninger og bevegelser som til enhver tid preger kunstverdenen og samfunnet. Da må det gis rom for at nye, unike konstellasjoner kan utvikle sine uttrykk.

Løsningen er en mer differensiert teaterpolitikk. Forskjellige produkter krever forskjellig støtteformer og ideologier.

Profilerings, mangfold, bevegelse, fleksibilitet og risiko bør være nøkkelord for framtidens struktur. Vi trenger nå kulturpolitikere som kan tenke helhetlig for feltet. Kulturpolitikere som er villige til å innføre et helt nytt økosystem for produksjon, drift og presentasjon av teater i Norge. Det vil raskt sette norsk teater på kartet internasjonalt. Det burde være interessant for en kulturpolitiker fordi teater utgjør ikke en liten del av kulturbudsjettet.

Kunstneriske nyvinninger på teaterfronten er tett sammenbundet med strukturelle endringer. Det er et historisk faktum. Norge er overmodent for å ta skritt mot dype strukturelle forandringer på teaterfronten.

Innlegget sampubliseres med Minervanett.no etter avtale.

 Liker **209**  Send

ÅRLIGE ARRANGEMENTER

JANUAR:

- **Verdensteatret ved Akerselva åpner året.**
Intern filmdag/smakebiter på hva året vil bringe av film på kino.
Presentasjon av sesongens program for Dok*land.

FEBRUAR:

- **Human Rights Human Wrongs**, 5–10 februar 2013:
- Seks dager med filmer, gjester, foredrag, og debatter med fokus på aktuell menneskerettighetsproblematikk.(primo)

MARS:

- **Mulig samarbeid med Filmfest Oslo** (primo):5 dager med bredt spekter av film fra hele verden (ung profil) Oslo
- **Screen Festival**(medio): Festival for videokunst, startet i 2008.

APRIL:

- **Arabiske Filmdager** – Oslo 19.- 21. april:
Aktuell film fra den arabiske verden. Arrangør Film fra Sør og Babel filmklubb
- **Gjestespill**

MAI:

- **Utekinofestival**
Vårlige filmopplevelser utescenen. Arrangør: Arthaus
- **Utendørsteater for barn** Arrangør Dok*land

JUNI:

- **Skeive dager** 21. – 30. juni: Skeive dager er Norges største kulturarrangementet for landets skeive publikum. Arrangør Oslo Pride AS

JULI:

- **Desucon**, Et kulturarrangement for science fiction, fantasy og japansk kultur. Arrangør: FFS i samarbeid med Desucon
- **Sommerfilmprogram**
Nyskrevet sommershow for et voksent publikum.
Arrangør: Dok*land

13.0 | VEDLEGGENE AUGUST:

- **Øyakino** (primo)
- **Samtidsfestival for ny teaterdramatikk**. Arrangør: Samtidsfestivalen

SEPTEMBER:

- **Bollywood Festivalen** (primo)
- **Skeive Filmer** (medio)
- **Studentfilmfestival** – Westerdal og Elvebakken programmerer Visning av studentfilmene fra Westerdahl

OKTOBER:

- **Film fra Sør festivalen** 10. – 20. oktober. Oslos største filmfestival.
- **Barnedramatikk mønstring**
- **Gjestespill**

NOVEMBER:

- **Oslo filmfestival** 15.-20. november. Nisjefestival – Arrangør: Tommy Lørdahl
- **Handy filmfestival** (skifter navn til Abloom filmfestival) 21 – 23 november Norges første mangfoldige filmfestival om funksjonshemming

DESEMBER:

- **Famileprofil** med aktiviteter alle helger. Gode julefilmer fra arkivet
- **Juleklassikere** for voksen målgruppe
- **Nyskrevet juleforestilling** for familien Arrangør: Dok*land

I tillegg kommer 1–2 gjestespill per år

MÅNEDLIGE ARRANGEMENTER

- **Skolekino**. Et differensiert filmpedagogisk tilbud til skoler i Oslo; fra barneskole til videregående. Fokus på alle aspekter av film som formidlingsverktøy, bruk av film for økt global samfunnsforståelse og mer skreddersydde spesialiserte tilbud – i samarbeid med lokale NGOer (TV-aksjonen, mobbing som tema m.m.)
- **Filmanalysen**. Fokus på forståelsen/analysen av film. Med både publikum og inviterte eksperter i førersetet. I samarbeid med Norsk Psykoanalytisk Forening.

- **Filmsport.** Konsept i grenseland mellom film og teater, utviklet av Stiftelsen Film fra Sør.
- **Mangapolis.** Film fra Sørs konsept for manga- og animé, faste visninger av animé film, og ulike arrangementer knyttet til mangalitteratur og spill. Mangacafé.
- **Bollywood**
- **Film og samtidskunst.** Program som utforsker strømninger innen samtidsfilm- og videokunst.
- **Blått Lerret.** Filmbransjens presentasjon av kommende norske filmer.
- **Junior- og seniorkino.** Faste programsloter mot barn og eldre. Foreldre m/barn, pensjonister.
- **Seniordokumentar**
- **Norske filmfotografers mandagstreff.** Fokus på fotografens arbeid og rolle i den kunstneriske prosessen.
- **Motlys filmklubb.** Bransjetreff i regi av produksjonsselskapet Motlys
- **Månedens Hausmania.** Hausmania programsetter én film hver måned og stiller med innleder foran forestillingen. Gratis for kollektivets beboere. Åpent for publikum.
- **Norsk utenom det vanlige.** Fokus på ikke-mainstream norsk film.

- **Knøttekino** – søndag. Herlig matinéfilm for de aller minste
- **Barneteater/arrangement** hver lørdag
- **Cinematket: Den gode barnefilmen**(lørdag og søndag) Film som både voksne og barn kan like.
- **Cinematket – lørdagsmatiné.** Perler fra arkivet
- **Kort og gratis** hver dag kl. 18.00
- **Ukentlige debatter**, i samarbeid med kunnskapsinstitusjoner i Oslo

FAST INNHOLD / DAGLIG PROGRAM

Repertoarteater 5 dager i uken

Daglige dokumentarfilmvisninger

Ordinære visninger av film og dokumentarfilm av ulike sjangre og formater fra hele verden. Visninger fra kl. 12. til kl. 23 hver dag.

Høy frekvens av samfunnsaktuelle debattarrangementer i tilknytning til teater og filmvisninger, på eget initiativ og i samarbeid med kunnskapsinstitusjoner og organisasjoner i Oslo.

Vil sponse politiet for å trygge Akerselva-området - Nyheter -...

<http://www.ostkantavisa.no/nyheter/vil-sponse-politiet-for-a-t...>

Østkantavisa | Nyheter



Jarl Alnæs i Grünerløkka Venstre og Venstres ordførerkandidat Odd Einar Dørum. – Vi må ta gata og elva tilbake, sier de.

Vil sponse politiet for å trygge Akerselva-området

Venstre vil ha en tiltakspakke for å skape et tryggere miljø rundt Akerselva.

AV: LARS ROAR RUD
LARS.ROAR.RUD@OSTKANTAVISANO
PUBLISERT 25.02.2011 17:00
SIST OPPDATERT 26.02.2011 17:37

GRÜNERLØKKA: På Oslo Venstre sitt årsmøte ble det programfestet en rekke punkter som skal gi økt trygghet for folk i byen.

Det som kanskje vekker mest debatt er ideen om å sponse politiet med kommunale midler.

Vil sponse

– Vi har åpenbart en situasjon hvor folk føler seg utrygge. Da må vi tenke utradisjonelt og få lov til å sponse staten. I tillegg vil vi ha kommunalt ansatte nærmiljøvakter. Da går det plutselig noen voksne mennesker rundt der, mot normalt ingen. Disse kan følge med på hva som skjer, og eventuelt tilkalle assistanse fra politiet om noe skjer, utdyper Dørum overfor Østkantavisa.

LES OGSÅ: Politireserven inn mot dopsalg?

Mer politi

Sponsingen skal kun være midlertidig, inntil staten sørger for nok politifolk, blant annet langs Akerselva, ifølge Venstre. Men noe kommunalt politi, slik Høyre har foreslått, ønsker de ikke.

– Noen oppdeling av et statlig og et kommunalt politi, ønsker vi ikke. Vi skal ha et enhetlig politi, sier den tidligere

Vil sponse politiet for å trygge Akerselva-området - Nyheter -...

<http://www.ostkantavisa.no/nyheter/vil-sponse-politiet-for-a-t...>

justisministeren.

Dørum tror det vil gjøre noe med følelsen av trygghet, dersom områdene fylles med folk.

– Dette vil nok heve terskelen for at kriminalitet kan skje. Lyssky aktivitet skjer gjerne i fravær av folk. Trygghet i gata er ganske avgjørende for glede og trivsel i byen. Stort sett er Oslo en trygg by, men noen føler utrygghet.

Et supplement

Han avviser at kommunal spons er en falliterklæring.

– Dette er ment som et supplement. Jeg vet nok om oslopolitiet til å si at de gjør en god jobb. Men det er for få av dem, sier Dørum.

Fleire partier har kommet med utspill om Akerselva. Ap har foreslått en utrygghetsindeks for utsatte områder i byen.

– Det synes jeg lite om. Du trenger ikke å gni inn at det ikke er bra nok. La oss heller konsentrere oss om gode tiltak som trekker i riktig retning, sier Dørum.

LES OGSÅ: Ap-pikene på broen

– Jeg kaller dette for en dugnad mellom stat og kommune. Så får de som ønsker byen vel, bli med. La det være en vennligsinnet kappestrid om gode løsninger, påpeker Dørum.

Jarl Alnæs, leder av Grünerløkka Venstre, er glad for å få med en såpass erfaren mann som Dørum til å satse på Akerselva.

– Det er en kjempefordel. Odd Einar har en unik innsikt i problemstillingene som tidligere justisminister. Han har vært ute med politiet dag og natt, uten at media har vært på slep. Jeg vet at han har diskutert disse løsningene med fremtredende folk i oslopolitiet. Det er en styrke at man kan diskutere med fagfolk, sier Alnæs.

Andre punkter i pakken er bedre belysning, bedre nattkollektivtilbud, og økt status for politiets gateinnsats.

DRIFTSBUDSJETT - ARTHAUS KINO

INNTEKTER	1. år	2. år	3. år	4. år
Besøk	120000	130000	140000	140000
Billettinntekter	10800000	11700000	12600000	12600000
Filmleie/Tono etc.	-4892400	-5300100	-5707800	-5707800
Netto billettinntekter	5907600	6399900	6892200	6892200
Netto reklameinntekter	498000	539500	581000	581000
Sum netto driftsinntekter	6405600	6939400	7473200	7473200

KOSTNADER

Lønnskostnader	3300000	3400000	3500000	3500000
Markedsføring	300000	300000	300000	300000
Lisenser, vedlikehold kinoteknisk utstyr	130000	130000	140000	140000
Reisekostnader	50000	50000	50000	50000
Kontor	100000	100000	100000	100000
Diverse anskaffelser	200000	200000	300000	300000
Vann, varme	150000	150000	160000	160000
Lisens skjermer	12000	12000	12000	12000
Diverse	300000	300000	300000	300000
Husleie	1800000	1800000	1900000	1900000
Sum kostnader	6342000	6442000	6762000	6762000
DRIFTSRESULTAT	63600	497400	711200	711200

FORUTSETNINGER

3 saler med 180, 120, 80 pl	400
Antall åpne dager per år	358
Antall forestillinger per sal/dag	4
Befolkningsgrunnlag	130000
Besøksfrekvens	1
Filmleie	41,20 %
Film&Kino	2,50 %
Tono	0,90 %
Billettpris	90
Reklameinntekter per besøk	kr 4,15
Lønnskostnader basert på erfaringstall fra andre kinoer	

DRIFTSBUDSJETT DOK*LAND

LØNNKOSTNADER**KUNSTNERISK LEDELSE**

Kunstnerisk leder 1/skuespiller	kr	450 000
Kunstnerisk leder 2/regissør	kr	450 000
Kunstnerisk leder dokumentarkino	kr	450 000
Arbeidsgiveravgift, feriepenger og pensjon 28%	kr	378 000
Totalt	kr	1 728 000

ØVRIG PERSONALE

Avvikler dokumentarkino 50%	kr	190 000
Styrehonorarer (3 ansatte)	kr	60 000
Skuespiller 1	kr	346 000
Skuespiller 2	kr	346 000
Skuespiller 3	kr	468 000
Lystekniker 50%	kr	210 000
Lydtekniker 50%	kr	210 000
Forestillingsavvikler lys (NISS)	kr	-
Forestillingsavvikler lyd (NISS)	kr	-
Teknisk ansvarlig (teater/kino)	kr	420 000
Avvikler gjestespill 50%	kr	190 000
Konsulenter, revisjon og andre honorarer	kr	150 000
Overtid	kr	100 000
Arbeidsgiveravgift, feriepenger og pensjon 28%	kr	753 200
Totalt	kr	3 443 200

DRIFTSKOSTNADER

Husleie, elkraft	kr	1 800 000
Elkraft	kr	500 000
Telefon, kontorkost, rekvisita, porto	kr	250 000
Møter og arrangementer	kr	100 000
Reise/diett personale	kr	200 000
Driftsmateriell og vedlikehold	kr	200 000
Transportkostnader	kr	100 000
Leie av scenografi lager	kr	120 000
Totalt	kr	3 270 000

KINO/KONSERTER/GJESTESPILL

Arlig drift Oslo Dokumentarkino	kr	700 000
1 gjestespill	kr	100 000
Totalt	kr	800 000

PRODUKSJONSKOSTNADER 1 EGENPRODUKSJON OG GJENNOPPTAKELSER

Regissør (er allerede lønnet)	kr	-
Komponist	kr	100 000
Dramatiker	kr	250 000
Scenograf/kostymedesigner	kr	225 000
Koreograf	kr	65 000
Lysdesigner	kr	80 000
Forestillingsdramaturg	kr	80 000

DRIFTSKOSTNADER DOK*LAND

Arbeidsgiveravgift, feriepenger og pensjon28%	kr	253 400
Tono/avgift til musikk	kr	50 000
Materialkostnader /kost/mask	kr	300 000
Gjenopptakelser	kr	300 000
Administrasjonskostnader	kr	25 000
Markedsføringsbudsjett	kr	200 000
Uforutsette utgifter	kr	175 000
Totalt	kr	2 208 400

TOTALE UTGIFTER ÅR 1	kr	11 892 480
-----------------------------	-----------	-------------------

INNETEKTER

Billettinntekter teater med 60% belegg *A	kr	2 700 000
Billettinntekter kino med 60% belegg *B	kr	2 430 000
Oslo Kommune	kr	4 000 000
Staten	kr	3 000 000

TOTALE INNETEKTER ÅR 1	kr	12 130 000
-------------------------------	-----------	-------------------

*A.) Dette er regnet ut på følgende måte: 5 forestillinger pr uke, 40 uker i året. Totalt 200 forestillinger år
Salen tar 150 publikummere og billettene koster i snitt 150 kroner. Det er satt opp til et belegg på 60 %.

* B) Dette er regnet ut på følgende måte: 7 dager i uken, totalt 300 visninger i året.
Salen tar 150 publikummere og billettene koster 90 kr pr stykk. Det er satt opp til et belegg på 60%.

DRIFTSBUDSJETT - VERDENSTEATRET

LØNSKOSTNADER

Daglig leder	kr	450 000
Salgs- og webansvarlig	kr	380 000
Daglig leder Café/bar/kiosk	kr	450 000
Kjøkkensjef	kr	380 000
Ansatte kjøkken x 2	kr	700 000
Baransatte/sekretærer/eventavvikler	kr	500 000
Styremedlemmer 6 stk	kr	120 000
Arbeidsgiveravgift, feriepenger og pensjon 28%	kr	560 000
Totalt	kr	3 540 000

DRIFTSKOSTNADER

Regnskapsfører (ekstern)	kr	300 000
Markedsføring (Kulturmeaglerne AS)	kr	380 000
Husleie (café/lobby/øvrige fellesareal)	kr	1 100 000
Strøm fellesområde	kr	350 000
Renhold hele huset	kr	600 000
Vaktmestertjeneste hele huset	kr	150 000
Appelcare alle datamaskiner	kr	30 000
Innkjøp Café/bar/kiosk	kr	900 000
Billettsystem lisens	kr	80 000
Billettsystem innkjøp	kr	150 000
Totalt	kr	4 040 000

TOTALE UTGIFTER FELLES DRIFT **kr 7 580 000**

INNTEKTER

Café/bar/kiosk*	kr	7 000 000
Eventer/utleie	kr	600 000
Konserter	kr	80 000
Totale inntekter	kr	7 680 000

DIFFERANSE **kr 100 000**

* 200 000 besøkende pr år som legger igjen i snitt 35 kr hver.

