



Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten

Eiendoms- og byfornyelsesetaten

Postboks 491 Sentrum

0105 OSLO

Deres ref:

Vår ref (saksnr): 201406293-3
Oppgis alltid ved henvendelse

Saksbeh: Espen Hofsvang

Dato: 06.08.2014

Arkivkode: 531

Byggeplass: BRENNERIVEIEN

Eiendom: 0/0/0/0

Tiltakshaver: FORENINGEN
KULTURMARKED
BRENNERIVEIEN

Adresse: Postboks 74 Sentrum, 0106 OSLO

Søker: LPO Arkitekter AS

Adresse: Postboks 7033 Majorstuen, 0306
OSLO

Tiltakstype: Ukjent tilttype

Tiltaksart: Ukjent tiltaksart

**ANMODNING OM UTTALELSE I BYGGESAK
KULTURMARKED - BRENNERIVEIEN**

Det vises til den vedlagte søknaden og uttalelse fra EBY vedrørende Kulturmarked i Brenneriveien. Tiltaket medfører dispensasjon fra regulert veigrunn. Herved oversendes byggesaken til uttalelse da Plan- og bygningsetaten vil forutsette at EBY kan godkjenne gatesalg på omsøkte areal dersom dispensasjon skal kunne gis fra formålsbestemmelsen. Det bemerkes at det er utelukkende areal regulert til vei etaten bes ta stilling til. Tiltak på kommunalt eid bebyggelse forutsetter PBE blir ivaretatt gjennom privatrettslige avtaler mellom tiltakshaver og EBY.

Vedlagt følger søknad om rammetillatelse for kulturmarked og vegg installasjoner for kunst.

Det vises til vedlagte saksdokumenter. Plan- og bygningsetaten ber om tilbakemelding innen 4 uker.

PLAN- OG BYGNINGSETATEN
Avdeling for byggeprosjekter
Tett by

Dette dokumentet er elektronisk godkjent 06.08.2014 av:

Espen Hofsvang - Saksbehandler



Plan- og bygningsetaten

Boks 364 Sentrum
0102 Oslo

Besøksadresse:
Vahls gate , 0187 Oslo

www.pbe.oslo.kommune.no

Sentralbord: 02 180 Bankgiro: 1315.01.01357
Kundesenteret: 23 49 10 00 Org.nr.: 971 040 823 MVA
Telefaks: 23 49 10 01
E-post: postmottak@pbe.oslo.kommune.no

Vedlegg i sak 201406293-3				
Nr	Beskrivelse	Avsender	Dato	Filnavn
1	Oversendt EBY- Brenneriveien (Dette dokument)			1_Oversendt EBY- Brenneriveien
2	Søknad om tillatelse til tiltak	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	2_Søknad om tillatelse til tiltak
3	Redegjørelse	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	3_Redegjørelse
4	Prosjektbeskrivelse	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	4_Prosjektbeskrivelse
5	Uttalelse fra Eiendoms og Byfornyelsesetaten	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	5_Uttalelse fra Eiendoms og Byfornyelsesetaten
6	Uttalelse fra Oslo Politiet	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	6_Uttalelse fra Oslo Politiet
7	Uttalelse fra Bymiljøetaten	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	7_Uttalelse fra Bymiljøetaten
8	Uttalelse fra Bydel Grunerløkka	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	8_Uttalelse fra Bydel Grunerløkka
9	Uttalelse fra Byantikvaren	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	9_Uttalelse fra Byantikvaren
10	Uttalelse fra Brann- og redningsetaten - Oslo Kommune	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	10_Uttalelse fra Brann- og redningsetaten - Oslo Kommune
11	Vedtekter for Kulturmarked Brenneriveien	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	11_Vedtekter for Kulturmarked Brenneriveien
12	Avtale med Brenneriveien 1B	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	12_Avtale med Brenneriveien 1B
13	Avtale med Brenneriveien 5	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	13_Avtale med Brenneriveien 5
14	Avtale med Brenneriveien 7	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	14_Avtale med Brenneriveien 7
15	Avtale med Brenneriveien 9	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	15_Avtale med Brenneriveien 9
16	Uttalelse fra Brenneriveien 11	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	16_Uttalelse fra Brenneriveien 11
17	Foto	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	17_Foto
18	Reguleringskart	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	18_Reguleringskart
19	Situasjonsplan	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	19_Situasjonsplan
20	Situasjonsplan	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	20_Situasjonsplan
21	Belysningsplan	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	21_Belysningsplan
22	Prinsipp på mur	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	22_Prinsipp på mur
23	Prinsipp for belysning	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	23_Prinsipp for belysning
24	Prinsipp for markiser	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	24_Prinsipp for markiser
25	Fasader akselinjer	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	25_Fasader akselinjer
26	Fasader eksisterende	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	26_Fasader eksisterende
27	Perspektiv	LPO Arkitekter AS	09.05.2014	27_Perspektiv
28	Søknad om dispensasjon fra regulert formål - veigrunn	LPO Arkitekter AS	09.07.2014	28_Søknad om dispensasjon fra regulert formål - veigrunn

Kopi til:

LPO Arkitekter AS, Postboks 7033 Majorstuen, 0306 OSLO, lpo@lpo.no

FORENINGEN KULTURMARKED BRENNERIVEIEN, Postboks 74 Sentrum, 0106 OSLO

Søknad om tillatelse til tiltak

etter plan- og bygningsloven § 20-1

☒ **Rammetillatelse**☐ **Ett-trinns søknadsbehandling**Oppfylles vilkårene for 3 ukers saksbehandling, jf. § 21-7 annet ledd? ☐ Ja ☐ Nei**Søknad om ansvarsrett for ansvarlig søker**Foreligger sentral godkjenning? ☒ Ja ☐ Nei

Hvis nei, vedlegg byggblankett 5159.

Berører tiltaket eksisterende eller fremtidige arbeidsplasser? ☐ Ja ☒ Nei

Hvis ja, skal samtykke innhentes fra Arbeidstilsynet før igangsetting av tiltaket. Byggblankett 5177 med vedlegg.

Berører tiltaket byggverk oppført før 1850, jf. Kulturminneloven § 25, andre ledd? ☐ Ja ☒ Nei

Hvis ja, skal uttalelse fra fylkeskommunen foreligge før igangsettelse av tiltaket.

Opplysninger gitt i søknad eller vedlegg til søknaden, herunder oppretting eller endring av matrikkelenhet, vil bli registrert i matrikkelen.

Søknaden gjelder

Eiendom/ byggested	Gnr.	Bnr.	Feslenr.	Seksjonsnr.	Bygningsnr.	Bolignr. DIVERSE	Kommune OSLO KOMMUNE
	Adresse DIVERSE				Postnr.	Poststed	
Planlagt bruk/formål	☐ Bolig ☐ Fritidsbolig ☐ Garasje ☒ Annet: Beskriv Etablering av kulturmarked i Brenneriveie Bygn.typekode (jf. s. 2)						
Tiltakets art pbl § 20-1 (flere kryss mulig)	Nye bygg og anlegg	☐ Nytt bygg *) ☐ Parkeringsplass *) ☐ Anlegg ☐ Veg ☐ Vesentlig terrenginnregulering					
	Endring av bygg og anlegg	☐ Tilbygg, påbygg, underbygg *) ☒ Fasade ☐ Konstruksjon ☐ Reparasjon ☐ Ombygging ☐ Anlegg					
	Endring av bruk	☐ Bruksendring ☐ Vesentlig endring av tidligere drift					
	Riving	☐ Hele bygg *) ☐ Deler av bygg *) ☐ Anlegg					
	Bygn.tekn. installasj.**)	☐ Nyanlegg *) ☐ Endring ☐ Reparasjon					
	Endring av bruks- enhet i bolig	☐ Oppdeling ☐ Sammenføyning					
	Innhegning, skilt	☐ Innhegning mot veg ☐ Reklame, skilt, innretning o.l.					
	Oppretting/endring av matrikkelenhet **)	☐ Grunnelendom *) ☐ Anleggselendom ☐ Festegrunn over 10 år ☐ Arealoverføring					
	*) Byggblankett 5175 fylles ut og vedlegges. (Vedlegg gruppe A)						
	**) Gjelder kun når installasjonen ikke er en del av et større tiltak.						

***) Unntatt fra krav om ansvarsrett. Behandles etter matrikkelloven. Registrert eller underskriver i feltet for tiltakshaver.

Vedlegg

Beskrivelse av vedlegg	Gruppe	Nr. fra - til	Ikke relevant
Opplysninger om tiltakets ytre rammer og bygningsspesifikasjon (Byggblankett 5175)	A	-	☒
Dispensasjonssøknad (begrunnelse/vedtak) (pbl kap. 19)	B	-	☒
Nabovarsling (Kvittering for nabovarsel/Opplysninger gitt i nabovarsel/nabomerknader/kommentarer til nabomerknader)	C	01 - 03	☐
Situasjonsplan, avkjørselsplan bygning/eiendom	D	01 - 01	☐
Tegninger	E	01 - 01	☐
Redegjørelser/kart	F	01 - 01	☐
Søknad om ansvarsrett/gjennomføringsplan	G	01 - 02	☐
Boligspesifikasjon i Matrikkelen	H	-	☒
Uttalelse/vedtak fra annen offentlig myndighet	I	02 - 106	☐
Rekvirisjon av oppmålingsforretning	J	-	☒
Andre vedlegg	Q	01 - 06	☐

Erklæring og underskrift

Ansvarlig søker bekrefter at hele tiltaket belegges med ansvar, og dekker kravene i henhold til plan- og bygningsloven. En er kjent med reglene om straff og sanksjoner i pbl kap. 32 og at det kan medføre reaksjoner dersom det gis uriktige opplysninger.

Ansvarlig søker for tiltaketForetak
LPO arkitekter ASOrg. nr.
934007514Adresse
Pb 7033Postnr.
0306Poststed
OSLOKontaktperson
Wilhelm Munthe-KaasTelefon
23327100Mobiltelefon
90578228E-post
wmk@lpo.noDato
10/4-14Underskrift
W. Munthe-KaasGjentas med blokkbokstaver
WILHELM MUNTHE-KAAS**Tiltakshaver**Navn
Foreningen Kulturmarked Brenneriveien co/Anthon B Nilsen Eiendom ASAdresse
Postboks 74Postnr.
0101Poststed
OSLOEventuelt organisasjonsnummer
998 805 937E-post
KHII@abac.noTelefon (dagtid)
+ 47 24 14 54 90Dato
10/4-14Underskrift
Knut Halvor HansenGjentas med blokkbokstaver
KNUT HALVOR HANSEN

Vedlegg F01 - Redegjørelse

Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten
Avdeling for områdeutvikling
Boks 364, Sentrum
0102 Oslo

att: Kristian Thomassen

LPO arkitekter
PB 7033 Majorstuen
Rosenborggata 19C
NO-0306 Oslo

T: +47 23 32 71 00
E: lpo@lpo.no
www.lpo.no

NO 934 007 514 MVA

Oslo, 20.04.2014

Kulturmarked Brenneriveien |sak nr.201302507 - 4

SØKNAD OM TILLATELSE TIL TILTAK.

GENERELT

Viser til forhåndskonferanse 25.04.2013 med referat datert 06.05.2013, og søker med dette på vegne av Foreningen Kulturmarked Brenneriveien som tiltakshaver om tillatelse til tiltak.

I referatet fra forhåndskonferansen heter det at det kan sendes *en* søknad som omfatter det samlede tiltaket, og at dette skal beskrives som fasadeendring. Dette gjøres her, men på grunn av tiltakets karakter mener vi det faller utenfor rammene å ta med «Opplysninger om tiltakets ytre rammer og bygningsspesifikasjon» og «Boligspesifikasjon i Matrikkelen». Disse skjemaene er derfor ikke medtatt.

Tiltaket består av to deler:

1. Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom
2. Bruk av gata som kulturmarked

BESKRIVELSE AV TILTAKENE: (se også vedlagte hefte – Vedlegg E01 – som inneholder detaljert beskrivelse og tegninger).

Tiltakshaver ønsker å etablere et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien som ligger midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøgskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub; et mangfold av kultur- og kulturnæringsaktører, bla Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien (FKB's vedtekter – se Vedlegg Q-01) Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B. Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold. Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Ønsket er å foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kultur mangfoldet bevares og dermed styrker den kreative aksen langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området og destinasjonsutvikling til glede for hele byen.

Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats.

Gjennom etablering av et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, ønsker tiltakshaver å etablere et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og å ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Brenneriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess.

FOKUSOMRÅDE A: Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom – hensynet til øvrig ferdsel i gata.

Husveggene langs begge sider av Brenneriveien er tenkt som permanente gallerivegger for både unge og etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale, uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er installasjonskunst beregnet for montering utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag

For at ikke kunsten skal være til hinder for fotgjengere, syklist og kjøretøyer er det satt klare begrensninger for hvilke formater av kunst som kan henge i hvilken høyde – se Vedlegg E01, tegningene A303 og A304. Som det fremgår kan ikke kunst som henger lavere enn 3 meter over bakken stikke ut mer en 10 cm fra veggen. Kunst som henger høyere enn 3 meter kan stikke 100 cm ut fra veggen. For detaljer av oppheng, se tegning A601. Det søkes også om etablering av belysning for kunsten – se Vedlegg E01, tegning A305 og A306. Armaturer skal ikke være permanent montert, men det etableres kontaktpunkter slik at hver utstilling kan lyssettes spesielt. Belysningsplanene viser således kontaktpunkter der det **kan** monteres belysning.

FOKUSOMRÅDE B: Bruk av gata som kulturmarked – hensyn til øvrig ferdsel i gata.

Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Det etableres midlertidig skilting i begge ender av gata. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men den oppfordres til å begrenses. Det er avholdt møter med gårdeiere som har spesielle behov for tilkomst til sine eiendommer i helgene, og det vil bli laget avtaler med disse som ivaretar deres behov. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom og artister som i dag arbeider i skjul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir “kulturens svar på bondens marked” og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig- kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00). Det blir ikke alkoholserving og ikke “musikkfestival”.

VILKÅR FRA FORHÅNDSKONFERANSE: (formelle og tekniske betingelser for rammetillatelse beskrevet i referat fra forhåndskonferanse datert 06.05.2013):

1. Det må innhentes samtykke/godkjenning fra EBY. EBY må også gi tillatelse til gatesalg
2. Det må innhentes samtykke fra hjemmelsinnehavere av eiendommer som berøres
3. Det må innhentes godkjenning fra Oslo politidistrikt i forhold til skilting og håndhevelse
4. Det må innhentes godkjenning fra BYM som er forvalter av gategrunn
5. Det må innhentes uttalelse fra Byantikvaren for samlet tiltak
6. Veibom må avklares med BYM og Oslo Politidistrikt mens det må samarbeides med Byantikvaren for etablering av strømuttak
7. Det må innhentes uttalelse fra Brann- og redningsetaten
8. Søknaden skal også nabovarsles på vanlig måte.

STATUS I FORHOLD TIL VILKÅR:

1. Ok
2. Ok
3. Ok
4. Ok
5. Ok
6. Ok (krav om bom er utgått – ellers ok).
7. Ok
8. Ok

For eventuelle spørsmål til søknaden, vennligst ta kontakt med Siv.ark Wilhelm Munthe-Kaas co/LPO arkitekter AS på tlf 90578228.

FAKTURAADRESSE:
Foreningen kulturmarked Brenneriveien
co/ Anthon B Nilsen Eiendom AS
Pb 74, Sentrum 0101 Oslo

Beste hilsen
LPO arkitekter as

Wilhelm Munthe-Kaas
Sivilarkitekt MNAL | Partner
M: 90578228
E: wmk@lpo.no

Kopi med vedlegg:

Foreningen kulturmarked Brenneriveien co/ Anthon B Nilsen Eiendom AS Pb74, Sentrum 0101

Vedlegg:

- Søknad om rammetillatelse
- C01 Gjenpart/kvittering av nabovarsel
- D01 Kart
- D02 Situasjonsplan
- E01 Hefte med prosjektbeskrivelse, tegninger og illustrasjoner av tiltaket
- F01 Redegjørelse (dette brev)
- G01 Søknad om ansvarsrett LPO arkitekter AS
- G02 Gjennomføringsplan
- I02 Uttalelse fra Eiendoms- og byfornyelsesetaten – Oslo kommune
- I02.1 Uttalelse fra Eiendoms- og byfornyelsesetaten – Oslo kommune
- I03 Uttalelse fra Oslo Politiet
- I03.1 Uttalelse fra Oslo Politiet
- I04 Uttalelse fra Bymiljøetaten – Oslo Kommune
- I04.1 Uttalelse fra Bydel Grunerløkka – Oslo Kommune
- I05 Uttalelse fra Byantikvaren
- I06 Uttalelse fra Brann og redningsetaten – Oslo Kommune
- Q01 Vedtekter for Kulturmarked Brenneriveien
- Q02 Avtale med Brenneriveien 1 B
- Q03 Avtale med Brenneriveien 5
- Q04 Avtale med Brenneriveien 7
- Q05 Avtale med Brenneriveien 9
- Q06 Uttalelse fra Brenneriveien 11

PROSJEKTBEKRIVELSE KUMA – BRENNERIVEIEN OSLO

HVA:

Et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien.

HVOR:

Beliggende midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøgskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub / mangfold av kultur og kulturnæringsaktører bla Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

HVEM:

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien (se vedtekter vedlagt) Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B. Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.

HVORFOR:

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold. Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Vi må foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kulturmangfoldet bevares og dermed styrker den kreative akse langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området - destinasjonsutvikling til glede for hele byen.

Området i og rundt Brenneriveien tiltrekker seg allerede kreative næringer, og etablererinteresse fra kultur og kulturnæring til området er stor: Kreativ Høyskole (500 studenter), Nytt Teater, Kulturkino, Dokumentarkino, Innovasjon/inkubatorverksted for kreative fag, Kyrre Texnæs Studio m.m.

Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats. Om aktørene i området nå trekker i samme retning, vil prosjektet raskt kunne vise resultater og styrke områdets identitet under utviklingen som pågår i området.

HVORDAN:

Etablere et gatebasert kulturmarked og gategalleri (KUMA) i Brenneriveien - gata som aldri slutter å provosere og inspirere. På bakkeplan inne og ute i Brenneriveien skal det tilrettelegges for lavterskel kulturtilbud for unge uoppdagede talenter.

Gjennom etablering av marked/galleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, etablerer vi et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og å ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Bren-

neriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess. I 2015 har vi kanskje et åpnere Hausmania. Markedet/galleriet gir god "spin-off" effekt for unge uetablerte kunstnere og kreatører, både under utdanning og som selvstendige. I tillegg vil samarbeid med institusjonene i området, verksteder/håndverkerbedrifter og materialeleverandører som KEM (Kunstnerens eget marked) og Torso, åpne muligheten for utvikling av mer kommersielle salgskonsepter over tid, for eksempel selvdesign objekter og tilhørende håndverktjenester.

FOKUSOMRÅDE A: Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom – hensyn til øvrig ferdsel i gata.

Dette er altså tenkt som permanente gallerivegger for unge og for etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale unge og uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er installasjonskunst beregnet for monter- ing utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag. Tillatelser skal innhentes fra gårdeiere, Plan- og bygningsetaten ,Byantikvaren og berørte etater.

For at ikke kunsten skal være til hinder for fotgjengere, syklistene og kjøretøyer er det satt klare begrensninger for hvilke formater av kunst som kan henge i hvilken høyde – se tegningene A303 og A304. Som det fremgår kan ikke kunst som henger lavere enn 3 meter over bakken stikke ut mer en 10 cm fra veggen. Kunst som henger høyere enn 3 meter kan stikke 100 cm ut fra veggen. For detaljer av oppheng, se tegning A601. Det søkes også om etablering av belysning for kunsten – se tegning A305 og A306.

FOKUSOMRÅDE B: Bruk av gata som kulturmarked – hensyn til øvrig ferdsel i gata.

Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Det søkes om å etablere midlertidig skilting i begge ender av gata. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men oppfordres til å begrenses. Det er avholdt møter med gårdeiere som har spesielle behov for tilkomst til sine eiendommer i helgene, og det vil bli laget avtaler med disse som ivaretar deres behov. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom (X-raylog artister som i dag arbeider i skjul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir "kulturens svar på bondens marked" og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00). Det blir ikke alkoholserving og ikke "musikkfestival". Med KUMA skal det kreative, urbane kulturlivet i Brenneriveien tilgjengelig gjøres for allmennheten og styrke området som attraksjon, til sammenlikning med innovative nåtids-miljøer vi ser i andre storbyer; Camden Market i London, Bercy i Paris og Katerholz og Modulor i Berlin.

STATUS

Lokale aktører i Brenneriveien er engasjert gjennom FKB. Oslo Kommune er informert og engasjert, både i forbindelse med utvikling av området rundt Maridalsveien 3 og i forbindelse med helhetlig satsning i området.

Positive tilbakemeldinger etter møter og behandling av blant annet følgende aktører: Alle relevante gårdeiere i Brenneriveien, Bydel Grunerløkka komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Eiendoms- og byfornyelsesetaten, Plan- og bygningsetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren og Oslo Brann og redningsetat. Krav fra den enkelte aktør som vil kunne håndteres (se vedlegg Forhåndskonferanse) ivarettatt. Arkitektstudenter fra Arkitektshøgskolen har visualisert prosjektet gjennom blant annet en studentoppgave.

FREMDRIFT

Etableringen deles inn i to faser:

Fase 1: Forarbeidsfase (samkjøring, søknadsprosesser, tillatelser og forberedelser) Fase 2: Fysiske tiltak. Denne fasen deles igjen inn i 2, der fysiske tiltak gjennomføres i 2014 og resterende i 2015 (forutsatt rammetillatelse før ferien 2014).

TILTAK

2014 jan-juni

- Ansette deltids-prosjektleder for etablering av KUMA
- Gjennomføre søknadsprosessen om å bruke Brenneriveien til gategalleri og kulturmarked med en formell rammesøknad til Plan- og bygningsetaten i Oslo.
- Etablere hjemmeside
- Eksponering - Utarbeidelse av konkret forslag til områder for eksponering av kunst på fasadeveggene. Forslag til eksponeringsfelters utstrekning/ avgrensning, og fysisk tilrettelegging/gjennomføring.

2014 juli-des

- Etablere samarbeid med aktuelle og viktige aktører i nærområdet; Kulturmarkedet Blå, Hausmania, Maridalsveien 3 – div verksteder/ håndverkere, Hausmania, Kunstnerens eget marked (KEM), Utdannelsesinstitusjoner som KHIO, AHIO, Einar Granum og WSoC, og næringsaktører som Mathallen, PS hotell, Scandic hotell, Restauranter/kafeer.
- Gjennomføring av fysiske tiltak på fasadene (del 1 av fase 2)

2015 jan-juni

- Evaluere fysiske tiltak 2014
- Gjennomføring av fysiske tiltak på fasadene (del 2 av fase 2)

Kulturmarked Brenneriveien

Et prosjekt i regi av foreningen kulturmarked Brenneriveien og gårdeiere

lpo
ARKITEKTER

Kulturmarked Brenneriveien I Nye tiltak

Vestre vegg - tiltak (Alle eiendommer har G.BR. NR 208/65)

ADRESSE	GATE-KUNST MALT PÅ VEGG	GATEKUNST PÅ VEGG PÅ PLATER AV COR-TEN, LERRET ELLER ANNEN FLATE	GATEKUNST HENGT PÅ VEGG/MUR	BOLTER I VEGG	FJELLANKER I STEIN- MUR	MARKISE PÅ VEGG	SALGSBODER LANGS VEGG	BELYSNING
Maridalsveien 3/1		x	x	x		x	x	x Eks. belysning suppleres
Maridalsveien 3/2		x	x	x	x	x	x	x
Maridalsveien 3/3		x	x	x	x	x	x	x
Maridalsveien 3/4		x	x	x	x	x	x	x
Maridalsveien 3/5		x	x	x	x	x	x	x
Maridalsveien 3/6		x	x	x	x	x	x	x
Maridalsveien 3/7		x	x	x		x	x	x

Østre vegg - tiltak

ADRESSE	GATE-KUNST MALT PÅ VEGG	GATEKUNST PÅ VEGG PÅ PLATER AV COR-TEN, LERRET ELLER ANNEN FLATE	GATEKUNST HENGT PÅ VEGG/MUR	BOLTER I VEGG	FJELLANKER I VEGG	MARKISE PÅ VEGG	SALGSBODER LANGS VEGG	BELYSNING
Hausmannsgate 42		x	x	x			x	x
Brenneriveien 1	x	x					x	x
Brenneriveien 1b		x	x	x			x	x
Brenneriveien 5		x	x	x			x	x
Brenneriveien 7	x	x	x	x			x	x Eks. belysning ok
Brenneriveien 9	x	x						x Eks. belysning ok/ suppleres
Brenneriveien 11								

NB: For plassering av bolter/fjellanker/baldakin/belysning; se vedlagte planer, oppriss og detaljetegninger



Oslo kommune
Eiendoms- og byfornyelsesetaten

Vedlegg I-02

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

c/o Anthon B Nilsen Eiendom AS Postboks 74 Sentrum
0101 OSLO

Gjelder alle Maridalsveien 3, Hausmannsgate 42 og Brenneriveien 1.

Dato: 03.09.2012

Deres ref.:

Vår ref.:

Saksbeh:

Arkivkode:

12/476-

Hanne Svith, 416 48 271

802

12/19909 (Oppgis ved henv.)

SVAR PÅ FORESPØRSEL VEDR BRENNERIVEIEN

Viser til Foreningen Kulturmarked Brenneriveien sin forespørsel i forbindelse med ønske om at utvikle og forsterke Brenneriveien som urban og kreativ kulturarena i Oslo.

Oslo kommune v/ Eiendoms- og byfornyelsesetaten (EBY) er som kjent gårdeier for flere eiendommer i området (Hausmannsgate 42, Brenneriveien 1 og hele kvartalet Maridalsveien 3 samt Hausmania Kulturhus). EBY sine eiendommer leies i dag ut til hovedsakelig næringsformål av ulike karakter.

EBY stiller seg positive til en utvikling av området i tråd med de intensjoner som foreningen ønsker og ser at en slik utvikling kan bidra positivt til å løfte området i forhold til dagens situasjon. Som dere selv nevner er det ulike forhold den enkelte gårdeier anser som viktig for å kunne stille seg bak en slik utvikling og vi vil nedenfor gjennomgå hva vi på nåværende tidspunkt anser som viktig for EBY.

Forslaget om å tilrettelegge Brenneriveien for en mer publikumsvennlig gate og stenge innkjøringen til Brenneriveien fra Maridalsveien har vi på det nåværende tidspunkt ingen innvendinger mot, så lenge fullverdig transport og varelevering til alle eiendommer opprettholdes. Fremtidig mulig utvikling av kvartalet Maridalsveien 3 kan imidlertid medføre at EBY ser situasjonen annerledes.

Ønsket om at parkeringsplasser skal fristilles til markedsaktiviteter i helgen og under festivaler er vanskelig for EBY å imøtekomme, da alle våre plasser pt. er utleid i 24 timer i døgnet 7 dager i uken til våre leietakere i Maridalsveien 3. Det er et tema vi eventuelt må diskutere med våre leietakere i den videre prosessen.

For EBY er det viktig at vi som gårdeier er sikker på at alle nødvendige tillatelser til tiltak på våre eiendommer foreligger før tiltakene iverksettes, og at EBY som gårdeier er involvert i forkant av tiltak på vår eiendommer. Uansett hva som avtales mellom partene vil det være den enkelte gårdeier som er ansvarlig for tiltak og eventuelle skader som oppstår i tilknytning til eiendommen.

Bruk av fasadene til midlertidige kunstverker er EBY i utgangspunktet positive til såfremt alle nødvendige tillatelser foreligger før tiltak iverksettes og det utarbeides rutiner for hvordan dette håndteres.



Eiendoms- og
byfornyelsesetaten

Besøksadresse:
Christian Krohgs gate 16
Postadresse:
Postboks 491 Sentrum
0105 OSLO

Fakturaadresse:
Eiendoms- og byfornyelsesetaten
Oslo kommune, Fakturasentral
Postboks 6532 Etterstad
0606 OSLO

Telefon: 02 180
Telefaks: 22 17 33 16

Org.nr.: 874 780 782
Giro: 1315.01.01160

E-post: postmottak@eby.oslo.kommune.no
www.eby.oslo.kommune.no

Når det gjelder ønsket om salg fra gate har EBY merknader til dette punktet. EBY er kjent med at Oslo politidistrikt v/Sentrum politistasjon, i samarbeid med Skatt øst, Brann- og redningsetaten og Plan- og bygningsetaten har et pågående prosjekt i Hausmannskvartalene(Hammersborggate-Storgata-Hausmannsgate-Møllergata). Dette for å bekjempe en uønsket og økende kriminalitet i området. Politiet ser klart at gårdeierne, og andre aktører i området, har et viktig delansvar i denne problemstillingen. Enkelte deler av området bærer i dag preg av forfall, noe som i seg selv ikke er kriminalitetsforebyggende. EBY var 14. mai 2012 på informasjonsmøte i sakens anledning. Vi fikk oppgitt Thor Henning Løvberg i politiet som kontaktperson (thor.henning.lovberg@politiet.no tlf.: 22 20 53 14 /mobil: 922 00 166). EBY oppfordrer Foreningen Kulturmarked Brenneriveien til å ta kontakt med ham blant annet i forhold til de ønsker man har om salg fra gate.

Oslo kommune har gjennom mange år hatt forbud mot salg av varer (fysisk produkter) fra kommunal grunn med unntak av Stortorget og Youngstorget og andre torg til for eksempel julemarkeder eller arrangementer i tilknytning til idrettsbegivenheter. All utleie av fortau med mer er kun leid ut til utstilling eller abonnementsalg (Aftenposten, mobilabonnementer eller lignede). EBY ser at det som er ønsket i Brenneriveien kan komme i konflikt med kommunes praksis på området. Vi kan derfor ikke umiddelbart støtte dette forslag. EBY ser at det kan argumenteres med at det Foreningen Kulturmarked Brenneriveien ønsker er noe annet enn salg på kommersiell basis. Hvis dere som nevnt ovenfor tar kontakt med politiet og det viser seg at politiet er positive til gatesalg vil EBY vurdere saken og om nødvendig ta kontakt med Rådhuset for nærmere avklaringer.

Sist men ikke minst ser vi at tiltakene vil ha en økonomisk konsekvens for den enkelte gårdeier. Da EBY eier størstedelen av eiendommene i Brenneriveien, er det av stor betydning at økonomien er avklart før man kan ta endelig stilling til det enkelte tiltak.

For EBY er det viktig at det er klare avtaler og ansvarslinjer for samarbeidet slik at alle involverte vet hva som kan forventes og hva som er akseptabelt. Man kan i den forbindelse forestille seg at den enkelte gårdeier inngår en avtale med Foreningen Kulturmarked Brenneriveien som legger føringen for hva den enkelte gårdeier kan og vil bidra med, og hva som er foreningens ansvar og bidrag.

For ordens skyld ber vi Foreningen Kulturmarked Brenneriveien involverer bydelen i det videre arbeid.

Med vennlig hilsen
Eiendoms- og byfornyelsesetaten

Eskil Bråten
fung. direktør

Hanne Svith
avdelingsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk.



Oslo kommune
Eiendoms- og byfornyelsesetaten

Vedlegg I-02.1

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

c/o Anthon B Nilsen Eiendom AS Postboks 74 Sentrum
0101 OSLO

Dato: 03.04.2014

Deres ref.:

Vår ref.:

Saksbeh:

Arkivkode:

12/476-26

Hanne Svith, 416 48 271

802

14/11202 (Oppgis ved henv.)

Kulturmarked Brenneriveien

Svar på søknad

Vi viser til søknad om økonomisk tilskudd fra gårdeiere i Brenneriveien for å tilrettelegge for å etablere Brenneriveien som Kulturmarked.

Eiendoms- og byfornyelsesetaten (EBY) har tidligere opplyst at kunst direkte på vegg kunne være problematisk i forhold til bystyrets vedtak vedrørende tiltak mot tagging. («Sak 438/11 Tiltak mot tagging 2011-2018 - Byrådssak 205 av 08.09.2011»). Alle former for kunst på vegg omfattes av dette vedtaket.

Bystyret behandlet, 06.03.2013, sak 48 privat forslag om prosjekt "Kunst i hele byen".

Bystyrets vedtak siteres:

- «1. Bystyret ber byrådet planlegge og iverksette et utsmykningsprosjekt om kunst i hele byen.
2. Bystyret forutsetter at det ikke tillates tagging i dette prosjektet.
3. Bystyret forutsetter at prosjektet ikke har budsjettmessige konsekvenser»

EBY har vært i dialog med kulturetaten (KUL) for å kartlegge grensesnittet mellom disse to bystyrevedtak. Sammen har man konkludert med at det kan aksepteres kunst på vegg såfremt disse ikke skjer direkte på vegg, men på lerret/plater eller annet form for materiale. På denne måte vil kunsten ikke bli omfattet av forbudet mot tagging.

Som gårdeier er EBY positive til å yte et tilskudd til utviklingen av området. I første omgang er EBY innstilt på å gi et økonomisk bidrag på kr. 150 000,- til rammesøknaden. Når det gjelder konkret bruk av kommunens eiendommer må det inngås en egen avtale som regulerer hvilke bygninger som inngår i samarbeidet, bruken av bygningen/eiendommen samt ansvar og drift av de ulike tiltak. En slik avtale vil EBY inngå som en prøveordning. Man ønsker blant annet å se hvordan slike tiltak har innvirkning på den øvrige drift av eiendommene samt å trekke erfaringer på om tilrettelegging for kunst på vegg har innvirkning på taggingen på eiendommene i gaten/området for øvrig.

EBY ser det som hensiktsmessig at man i perioden rammesøknaden behandles i Plan- og bygningsetaten jobber frem nødvendig avtaleverk. Det presiseres at bidraget til rammesøknaden ikke er å betrakte som et bindende tilsagn for kommunens fortsatt engasjement, såfremt det ikke oppnås enighet om vilkårene for avtalene, herunder blant annet ansvar, drift mm.



Eiendoms- og
byfornyelsesetaten

Besøksadresse:
Christian Krohgs gate 16
Postadresse:
Postboks 491 Sentrum
0105 OSLO

Fakturaadresse:
Eiendoms- og byfornyelsesetaten
Oslo kommune, Fakturasentral
Postboks 6532 Etterstad
0606 OSLO

Telefon: 02 180

Org.nr.: 874 780 782
Giro: 1315 01.01160

E-post: postmottak@eby.oslo.kommune.no
www.eby.oslo.kommune.no

EBY har en god dialog med KUL vedr. Brenneriveien Kulturmarked og kommer til å holde etaten orientert om EBY sin involvering i dette.

Vi ser frem til et fortsatt godt samarbeid.

Med vennlig hilsen
Eiendoms-og byfornyelsesetaten

Eskil Bråten
fung. direktør

Hanne Svith
avdelingsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk.

1.



POLITIET

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
v/ Knut Halvor Hansen
Brenneriveien 5, Postboks 74 Sentrum
0101 Oslo

Deres referanse
Knut Halvor Hansen

Vår referanse
201206482

Dato
7.5.13

BILFRITT KULTURMARKED

Under henvisning til Deres søknad, gis Foreningen Kulturmarked Brenneriveien tillatelse til å arrangere bilfrie kulturdager i;

BRENNERIVEIEN

Hver lørdag og søndag i tiden fra kl. 1100 til kl. 2000

Som ansvarlig kontaktperson har vi notert: Knut Halvor Hansen, mob.tlf. 915 93 195.

Grunneiers tillatelse må innhentes.

Midlertidig skiltvedtak blir vurdert av Trafikkplan ved Oslo Politidistrikt, og eventuelt vedtatt med stengning av veier og parkeringsreguleringer, deretter tilsendt søker.

Grønland politistasjon sin tillatelse setter en betingelse om at Trafikkplan ved Oslo politidistrikt har fattet gyldig midlertidig skiltvedtak i ovennevnte gate.

Utrykningskjøretøyer må om nødvendig komme fram.

ARRANGØR PÅLEGGES Å STILLE MED EGNE VAKTER I FORBINDELSE MED STENGNING AV VEIER, DISSE SKAL VÆRE OVER 18 ÅR OG INNEHA GYLDIG FØRERKORT KLASSE B.

Vi gjør oppmerksom på at arrangøren selv må betale skiltingen.

Eventuelle skader og/eller erstatningssøksmål belastes arrangør.

De pålegg og anvisninger som politiet finner det nødvendig å gi, må etterkommes.

Hvis det mot formodning oppstår ordens-, trafikk- eller sikkerhetsmessige problemer av betydning, kan politiet trekke tillatelsen tilbake med øyeblikkelig virkning.

En gjenpart av denne tillatelsen skal oppbevares på stedet og forevises ved kontroll.



Kåre Stølen
politiinspektør/stasjonssjef

Fra: Inge E. Brekke [<mailto:inge.brekke@politiet.no>]

Sendt: 8. april 2014 09:31

Til: Heidi Hansen

Kopi: Bjørn Johan Slind; Svein Løkken

Emne: SV: Vedrørende etablering av permanent Kulturmarked i Brenneriveien

I 03.1



POLITIET

Til Heidi Hansen

Viser til Deres e-post av 4. april 2014 - vårt saksnummer 2012/06482

Trafikkplan har til opplysning, ikke hørt noe i fra Oslo kommune, Bymiljøetaten ift Deres ønske om bruk av Brenneriveien.

Vi anser Deres forslag om midlertidig skilting som uaktuelt, slik som angitt i brev av 08122013 . Dersom vegholder vil tillate vegbruk og ikke har noen innsigelser til stengning, bør dette gjøres med en permanent bom eller bukk og plank. Sistnevnte settes ut av arrangør og løftes ved behov.

Vi vil presisere at ved bruk av bukk og plank skal disse være av godkjent type. Arrangør sørger for å ha eget personell ved sperringen, som slipper gjennom utrykningskjøretøy eller andre med særskilt behov. Selve sperringen varsles med trafikkavle i nærmeste kryss. Trafikkavlen bør stå ute til enhver tid, slik at informasjonen gjøres kjent for kjørende i området.

131 Trafikkplan vil la Grønland politistasjon uttale seg om selve tillatelsen til stengning, da dette er en stasjonssak.

Med hilsen

 Inge E. Brekke
Politioverbetjent/ spesialist

Oslo politidistrikt
131 Trafikkplan

Telefon: 22 70 50 10
E-post: post.oslo@politiet.no
www.politi.no

Fra: Heidi Hansen [<mailto:HH@abne.no>]

Sendt: 4. april 2014 08:12

Til: Postmottak PDI Oslo

Emne: VS: Vedrørende etablering av permanent Kulturmarked i Brenneriveien

Hei

Jeg forsøker meg her å purre på dere igjen!

Med vennlig hilsen

ANTHON B NILSEN

Vedlegg I-04

Knut Halvor Hansen

Fra: Postmottak Bymiljøetaten <postmottak@bym.oslo.kommune.no>
Sendt: 21. februar 2014 14:04
Til: Knut Halvor Hansen
Kopi: POSTMOTTAK BGA
Emne: 11/00125-14 - Tilbakemelding på ønske om etablering av et permanent Kulturmarked i Brenneriveien
Vedlegg: Tilbakemelding på ønske om etablering av et permanent Kulturmarked i Brenneriveien.pdf

Vedlagt følger brev fra Bymiljøetaten. Brevet sendes elektronisk og skal betraktes som et originalt dokument. Papirdokumenter vil ikke bli ettersendt. Oversendelsesbrevet er i PDF-format, mens enkelte vedlegg kan være i andre formater. Programmer for PDF-leser kan lastes ned gratis fra internett (for eksempel www.adobe.no).

Med vennlig hilsen

Bymiljøetaten
Oslo kommune

Sentralbord: 02 180

www.bymiljoetaten.oslo.kommune.no



Tenk på miljøet og ikke skriv ut denne e-posten hvis du ikke må



Oslo kommune
Bymiljøetaten

Foreningen kulturmarked Brenneriveien co/Anthon B Nilsen eiendom
AS
Postboks 74 Sentrum
0101 OSLO

Dato: 21.02.2014

Deres ref.:

Vår ref.: 11/00125-14

Saksbeh.: Birte A. Mobraaten
Org. enhet: Samferdsel og
miljøseksjonen

Arkivkode: 612

**TILBAKEMELDING PÅ ØNSKE OM ETABLERING AV ET PERMANENT
KULTURMARKED I BRENNERIVEIEN**

Vi viser til deres ønske om en formell tilbakemelding fra Bymiljøetaten på kravene fra Plan- og bygningsetaten gitt i referat fra forhåndskonferanse av 16.05.2013 i forbindelse med etablering av permanent kulturmarked i Brenneriveien.

I forhold til formell tillatelse til bruk av Brenneriveien til kulturmarked i helgene er dette noe bydel Grünerløkka eventuelt må gi. Bymiljøetaten har kun ansvar for utleie av gategrunn i bydel Sentrum. Det er bydel Grünerløkka som i en eventuell tillatelse må stille krav til renhold og drift under og etter arrangement. Men som drifter av veien setter Bymiljøetaten som krav at det på vinterstid må stilles krav til at arrangør tilbakefører veiarealet til samme stand som ved normal drift. Dette innebærer at vei og fortau må være brøytet (i to ulike høyder) og strødd.

Som utgangspunkt ønsker ikke Bymiljøetaten en bom øverst i Brenneriveien, da private aktører som prinsipp ikke skal regulere trafikk på offentlig vei. Vi mener derfor at en stenging av veien i helgene må kunne gjøres uten en permanent konstruksjon som en bom. En ikke-låsbar bom vil også kunne bli misbrukt av personer uten tillatelse til å stenge veien.

Vedlagte lysplan oppfattes kun som en illustrasjon av fasadebelysning. Fasadebelysning trenger ikke godkjenning fra Bymiljøetaten. En fullverdig belysningsplan skal inneholde kart over masteplassing, tilkobling til strøm (eller eksisterende gatelyskabel), beskrivelse av mast (type og høyde osv), og armatur.

Bymiljøetaten

Besøksadresse:
Hollendergata 5
Postadresse:
Postboks 9336 Grønland
0135 OSLO

Telefon: 02 180
Telefaks: 23 48 20 01

E-post: postmottak@bym.oslo.kommune.no
Internett: www.bym.oslo.kommune.no

Bankgiro: 1315 01 03376
Org.nr: NO 996 922 766

Med vennlig hilsen

Kajsa Wiull-Gundersen
fung. seksjonssjef
Godkjent elektronisk

Birte A. Mobraaten
arealplanlegger

Kopi til: Bydel Grünerløkka



Oslo kommune
Bydel Grünerløkka
Bydelsadministrasjonen

Vedlegg 104.1

Aspelin Ramm AS
Anthon B Nilsen Eiendom AS
v/ Knut Halvor Hansen
KHH@abne.no

Deres ref:

Vår ref (saksnr):
201291146-4

Saksbeh:
Lise Olsen

Dato: 18.12.2012

Arkivkode:
612

KULTURMARKED BRENNERIVEIEN

Grünerløkka bydelsutvalg vedtok enstemmig i møte 13. desember 2012 (sak 148/12) følgende uttalelse:

"Grünerløkka bydelsutvalg viser til initiativ fra Aspelin Ramm AS og Anton B Nilsen Eiendom AS vedrørende utvikling av Brenneriveien. Initiativet er presentert i både bydelens byutviklingskomite og oppvekst-, miljø- og kulturkomite.

Bydelsutvalget stiller seg positiv til hovedtrekkene i initiativet, men vil fremheve følgende:

-Det er av avgjørende betydning for bydelen at ungdomshuset X-ray får bestå i sin nåværende form. X-ray er et unikt brukerstyrt ungdomshus og det må ikke gjøres grep som truer dagens driftsform. Bydelsutvalget ber derfor om at X-ray involveres i den videre planleggingen.

Bydelsutvalget ønsker også at man finner løsninger i samarbeid med Hausmania, som både sikrer kulturhusets bruk av lokaler og nærmiljø og samtidig åpner området mer for byens befolkning".

Det bes om at uttalelsen også videreformidles til Stiftelsen Kulturmarked Brenneriveien.

Med hilsen

Heidi Larssen
bydelsdirektør

Lise Olsen
førstekonsulent

Godkjent og ekspedert elektronisk uten underskrift



Bydel Grünerløkka
Bydelsadministrasjonen

Postadresse:
Postboks 2128 Grünerløkka
0505 Oslo
E-post:
postmottak@bga.oslo.kommune.no

Telefon: 02180
Telefaks: 23 42 26 01

Bank: 1315 01 00 326
Orgnr: 870 534 612
Internett:
www.bga.oslo.kommune.no

Fra: Janne Wilberg <janne.wilberg@bya.oslo.kommune.no>
Sendt: 20. desember 2013 10:50
Til: Knut Halvor Hansen
Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei og selv takk for bra møte!

Dette ser greit ut. Vi vil imidlertid anbefale at dere bruker uttrykket "urban gatekunst" i stedet for graffiti.

Beste hilsen

Janne Wilberg
byantikvar
Oslo kommune
tlf. 91606211

Fra: Knut Halvor Hansen [mailto:KHH@abne.no]
Sendt: 20. desember 2013 10:12
Til: Janne Wilberg; Marte Muan Sæther
Kopi: Wilhelm Munthe-Kaas (WMK@lpo.no)
Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei og takk for fint møte, det verdsettes.

I forhåndskonferansen fra P&B står det at vi må innhente uttalelse fra Byantikvaren for samlet tiltak. Vår prosess blir som følger:

1. Den 18 desember avholdt vi møte med byantikvaren der vi presenterte vårt prosjekt. I møte mottok vi innspill som følger:
 - a. Belysningen oppleves som for omfattende. Byantikvaren foreslår at vi tilrettelegger for prosjektbasert punktbelysning av kunst med festebraketter og stikkontakter jevnt fordelt på fasadene. Lysarmaturer monteres ikke permanent.
 - b. Markiser må kunne demonteres når disse ikke er i bruk og Byantikvaren oppfordrer tiltakshaver til å utvikle en markiseløsning som beskrevet i møte. Denne bes legges inn i søknaden med tegning og beskrivelse.
 - c. Byantikvaren ber om at det tilrettelegges for "lerret" montert på vegg i form av corten stålplater eller liknende etter modell fra Brenneriveien 5. Målet er at fremtidig graffiti skjer på lerretet og ikke rett på murvegg.
 - d. Naturstensvegg skal ikke tildekkes med lerret permanent men kan benyttes for oppheng av kunst med beskrevne spesialfester (fellklatrermodell).
 - e. Byantikvaren og tiltakshaver besluttet at det fremlagte materiell revideres i tråd med pkt. a-d over og rammesøknaden til Plan- og Bygningsetaten sendes inn. Plan og Bygningsetaten informeres samtidig om at Byantikvaren vil gjennomføre endelig behandling av saken når de mottar endelig bearbeidet rammesøknad fra Plan- og Bygningsetaten.

Kommentar på ovennevnte ønskes?

2. Vi skriver referat der vi legger inn ovennevnte punkter når vi har mottatt tilbakemelding på denne mail

Med vennlig hilsen

ANTHONBNILSEN

Knut Halvor Hansen, Vise adm.dir. / dir. forretningsutvikling Mobil + 47 915 93195

Anthon B Nilsen Eiendom AS Rådhusgaten 27, 0158 Oslo, Postboks 74 Sentrum, 0101 OSLO, Telefon + 47 24 14 54 90, www.abne.no

Fra: Janne Wilberg [mailto:janne.wilberg@bya.oslo.kommune.no]

Sendt: 10. desember 2013 14:35

Til: Knut Halvor Hansen

Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei igjen!

Den 18. kl 15 går fint. Velkommen hit!

Janne Wilberg

byantikvar

Oslo kommune

tlf. 91606211

Fra: Knut Halvor Hansen [mailto:KHH@abne.no]

Sendt: 10. desember 2013 14:33

Til: Janne Wilberg

Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei

Beklager begge foreslåtte tidspunktene er vanskelig, kan dere den 16 før 10.00, den 18 kl. 15.00, den 19 eller 20 hele dagen?

Med vennlig hilsen

ANTHONBNILSEN

Knut Halvor Hansen, Vise adm.dir. / dir. forretningsutvikling Mobil + 47 915 93195

Anthon B Nilsen Eiendom AS Rådhusgaten 27, 0158 Oslo, Postboks 74 Sentrum, 0101 OSLO, Telefon + 47 24 14 54 90, www.abne.no

Fra: Janne Wilberg [mailto:janne.wilberg@bya.oslo.kommune.no]

Sendt: 10. desember 2013 14:20

Til: Knut Halvor Hansen

Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei!

Kl 9-10 den 17. eller den 18. kl 13?

Janne Wilberg

byantikvar

Oslo kommune

tlf. 91606211

Fra: Knut Halvor Hansen [mailto:KHH@abne.no]

Sendt: 10. desember 2013 14:08

Til: Janne Wilberg

Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei

Det vil vi gjerne – har du forslag til noen tidspunkter som kan passe for dere

Med vennlig hilsen

ANTHON B NILSEN

Knut Halvor Hansen, Vise adm.dir. / dir. forretningsutvikling Mobil + 47 915 93195

Anthon B Nilsen Eiendom AS Rådhusgaten 27, 0158 Oslo, Postboks 74 Sentrum, 0101 OSLO, Telefon + 47 24 14 54 90, www.abne.no

Fra: Janne Wilberg [mailto:janne.wilberg@bya.oslo.kommune.no]

Sendt: 10. desember 2013 11:43

Til: Knut Halvor Hansen

Emne: SV: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei!

Vi takker for din henvendelse. Jeg vil foreslå at dere kommer hit og viser frem prosjektet, eksempelvis i neste uke.

Beste hilsen

Janne Wilberg
byantikvar
Oslo kommune
tlf. 91606211

Fra: Knut Halvor Hansen [mailto:KHH@abne.no]

Sendt: 6. desember 2013 09:42

Til: Janne Wilberg

Emne: VS: KULTURMARKED BRENNERIVEIEN.

Hei

Marte Muan Sæther er saksbehandler på denne saken men jeg tillater meg å informere kort om at vi før jul tar sikte på å sende en formell forespørsel til dere om hvordan vi forholder oss til krav fra Plan og bygg/forhåndskonferanse, som følger: "Det må innhentes uttalelse fra Byantikvaren for samlet tiltak".

Prosjektet kulturmarked Brenneriveien er banebrytende og har som målsetning å bevare samt tilrettelegge for å lovlig gjøre et unikt kreativt miljø i Oslo. Ja det er kontroversielt og det er ikke vanskelig å finne skeptikere men vi mener at det må være rom for en variasjon av kunstuttrykk i Norges hovedstad og vi mener at det kreative miljøet langs Akerselva fortjener og trenger et mangfold fra institusjonene til anarkistene. Prosjektet opplever mye av den samme motkraft som vi opplevde da vi skulle etablere mathallen, uten sammenlikning for øvrig.

Undertegnede har arbeidet med prosjektet i 2 år. En rekke private og offentlige instanser/interessenter er hørt med gjennomgående positiv respons. Vi håper at Byantikvaren kan bidra til å få dette prosjektet realisert. For at vi som idealistisk forening skal kaler det må kravene som stilles stå i forhold til våre resurser som er basert 100% på frivillighet og innsamlede midler.

Jeg legger ved en sak fra det internasjonale magasinet Wallpaper som eksponerer 3 unge norske suksessfulle møbeldesignere med utdannelse fra Kunsthøyskolen som viser sin nye stol "Oslo" i Ingensgate i Brenneriveien . På spørsmål fra meg til Christoffer Angell (en av designerene) om hvorfor de valgte Brenneriveien som lokasjon for presentasjon av stolen svarte han:

Hei, og takk :)

Vi ønsket å vise mindre kjente og spennende sider av Oslo for å gi Oslo- stolen geografisk tilhørighet uten å være klisjefyllt (som feks operaen eller holmenkollen). Vi er nyoppstartede designere som henter inspirasjon fra nærmiljøet vårt og ønsket også å bruke nærmiljøet som kontekst for presentasjon av stolen.

Christoffer Angell
Interior Architect/Product designer
www.christofferangell.com
www.awaa.no

Dette sier mye om viktigheten av å bevare et mangfold i Oslo, det gir inspirasjon til kreativitet, kanskje en av de viktigste driverne for vårt land i fremtiden.

Dette kun til informasjon og med et håp om at den entusiasme du tidligere har vist for prosjektet vil vedvare nå som det nærmer seg en realitetsbehandling av prosjektet i form av en rammesøknad..

For Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

Med vennlig hilsen

Knut Halvor Hansen, Vise adm.dir. / dir. forretningsutvikling Mobil + 47 915 93195

Anthon B Nilsen Eiendom AS Rådhusgaten 27, 0158 Oslo, Postboks 74 Sentrum, 0101 OSLO, Telefon + 47 24 14 54 90, www.abne.no



Oslo kommune
Brann- og redningsetaten

Vedlegg I - 06

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
Ca/ Anthon B Bilsens Eiendom AS

Dato: 26.11.2013

Deres ref.:
Knut Halvor
Hansen

Vår ref. (saksnr.):
201300976-3

Saksbehandler:
Stian Grydeland

Arkivkode:
542.5

**TILBAKEMELDING PÅ FORESPØRSEL OM STENGNING AV BRENNERIVEIEN I
FORBINDELSE MED KULTURMARKED - BRENNERIVEIEN**

Viser til mottatt forespørsel den 04.10.2013 angående stengning av Brenneriveien i forbindelse med etablering av kulturmarked.

Brann- og redningsetaten stiller seg ikke negativ til etablering av kulturmarked i Brenneriveien og stenging av veien med ulåst bom. Men påpeker at fremkommelighet og tilgjengelighet for slokkemannskaper ikke må forverres i forhold til dagens situasjon. For å sikre tilgjengelighet for mannskaps- og stigebil må minste tilgjengelige kjørebredde være 3.5 meter.

Ved etablering av utsalgsboder og montering av kunst på fasade, må de ansvarlige sørge for at dette ikke fører til unødvendig fare for brannsmitte til omkringliggende bygningsmasse.

Med hilsen

Linda Haugsand
Linda Haugsand
tilsynsleder

Stian Grydeland
Stian Grydeland
spesialkonsulent/ingeniør



Brann- og redningsetaten
www.bre.oslo.kommune.no
postmottak@bre.oslo.kommune.no
Tlf: 02 180

Postadresse:
Arne Garborgs plass 1
0179 Oslo

Besøksadresse:
Arne Garborgs plass 1
Inngang fra Grubbegata

Organisasjonsnr.
876 820 102
Bankgiro
1315.01.01284

Vedlegg

VEDTEKTER

KULTURMARKED BRENNERIVEIEN

Rev. 04.09.12

1. FORENINGENS NAVN

Foreningens navn er Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (FKB).

2. FORRETNINGSKONTOR

Foreningens forretningskontor er i Oslo

3. FORENINGENS VIRKSOMHET – FORMÅL

Foreningens formål er å styrke samt tydeliggjøre den kreative kulturprofil i område fra Vulkan til og med Kulturkirken Jacob.

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien er etablert på en erkjennelse om at Brenneriveien, Hauskvartalet og Maridalsveien 3 med nærliggende eiendommer har et betydelig potensiale for å styrke "den kreative akse" fra Kunsthøgskolen og AHO i nord til DogA og Kulturkirken Jacob i sør. Kulturhuset Blå med Strykejernet kunstscole og det planlagte galleri Strykejernet er gode eksempler på aktiviteter som styrker Brenneriveien og områdets profil og som foreningen vil bygge videre på. For å nå dette mål må gårdeiere, leietakere og brukere samles om mål og tiltak organisert gjennom FKB, som på best mulig måte ivaretar alle interesser. Innhold og tilbud skal i all hovedsak være lokalt forankret. Dette innebærer at foreningen ikke ønsker at kjeder og franchiseforetak skal etablere seg i området.

En videre utvikling av området bør bygge på bl.a. følgende tiltak:

- Områdets historie og eksisterende virksomheter og forutsetninger er som skapt for å etablere ny aktivitet og virksomhet innenfor kultur og kulturnæring.
- En videreføring med nyetablering av flere virksomheter innenfor kultur- og kulturnæring i området vil styrke eksistensgrunnlaget for dagens virksomheter og skape et sterkere kluster langs denne delen av Akerselva.
- En vellykket utvikling må respektere og ta vare på områdets egenart og ta hensyn til de etablerte virksomheter i området.
- Mangfold og spennvidde i innhold og tilbud skal fortsatt være områdets kjennetegn, som f.eks. "lavterskel" kulturtilbud, gategalleri, gatemarked og øvingslokaler m.v. og da fortrinnsvis i mørke arealer og på gateplan.
- Området er i dag preget av at mange og viktige bygninger ikke er i bruk annet enn innenfor kontortiden, og dette er uheldig for bylivet.
- Bygninger som idag står tomme eller har virksomhet som ikke tilfører området kvaliteter i form av liv/tilbud/attraksjoner - særlig på gateplan - bør omdisponeres og vitaliseres.
- Eventuelle nye boliger i området er positivt såfremt dette ikke skaper konflikter med behovet for et vitalt kultur- og uteliv som ikke er styrt av klokken.
- Brenneriveien skal rustes opp til en bedre og mer tilrettelagt gate for å innfri kulturmarkedets mål. Gater og fortau skal tilrettelegges for aktiviteter og området skal fremstå ryddet for søppel med stands, møteplasser, belysning, beplantning,

søppelkasser og møblering. Det skal tilrettelegges for myke trafikanter og publikum gjennom "shared space" eller tilsvarende der biler og gående bruker gata likeverdig. Gata skal bli et trivelig sted å oppholde seg. Det skal tilrettelegges med enkle midler uten å "forfine".

- Det skal tilstrebes å leie samt låne ut arealer til attraktive utadrettede kultur, marked og serveringsvirksomheter på gateplan. Fortrinnsvis i regi eller i nært samarbeid med søndagsmarkedet på BLÅ
- Kulturmarked Brenneriveien skal profileres som et felles område som også omfatter nærliggende arealer mellom Vulkan og Kulturkirken Jacob.
- Målsetningen er å synliggjøre samt foredle områdets mange kvaliteter og innen en omforent tidsplan og handlingsplan fremstå blant Oslos mest berikende og attraktive områder.

4. JURIDISK PERSON – BEGRENSET GJELDSANSVAR - FINANSIERING AV TILTAK

Foreningen er en selveiende og frittstående juridisk person med upersonlig og begrenset ansvar for gjeld.

Opprusting, drift og vedlikehold er basert på frivillig deltakelse blant de gårdeiere/leietakere som søker til området. Tiltak kan gjennomføres i fellesskap mellom flere eller av en enkelt aktør alene.

Hensiktsmessige tiltak til medlemmenes beste identifiseres av styret gjerne etter forslag fra medlemmene.

Finansieringsmodeller av enkelttiltak vil variere fra sak til sak og medlemskapet gir ingen bindinger i forhold til finansiering utover en generell positiv holdning til å bidra når det er påkrevd.

Foreningens styre kan tilrettelegge for tiltak og foreslå finansieringsmodeller og rette henvendelse til berørte aktører. Den enkelte forespurte deltaker må på selvstendig grunnlag vurdere deltakelse i prosjektene eller ikke.

Der tiltakene krever finansiering avtales detaljene skriftlig mellom de berørte parter i hvert enkelt tilfelle og følges opp av sekretariatet eller av en særlig nedsatt styringsgruppe.

5. FORENINGENS KAPITAL

Foreningen har en kapital på kr 0 ved stiftelsen. Foreningen vil bli tilført tilstrekkelig arbeidskapital fra medlemmenes innbetalinger/medlemskontingenter. Kontingenten fastsettes på medlemsmøtet og betales forskuddsvis. Medlemmer som skylder kontingent for mer enn ett år har ikke stemmerett eller andre rettigheter og kan ekskluderes. Ekskluderes et medlem av denne årsak, kan medlemmet ikke gjenopptas før skyldig kontingent er betalt.

Kontingenten er på stiftelsesmøtet vedtatt således på forskjellige nivåer:

- Gårdeiere:	kr 5.000,-	pr. år.
- Bedrifter	kr 2.000,-	pr. år.
- Enkeltmannsforetak/personlig medlemskap/kunstnere og musikere	kr. 400,-	pr. år.

Medlemskap gjelder fra innbetalt medlemskap.

Medlemskap kan også betales ved levering av tjenester til felleskapet etter nærmere avtale.

6. STYRET

Foreningens styre skal bestå av mellom 3-6 personer, dog organisert sli at ikke tillitsmenn kan slutte samme år. Styret velger selv sin leder. Styremedlemmene velges av medlemmene i medlemsmøtet. Et styremedlem tjenestegjør i ett år, men kan gjenvelges et ubegrenset antall ganger. Styret kan frita et styremedlem fra vervet i løpet av året etter styremedlemmets ønske.

Ved uenighet mellom styremedlemmer har styrets leder dobbeltstemme når vedtak fattes. Det holdes minst to ordinære styremøter i løpet av året. Det skal føres protokoll fra møtene. Protokollene skal være tilgjengelige for medlemmene. Styret har signaturrett ved styreformann og et styremedlem i fellesskap. Avtaler styret inngår binder Foreningen på vegne av medlemmene.

Styret kan delegere sin kompetanse til særskilte arbeids-/prosjektutvalg ved behov.

7. FORENINGENS ADMINISTRASJON

Det praktiske daglige arbeidet forestås styrets leder eller den han måtte utpeke. Arbeidet med å strukturere møtene, holde kontakt med eksternt engasjert regnskapsfører samt tilretteleggelse av medlemsmøtet, ledes av styrets leder. Styret kan gi styrets leder disposisjonsrett til Foreningens bankkonti.

Styret skal selv organisere foreningens arbeid og bestemme hvordan de enkelte identifiserte arbeidsoppgaver skal gjennomføres.

8. ORDINÆRT MEDLEMSMØTE

Ordinært medlemsmøte avholdes hvert år innen fem måneder etter utgangen av hvert regnskapsår. Medlemsmøtet er Foreningens overordnede organ, og har instruksjonskompetanse hva styrets vedtak angår.

Innkalling til medlemsmøte skal sendes senest fjorten dager før møtet direkte til medlemmene. Innkallingen skal angi de saker som skal behandles. Eventuelt forslag om å endre vedtektene skal gjengis ordrett i innkallingen. Medlemmene velger selv hvem i organisasjonen som møter på medlemsmøtet. Det må til hvert møte fremlegges fullmakt fra medlemmenes styrende organer/ signaturberettigede el.

Medlemsmøtet er vedtaksført med det antall medlemmer som møter. Medlemsmøtet ledes av styrets leder.

Ethvert medlem av Foreningen kan foreslå nye styremedlemmer.

Representanter/ansatte eller lignende hos det enkelte medlem kan sitte i styret, likeså eksterne uten tilknytning. Forslag til styremedlemmer skal være styret i hende innen en uke før medlemsmøtet finner sted.

Ethvert medlem har rett til å foreslå prosjekter/engasjementer i overensstemmelse med Foreningens formål som det enkelte medlemmet mener Foreningen bør engasjere seg i.

På ordinært medlemsmøte skal følgende saker behandles og avgjøres:

- Godkjenning av årsregnskapet og årsberetningen, herunder disponering av resultater
- Godkjenning av styrets forslag til budsjett for neste driftsår
- Valg av styremedlemmer/avsettelse av styremedlemmer
- Fastsettelse av medlemskontingent for påfølgende år
- Valg av revisor
- Godkjenning av honorar til regnskapsfører og revisor
- Andre saker som etter vedtektene hører under medlemsmøtet

Alle saker som tas opp på medlemsmøtet må være nevnt i eget punkt i innkallingen. Eventuelle saker som ønskes tatt opp i medlemsmøtet må varsles styret innen en uke før medlemsmøtet.

9. EKSTRAORDINÆRT MEDLEMSMØTE

Dersom ett eller flere av styrets medlemmer eller minst 1/3 av medlemmene ønsker det, skal det innkalles og gjennomføres ekstraordinært medlemsmøte.

10. MEDLEMSKAP OG STEMMERETT

Alle medlemmer i Foreningene skal være gårdeiere, forretningsdrivende, kunstnere, musikere eller andre med interesse og med tilknytning til de nevnte områdene som gjelder for foreningen. Medlemmene har møterett og stemmerett ved medlemsmøte. Privatpersoner og juridiske personer kan være medlemmer av Foreningen.

Ved Foreningens stiftelse er det styrets medlemmer som har underskrevet disse vedtektene. Nye medlemmer kan tas opp i Foreningen ved innmelding godkjent av styret og betaling av forutsatt bidrag.

Medlemmene er medlemmer for ett kalender år av gangen. Medlemskapet fornyes automatisk for ytterligere ett kalenderår dersom et medlem ikke har meldt seg skriftlig ut senest tre måneder før kalenderårets utgang.

Medlemmene er avskåret fra å tilegne seg andel av Foreningens formue ved uttreden, eksklusjon eller oppløsning av Foreningen.

Ethvert medlem har til enhver tid, etter henvendelse til styret, rett til å få innsyn i dokumenter vedkommende medlem trenger som grunnlag for sin stemmegivning på medlemsmøtet.

De medlemmer som ikke møter på medlemsmøte kan la seg representere ved fullmakt.

Såfremt ikke annet fremgår av vedtektene, treffes alle vedtak på medlemsmøtet med simpelt flertall av de avgitte stemmene. Blanke stemmer skal anses som ikke avgitt.

11. EKSKLUSJON AV MEDLEMMER

Medlemmer som oppfører seg illojalt i forhold til vedtak fattet av Foreningens organer i henhold til disse vedtektene, kan ekskluderes.

Eksklusjon vedtas på ordinært eller ekstraordinært medlemsmøte med 2/3 flertall av stemmene.

Ekskluderte medlemmer har ikke krav på tilbakebetaling av noe beløp innbetalt til Foreningen.

12. ENDRING AV VEDTEKTENE – OPPLØSNING AV FORENINGEN

Vedtektene kan endres av stemmeberettigede medlemmer med 2/3 flertall av stemmene, på medlemsmøte som er innkalt skriftlig minst 14 dager før dato.

Oppløsning av Foreningen kan beslutes av medlemmene med 2/3 flertall av stemmene, men det kreves at dette vedtas i hvert av to etter hverandre følgende medlemsmøter. Ved oppløsning skal det utarbeides opphørsregnskap som revideres av Foreningens revisor. Eventuelle overskytende midler skal etter oppløsning og gjeldsavleggelse tilfalle det formål Foreningen arbeider for å fremme. Det siste av de to medlemsmøtene som beslutter oppløsning skal bestemme hvilke formål overskytende midler skal tilfalle.

Sammenslutning med andre Foreninger eller deling av Foreningen anses ikke som oppløsning. Ved sammenslutning eller deling skal det innhentes samtykke fra Foreningens kreditorer.

13. KONFLIKTLØSNING

Ved eventuelle konflikter mellom medlemmene, foreningens styrende organer og medlemmene eller det enkelte styremedlem og andre styremedlemmer/medlemmer i foreningen, skal slike søkes løst ved forhandlinger.

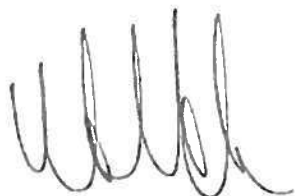
Dersom dette ikke fører frem, skal partene forsøke advokatmegling i henhold til de til enhver tid gjeldende regler fra Advokatforeningen. Dersom partene ikke kan enes om megler, skal sakenskriver ved Oslo tingrett utpeke egnet megler.

Dersom ikke megling fører frem, er Oslo tingrett verneting.

14. REGISTRERING I ENHETSREGISTERET

Foreningen registreres i Enhetsregisteret.

Oslo,



Knut Halvor Hansen

Avtale
mellom
Urban Bolig 2 AS som gårdeier i Brenneriveien 1B
og
Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
om
samtykke i bruk av Brenneriveien
til
Gategalleri for kunst i offentlige rom
samt godkjenning til gatesalg i Brenneriveien lørdag og søndager

Innledning/bakgrunn:

Hva:

Målet er å utvikle et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien.

Hvor:

Beliggende midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøyskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub / mangfold av kultur og kulturnæringsaktører.

De særegne institusjonsområdene knyttet til universitet, og høyskolevirksomheter spiller en viktig rolle i Oslos fremtidige bydelsutvikling. Områdene krever handlingsrom for å sikre deres betydning for fremtidens sysselsetting og kunnskapsutvikling. "Kunnskapsbyen" er et svært viktig mål for Oslo og kreativ næring er i sterk fremvekst og sysselsetter. Området langs Brenneriveien er i transformasjon og utvikles i tråd med Oslo kommunes målsetninger om en kreativ akse langs Akerselva. I nærområdene finner vi bla. Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, AKKS, X-Ray, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

Hvem:

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien.

Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.

Hvorfor:

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold.

Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Vi må foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kulturmangfoldet bevares og dermed styrker den kreative akse langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området - destinasjonsutvikling til glede for hele byen (kultur planlegging/urban planlegging).

Vi skaper utvikling ved å tilrettelegge miljøer som tiltrekker seg den "kreative klassen".

Vi skal skape et kulturelt magnetfelt der innovasjon, eksperimentering og kreativitet er sentrale stikkord.

Området i og rundt Brenneriveien tiltrekker seg allerede kreative aktører og næringer, og etablererinteresse fra kultur og kulturnæring til området er stor: Kreativ Høyskole, Nytt Teater, Kulturkino, Dokumentarkino, Innovasjon/inkubatorverksted for kreative fag m.m. Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats. Om aktørene i området nå trekker i samme retning, vil prosjektet raskt kunne vise resultater og styrke områdets identitet under utviklingen som pågår i området.

Hvordan:

Etablere et gatebasert kulturmarked ogategalleri (KUMA) i Brenneriveien - gata som aldri slutter å provosere og inspirere. På bakkeplan inne og ute i Brenneriveien skal det tilrettelegges for lavterskel kulturtilbud for unge uoppdagede talenter.

Gjennom etablering av marked/galleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, etablerer vi et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Brenneriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess.

Markedet/galleriet gir god "spin-off" effekt for unge uetablerte kunstnere og kreatører, både under utdanning og som selvstendige. I tillegg vil samarbeid med institusjonene i området, verksteder/håndverkerbedrifter og materialeleverandører som KEM (Kunstnernes eget marked) og Torso, åpne muligheten for utvikling av nye konsepter over tid, for eksempel selv-design objekter og tilhørende håndverktjenester.

Fokusområde A:

Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom. Dette er altså tenkt som permanente gallerivegger for unge og for etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale unge og uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er gatekunst og installasjonskunst beregnet for montering utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag.

Fokusområde B:

Bruk av gata som kulturmarked. Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men oppfordres til å begrenses. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom (X-Ray) og artister som i dag arbeider i skul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir kulturens svar på bondens marked og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00).

Med KUMA skal det kreative, urbane kulturlivet i Brenneriveien tilgjengelig gjøres for allmennheten og styrke området som attraksjon, til sammenlikning med innovative nåtids-miljøer vi ser i andre storbyer; Camden Market i London, Bercy i Paris og Katerholzig og Modulor i Berlin.

Status:

Lokale aktører i Brenneriveien er engasjert gjennom foreningen Kulturmarked Brenneriveien. Oslo Kommune er informert og engasjert, både i forbindelse med utvikling av området rundt Maridalsveien 3 og i forbindelse med helhetlig satsning i området.

Positive tilbakemeldinger etter forprosjekt med møter og prinsippbehandling av forslaget om å etablere et kulturmarked i Brenneriveien er mottatt av følgende aktører: Alle relevante gårdeiere i Brenneriveien, Bydel Grunerløkka -komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Eiendom -og byfornyelsesetaten, Plan- og bygningsetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren og ROM for kunst og Arkitektur.

Gårdeiere:

Gårdeiere har stilt krav om særskilte avtaler om bruk av fasadene.

Dette forhold er fulgt opp av Plan- og Bygningsetaten som i sine retningslinjer for søknadsprosessen (Forhåndskonferanse avholdt 25.04.2013) har krevd følgende:

Det må innhentes samtykke/godkjenning fra EBY (som eier av Oslo kommunes eiendommer). EBY må også gi tillatelse til gatesalg.

Det må innhentes samtykke fra (andre) hjemmelsinnehavere av eiendommer som berøres.

Det må innhentes godkjenning fra Oslo politidistrikt i forhold til skilting og håndhevelse

Det må innhentes godkjenning fra BYM som er forvalter av gategrunn

Det må innhentes uttalelse fra Byantikvar for samlet tiltak

Veibom må avklares med BYM og Oslo Politidistrikt, mens det må samarbeides med Byantikvar for etablering av strømuttak.

Det må innhentes uttalelse fra Brann- og redningsetaten

Søknaden må nabovarsles på vanlig måte.

RETNINGSLINJER:

BRUK AV FASADER:

PT. brukes fasadene i Brenneriveien til gatekunst og til tagging i hovedsak uten gårdeierens formelle tillatelse. Det er et markert skille mellom fasadene mot øst og fasadene mot vest. Fasadene mot øst fremstår med gatekunst og graffiti som står som utsmykking over lengre og kortere perioder mens fasadene mot vest er "rene" dog med jevnlig innslag av tagging som blir fortløpende fjernet.

Brenneriveien er etablert som en gate for gatekunst og er i ferd med å bli en "uautorisert" destinasjon for byens befolkning.

Kulturmarked Brenneriveien har tatt initiativet til å tilrettelegge for å "autorisere" bruken av gata som et positivt bidrag til ønsket byutvikling.

Overordnet gjelder bestemmelsene i rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten med vedlagt søknad.

Retningslinjer for bruk av angjeldende fasader i Brenneriveien 1B:

Gatekunst:

Maling rett på fasaden tillates på Brenneriveien 1B

Retningslinjer for oppheng av kunst:

Oppheng av kunst tillates på Brenneriveien 1B

Retningslinjer for fremtidig renhold av fasadene for uønsket aktivitet (tagging m.m)

Uønsket aktivitet på fasade fjernes av eiendommens driftsansvarlig.

LYS:

Godkjennes etter nærmere avtale med gårdeier

Strøm:

Godkjennes etter nærmere avtale med gårdeier

Markiser:

Godkjennes etter nærmere avtale med gårdeier

Bruk av gategrunn til marked:

Gatesalg skal skje i sameksistens med biltrafikk og varelevering til eiendommene (shared space).

Særlig avtale for dette utarbeides med gårdeier. Avtalen skal kunne reforhandles iht. gårdeiers til enhver tid løpende behov for adkomst.

Adkomst til eiendommen med bil i helgene vil skje fra Maridalsveien frem til bom som enten er montert permanent eller midlertidig ved Brenneriveien 1B. Bom er ikke låst slik at videre gjennomkjøring kan skje dog må eventuell permanent bom åpnes og lukkes manuelt. Dersom det blir permanent bom vil denne stå låst i åpen stilling utenom markedsdagene lørdag og søndag.

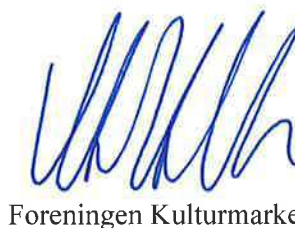
Opphør av avtalen:

Avtalen kan sies opp med 3 måneders varsel. Demontering av utstyr på fasadene er gårdeiers ansvar og gårdeiers eiendom.

Tidligere avtale signert 13.01.14 utgår ved signering av denne avtale.

Oslo 22/4-14


Urban Bolig 2 AS


Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

Avtale
mellom
Brenneriveien 5 AS som gårdeier i Brenneriveien 5
og
Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
om
samtykke i bruk av fasadene i Brenneriveien 5
til
Gategalleri for kunst i offentlige rom
samt godkjennelse til gatesalg i Brenneriveien lørdag og søndager

Innledning/bakgrunn:

Hva:

Målet er å utvikle et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien.

Hvor:

Beliggende midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøyskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub / mangfold av kultur og kulturnæringsaktører.

De særegne institusjonsområdene knyttet til universitet, og høyskolevirksomheter spiller en viktig rolle i Oslos fremtidige bydelsutvikling. Områdene krever handlingsrom for å sikre deres betydning for fremtidens sysselsetting og kunnskapsutvikling. "Kunnskapsbyen" er et svært viktig mål for Oslo og kreativ næring er i sterk fremvekst og sysselsetter. Området langs Brenneriveien er i transformasjon og utvikles i tråd med Oslo kommunes målsetninger om en kreativ akse langs Akerselva. I nærområdene finner vi bla Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, AKKS, X-Ray, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

Hvem:

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien.

Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.



Hvorfor:

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold.

Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Vi må foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kulturmangfoldet bevares og dermed styrker den kreative akse langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området - destinasjonsutvikling til glede for hele byen (kultur planlegging/urban planlegging).

Vi skaper utvikling ved å tilrettelegge miljøer som tiltrekker seg den "kreative klassen".

Vi skal skape et kulturelt magnetfelt der innovasjon, eksperimentering og kreativitet er sentrale stikkord.

Området i og rundt Brenneriveien tiltrekker seg allerede kreative aktører og næringer, og etablererinteresse fra kultur og kulturnæring til området er stor: Kreativ Høyskole, Nytt Teater, Kulturkino, Dokumentarkino, Innovasjon/inkubatorverksted for kreative fag m.m. Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats. Om aktørene i området nå trekker i samme retning, vil prosjektet raskt kunne vise resultater og styrke områdets identitet under utviklingen som pågår i området.

Hvordan:

Etablere et gatebasert kulturmarked og gategalleri (KUMA) i Brenneriveien - gata som aldri slutter å provosere og inspirere. På bakkeplan inne og ute i Brenneriveien skal det tilrettelegges for lavterskel kulturtilbud for unge uoppdagede talenter.

Gjennom etablering av marked/galleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, etablerer vi et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Brenneriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess.

Markedet/galleriet gir god "spin-off" effekt for unge uetablerte kunstnere og kreatører, både under utdanning og som selvstendige. I tillegg vil samarbeid med institusjonene i området, verksteder/håndverkerbedrifter og materialeleverandører som KEM (Kunstnernes eget marked) og Torso, åpne muligheten for utvikling av nye konsepter over tid, for eksempel selv-design objekter og tilhørende håndverktjenester.



Fokusområde A:

Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom. Dette er altså tenkt som permanente gallerivegger for unge og for etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale unge og uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er gatekunst og installasjonskunst beregnet for montering utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag.

Fokusområde B:

Bruk av gata som kulturmarked. Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men oppfordres til å begrenses. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom (X-Ray) og artister som i dag arbeider i skul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir kulturens svar på bondens marked og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00).

Med KUMA skal det kreative, urbane kulturlivet i Brenneriveien tilgjengelig gjøres for allmennheten og styrke området som attraksjon, til sammenlikning med innovative nåtids-miljøer vi ser i andre storbyer; Camden Market i London, Bercy i Paris og Katerholzig og Modulor i Berlin.

Status:

Lokale aktører i Brenneriveien er engasjert gjennom foreningen Kulturmarked Brenneriveien. Oslo Kommune er informert og engasjert, både i forbindelse med utvikling av området rundt Maridalsveien 3 og i forbindelse med helhetlig satsning i området.

Positive tilbakemeldinger etter forprosjekt med møter og prinsippbehandling av forslaget om å etablere et kulturmarked i Brenneriveien er mottatt av følgende aktører: Alle relevante gårdeiere i Brenneriveien, Bydel Grunerløkka -komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Eiendom -og byfornyelsesetaten, Plan- og bygningsetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren og ROM for kunst og Arkitektur.

Gårdeiere:

Gårdeiere har stilt krav om særskilte avtaler om bruk av fasadene.

Dette forhold er fulgt opp av Plan- og Bygningsetaten som i sine retningslinjer for søknadsprosessen (Forhåndskonferanse avholdt 25.04.2013) har krevd følgende:

Det må innhentes samtykke/godkjenning fra EBY (som eier av Oslo kommunes eiendommer). EBY må også gi tillatelse til gatesalg.

Det må innhentes samtykke fra (andre) hjemmelsinnehavere av eiendommer som berøres.

Det må innhentes godkjenning fra Oslo politidistrikt i forhold til skilting og håndhevelse

Det må innhentes godkjenning fra BYM som er forvalter av gategrunn

Det må innhentes uttalelse fra Byantikvar for samlet tiltak

Veibom må avklares med BYM og Oslo Politidistrikt, mens det må samarbeides med Byantikvar for etablering av strømuttak.

Det må innhentes uttalelse fra Brann- og redningsetaten

Søknaden må nabovarsles på vanlig måte.



RETNINGSLINJER:

BRUK AV FASADER:

PT. brukes fasadene i Brenneriveien til gatekunst og til tagging i hovedsak uten gårdeienes formelle tillatelse. Det er et markert skille mellom fasadene mot øst og fasadene mot vest. Fasadene mot øst fremstår med gatekunst og graffiti som står som utsmykking over lengre og kortere perioder mens fasadene mot vest er "rene" dog med jevnlig innslag av tagging som blir fortløpende fjernet.

Brenneriveien er etablert som en gate for gatekunst og er i ferd med å bli en "uautorisert" destinasjon for byens befolkning.

Kulturmarked Brenneriveien har tatt initiativet til å tilrettelegge for å "autorisere" bruken av gata som et positivt bidrag til ønsket byutvikling.

Overordnet gjelder bestemmelsene i rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten med vedlagt søknad.

Retningslinjer for bruk av angjeldende fasader i Brenneriveien 5:

Gatekunst:

Maling rett på fasaden tillates på følgende fasader:

A: På fasade på hovedbygg under nedre vindusbånd ut mot Brenneriveien på oppsatte metallplater fra inngangsparti og ned til Brenneriveien 9 inklusiv metallbånd på port.

Det kan ikke males i inngangsparti eller på skilt BR5

Retningslinjer for oppheng av kunst:

Det tillates oppheng av kunst på angjeldende fasader etter særskilt skriftlig avtale med gårdeier i hvert enkelt tilfelle.

Retningslinjer for fremtidig renhold av fasadene for uønsket aktivitet (tagging m.m)

Det etableres et samarbeid mellom driftsansvarlig for eiendommen og foreningen kulturmarked Brenneriveien som sammen avgjør hva som er å anse som "uønsket aktivitet". Deretter fjernes dette av eiendommens driftsansvarlig.

LYS:

Montering av lys:

Lys kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før lys monteres. Strøm til lys leveres av gårdeier.

Strøm:

Strømkontakter kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før strømkontakter monteres. Strøm leveres av gårdeier.

Markiser:

Markiser kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før markiser monteres.

Bruk av gategrunn til marked:

Retningslinjer for bruk av gategrunn i Brenneriveien til gatesalg lørdag og søndager er som følger:

Gatesalg skal skje i sameksistens med biltrafikk og varelevering til eiendommene (shared space).

Særlig avtale for dette utarbeides med gårdeier. Avtalen skal kunne reforhandles iht. gårdeiers til enhver tid løpende behov for adkomst.

Opphør av avtalen:

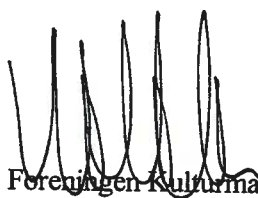
Avtalen kan sies opp med 3 måneders varsel. Demontering av utstyr på fasadene er gårdeiers ansvar og gårdeiers eiendom.

Oslo

7. April 2014



Brenneriveien 5 AS



Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

Anthor B Nilsen Eiendom AS
Peder Christian Løvenskiold
Adm.Dir.

Avtale
mellom
Lars-Petter Eriksen og Anne Lise Bryde som gårdeier i Brenneriveien 7
og
Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
om
Godkjenning til gatesalg i Brenneriveien lørdag og søndager

Innledning/bakgrunn:

Hva:

Målet er å utvikle et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien.

Hvor:

Beliggende midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøyskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub / mangfold av kultur og kulturnæringsaktører.

De særegne institusjonsområdene knyttet til universitet, og høyskolevirksomheter spiller en viktig rolle i Oslos fremtidige bydelsutvikling. Områdene krever handlingsrom for å sikre deres betydning for fremtidens sysselsetting og kunnskapsutvikling. "Kunnskapsbyen" er et svært viktig mål for Oslo og kreativ næring er i sterk fremvekst og sysselsetter. Området langs Brenneriveien er i transformasjon og utvikles i tråd med Oslo kommunes målsetninger om en kreativ akse langs Akerselva. I nærområdene finner vi bla Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, AKKS, X-Ray, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

Hvem:

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien.

Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.

Hvorfor:

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold.

Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Vi må foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kulturmangfoldet bevares og dermed styrker den kreative akse langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området - destinasjonsutvikling til glede for hele byen (kultur planlegging/urban planlegging).

Vi skaper utvikling ved å tilrettelegge miljøer som tiltrekker seg den "kreative klassen".

Vi skal skape et kulturelt magnetfelt der innovasjon, eksperimentering og kreativitet er sentrale stikkord.

Området i og rundt Brenneriveien tiltrekker seg allerede kreative aktører og næringer, og etablererinteresse fra kultur og kulturnæring til området er stor: Kreativ Høyskole, Nytt Teater, Kulturkino, Dokumentarkino, Innovasjon/inkubatorverksted for kreative fag m.m. Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats. Om aktørene i området nå trekker i samme retning, vil prosjektet raskt kunne vise resultater og styrke områdets identitet under utviklingen som pågår i området.

Hvordan:

Etablere et gatebasert kulturmarked ogategalleri (KUMA) i Brenneriveien - gata som aldri slutter å provosere og inspirere. På bakkeplan inne og ute i Brenneriveien skal det tilrettelegges for lavterskel kulturtilbud for unge uoppdagede talenter.

Gjennom etablering av marked/galleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, etablerer vi et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Brenneriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess.

Markedet/galleriet gir god "spin-off" effekt for unge uetablerte kunstnere og kreatører, både under utdanning og som selvstendige. I tillegg vil samarbeid med institusjonene i området, verksteder/håndverkerbedrifter og materialeleverandører som KEM (Kunstnernes eget marked) og Torso, åpne muligheten for utvikling av nye konsepter over tid, for eksempel selv-design objekter og tilhørende håndverktjenester.

Fokusområde A:

Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom. Dette er altså tenkt som permanente gallerivegger for unge og for etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale unge og uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er gatekunst og installasjonskunst beregnet for montering utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag.

Fokusområde B:

Bruk av gata som kulturmarked. Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men oppfordres til å begrenses. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom (X-Ray) og artister som i dag arbeider i skul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir kulturens svar på bondens marked og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00).

Med KUMA skal det kreative, urbane kulturlivet i Brenneriveien tilgjengelig gjøres for allmennheten og styrke området som attraksjon, til sammenlikning med innovative nåtids-miljøer vi ser i andre storbyer; Camden Market i London, Bercy i Paris og Katerholzig og Modulor i Berlin.

Status:

Lokale aktører i Brenneriveien er engasjert gjennom foreningen Kulturmarked Brenneriveien. Oslo Kommune er informert og engasjert, både i forbindelse med utvikling av området rundt Maridalsveien 3 og i forbindelse med helhetlig satsning i området.

Positive tilbakemeldinger etter forprosjekt med møter og prinsippbehandling av forslaget om å etablere et kulturmarked i Brenneriveien er mottatt av følgende aktører: Alle relevante gårdeiere i Brenneriveien, Bydel Grunerløkka -komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Eiendom -og byfornyelsesetaten, Plan- og bygningsetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren og ROM for kunst og Arkitektur.

Gårdeiere:

Gårdeiere har stilt krav om særskilte avtaler om bruk av fasadene.

Dette forhold er fulgt opp av Plan- og Bygningsetaten som i sine retningslinjer for søknadsprosessen (Forhåndskonferanse avholdt 25.04.2013) har krevd følgende:

Det må innhentes samtykke/godkjenning fra EBY (som eier av Oslo kommunes eiendommer). EBY må også gi tillatelse til gatesalg.

Det må innhentes samtykke fra (andre) hjemmelsinnehavere av eiendommer som berøres.

Det må innhentes godkjenning fra Oslo politidistrikt i forhold til skilting og håndhevelse

Det må innhentes godkjenning fra BYM som er forvalter av gategrunn

Det må innhentes uttalelse fra Byantikvar for samlet tiltak

Veibom må avklares med BYM og Oslo Politidistrikt, mens det må samarbeides med Byantikvar for etablering av strømuttak.

Det må innhentes uttalelse fra Brann- og redningsetaten

Søknaden må nabovarsles på vanlig måte.

RETNINGSLINJER:

BRUK AV FASADER:

PT. brukes fasadene i Brenneriveien til gatekunst og til tagging i hovedsak uten gårdeiernes formelle tillatelse. Det er et markert skille mellom fasadene mot øst og fasadene mot vest. Fasadene mot øst fremstår med gatekunst og graffiti som står som utsmykking over lengre og kortere perioder mens fasadene mot vest er "rene" dog med jevnlig innslag av tagging som blir fortløpende fjernet.

Brenneriveien er etablert som en gate for gatekunst og er i ferd med å bli en "uautorisert" destinasjon for byens befolkning.

Kulturmarked Brenneriveien har tatt initiativet til å tilrettelegge for å "autorisere" bruken av gata som et positivt bidrag til ønsket byutvikling.

Overordnet gjelder bestemmelsene i rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten med vedlagt søknad.

Retningslinjer for bruk av angjeldende fasader i Brenneriveien 7:

Gatekunst:

Maling rett på fasaden tillates ikke.

For eiendommen Brenneriveien 7 er det ikke en aktuell problemstilling da eiendommen ikke har fasade ut mot Brennerivein.

Retningslinjer for oppheng av kunst:

Det tillates ikke oppheng av kunst på fasader i Brenneriveien 7

Retningslinjer for fremtidig renhold av fasadene for uønsket aktivitet (tagging m.m)

For eiendommen Brenneriveien 7 er det ikke en aktuell problemstilling da eiendommen ikke har fasade ut mot Brennerivein.

LYS:

Montering av lys:

For eiendommen Brenneriveien 7 er det ikke en aktuell problemstilling da eiendommen ikke har fasade ut mot Brennerivein.

Strøm:

For eiendommen Brenneriveien 7 er det ikke en aktuell problemstilling da eiendommen ikke har fasade ut mot Brennerivein.

Markiser:

For eiendommen Brenneriveien 7 er det ikke en aktuell problemstilling da eiendommen ikke har fasade ut mot Brennerivein.

Bruk av gategrunn til marked:

Retningslinjer for bruk av gategrunn i Brenneriveien til gatesalg lørdag og søndager er som følger:

Gatesalg skal skje i sameksistens med biltrafikk og varelevering til eiendommene (shared space).

Særlig avtale for dette utarbeides med gårdeier. Avtalen skal kunne reforhandles iht. gårdeiers til enhver tid løpende behov for adkomst.

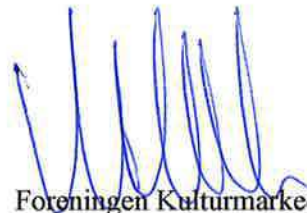
Opphør av avtalen:

Avtalen kan sies opp med 3 måneders varsel. Demontering av utstyr på fasadene er gårdeiers ansvar og gårdeiers eiendom.

Oslo 9.april 2014



Lars-Petter Eriksen



Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

(undertegner også på vegne av Anne Lise Bryde)

Avtale
mellom
Brenneriveien 9 AS
og
Foreningen Kulturmarked Brenneriveien
om
samtykke i bruk av fasadene i Brenneriveien 9
til
Gategalleri for kunst i offentlige rom
samt godkjenning til gatesalg i Brenneriveien lørdag og søndager

Innledning/bakgrunn:

Hva:

Målet er å utvikle et gatebasert kulturmarked og kunstgalleri (KUMA) i Brenneriveien.

Hvor:

Beliggende midt i den kreative akse langs Akerselva i Oslo mellom institusjonene Kunsthøyskolen mot nord og DogA mot syd og i en kreativ hub / mangfold av kultur og kulturnæringsaktører.

De særegne institusjonsområdene knyttet til universitet, og høyskolevirksomheter spiller en viktig rolle i Oslos fremtidige bydelsutvikling. Områdene krever handlingsrom for å sikre deres betydning for fremtidens sysselsetting og kunnskapsutvikling. "Kunnskapsbyen" er et svært viktig mål for Oslo og kreativ næring er i sterk fremvekst og sysselsetter. Området langs Brenneriveien er i transformasjon og utvikles i tråd med Oslo kommunes målsetninger om en kreativ akse langs Akerselva. I nærområdene finner vi bla Hausmania med Grusomhetens teater, Blå, Dansens hus, AKKS, X-Ray, kreative skoler og høyskoler, matkultur, musikere, artister, designere og enkeltkunstnere.

Hvem:

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien (heretter omtalt som FKB) er prosjekteier. Foreningen er etablert som en bredt sammensatt interesseforening med omforente mål for utvikling av området i og rundt Brenneriveien.

Andre medvirkende aktører/samarbeidspartnere er Anton B Nilsen Eiendom AS, Søndagsmarkedet på Blå, og gårdeiere i området.

Hvorfor:

Det eksisterende urbane, kreative og spontane mangfoldet i Brenneriveien er en viktig brikke for å skape en sterk og helhetlig kulturattraksjon, som bidrar til et unikt kreativt mangfold.

Dette kan vedlikeholdes gjennom å tilrettelegge flere lavterskeltilbud for kulturaktører og nyetablerere. Vi må foredle uten å forfine aktivitetene, påse at kultur mangfoldet bevares og dermed styrker den kreative akse langs Akerselva som i sin tur gir verdier tilbake til området - destinasjonsutvikling til glede for hele byen (kultur planlegging/urban planlegging).

Vi skaper utvikling ved å tilrettelegge miljøer som tiltrekker seg den "kreative klassen".

Vi skal skape et kulturelt magnetfelt der innovasjon, eksperimentering og kreativitet er sentrale stikkord.

Området i og rundt Brenneriveien tiltrekker seg allerede kreative aktører og næringer, og etablererinteresse fra kultur og kulturnæring til området er stor: Kreativ Høyskole, Nytt Teater, Kulturkino, Dokumentarkino, Innovasjon/inkubatorverksted for kreative fag m.m. Aspelin Ramm og Anthon B Nilsen Eiendom har sammen med lokale gårdeiere, Hausmania og brukere/ildsjeler organisert og ledet utviklingsarbeidet så langt. Disse aktørene er fortsatt involvert både økonomisk og gjennom egeninnsats. Om aktørene i området nå trekker i samme retning, vil prosjektet raskt kunne vise resultater og styrke områdets identitet under utviklingen som pågår i området.

Hvordan:

Etablere et gatebasert kulturmarked og gategalleri (KUMA) i Brenneriveien - gata som aldri slutter å provosere og inspirere. På bakkeplan inne og ute i Brenneriveien skal det tilrettelegges for lavterskel kulturtilbud for unge uoppdagede talenter.

Gjennom etablering av marked/galleri, i samarbeid med Søndagsmarked på Blå, etablerer vi et vindu ut mot verden og inviterer andre til å oppleve og ta del i det kreative arbeidet og prosessene som pågår bak veggene i Brenneriveien. Hausmania inviteres til å delta på deres premisser gjennom en inkluderende og tillitsskapende prosess.

Markedet/galleriet gir god "spin-off" effekt for unge uetablerte kunstnere og kreatører, både under utdanning og som selvstendige. I tillegg vil samarbeid med institusjonene i området, verksteder/håndverkerbedrifter og materialeleverandører som KEM (Kunstnernes eget marked) og Torso, åpne muligheten for utvikling av nye konsepter over tid, for eksempel selv-design objekter og tilhørende håndverktjenester.

Fokusområde A:

Bruk av veggene i Brenneriveien til gallerivegger for kunst i offentlige rom. Dette er altså tenkt som permanente gallerivegger for unge og for etablerte kunstnere. Utstillinger kan arrangeres av profesjonelle gallerister og veggene skal også leve som vegger for å vise arbeidene til lokale unge og uetablerte kunstnere. Kunsten som skal vises er gatekunst og installasjonskunst beregnet for montering utendørs i offentlige/private rom. Målet er å tilrettelegge og forsterke de positive aktivitetene som gir Brenneriveien dens unike særpreg i dag.

Fokusområde B:

Bruk av gata som kulturmarked. Tanken er å stenge gata for gjennomkjøring fra Maridalsveien på lørdag og søndag samt stoppe all parkering på kommunale og private parkeringsplasser samme dag. Kjøring til eiendommene skal ikke nektes men oppfordres til å begrenses. Dagens søndagsmarked på Blå skal utvikles utover i Brenneriveien til et kulturmarked både lørdag og søndag med salg og visning av kunst samt kulturinnslag i sin bredeste forstand. Kunstnere, kulturarbeidere, ungdom (X-Ray) og artister som i dag arbeider i skul bak veggene skal ut og frem og bruke gata som en arena for å vise sine arbeider. Dette blir kulturens svar på bondens marked og en supplerende attraksjon til Matmarkedet på Vulkan. Samlet blir området en attraksjon. Kulturmarkedet er et dag/tidlig kveldsmarked (åpnes kl. 11.00 - stenges senest 20.00).

Med KUMA skal det kreative, urbane kulturlivet i Brenneriveien tilgjengelig gjøres for allmennheten og styrke området som attraksjon, til sammenlikning med innovative nåtids-miljøer vi ser i andre storbyer; Camden Market i London, Bercy i Paris og Katerholzig og Modulor i Berlin.

Status:

Lokale aktører i Brenneriveien er engasjert gjennom foreningen Kulturmarked Brenneriveien. Oslo Kommune er informert og engasjert, både i forbindelse med utvikling av området rundt Maridalsveien 3 og i forbindelse med helhetlig satsning i området.

Positive tilbakemeldinger etter forprosjekt med møter og prinsippbehandling av forslaget om å etablere et kulturmarked i Brenneriveien er mottatt av følgende aktører: Alle relevante gårdeiere i Brenneriveien, Bydel Grunerløkka -komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Eiendom -og byfornyelsesetaten, Plan- og bygningsetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren og ROM for kunst og Arkitektur.

Gårdeiere:

Gårdeiere har stilt krav om særskilte avtaler om bruk av fasadene.

Dette forhold er fulgt opp av Plan- og Bygningsetaten som i sine retningslinjer for søknadsprosessen (Forhåndskonferanse avholdt 25.04.2013) har krevd følgende:

Det må innhentes samtykke/godkjenning fra EBY (som eier av Oslo kommunes eiendommer). EBY må også gi tillatelse til gatesalg.

Det må innhentes samtykke fra (andre) hjemmelsinnehavere av eiendommer som berøres.

Det må innhentes godkjenning fra Oslo politidistrikt i forhold til skilting og håndhevelse

Det må innhentes godkjenning fra BYM som er forvalter av gategrunn

Det må innhentes uttalelse fra Byantikvar for samlet tiltak

Veibom må avklares med BYM og Oslo Politidistrikt, mens det må samarbeides med Byantikvar for etablering av strømuttak.

Det må innhentes uttalelse fra Brann- og redningsetaten

Søknaden må nabovarsles på vanlig måte.

RETNINGSLINJER:

BRUK AV FASADER:

PT. brukes fasadene i Brenneriveien til gatekunst og til tagging i hovedsak uten gårdeiernes formelle tillatelse. Det er et markert skille mellom fasadene mot øst og fasadene mot vest. Fasadene mot øst fremstår med gatekunst og graffiti som står som utsmykking over lengre og kortere perioder mens fasadene mot vest er "rene" dog med jevnlig innslag av tagging som blir fortløpende fjernet.

Brenneriveien er etablert som en gate for gatekunst og er i ferd med å bli en "uautorisert" destinasjon for byens befolkning.

Kulturmarked Brenneriveien har tatt initiativet til å tilrettelegge for å "autorisere" bruken av gata som et positivt bidrag til ønsket byutvikling.

Retningslinjer for bruk av angjeldende fasader i Brenneriveien 9 er som følger:

Gatekunst:

Maling rett på fasaden tillates på alle fasader

Oppheng av kunst tillates på alle fasader:

Retningslinjer for oppheng av kunst:

Gårdeiers representant skal godkjenne det enkelte tiltak

Kunstverk må sikres forsvarlig

Kunstverk som henges opp og som bygger mer enn 10 cm. ut fra vegg kan ikke henge lavere enn 3 meter over bakkeplan.

Kunstverk kan ikke bygge mer en 100 cm ut fra vegg

Kunstnere er ansvarlig for å sikre eget kunstverk mot tyveri egenskade og skade mot 3. person eller eiendom

Kunstverk skal merkes med kunstnerens navn og kontaktdata

Det skal etableres rutiner for å informere kunstnere om retningslinjer for bruk av gategalleriet

Retningslinjer for fremtidig renhold av fasadene for uønsket aktivitet (tagging m.m)

Det etableres et samarbeid mellom driftsansvarlig for eiendommen og foreningen kulturmarked Brenneriveien som sammen avgjør hva som er å anse som "uønsket aktivitet". Deretter fjernes dette av eiendommens driftsansvarlig.

LYS:

Montering av lys:

Lys kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før lys monteres. Strøm til lys leveres av gårdeier.

Strøm:

Strømkontakter kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før strømkontakter monteres. Strøm leveres av gårdeier.

Opphengsystemer:

Opphengsystemer for kunst kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før opphengsystemer monteres.

Markiser:

Markiser kan monteres i henhold til Rammetillatelse fra Plan- og bygningsetaten. Det skal innhentes tillatelse fra gårdeier før markiser monteres.

Bruk av gategrunn til marked:

Retningslinjer for bruk av gategrunn i Brenneriveien til gatesalg lørdag og søndager er som følger:

Gatesalg skal skje i sameksistens med biltrafikk og varelevering til eiendommene (shared space).

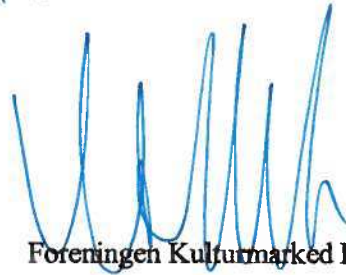
Opphør av avtalen:

Avtalen kan sies opp med 3 måneders varsel. Demontering av utstyr på fasadene er gårdeiers ansvar og gårdeiers eiendom.

Oslo

12/12-13


Strykeriet Kunstskole



Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

Brenneriveien 9 AS

L08
Vedlegg Q-06

Oslo, 31.01.2014

Til Styret i Kulturmarkedet Brenneriveien

Viser til samarbeid, møter og tidligere korrespondanse vedr bruk av gategrunn i Brenneriveien til formål kulturmarkedet på lørdager og søndager, samt bruk av fasader til urban gatekunst.

Vi er i en fase der vi ikke vil legge føringer og begrensninger for full handlefrihet hva gjelder vår eiendom i Brennerveien 11, og ber om respekt for det. Dette betyr at vi ikke ønsker installasjoner og-eller forhold som knytter seg direkte til vår eiendom eller gategrunnen foran denne.

Vi ser mange positive sider av ved prosjekt kulturmarked men understreker at dette ikke må være/komme i konflikt med tilgjengelighet til vår eiendom til alle døgnetts tider i alle ukens dager også i høytider.

Hva gjelder bruk av gategrunn i den delen av Brenneriveien som er fra Brenneriveien 9 og opp til toppen ved Maridalsveien/Hausmannsgate må dere for vår del selvsagt bruke da vår tilkomst og utkjøring i all hovedsak foregår mot Mølleveien/Grunerbrua.

Vi ønsker dere lykke til med prosjektet.

Vennlig hilsen
ARTOS EIENDOM



Truls Berger



Kulturmarked Brenneriveien

I Eksisterende gatekunst på Brenneriveien 9 og 11

lpo

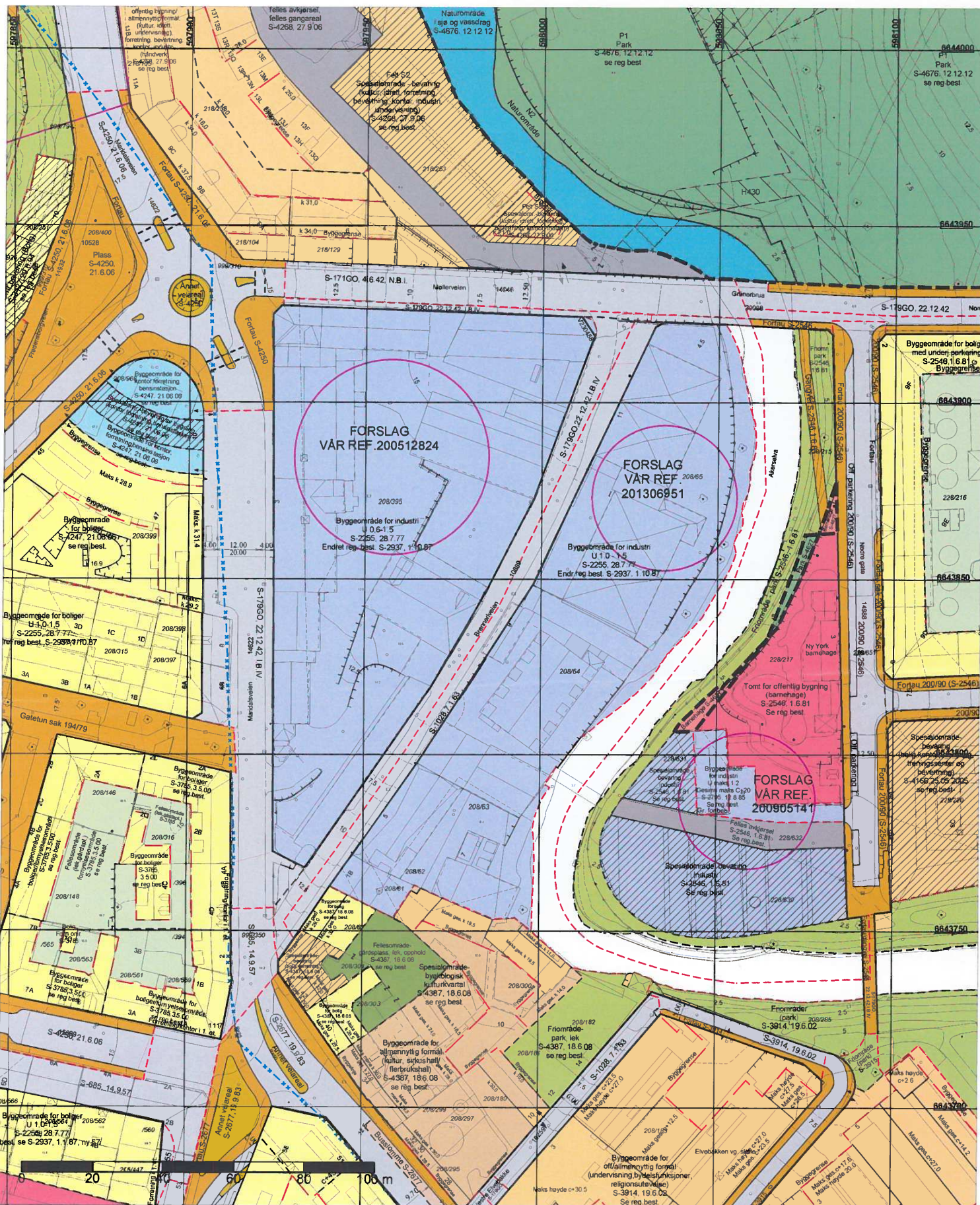


Kulturmarked Brenneriveien

I Eksisterende gatekunst i Brenneriveien



Kulturmarked Brenneriveien | Eksempler på salgsboder



Plan- og bygningsetaten

Dato: 05.12.2013
 Bruker: JASV
 Målestokk 1:1000
 Ekvidistanse 1m
 Høydegrunnlag: Oslo lokal
 Koordinatsystem: EUREF89 - UTM sone 32

© Plan- og bygningsetaten,
 Oslo kommune

Originalformat A3



Adresse:
 Brenneriveien

Gnr/Bnr: 208/395,
 Kartet er sammenstilt for:
 Byggesak.

Kartutsnittet gjelder vertikalnivå 2.
 I tillegg finnes det regulering i følg
 ende vertikalnivå: Andre vertikalni
 v̄t med data i området: 1

PlottID: / Best.nr.:
 25074 /

Deres ref: Brenneriveien

Kommentar:

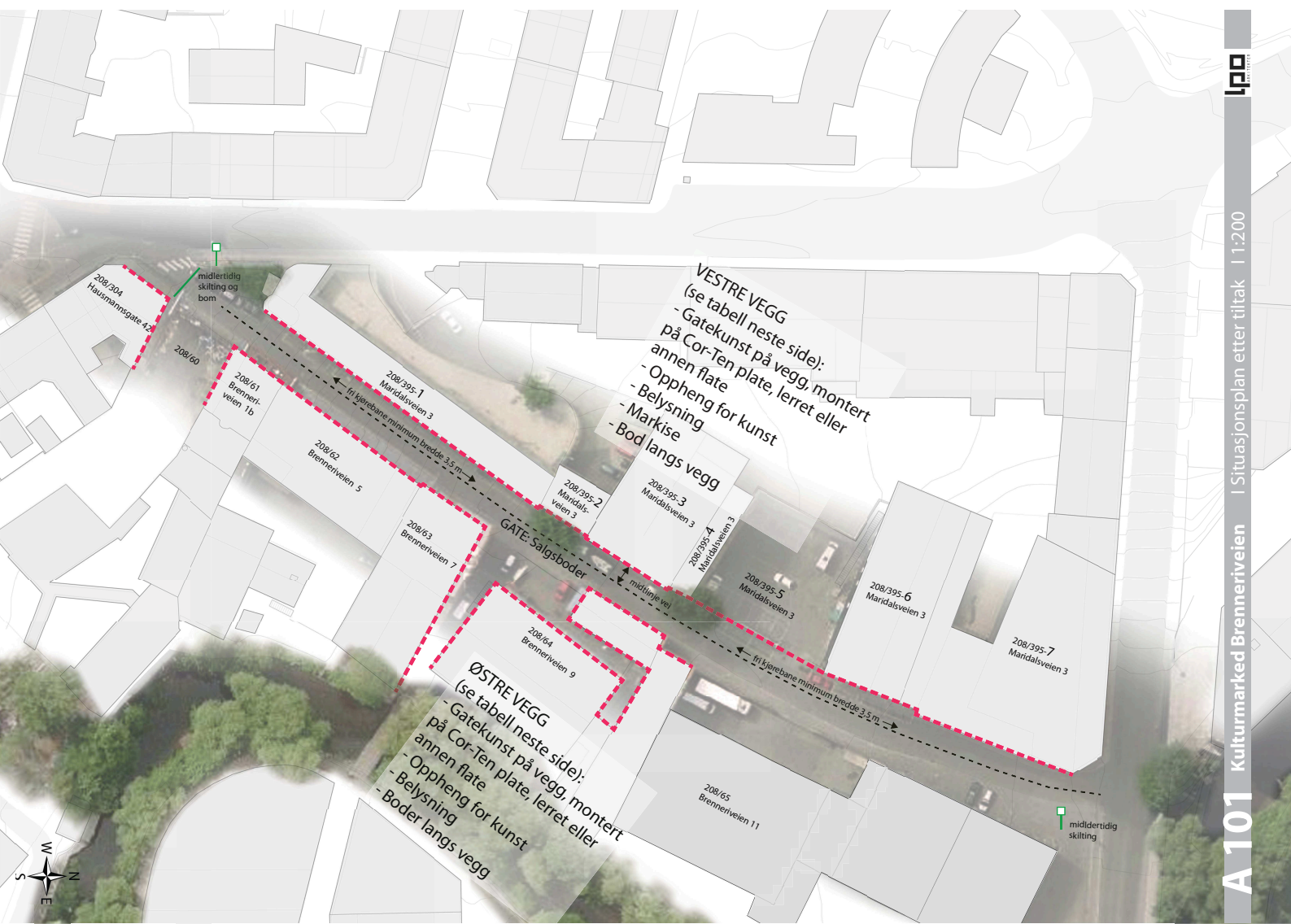
Gjeldende kommunedelplaner:
 KDP-BB, KDP-13, KDP-4, KDP-5

Det er registrert naturmangfold
 innenfor kartutsnittet

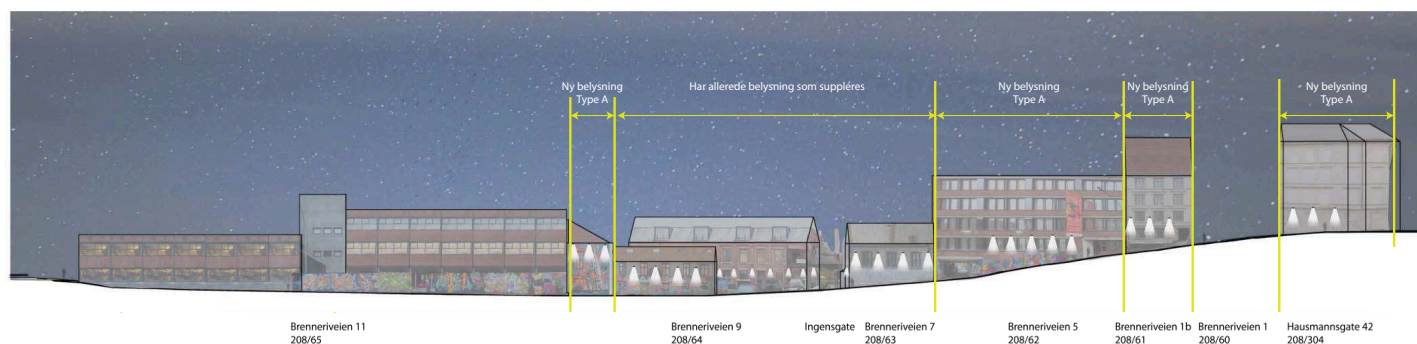
Se tegnforklaring på eget ark.



A3



NB: Belysningsplanen viser kontaktpunkter der det **kan** monteres belysning. Armaturene vil ikke bli montert permanent.



A 305

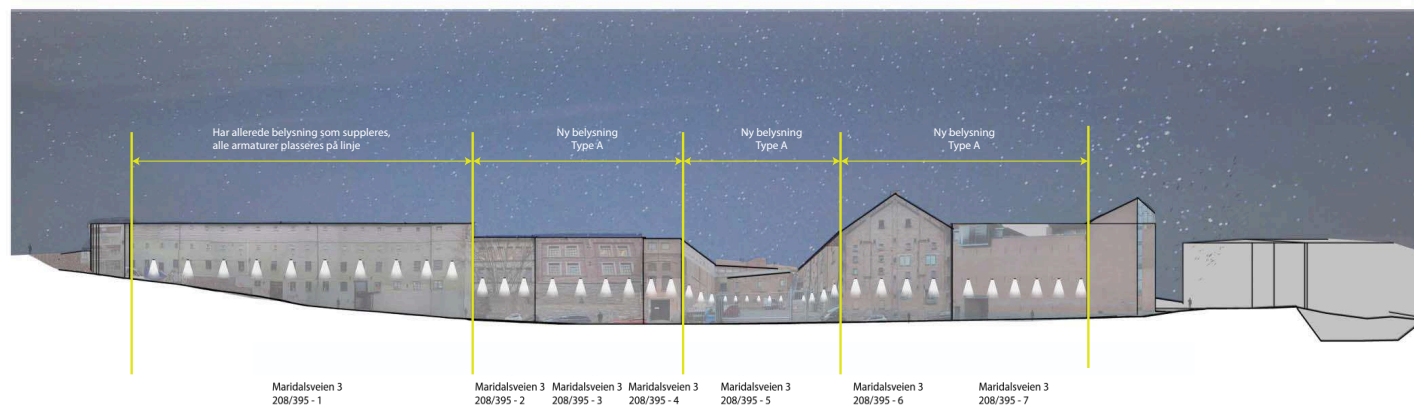
Kulturmarked Brenneriveien

I Belysningsplan østre vegg

I 1:200

lpo
Landskapspolis

NB: Belysningsplanen viser kontaktpunkter der det **kan** monteres belysning. Armaturene vil ikke bli montert permanent.



A 306

Kulturmarked Brenneriveien

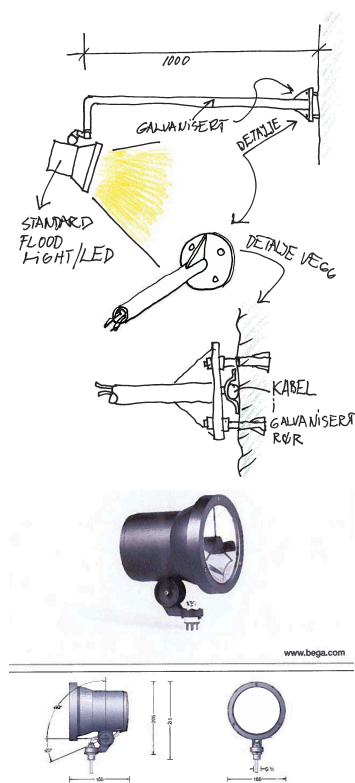
I Belysningsplan vestre vegg

I 1:200

lpo
Landskapspolis

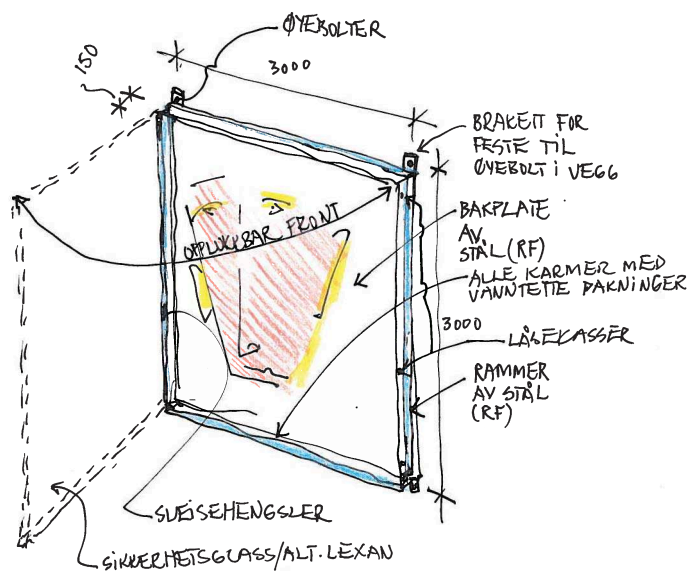


Prinsipp på naturstein



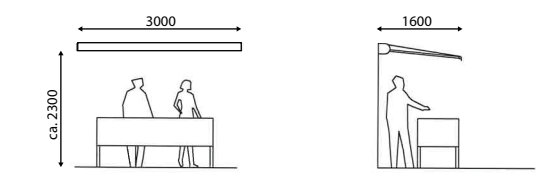
Ny belysning - Type A - tenkes utført som utragende, justerbare LED floodlights. Armaturet tilpasses et felles design for feste til vegg - et 1 meters stålrør med bøy i enden med festebrakett for vegg. Rør og brakett galvaniseres.
Type B er takmonterte spotlights for belysning på tvers av gate (armatur er ikke valgt).

Prinsipp for belysning Type A og B

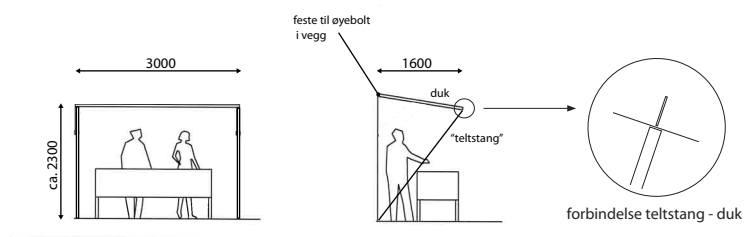


Skisse av innbruddsikret monter

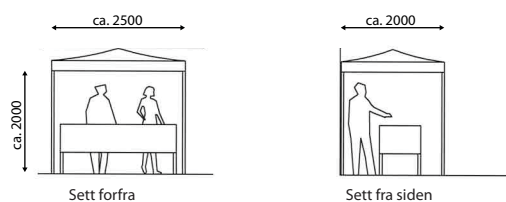
1) Permanent, selvbærende markise



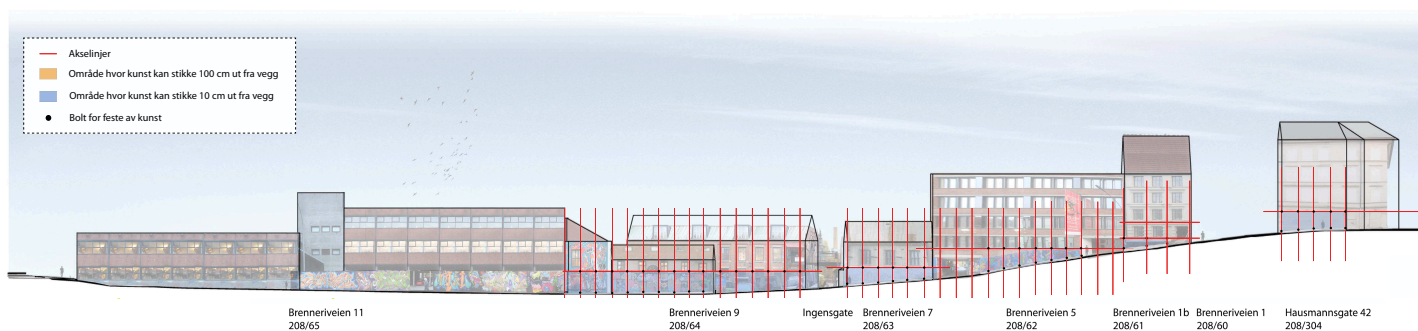
2) Temporær, staget markise



3) Frittstående bod

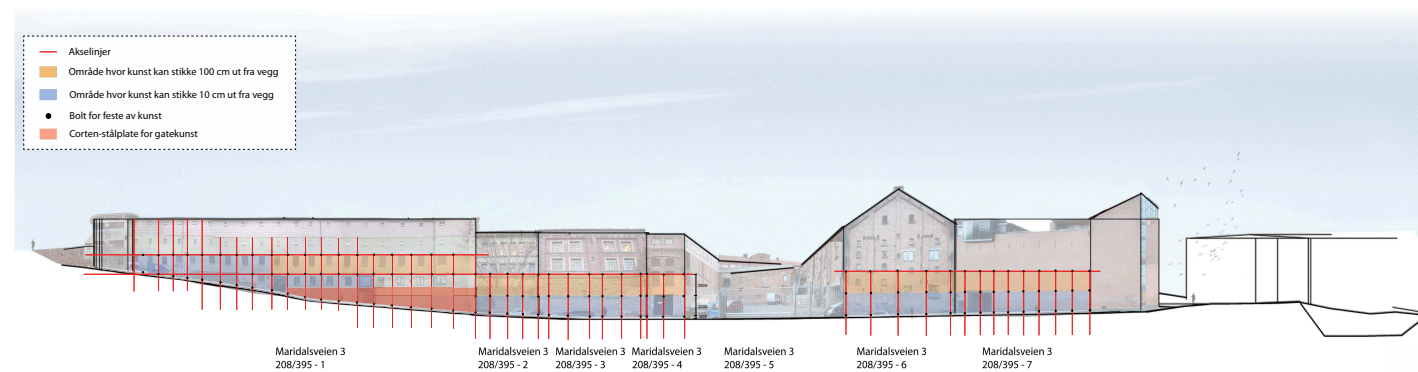


Eksempler på markiser og boder



A 303 Kulturmarked Brenneriveien | Tiltak østre vegg | 1:200

lpo
ARKITEKTER



A 304 Kulturmarked Brenneriveien | Tiltak vestre vegg | 1:200

lpo
ARKITEKTER



A 301

Kulturmarked Brenneriveien

I Østre vegg før tiltak I 1:200

lpo



A 302

Kulturmarked Brenneriveien

I Vestre vegg før tiltak I 1:200

lpo



Kulturmarked Brenneriveien

Et prosjekt i regi av Foreningen Kulturmarked Brenneriveien og gårdeiere



Kulturmarked Brenneriveien I Perspektiv hverdag



Kulturmarked Brenneriveien | Perspektiv markedsøndag

Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten
Avdeling for områdeutvikling
Boks 364, Sentrum
0102 Oslo

att: Espen Hofsvang

Oslo, 03.07.14

Kulturmarked Brenneriveien | sak nr.201302507 - 4

SØKNAD OM MIDLERTIDIG DISPENSASJON FRA REGULERT FORMÅL – VEIGRUNN.

Viser til dagens telefonsamtale, søknad om tillatelse til tiltak for Kulturmarked Brenneriveien datert 08.05.2014 og tillater oss med dette å ettersende søknad om midlertidig dispensasjon fra regulert formål – veigrunn – da tiltaket ikke er i tråd med dette. Det henvises i denne sammenheng til pbl § 19-3 – midlertidig dispensasjon. Vi takker samtidig for velvillig gjennomsyn av søknaden slik at vi sikret oss at den er komplett.

For eventuelle spørsmål, vennligst ta kontakt med Siv.ark Wilhelm Munthe-Kaas co/LPO arkitekter AS på tlf 90578228.

Beste hilsen
LPO arkitekter as



Wilhelm Munthe-Kaas
Sivilarkitekt MNAL | Partner
M: 90578228
E: wmk@lpo.no

Kopi:

Foreningen kulturmarked Brenneriveien co/ Anthon B Nilsen Eiendom AS Pb74, Sentrum 0101

-----Original Message-----

From: postmottak@pbe.oslo.kommune.no [mailto:postmottak@pbe.oslo.kommune.no]

Sent: Wednesday, August 06, 2014 2:58 PM

To: Postmottak EBY

Subject: PBE-201406293-3 - Oversendt EBY- Brenneriveien

Vedlagt følger brev fra Plan- og bygningsetaten. Brevet skal betraktes som et originalt dokument. Papirdokument vil ikke bli ettersendt.

Med vennlig hilsen
Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten

Vedlegg:

- 1_Oversendt EBY- Brenneriveien.pdf (Hoveddokument)
- 2_Søknad om tillatelse til tiltak.pdf (Vedlegg)
- 3_Redegjørelse.pdf (Vedlegg)
- 4_Projektbeskrivelse.pdf (Vedlegg)
- 5_Uttalelse fra Eiendoms og Byfornyelsesetaten.pdf (Vedlegg)
- 6_Uttalelse fra Oslo Politiet.pdf (Vedlegg)
- 7_Uttalelse fra Bymiljøetaten.pdf (Vedlegg)
- 8_Uttalelse fra Bydel Grunerløkka.pdf (Vedlegg)
- 9_Uttalelse fra Byantikvaren.pdf (Vedlegg)
- 10_Uttalelse fra Brann- og redningsetaten - Oslo Kommune.pdf (Vedlegg)
- 11_Vedtekter for Kulturmarked Brenneriveien.pdf (Vedlegg)
- 12_Avtale med Brenneriveien 1B.pdf (Vedlegg)
- 13_Avtale med Brenneriveien 5.pdf (Vedlegg)
- 14_Avtale med Brenneriveien 7.pdf (Vedlegg)
- 15_Avtale med Brenneriveien 9.pdf (Vedlegg)
- 16_Uttalelse fra Brenneriveien 11.pdf (Vedlegg)
- 17_Foto.pdf (Vedlegg)
- 18_Reguleringskart.pdf (Vedlegg)
- 19_Situasjonsplan.pdf (Vedlegg)
- 20_Situasjonsplan.pdf (Vedlegg)
- 21_Belysningsplan.pdf (Vedlegg)
- 22_Prinsipp på mur.pdf (Vedlegg)
- 23_Prinsipp for belysning.pdf (Vedlegg)
- 24_Prinsipp for markiser.pdf (Vedlegg)
- 25_Fasader akselinjer.pdf (Vedlegg)
- 26_Fasader eksisterende.pdf (Vedlegg)
- 27_Perspektiv.pdf (Vedlegg)
- 28_Søknad om dispensasjon fra regulert formål - veigrunn.pdf (Vedlegg)