

Oslo kommune Bydel Grünerløkka
25 NOV 2014
Saksnr.: 201291146-7
Arkivbet.: 612



Foreningen Kulturmarked Brenneriveien

Org. nr. 998805937

Co/Anthon B Nilsen Eiendom AS

Brenneriveien 5, P.b. 74, Sentrum 0101 Oslo

Mail: Knh@abne.no t. 91593195

Medlemmer og Interessenter

Oslo, 18.11.2014

Informasjon til berørte, medlemmer, støttespillere og økonomisk bidragsytere til etablering av Kulturmarked i Brenneriveien.

Foreningen Kulturmarked Brenneriveien ble stiftet 10. mai 2012.

Foreningen arbeider idealistisk for å sikre at gårdeiere, leietakere og øvrige interessenter i Brenneriveien i Oslo arbeider mot felles mål om å sikre Brenneriveiens kreative særpreg, som en lavterskel kulturgate ved å foredle uten å forfine. Foreningen er etablert med eget styre, vedtekter, mål og handlingsplan.

Et viktig mål for foreningen er å ivareta en mangfoldig og inkluderende by ved å tilrettelegge for at Brenneriveien kan brukes som et utendørs gategalleri for kunst i offentlige rom/urban gatekunst i tråd med dagens bruk (foredle uten å forfine). Tiltaket vil medføre at fasadene mot Brenneriveien på flest mulig bygg skal klargjøres for oppheng av kunst. Der det er egnet skal også kunst kunne plasseres på bakkeplan.

Et annet viktig mål er å etablere gata som et lavterskel kunst/kulturmarked i helgene ved en utvidelse av Søndagsmarkedet på Blå til et mangfoldig marked for kunst og kreativ utfoldelse.

Når kulturmarkedet er etablert vil det representere en stedsutvikling der målet er å etablere en unik og attraktiv destinasjon i Oslo basert på det miljø som allerede er etablert i Brenneriveien. Det skal tilrettelegges for at de kreative kreftene kan fortsette å utfolde seg i Brenneriveien. Vider tilrettelegges for en møteplass for unge og uetablerte kreative og kunstnere for å bidra til innovasjon innen kulturlivet og kulturnæringslivet i Oslo. Tiltaket skal bidra til vekst samt samvirke på tvers av kultursjangere samt utvikling av talenter.

Dagens utfordring er at gata brukes til kreativ virksomhet dog skjer dette på en uheldig måte som tidvis skaper konflikt mellom brukere og gårdeiere/myndigheter.

For gårdeiere vil et attraktivt miljø på bakkeplan bidra til at lokaler for øvrig og området som helhet vil bli mer attraktivt og da særlig for aktører med interesse innen kreative virksomheter og kulturnæringer. Således vil en investering/et felles løft fra gårdeierne for å tilrettelegge gata være en klok og bærekraftig langsiktig investering og i tillegg samfunnsnyttig ved at området vil bli et område for utvikling av nye oppstartvirksomheter innen kulturnæring.

Prosjektet vil, når det er etablert, representere god byutvikling ved å sikre at byens mest urbane og upolerte strøk også forblir en del av en Oslo for fremtiden. Prosjektet er et tiltak som bidrar til en inkluderende mangfoldig by i en tid der Oslo er en av verdens mest voksende byer og dermed under omfattende utviklings press med fare for at noe av vårt unike særpreg / vår «sjel», blir borte.

Følgende er orientert om prosjektet:

Alle gårdeiere, Byråd for Byutvikling og Byråd for Kultur og Næring, Kulturetaten i Oslo kommune, Bydel Grünerløkka komite for oppvekst/miljø og for byutvikling, Levende Oslo, Oslo Politidistrikt, Brann- og redningsetaten, Eiendom- og byfornyelsesetaten, Bymiljøetaten, Byantikvaren, EBY, Plan og Bygningsetaten og ROM for kunst og Arkitektur, X-ray, Hausmania og andre naboer.

Vi har mottatt positive formelle tilbakemeldinger fra følgende (merk at flere tilbakemeldinger stiller krav, vi anser alle krav for løsbare).

Generelt er Byråd for Kultur -og Næring samt Kulturetaten positiv til tiltaket og meddeler at tiltaket er ønsket og i tråd med overordnede planer for kultur og næringsutvikling i Oslo.

Byråd for Byutvikling uttaler at bruken (formålet) av kommunes eiendommer må avklares. Konseptet som beskrevet er positivt.

Eier av bygg/fasader i hele Brenneriveien for bruk av fasader til galleri for kunst i offentlige rom for ca. 85 % av fasadene inklusiv Oslo Kommune ved Eiendoms og Byfornyelsesetaten (unntak er Brenneriveien 11).

Bymiljøetaten Oslo kommune: Eier av gategrunn for bruk som marked i helgene.

Oslo Politikammer for konseptet og driftsform.

Oslo Brann og redningsetat – Adkomst.

Bydel Grünerløkka for konsept og driftsform i bydelen.

Byantikvaren for opphengs metode for kunst i verneverdig steinmur på fasade i Maridalsveien 3 (ut mot Brenneriveien).

Levende Oslo (forum for byutvikling): Overordnet positiv til tiltaket som et kulturmarked i Brenneriveien.

Det er mottatt rammetillatelse fra Plan -og Bygningsetaten per. 8 oktober 2014. Tillatelsen er gitt for 5 år.

Tillatelsen fra Plan og bygningsetaten påpeker følgende:

Ivareta parkeringsplasser på eiendommer og varelevering til disse – Bydel Grûnerløkka.

Ivareta X-Rays behov samt ivareta at stenging av veien i helgene ivaretar andre aktører som holder til i Brenneriveien - Bydel Grûnerløkka.

Etablering av gategalleri må ikke gå på bekostning av de etablerte veggene for gatekunst i Brenneriveien - Bydel Grûnerløkka.

Midlertidig skiltvedtak må gis av Oslo Politidistrikt for midlertidig begrenset kjøring til eiendommene.

Vei og fortau må være brøytet og strødd i 2 ulike høyder vinterstid – Bymiljøetaten.

Det upolerte, historiske industriuttrykk som finnes i gata må ivaretas. Alle tiltak må være midlertidige og reversible. Kontakter og fester på funkis bygg males i samme farge. Festeanordning i massive stenvegger skjer kun i fugene. Permanente markiser frarådes. – Byantikvaren.

Prinsippskisse for utforming av markiser må sendes Plan- og bygningsetaten for godkjenning i forbindelse med IG.

Vinduer i oppholdsrom for varig opphold må ikke tildekkes.

Belysningsarmaturer må festes i tråd med verneverdier.

Det må inngås avtale med Bymiljøetaten og Bydel Grûnerløkka om bruk av gategrunn til kulturmarked i helgene.

Brann og redningsbiler må ha tilgang og tiltak må ikke medføre fare for brannsmitte til omkringliggende bygningsmasse.

Det må inngås bruksavtale med hver enkelt gårdeier som blir berørt av tiltaket.

Aros Eiendom AS / Brenneriveien 11 ønsker ikke å delta i tiltaket (egne krav).

Vanlig nabovarsling er påkrevd i forbindelse med IG – søknad.

De ovennevnte forhold må ivaretas, når nødvendige tiltak/avtaler er på plass kan fasader benyttes til gatekunst og gategulvet kan brukes til gatemarked i helgene.

Deretter kan arbeide med å tilrettelegge de fysiske tilpasninger starte.

Her er det følgende fokusområder:

1. Sikre finansiering av de fysiske tiltak iht. budsjett kr. 1.370.000,-
2. Tilrettelegge de fysiske tiltakene som opphengs system på fasadene inklusiv sikringstiltak, strøm/lys.
3. Tilrettelegge for markedsstands på gateplan med regnbeskyttelse og strøm samt skilting og fysisk sperre tiltak av Brenneriveien med bom i helgene.
4. Fremskaffe lager til utstyr.
5. Innholdsleverandør/prosjektledelse som omfatter organisering, oppfølging og måloppnåelse av kulturmarkedets målsetninger, Kulturmarked med talentutvikling
6. Sikre oppfølging av avtaler med myndigheter og gårdeiere.

Ambassadører og bidragsytere:

Oslo Kommune – Eiendom – og byfornyelses etaten støtter rammesøknadsprosessen med kr. 150.000,-
Anthon B Nilsen Skoledrift AS støtter rammesøknadsprosessen med kr. 140.000,-

Anthon B Nilsen Eiendom AS garanterer for kostnadsdekning av rammesøknaden oppad til kr. 520.000,- samt risiko for overskridelser. Selskapet har prosjektleder frem til kulturmarkedet er godkjent for endelig etablering.

Brenneriveien 9 AS – støtter rammesøknadsprosessen med kr. 52.000,-

Brenneriveien 7 – Autogen AS har signalisert at de vil støtte prosjektet med fysiske tiltak

Brenneriveien 1 – støtter rammesøknadsprosessen med kr. 25.000,-

Oslo kommune Kulturetaten støtter prosjektet med kr. 300.000,- - Prosjektledelse kulturmarked.
Regionalt innovasjonsprogram støtter prosjektet med kr. 150.000,- - Prosjektledelse talentutvikling.

Det arbeides med en hovedsponsor som skal bidra med en investeringsstøtte til nødvendige fysiske tiltak i Brenneriveien.

Status økonomi:

Anthon B Nilsen Eiendom AS har forskuttert og garantert alle utgifter til rammesøknadsprosess og søknad om økonomisk støtte ved usikret lån/tilskudd til Foreningen Kulturmarked Brenneriveien. ABNE har hatt prosjektledelsen sammen med styret i foreningen Kulturmarked Brenneriveien. Foreningen skal tilbakebetale tilskudd i tråd med evne og faktisk dokumenterbare påløpte kostnader innenfor budsjett.

Foreningens inntekter er basert på tilskudd etter søknad, sponsor og medlemsavgift.

Innhentet økonomisk støtte til dekning av rammesøknadsprosessen er det foreløpig registrert kr. 342.000,-. I tillegg vil Anthon B Nilsen Eiendom garantere for restbeløp opp til kr. 520.000,-

Pr. 21 oktober er det påløpt kr. 475.000,- mot budsjett 520.000,- til rammesøknadsarbeid.

Det er videre nedlagt et betydelig antall ikke honorerte arbeidstimer i prosessen fra prosjektleder og fra styremedlemmer i Foreningen kulturmarked Brenneriveien.

Det forventes å påløpe ytterligere kr. 45.000,- i forbindelse med søknad om Igangsettingstillatelse til Plan- og bygningsetaten.

Videre fremdrift:

1. Inngå avtale med Eiendoms- og Byfornyelsesetaten samt øvrige gårdeiere om bruk av fasader
 2. Engasjere prosjektleder (e)
 3. Etablere målplan/handlingsplan for prosjektledere for 2015/16
 4. Iverksette handlingsplaner for prosjektleder
 5. Innfri alle krav i rammetillatelsen
 6. Sikre finansiering av fysiske tiltak på fasader og på gategulv (utstyr til markedet)
 7. Igangsette søknad om IG samt prosjektere og innhente anbud på fysiske tiltak
 8. Igangsette samt gjennomføre all tilrettelegging av nødvendige fysiske tiltak på fasader og gategulv
 9. Etablere en møteplass for unge og uetablerte kreative og kunstnere samt utvikle konsepter for å bidra til innovasjon innen kulturlivet og kulturnæringslivet i Oslo. Tiltaket skal bidra til vekst samt samvirke på tvers av kultursjangere.
 10. Etablere nettside / kommunikasjonskanal
-

For Foreningen Kulturmarked Brenneriveien.

Knut Halvor Hansen