

3

Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Gamle Oslo

Vår ref: 2014/51248

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	MAJOBØ
Navn på tiltaket	Gamle Oslo Hagecrew

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Gamle Oslo
Org.nr.	914037786
Kontonr.	12540575817
Type søker:	Frivillig organisasjon

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Rubina Ranas gate 14
Postnummer:	190
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	TBC, lokaler i bydel Gamle Oslo
Postnummer besøksadresse:	0190
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Helene Gallis
Tlf. kontaktperson:	94219549
E-post kontaktperson:	helenegallis@gmail.com

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

MAJOBØ, mat og jord der du bor, er et nettverk for aktiviteter relatert til urban dyrking. Foreningen er en videreføring av Gaia Agenda og deres prosjekt MAJOBØ. Vi har over flere år fokusert på prosjekter spesielt i Bydel Gamle Oslo, deriblant pilotprosjekt i Urtehagen på Grønland og fjorårets prosjekt Gamle Oslo HAgecrew, finansiert av BUFdir.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp

2011	
2012	
2013	
2014	400000

Type tiltak

a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

Beskrivelse av målsetting**HOVEDMÅL**

- Gi «risikoungdom» verktøy for å ta gode avgjørelser i egne liv
- Gi deltakerne positive arbeidserfaringer og mestringsfølelse.
- Bidra til vakrere møteplasser og nabolagsstolthet i bydelen

DELMÅL

- La ungdommer oppleve å være synlige gode bidragsyttere til lokalmiljøet
- Eksperimentere med arbeidsoppgaver innen to konkrete arbeidsfelt som hver for seg ikke krever spesielle forkunnskaper; hagepleie og kommunikasjon. I
- Gi ungdommene et større sosialt nettverk i bydelen sin.
- Arbeidserfaring gir også ungdommene muligheten til å styre egen økonomi, for mange vil dette være første gangen de har et lønnet arbeid.
- Arbeidet er teambasert som gir god sosial trening og ledes av erfarne ungdomsmentorer, denne arbeidsformen fremmer mestring, sosial inkludering og gjensidig respekt.
- Bygge videre på erfaringer fra samarbeide mellom MAJOBØ, Gatekunstakademiet og lokale ungdommer som ble etablert i 2013 i forbindelse med kjøkkenhageprosjektet i Urtehagen. Se https://www.youtube.com/watch?v=_Mjgw7Y9SH8 for en filmsnutt fra dette samarbeidet.

Beskrivelse av aktivitet

Hovedinnhold:

- Sommerjobbprosjekt for 24 ungdommer
- Tett oppfølging av 2 mentorer
- Arbeidsoppgaver innen hagepleie og kommunikasjon.
- Bruke digital historiefortelling for å dele egne historier, meninger og opplevelser: - empowerment
- Gir konkrete og positive bidrag til nærmiljøet i bydel Gamle Oslo
- Arbeidserfaring og personlig utvikling for deltakerungdommene
- Det motvirker vandalisme når ungdommer selv har eierskap til «byforskjønningsiltak».

Detaljert beskrivelse:

Ved dette prosjektet ønsker vi å etablere et sommerjobb-prosjekt for ungdommer i Bydel Gamle Oslo. Prosjektet bemannes av ungdommer fra bydelen og ledes av erfarne ungdomsmentorer gjennom hele sommeren. Arbeidsoppgavene skal fokuseres omkring to hovedområder: (1) hagepleie og (2) kommunikasjon. Vi legger vekt på at prosjektet består av konkrete og meningsfulle arbeidsoppgaver som skal utfordre og lære ungdommene verdifulle «life skills» fra dag én. I løpet av noen intense sommeruker får utvalgte ungdommer lønnede sommerjobber hvor arbeidsdagene fylles med oppgaver som er med på å forbedre lokalmiljøet i bydelen, skape stolthet og fellesskap. Utsatte ungdommer i bydelen får på denne måten verdifull arbeidserfaring og blir eksponert for forskjellige yrkesveier, samtidig som de opplever å være viktige ressurser for nærmiljøet heller enn det motsatte.

Arbeidsområde gartnertjenester dekker oppdrag for forskjellige dyrkeprosjekter i bydelen, i samarbeid med frivillige organisasjoner, prosjekter og nabolagsinitiativer. Blant arbeidsoppgavene nevner vi bl.a.

- Hagepleie kjøkkenhagen i Urtehagen
- Hagepleie for egne prosjektparseller i Herligheten / Bjørvika. En viktig del av arbeidsoppgavene her går på å bidra til et forskningsprosjekt på dyrking i urbane strøk og jordkvalitet i samarbeid med Bioforsk ved UMB.
- Hagepleie for nabolagsinitiativer og andre offentlige eller deloffentlige prosjekter som opprettes i 2014-sesongen (fellesprosjekter i borettslag o.l.)
- Bistå med birøkting og honningslynging med Vahl Skoles nye bikuber.
- Hagepleie solsikkeprosjekt på Grønland
- Dyrke frem demonstrasjonshage-moduler til Øyafestivalen samt være hage-crew under

festivalen

- Hagepleie i dyrkeprosjektet som skal opprettes langs Motzfeldts gate i 2014

Arbeidsområdet kommunikasjon dekker dokumentasjon av prosjektet ved hjelp av film, foto, sosiale medier og arbeid opp mot presse. Arbeidet vil i hovedsak dreie seg om bruk av:

- Blogging og tumblr-plattformene
- Digital historiefortelling; lage filmsnutter om prosjektet
- Sosiale medier; facebook, instagram, twitter, vine m.m.

Som en del av opplegget vil ungdommene også få delta på en todelt workshop i digital historiefortelling hvor de lærer seg å bruke digitale verktøy (mobilkamera, enkle videoredigeringsprogrammer) for å skape sine egne historier og dele sine opplevelser.

VARIGHET OG LØNN

Pre-gruppen starter tidlig på våren (så snart tilskudd er bekreftet), for å starte jobben med å dyrke frem planter til sommerens prosjekter.

Sommerjobbene varer i 4/3 uker. .

Arbeidsuken er på 4 dager á 4 timer (kl 11-15). Timeslønn ut til ungdommene er 120 kr, bruttolønn pr uke er 1920,-.

Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

I kartleggingssamtalen før oppstart, samt underveis i prosjektet, vil ungdommene kunne komme med forslag og ideer til underprosjekter, aktiviteter og arbeidsmetoder.

Ungdommene vil løpende kunne delta i planlegging og gjennomføring av de daglige arbeidsoppgavene.

Ungdommene vil lære å benytte historiefortelling som uttrykksform, som vil være nyttig for å lære seg å kommunisere og dele sine positive og negative opplevelser.

Ungdommene som deltar får lønn for arbeid utført og får derfor også en økonomisk frihet av å delta i prosjektet. Dette gir da et konkret løft for ungdommer som opplever at de holdes utenfor fritidsaktiviteter av økonomiske grunner.

Målgruppe							
«Drop-out»-ungdommer, gutter og jenter i alderen ca 15-20, ungdommer som ellers ikke er i ordinært jobb eller skole.							
	Gutter		Jenter		Familier		Totalt
I målgruppen:	14		14				28
Utenfor målgruppen:	2000		2000				4000
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25

Plan for rekruttering
<p>BESKRIVELSE AV REKRUTTERINGSPROSESSEN</p> <p>Rekruttering til tiltaket skjer over flere flater og i flere dimensjoner for å sikre at målgruppen for prosjektet er de som rekrutteres. I utviklingen av prosessen for rekruttering har ungdommer i målgruppen vært med å utvikle gode strategier og kommunikasjonsflater for å sikre god rekruttering.</p> <p>Første ledd i rekrutteringen har vært å etablere en referansegruppe med ungdommer fra bydelen. Dette er ungdommer som engasjerte seg i den offentlige kjøkkenhagen "Urtehagen på Grønland" allerede i 2013, hvor de bidro frivillig med hagearbeid, film og foto, på arrangementer og i kreative prosesser. Referansegruppen består av to gutter og én jente som alle tre bor på Grønland/Tøyen, og er elever på F21. Teknisk utstyr så som kameraer og redigeringsverktøy har GatekunstAkademiet stilt til disposisjon.</p> <p>Parallellt med dette har ungdommer som jobber for Gatekunstakademiet utviklet prosjektets grafiske profil og logo. Det har vært et ønske fra alle i prosjektgruppa at alt slikt materiell skal holde en god kvalitet, som gjør det kult og inspirerende å være med på prosjektet.</p> <p>Referansegruppen har vært rådgivere for prosjektgruppen til Gamle Oslo Hagecrew. Deres innspill har blant annet gått på at det viktigste bør være å være tilstede i de kanalene hvor ungdommer kommuniserer med hverandre; internett og sosiale medier. Referansegruppen har også tatt initiativ til å lage en rekrutteringsvideo for å profilere prosjektet i sosiale medier.</p> <p>Ungdommene har skrevet manus, spiller i filmen, og har stått for regien.</p> <p>På bakgrunn av dette har prosjektet utviklet nettsiden www.hagecrew.no og tilhørende sosiale medier. Se bl.a. www.facebook.com/hagecrew Nettsiden ble lansert 28. mai, samme dag som rekrutteringsfilmen ble lansert; https://www.youtube.com/watch?v=zrMih21-SLo Så langt er videoen sett over 500 ganger, facebook-posten hvor videoen er lagt ut er sett av over 2500 personer. Så langt har vi mottatt over 70 søknader. Noen er ikke kvalifiserte, på grunn av at de er</p>

for unge eller for gamle, andre er ikke bosatt i bydelen og kan derfor ikke delta i dette prosjektet. Videre prosess og intervjuer vil avdekke hvem som er de best egnede innenfor målgruppen vår for dette prosjektet. I tillegg til å spre prosjektet via sosiale medier, har vi også brukt aktivt våre andre nettverk på Grønland og ellers i bydelen, bl.a. familier som har vært engasjerte i kjøkkenhageprosjektet Urtehagen på Grønland og familier som har barn som deltar på MIRs leksehjelp. Barn som selv er for unge til å delta har blitt oppfordret til å formidle informasjon om prosjektet til eldre søsken.

Nettsiden www.hagecrew.no inneholder grunnleggende informasjon om prosjektet, samt søknadsskjema. Spørsmålene i søknadsskjemaet er ment for å avdekke grunnleggende informasjon om motivasjon for prosjektet. Basert på disse søknadsskjemaene vil vi innkalle til en-til-en intervjuer for å vite enda mer om bakgrunn. Spørsmålene i intervjusituasjonen er designet for å avdekke mer informasjon om sosial og økonomisk bakgrunn, for eksempel ved å spørre om planer for ferien. Vi ser på det som svært viktig at dette prosjektet rettes inn mot ungdommer som ellers ikke har noen reiseplaner i ferien og at dette er en veldig tydelig indikator på fattigdom.

Ved ellers jevne søknader vil vi også gå inn på konkrete adresser for å se hvem som kan være best kvalifisert til å delta i prosjektet, slik at f.eks noen som bor i blokk i Hagegata stiller sterkere enn noen som bor i villa på Vålerenga. Både prosjektgruppa og referansegruppa er bosatte og godt kjente i bydelen og kan derfor bruke en del skjønn, hvor det er nødvendig.

Underveis i tiltaket har vi brukermedvirkning som en kjerneverdi som vi tillegger stor vekt. Et eksempel på dette er hvordan vi har latt ungdommene i referansegruppen utforme rekrutteringskanaler og lage egn rekrutteringsvideo. Ungdommene kan være med å forme en stor grad av hverdagen sin så lenge de er med på å gjennomføre kjernearbeidsoppgavene.

Kursing i digitale og sosiale medier vil i størst mulig grad legge opp til å tilpasses forskjellige bakgrunner og grader av kunnskap.

INKLUDERING

Enkelte deler av sommerjobben krever tilgang på diverse teknisk utstyr så som pc/mac, kameraer og lydutstyr. For å sikre at alle har en likeverdig tilgang på slikt nødvendig teknisk utstyr stiller vi utstyr til disposisjon gjennom hele prosjektperioden.

Vi vil sørge for å ha tilgang til et tekjøkken og ha tilgjengelig enkel mat (brød, pålegg o.l.) til frokost og lunsj, slik at vi sikrer at alle spiser godt hos oss i prosjektperioden.

Vi vil også sørge for at alle er hensiktsmessig kledd for en jobb som krever en del fysisk arbeid og som til tider også krever at man er ute i vær som kan være både kjølig og rufsete. Vi har derfor budsjettert med å kjøpe inn en uniformspakke for alle deltakerne som består i to t-skjorter, en hettegenser og et enkelt regnsett. Dette arbeidstøyet skal ha Hagecrew logo og ellers være i slitesterk kvalitet som også skal se bra ut og gi deltakerne en stolthetsfølelse av å bære det.

Samarbeid

Samarbeidspartnere, offentlig sektor

- Enhet for forebyggende tjenester for barn og ungdom i Bydel Gamle Oslo (rekruttering)
- Salto-prosjektet (rekruttering)
- Familiehuset (rekruttering)
- NAV Gamle Oslo (rekruttering)
- Gamle Oslo Frivilligsentral (arbeidsoppgaver)
- Vahl Skole (arbeidsoppgaver)

Samarbeidspartnere, frivillige organisasjoner og nettverk

- Gatekunstakademiet (hovedsamarbeidspartner for prosjektgjennomføring/mentorprogrammet)
- Løft Tøyen (arbeidsoppgaver)
- Bioforsk forskningscenter for jord og miljø ved Universitetet på Ås (arbeidsoppgaver)
- TIKK – Trygghet, Initiativ, Kultur og Kunnskap-prosjektet på Grønland (arbeidsoppgaver)
- Øyafestivalen (arbeidsoppgaver)
- MIR Multikulturelt Initiativ og Ressursnettverk (rekruttering)
- Herligheten Parsellhagelag (arbeidsoppgaver)
- BYBI / Grønland birøkerlag (arbeidsoppgaver)
- Growlab Oslo (arbeidsoppgaver)
- Vahl Skoles Planteklubb (arbeidsoppgaver)
- Kafé Saba / Kirkens Bymisjon (arbeidsoppgaver)
- Urban Samtidskunst (arbeidsoppgaver)

Det vil tilkomme mange fler navn til denne listen så snart prosjektet eventuelt er bekreftet. Vi vil da også bl.a. kontakte vel-lag og andre beboer-initiativer i bydelen samt andre relevante aktører og nettverk.

Evaluering

Prosjektet vil løpende evalueres i form av målrettede samtaler og aktiviteter med deltakerne, enkeltvis og i gruppe, Dette vil også dokumenteres gjennom filmprosjektet vårt, hvor ungdommene

selv lager en web-serie basert på opplevelsene. Se <https://www.youtube.com/user/hagecrew> for fjorårets episoder.

I tillegg vil prosjektet evalueres i ettertid, i samarbeid mellom de forskjellige aktørene som har vært involverte, for å se på de helhetlige prosjektmålene og hvordan de har blitt oppnådd.

Budsjett			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	514 560	Søknadsbeløp	869 440
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere	662 880	Egenfinansiering	
Transportutgifter		Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	100 000	Sponsorer	70 000
Husleie/strøm/renhold	70 000	Egenandel MAJOBØ samt naboer og andre engasjerte	200 000
Andre aktivitetskostnader	102 000	Andre stiftelser (skal søkes)	170 000
Andre administrasjonskostnader	60 000	LNU (skal søkes)	200 000
Annet:			
Sum kostnader	1 509 440	Sum inntekter	1 509 440

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp
Beskrivelse: - Erfaringsmessig vil slike aktiviteter generere betraktelig nabolagsengasjement og dugnadstimer. Estimerer 500 t á 350,- (lavt estimat) - Hageteknisk bistand fra MAJOBØ, inntil 4 timer pr uke á 500,- - Utlån av teknisk utstyr til kommunikasjonsdelen av prosjektet - Utlån av møterom / lokaler til rekrutteringsprosessen - Telefon- og internettkostnader for prosjektleder/mentorere	200000