



## Saksframlegg

Saksmappe:  
2008/53

Saksbehandler:  
Hilde Graff

Dato: 12.01.2015  
Arkivkode:  
321.1

### Saksgang

Utvalg	Møtedato
Barne- og ungdomsrådet	26.01.2015
Barne- og ungekomiteen	27.01.2015
Arbeidsutvalget	02.02.2015
Bydelsutvalget	05.02.2015

## Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom- søknad om støtte for 2015

### Bakgrunn

Barne- ungdoms og familiedirektoratet forvalter tilskuddsordningen Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom – 2015. Tilskuddsordningen er et virkemiddel for å bedre oppvekst- og levekår i større bysamfunn. Ordningen har en særlig satsing mot barn, unge og familier berørt av fattigdomsproblematikk.

Bydel Sagene mottar årlig tilskudd gjennom ordningen, og retningslinjene for 2015 krever at søknadene er politisk behandlet før de sendes Bufdir. for behandling. Politikerne bes om en vurdering av søknadene i sin helhet, samt en vurdering av *prioritering* av søknadene. Frist for innlevering av søknader til Bufdir er 6.februar 2015. Rapportering for tilskudd mottatt i 2014 har frist 1.mars 2015.

### Formål

Formålet med tilskuddsordningen er å motvirke og/eller dempe fattigdomsproblemer blant barn og ungdom. Tilskuddsordningen skal være et virkemiddel for å bedre mulighetene for at flere barn og ungdom skal få delta på viktige sosiale arenaer, som ferie- og fritidsaktiviteter uavhengig av foreldrenes inntekt og sosiale situasjon.

Det skal ikke stilles krav om kunnskap, politisk ståsted eller religiøs bakgrunn for å delta. Tilbudet skal så langt det er mulig ha lave eller ingen kostnader.

Det er et mål at tiltakene i tillegg til å oppfylle formålet også bidrar til et mer inkluderende fritidsmiljø gjennom å:

- henvende seg til barn og ungdom som i liten grad benytter seg av eksisterende kultur- og fritidstilbud
- fremme likeverd og like muligheter for jenter og gutter
- fremme deltakelse og likeverdige muligheter for barn og unge med nedsatt funksjonsevne,
- bidra til sosial inkludering og gjensidig aksept
- fremme integrering av barn og ungdom med innvandrerbakgrunn

- henvende seg til barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker

Dette gjøres ved at landets kommuner og 8 utvalgte bydeler i Oslo, kan søke om tilskudd til tiltak som:

- a) bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i kultur- og fritidsaktiviteter
- b) bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i ferieaktiviteter
- c) bidrar til deltakelse for barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer på alternative mestringsarenaer

Bufdir kan i saksbehandlingen vektlegge følgende for 2015:

- Søknader fra kommuner og bydeler med store levekårsproblemer.
- Tiltak som skjer i et samarbeid mellom frivillig sektor og forebyggende tjenester.
- Tiltak som fremmer integrering av barn og ungdom med innvandrerbakgrunn.
- Tiltak som retter seg mot barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker.

## Saksframstilling

Bydel Sagene søker om støtte gjennom fattigdomsmidler til følgende tiltak for 2015:

Prioritering	Navn på tiltaket	Søker	Sum
<u>1</u>	Tur og fritid gjennom året	Bydel Sagene	700 000
<u>2</u>	Helgegruppa	Bydel Sagene	250 000
<u>3</u>	Trial	Bydel Sagene	350 000
<u>4</u>	Minigjengen	Bydel Sagene	200 000
<u>5</u>	Sommerjobb	Bydel Sagene	600 000
<u>6</u>	Sommerklubb	Bydel Sagene	300 000
<u>7</u>	Jentegruppa	Bydel Sagene	500 000
<u>8</u>	Ferietilbud for familier	Bydel Sagene	500 000
<u>9</u>	Ung Ressurs	Bydel Sagene	300 000
<u>10</u>	Live in Room	Bydel Sagene	260 000
<u>11</u>	Aktivitetsgruppa	Bydel Sagene	150 000
<u>12</u>	Kaleidoskop	Bydel Sagene	300 000
<u>13</u>	Musikkopplæring i Drøbakgt 1	Bydel Sagene	150 000

**Fattigdomsmidler totalt kr 4 560 000,-**

## Vurdering av prioriteringsrekkefølge

Bydel Sagene har siden Oslo indre øst midlene opphørte, mottatt ekstern finansiering til flere tiltak i regi av Ungdomstiltakene. Midlene er en forutsetning for opprettholdelse og drift av flere av de etablerte tiltakene og tilbudene barn og unge mottar gjennom hele året, og er et nødvendig supplement til Ungdomstiltakenes rammebudsjett. I år er det ingen eksterne søkere fra bydelen.

**Forslag til vedtak:**

Bydelsutvalget støtter bydelens søknad om tilskudd til ovennevnte aktiviteter og tilbud, i nevnte prioriterte rekkefølge.

**BYDEL SAGENE**

Marius Trana  
bydelsdirektør

*Godkjent og ekspedert elektronisk uten underskrift*

**Trykte vedlegg:**

1. Bydel Sagene, 13 søknader
2. Skjema for vurdering og prioritering av søknader

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene - ungMetro
Navn på tiltaket	Tur og fritid gjennom året

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	979588410
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 4200 Nydalen
Postnummer:	401
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Bjølsen gt 12
Postnummer besøksadresse:	0468
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

ungMetro er bydel Sagenes fritidsklubb. Klubben tilbyr juniorklubb (10-13 år), ungdomsklubb (13-18 år) og klubb for de med nedsatt funksjonsevne (16-65 år). Klubben arrangerer en rekke aktiviteter for alle barn og unge i bydel Sagene. Dags og overnattingsturer i helger og ferier gjennom hele året er en del av disse tilbudene.

På de åpne kveldene kan vi tilby et stort utvalg av aktiviteter. Alt for å gjøre huset så attraktivt som mulig for brukerne. Aktivitetstilbudet er opplagt på den måten at brukerne selv i størst mulig grad bestemmer hva de vil gjøre. Det er viktig for oss i personalgruppa å imøtekomme brukernes forslag til aktiviteter de har lyst å drive med på klubben.

Tiltakenes primære målsetning er å være en trygg, sosial arena for barn og ungdom i alderen 10-18 år.

I tillegg til dem ordinære kveldene har vi tilbud i helger og ferier spesielt rettet mot barn og ungdom i kommunale gårder

Bydel Sagene er andre største når det gjelder barnefattigdom. Bydelen har den største andelen av kommunale leiligheter av alle Oslos 15 bydeler. I mange av disse leilighetene bor det store barnefamilier i små leiligheter. Opp mot 70 % av alle barn med tiltak i bydelens barneverntjeneste bor i kommunale leiligheter. Bydelens ungdomstiltak der iblant ungMetro er daglig i kontakt med mange av barna som er berørt av fattigdomsproblematikk. Det har gjennom de siste par årene vært en økende bevissthet blant ansatte i forhold til kartlegging av hvem disse barna er, med mål om å rekruttere denne gruppen til bydelens tilbud.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	400000
2012	500000
2013	500000
2014	680000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Tiltaket skal gi utsatte barn og ungdom et dagtilbud i skolens ferier og helger, da vi av erfaring vet at flere fra målgruppen ikke har noe tilbud. Tiltaket ønsker å nå de som ikke reiser på ferie med familie, eller som ikke benytter seg av øvrige tilbud i bydelen.

At barn og unge fra bydel Sagene i alderen 10-18 år som ellers ikke har anledning til å reise på ferier og oppleve hyggelige aktiviteter på fridager skal gis muligheter for gode opplevelser og ferieturer.

Erfaringen tilsier at det er de som ikke reiser på ferieturer med egne familier som benytter seg mest av tiltaket.

Barn og ungdom som er hjemmehørende i de belastede områdene skal prioriteres på alle turer og aktiviteter i regi av klubben.

Gjennom gode opplevelser og hyggelige aktiviteter i felleskap, bygges gode relasjoner både mellom barn og voksne. Vi jobber også aktivt med uønsket sosial atferd, og styrking av sosial kompetanse som inkludering, vise hensyn og respektere hverandre når vi er på tur.

Egenandelen på turene skal være lav eller ingen slik at det er mulighet å bli med på tur.

Ved å rekruttere fra de spesielt berørte områdene i bydelen, er det en målsetning å nå enda flere av de barn og unge som trenger tilbudet aller mest.

Dette skal være et lavterskeltilbud for barn og unge uavhengig av psykiske og fysiske funksjonsnivåer.

Barn og ungdom som er hjemmehørende i de belastede områdene skal prioriteres på alle turer og aktiviteter i regi av klubben.

#### Beskrivelse av aktivitet

Eks på turer vi ønsker å gjennomføre under 2015 er.

Tur junior vinterferien 3 dager

Tur ungdom vinterferien 4 dager

Dagstur på helger så som badeturer, lekeland, kino, bowling for junior og ungdom

Dagsturer i påsken 3 dager

Dagsturer i julen 2015 3-4 st.

Alpintur for barn

Alpintur ungdom

Tur til Gøteborg for barn og ungdom

Kurs i livredning alle ansatte antall 20

Dags- og overnattingsturer under sommeren

Overnattingsturer i høstferien

Camp 33 i sommerferien for inntil 80 barn og ungdom i samarbeid med frivillige, frivillighetssentralen på Sagene og bomiljøarbeidere.

Utlån av nødvendig utstyr er en del av tilbudet, da flere av barna og ungdommene ikke har dette

selv, og hvor foreldrene ikke har økonomisk mulighet for å kjøpe dette inn.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Vi har stor fokus på brukerinvolvering på ungMetro og har det siste året gjennomført formøte med barn og ungdom som skall på tur. Tema på disse møtene er innkjøp av mat, aktiviteter på tur og felles kveldsaktiviteter. Vi er også opptatt av at arrangere turer og kveldsarrangement utefra hva barn og ungdom kommer med for forslag.

### Målgruppe

Barn og ungdom i bydel Sagene som er berørt av fattigdomsproblematikk, rus, vold eller psykiatri. Barn og ungdom fra bydelens kommunale boliger er prioritert.

At barn og unge som ikke har anledning til å reise på ferier skal få gode opplevelser, hyggelige aktiviteter og ferieturer. Det skal være et åpent tilbud til alle barn og ungdom i alderen 10-18 år i bydel Sagene. Erfaringen tilsier at det er de som ikke reiser på ferieturer med egne familier som benytter seg av tiltaket

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	60		60				120	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Bydelens ungdomstiltak er daglig i kontakt med mange av barna som er berørt av fattigdomsproblematikk. Det har gjennom de siste årene vært en økende bevissthet blant ansatte i forhold til kartlegging av hvem disse barna er, med mål om å rekruttere denne gruppen til bydelens tilbud. Ved å rekruttere fra de spesielt berørte områdene i bydelen, er det en målsetning å nå enda flere av de barn og unge som trenger tilbudet aller mest. Vi har en åpen dialog med andre samarbeidspartnere, slik som barnevern, helsestasjon, søknadskontoret, NAV, Bomiljøarbeiden i dem kommunale boligene og boligområdene, politi og skolene for å rekrutterer til tiltaket gjennom året i bydelen.

Vi når også en del av dem barn og ungdom som ellers ikke kommer på vår ordinære drift på klubben gjennom samarbeid med miljøarbeiderne i områdene rundt dem kommunale boligene. Bevisst rekruttere gjennom barnevernet og bomiljøarbeiderne som jobber med disse barn og ungdom i bydelen.

**Samarbeid**

Bjølsen skole, Sagene skole, Lilleborg skole, Nordpolen skole, foresatte, NAV, Bomiljøtjenesten, Salto koordinatør, Sagene barneverntjeneste, Bomiljøtjenesten og politiet

Vi gir ut informasjon. Vi har møte i forkant av sommeren med NAV, bomiljøarbeiderne i området for å komme i kontakt med foresatte i området for å gi ut så god informasjon som mulig. Oppsøker spesielt skolene i bydelen og har dialog med sosiallærer.

**Evaluering**

Vi lager rapporter og evaluerer etter hver tur, arrangement el aktivitet sammen med personalet som har hvert engasjert i og delaktig i tilbudet

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	600 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>700 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	340 000
Transportutgifter	50 000	Evt. egenandel fra deltakere	15 000
Utgifter til inngangsbilletter	50 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	40 000		
Husleie/strøm/renhold	100 000		
Andre aktivitetskostnader	200 000		
Andre administrasjonskostnader	15 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>1 055 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>1 055 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp



## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene - ungMetro
Navn på tiltaket	Sommerjobb

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	979588410
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 4200 Nydalen
Postnummer:	401
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Bjølsen gt 12
Postnummer besøksadresse:	0468
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

ungMetro er bydel Sagenes fritidsklubb. Klubben tilbyr juniorklubb (10-13 år), ungdomsklubb (13-18 år) og klubb for de med nedsatt funksjonsevne (16-65 år). Klubben arrangerer en rekke aktiviteter for alle barn og unge i bydel Sagene. Dags og overnattingsturer i helger og ferier gjennom hele året er en del av disse tilbudene.

På de åpne kveldene kan vi tilby et stort utvalg av aktiviteter. Alt for å gjøre huset så attraktivt som mulig for brukerne. Aktivitetstilbudet er opplagt på den måten at brukerne selv i størst mulig grad bestemmer hva de vil gjøre. Det er viktig for oss i personalgruppa å imøtekomme brukernes forslag til aktiviteter de har lyst å drive med på klubben.

Tiltakenes primære målsetning er å være en trygg, sosial arena for barn og ungdom i alderen 10-18 år.

I tillegg til dem ordinære kveldene har vi tilbud i helger og ferier spesielt rettet mot barn og ungdom i kommunale gårder

Bydel Sagene er andre største når det gjelder barnefattigdom. Bydelen har den største andelen av kommunale leiligheter av alle Oslos 15 bydeler. I mange av disse leilighetene bor det store barnefamilier i små leiligheter. Opp mot 70 % av alle barn med tiltak i bydelens barneverntjeneste bor i kommunale leiligheter. Bydelens ungdomstiltak der iblant ungMetro er daglig i kontakt med mange av barna som er berørt av fattigdomsproblematikk. Det har gjennom de siste par årene vært en økende bevissthet blant ansatte i forhold til kartlegging av hvem disse barna er, med mål om å rekruttere denne gruppen til bydelens tilbud.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	200000
2014	500000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Nei
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Målsettingen med prosjektet er å gi ungdom arbeidserfaring og kunnskap om hva som forventes av en arbeidstaker. Dem skal lære å komme tidsnok, og si fra om man ikke kommer. Lære om arbeidsmoral og etikk.

Målsettingen er også at lære seg jobbsøkerprosessen.

Arbeidsplassen skal være en god åpen møteplass for ungdommene.

Vi skal ha fokus på at ungdom med nedsatt funksjonsevne også skal søke jobb.

Ved å rekruttere fra de spesielt berørte områdene i bydelen, er det en målsetting å nå enda flere av de unge som trenger jobb i ferier.

Alle skal få en personlig attest ved avslutning av perioden.

Ungdommen skal selv arrangerer aktivitet for andre ungdommer.

### Beskrivelse av aktivitet

Tiltaket retter seg til 15 ungdommer fra 10. trinn på ungdomsskolen og seks aktivitetsledere(19-25 år) som fordeles i 3 grupper.

Var gruppe har 2 aktivitetsledere og 5 ungdommer.

Til sammen sommerjobber dem i Bydel Sagene over en 4 ukers periode.

Gruppene roterer mellom 3 stasjoner.

Stasjon 1. er ute jobber som inkluderer alt fra søppel plukking og gressklipping til maling og taggefjerning.

Stasjon 2. er inne jobbing som inkluderer oppussing/vedlikehold etc. av kommunale bygg, skoler, barnehager etc.

Stasjon 3. er en aktivitets fremmende stasjon som skal legge til rette for aktiviteter i bydelen. Ulike turneringer, kulturelle innslag etc. arrangeres av gruppen for bydelens innbyggere.

Den første uken går ut på å lære kjenne de andre som fått sommerjobb, teambuilding og gå nøye igjennom forventninger og hva som skal gjøres. Her presenteres alle jobber som skal gjøres, regler for utbetaling av penger, etc. Vi drar på en kortere tur for å styrke gruppene.

Alle 10. trinn elever på Bjølsen skole og Sagene skole oppfordres til å søke sommerjobb med formell søknad.

Ved ulike arbeidsoppgaver får de ulike arenaer som de kan mestre og ved at søke seg en sommerjobb så er de med på att kvalifisere seg og bli inkludert i arbeidslivet

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Ungdommene vil bli presentert ulike arbeidsoppgaver. Dem skal være med og dele opp arbeidsoppgavene sinns imellom. Mange av disse innebærer at de selv må finne best mulig samarbeidsform for å løse disse. Eks fra fjorårets sommerjobb: Ungdommene arrangerte et rebusløp for barna på sommerklubben. De ble delt i grupper på to til tre stykker og måtte selv finne på poster

som de skulle betjene. Løpet ble veldig godt mottatt blant barna.

En gruppe av ungdommene skal lage lunsj til de andre hver dag. Dette var en stor suksess i fjor og bidro til et godt gruppemiljø. Ungdommene gjorde alt fra å sette opp en meny (planlegges første jobb uke) til innkjøp, matlaging og opprydding.

På stasjon 3. vil ungdommene med veiledning av voksne i prosjektet selv kunne bestemme og utforme hva slags arrangement de vil lage. Dette blir ungdommenes arrangement for bydelen.

### Målgruppe

Ungdommer i 10. trinn i bydelens ungdomsskoler og unge voksne i alderen 18-25 år som bor i bydel Sagene som vil tjene sine egne penger. Ungdom som ikke har mulighet å få penger fra annet hold. Ungdommer som ikke ønsker å arve foreldrenes fattigdom eller bidragsavhengighet. Vi prioriterer dem som har bostedsadresse i kommunale leiligheter fra bydelen.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	10		11				21	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25	ja

### Plan for rekruttering

Vi gir ut med info til alle bydelens skoler og henger opp infoskriv i og rundt dem kommunale leilighetene. Det vi ser virker er at gå rundt i klassene og gi ut personlig informasjon. Det bruker vi mye tid på.

### Samarbeid

Vi har møte i forkant av sommeren med NAV, bomiljøarbeiderne i området for å komme i kontakt med foresatte i området for å gi ut så god informasjon som mulig. Oppsøker spesielt Bjølsen og Sagene skole og har dialog med sosiallærer. Vi gir ut plakater og flyers til alle som vi samarbeider med.

Ungdomstiltakene - Vi har en dialog om det er noen som vi mener faller utenfor og trenger noe ekstra.

OT ansvarlig i bydelen - Her drøfter man ungdom og kan bruke sommerjobb-prosjektet som et verktøy for å motivere en ungdom skolegang fra høsten.

Salto koordinatør og Sagene barneverntjeneste er andre viktige samarbeidspartnere.

### Evaluering

Vi lager en grundig rapport og evaluering. Daglig skrives det en rapport av prosjekt leder og aktivitetsledere som senere sammenfattes til en rapport med de viktigste momentene. Ungdommene har også en avslutnings samtale siste uka i prosjektet er for å gå igjennom og evaluere.

### Budsjett

Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	200 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>600 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere	500 000	Egenfinansiering	170 000
Transportutgifter		Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	30 000		
Husleie/strøm/renhold			
Andre aktivitetskostnader	20 000		
Andre administrasjonskostnader	20 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>770 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>770 000</b>

### Egeninnsats beskrivelse

### Egeninnsats estimert beløp

--	--

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/ Torshovdalen Aktivitetshus
Navn på tiltaket	Ferietilbud til familier

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 131 Torshov
Postnummer:	412
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Fagerheimsgata 31
Postnummer besøksadresse:	0475
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)
Torshovdalen Aktivitetshus er en del av bydelens Ungdomstiltak

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	50000
2012	62221
2013	
2014	250000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Nei
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Nei

### Beskrivelse av målsetting

En av målsetningene vil være at inntil 100 barn, unge og foreldre skal få et tilbud om turer, aktiviteter og opplevelser i skolens ferier. Dette vil være familier som er preget av fattigdomsproblematikk og som videre er fattige på opplevelser. Med skolens ferier menes ferie i forbindelse med julen, vinterferie, sommerferie og høstferie. Det vil være mest fokus på skolens sommerferie da det er mange av barna og de unges familier som ikke har mulighet for å reise bort eller gjøre andre former for aktiviteter sammen med barna sine.

Sommerferien er lang og mange har veldig få positive opplevelser å fylle disse ukene med. Et av målene vil være å kunne gi disse familiene opplevelser som de kan leve lenge på og som barna og de unge vil sette pris på. Videre vil familier få anledning til å gjøre aktiviteter og opplevelser sammen.

Mestringsopplevelser vil stå i fokus.

Bydelens tjenestesteder skal samarbeide om å rekruttere de «riktige» familiene til tilbudene.

### Beskrivelse av aktivitet

Bydelen opplever at det er mange barn og unge som tilbringer feriedager i gatene, og at mange barn og unge kommer fra familier som ikke har råd til å reise bort med barna sine. Tiltaket ønsker å tilby følgende aktiviteter:

- Dagsturer til blant annet Tusenfryd, Høyt og lavt, lekeland
- Utflukter til Nordmarka/Østmarka
- Overnattingsturer i kjøreavstand fra Oslo

Dette vil bidra til at utsatte familier får muligheten for å delta i kultur- og fritidsaktiviteter.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Barn og unge sammen med familien vil aktivt bli trukket inn i hva de ønsker at tilbudene skal bestå i, og hvordan de ønsker at disse skal gjennomføres. Sammen med foreldre/foresatte og ansatte fra bydelen, skal tilbudene utarbeides og distribueres i bomiljøene.

### Målgruppe

Målgruppen er barn, unge og deres familier som er berørt av fattigdomsproblematikk. Bydel Sagene er en av Oslos tre bydeler med relativt flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Antall fattige barn øker. Dette kan skyldes at det flytter flere barnefamilier inn i de kommunale boliger og at antall eneforsørgere med innvandrer bakgrunn øker. Det vil ut fra dette være ønskelig å nå disse familiene fra utsatte boområder og familier som er stønadsmottakere.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	30		30		40		100	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5	ja	6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Det er relativt god oversikt over barnebefolkningen i de kommunale gårdene i bydelen, og det vil bli rekruttert familier ved hjelp av bomiljøarbeidere som jobber tett inn mot disse miljøene. I tillegg vil ansatte fra ungdomstiltakene bidra i denne rekrutteringen. NAV vil også ha en viktig rolle i forbindelse med rekruttering av familier de arbeider med, og der de ser at barna og foreldre kan nyte godt av et slikt ferietilbud.

### Samarbeid

NAV og bomiljøtjenesten er viktige samarbeidspartnere. I tillegg vil det være godt samarbeid med bydelens skoler, ungdomstiltak, skolehelsetjenesten, bydels politi og barneverntjenesten. Det er opprettet møtefora der de ulike instanser møtes for å snakke om blant annet rekruttering av familier som er i behov av ferieaktiviteter.

### Evaluering

Tiltaket vil bli evaluert av de ulike og aktuelle samarbeidspartnerne mot slutten av året. I tillegg vil hver tur evalueres på bakgrunn av familienes egne opplevelser og erfaringer.



<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	200 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>500 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	140 000
Transportutgifter	100 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	100 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)			
Husleie/strøm/renhold			
Andre aktivitetskostnader	200 000		
Andre administrasjonskostnader	40 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>640 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>640 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/Ung Media
Navn på tiltaket	Jentegruppa

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Torshovgata 33
Postnummer:	476
Poststed:	OSLO
Besøksadresse:	
Postnummer besøksadresse:	
Poststed besøksadresse:	

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

Ung media er et musikk og mediatilbud som ligger under Ungdomstiltakene i bydel Sagene. På Ung Media får ungdommene gratis undervisning i musikk og media, samt at det jobbes med generelt ungdomsarbeid. Internettsiden er: [www.ungmedia.no](http://www.ungmedia.no)

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	0
2012	0
2013	100000
2014	200000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Målsetting/resultatmål:

Målsettingen med jentegruppen er å bidra til et bedre oppvekstmiljø for jenter i bydel Sagene i aldersgruppen 13-20 år, som lever i familier berørt av fattigdomsproblematikk. Dette, ved å tilby et fritidstilbud som skal være en sosialiseringarena hvor de skal oppleve mestring, personlig utvikling og øke sin sosiale og kulturelle kapital.

Resultatmål:

- Opprette en jentegruppe for jenter mellom 13 og 20 år. Gjennom gruppen skal deltakerne oppleve fellesskap og trygghet, og hvor målet er å skape økende samfunnsdeltakelse blant jenter i bydelen.
- Skape en trygg mestringsarena, hvor deltakerne kan utvikle seg og hvor aktivitetene skal ha en overføringsverdi til skole og arbeidsliv. Dette vil være prosjektbasert arbeid, workshoper, turer og ekskursionsjoner. Videre er målet å gi deltakerne økt selvtillit, og bevissthet rundt sosial mobilitet.
- Skape en arena hvor deltakerne blir sett av voksne, og hvor de får god oppfølging.
- Bidra til å på lengre sikt integrere deltakerne inn i andre fritidsaktiviteter (musikk, idrett, kunst og kultur).
- Motivere deltakerne til å fullføre skolegang/utdanning og kan få hjelp til å gjøre lekser etter skoletid.
- Skape et forum for diskusjon og refleksjon om holdninger, identitet, rus, mobbing, seksualitet

og andre temaer som opptar ungdommene.

- Ha et særskilt fokus på psykisk helse og bidra til å forebygge og oppdage psykiske problemer.
- Skape et forum for kulturell utveksling, og interkulturell forståelse innad i gruppa.

Målgruppen for jentegruppa vil være jenter med minoritetsbakgrunn og jenter med flerkulturell bakgrunn.

- Deltakerne i gruppen skal utvikle fellesskapsfølelse og være en ressurs for hverandre.
- 

Effekt mål:

- I et samfunnsintegreringsperspektiv bidra til at deltakerne i større grad deltar i lokalsamfunnet, og samfunnet for øvrig.
- Bidra til å forebygge "dropout" fra skolen.
- Bidra til å forebygge mobbing.
- Sammen med skole og andre instanser bidra til å øke sannsynligheten for sosial mobilitet for deltakerne.
- Øke fokus og bevisstheten rundt psykisk helse og bidra til å oppdage risikoutsatte ungdommer.
- Bidra til at deltakerne kan være en ressurs for hverandre i perioden etter jentegruppa og at de skal stå sterkere i møtet med samfunnet, ungdomstiden og overgangsfaser.

### Beskrivelse av aktivitet

Bydel Sagene er en bydel i stor endring. En bydel som tradisjonelt sett har vært en arbeiderklassebydel, men hvor vi ser en økende demografisk endring i løpet av de siste årene. Økte boligpriser og gentrifiseringsprosesser fører til en økt tilflytting av personer som man kan definere som den kulturelle middelklassen, og hvor personer som kan defineres som den tradisjonelle arbeiderklassen flytter ut. På samme tid har bydelen en stor andel av kommunale boliger, og hvor vi ser tendenser til utvikling av en getto. I tillegg til dette, ser vi at den nye arbeiderklassen i økende grad består av personer med minoritetsbakgrunn. Dette fører til nye og sammensatte utfordringer for bydel Sagene, og et av problemområdene vi ser er «utenforskap». Personer og grupper som ikke integreres i samfunnet. Både innenfor utdanning, men også med tanke på deltakelse i lokalmiljøet.

Statistisk ser vi at de generelle levekårene i bydel Sagene blir bedre, men på samme tid ser vi at de økonomiske forskjellene øker. Statistisk sett vil vi altså sannsynligvis se at gjennomsnitt og median vil være avvikende.

Sagene er en av Oslos tre bydeler med relativt sett flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Nær 870 (22 %) av barna i bydelen kan defineres som fattige, og på tross av bydels

sterke vekst de siste årene kan det se ut til at antallet fattige barn øker. Denne trenden ønsker bydelen å motvirke, gjennom å koordinere innsats og nærmiljøtiltak

Ut i fra våre erfaringer ser vi konsekvensene av de strukturelle endringene i bydelen, og vi jobber bevisst opp mot de kommunale boligene. Vi ser en økende grad av rusproblematikk, psykiske helseproblemer, vold i nære relasjoner og kulturelle utfordringer ved at beboerne i de kommunale gårdene er en sammensatt gruppe med ulik kulturell bakgrunn. Et av områdene vi satser på er jenter med minoritetsbakgrunn, hvor vi ser at denne gruppen er spesielt utsatt. Og hvor vår erfaring er at disse jentene har større sannsynlighet for å bli isolert fra lokalsamfunnet. Et av tiltakene vi jobber med er «Jentegruppa» som har et fokus på å nå disse jentene og bidra til økt deltakelse i lokalsamfunnet. Videre er målet at de skal finne ressurser i hverandre, oppnå mestring av ulik grad og ha et forum hvor de kan møte andre jenter i samme situasjon.

Jentegruppa er en åpen møteplass for jenter i alderen 13-20 år i bydel Sagene. Gruppen vil ledes av to kvinnelige ansatte. Deltakerne skal møtes fast en gang i uken, men det vil også arrangeres turer, ekskursjoner og workshops i helger. Gruppen vil være åpen, som betyr at ungdommer kan komme innom når de selv ønsker eller har behov. Men målet er å bygge opp en fast gruppe som skaper stabilitet i gruppen.

Hver kveld vil det bli servert mat, hvor deltakerne har ansvaret for gjennomføringen (innkjøp, matlaging og rydding). I løpet av kvelden vil vi jobbe med samtale, veiledning og aktiviteter som skal bidra til å nå målsettingene for gruppen. Det vil være fokus på refleksjon, samtaler, veiledning, styrking av gruppefølelse og identitet, mestringsopplevelse, og selvtillit.

I utviklingen av prosjektet, vil vi i år satse mer på workshops og aktiviteter. Derfor er gruppen flyttet fra Torshovdalen aktivitetshus til Ung Media. Målet er å utfordre jentene til å strekke seg litt utenfor komfortsona, bidra til flere mestringsopplevelser, og samtidig bidra til et økt handlingsrom som har en overføringsverdi til andre områder i livet. Eksempler på workshops og aktiviteter er planlegging og gjennomføring av en festival, studioinnspilling, svømming, klatring og andre aktiviteter. Vi vil også jobbe for å integrere deltakerne i gruppen inn i miljøet på Ung Media.

### **Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket**

Medvirkning vil ha et stort fokus i Jentegruppa. De vil få muligheten til å medvirke i valg av aktiviteter, workshopmoduler og det generelle innholdet i gruppa. Gjennom året skal de arrangere en festival/konsert hvor de vil ha ansvaret for planlegging, innhold og gjennomføring.

Målet er at jentene skal bli mer selvstendige, ta valg og få frem ressursene de besitter. Gjennom workshops, prosjekter og aktiviteter ønsker vi å bidra til at deltakerne får en større bevissthet rundt innflytelse, deltakelse og medvirkning.

## Målgruppe

Jentegruppe er i utgangspunktet en åpen gruppe for jenter i bydel Sagene. Men gjennom tiltaket ønsker vi å rette et spesielt fokus mot jenter med minoritetsbakgrunn og jenter som bor og oppholder seg i de kommunale gårdene. I år har vi et spesielt fokus på Søndre Åsen området, men vi vil også jobbe videre med Drøbaksgata. Årsaken til dette er at disse områdene har en større andel personer med minoritetsbakgrunn og barn og unge fra familier med fattigdomsproblematikk. Vi ser også at det er områder som er spesielt utsatt med tanke på rus og psykisk helse problematikk.

Med utgangspunkt i dette ønsker vi å rette tiltaket spesielt mot jenter i dette området, og hvor vår erfaring er at denne gruppen i større grad enn andre blir isolert fra lokalsamfunnet. Den metodiske tilnærmingen til dette er å etablere en «blandet gruppe» med jenter, for å skape en gruppefølelse på tvers av ulikheter. Målet er at jentene skal kunne være en ressurs for hverandre. I tillegg til sosial og kulturell bakgrunn vil vi også forsøke å få en jevn aldersfordeling i gruppa.

Målet er å få ca. 20 jenter innenfor målgruppen til å delta gjennom året. Men det vil være en åpen gruppe med plass til jenter utenfor den spesifikke målgruppen. Dette, fordi vi mener dette vil bidra til å ta bort utfordringer med stigmatisering av deltakerne i gruppen.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	0		20				20	
Utenfor målgruppen:	0		10				10	
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25	ja

## Plan for rekruttering

Vi vil benytte oss av ulike rekrutteringsplattformer. Først og fremst vil vi samarbeid med skolene og gå rundt i klassene for å rekruttere bredt til gruppa. I tillegg vil vi ha et tett samarbeid med sosiallærere, klubbledere på Ung Media og Ung Metro, Metropolen, Sagene Torg, hvor vi vil rekruttere inn de jentene som vi ser har behov for et slikt tilbud. Målet er å få en blandet gruppe som representerer et gjennomsnitt av jenter innenfor ungdomssegmentet.

## Samarbeid

De viktigste samarbeidspartnerne på prosjektet vil være sosiallærerne på skolene, SALTO koordinator, helsesøster, Sagene frivillighetsentral (som ligger i Søndre Åsen området), og Bo-oppfølgingstjenesten/NAV, samt barneverntjenesten.

## Evaluering

Jentegruppen har eksistert siden 2012 og vi har gjort oss mange gode erfaringer med prosjektet. I samarbeid med deltakerne har vi fått tilbakemeldinger på hva som kan endres og hva som fungerer. Vi ser at det er et stort behov for en jentegruppe, og at det bidrar til å styrke deltakerne. I forlengelsen av dette ønsker vi å utvikle gruppen, og jobbe videre for å kunne gi et best mulig tilbud. I 2015 vil vi flytte gruppen til Ung media for å benytte oss av kompetansen der. Det vil bli mer fokus på workshops, og prosjekter. Dette vil evalueres hvert halvår i samarbeid med deltakerne, hvor vi vil være fleksible til å endre gruppen og aktivitetene underveis i prosessen. Vi vil også ha jevnlig møter med samarbeidspartnere for å få tilbakemeldinger utenfra.

## Budsjett

Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	500 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>500 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	200 000
Transportutgifter	10 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	20 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	15 000		
Husleie/strøm/renhold	50 000		
Andre aktivitetskostnader	100 000		
Andre administrasjonskostnader	5 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>700 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>700 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/ Torshovdalen Aktivitetshus
Navn på tiltaket	Trial - motortiltak

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 131 Torshov
Postnummer:	412
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Fagerheimsgata 31
Postnummer besøksadresse:	0475
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)
Torshovdalen Aktivitetshus er en del av bydelen Ungdomstiltak



Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	100000
2012	200000
2013	150000
2014	250000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

En av målsetningene er å jobbe med de unges holdninger, motivasjon, konsentrasjon og problemløsningsevne. Videre fokuseres det mye på samarbeid, konfliktløsning og respekt, dette i tillegg til selve trialaktiviteten. For å nå disse målene er det blant annet utarbeidet en kontrakt som alle deltakerne i gruppa må skrive under på ved oppstart. Kontrakten inneholder regler for gruppa og hvilke forventinger som ligger til grunn for akseptert atferd og deltakelse.

Et annet formål med aktiviteten er å nå barn/ungdom som av ulike grunner ikke benytter seg av eksisterende fritidstilbud og som kan stå i fare for å begå kriminelle handlinger eller utvikle annen destruktiv atferd. Det fokuseres på å gi barna/ungdommene gode opplevelser og mulighet for utfoldelse og lek innenfor trygge og faste rammer.

Tiltaket har også en målsetning om å reise på en lengre tur i forbindelse med sommerferien. Turen er tenkt ca en uke og vil gå til sørlandet evt nordnorge. Dette er kanskje den eneste ferien noen av deltakerene vil få utenfor egen bydel. Det vil derfor være fint å kunne tilby barna/ungdommene en slik opplevelse der det sosiale samholdet samt trialaktivitet og evt annen motoraktivitet vil stå i fokus.

Det vil også være fokus på reparering og «mekking» av trialsykler og andre motorkjøretøy. De unge får dermed en mulighet til å lære å reparere trialsykler noe som gjør tiltaket mer helhetlig. Videre er dette med på å ansvarlig gjøre de unges bruk og behandling av utstyr de til en hver tid låner.

Trialgruppa har følgende verdigrunnlag og målsetning:

- Jeg er en som fokuserer, trener og lærer nye ting
- Jeg tar ansvar for oppgaver, for andre og for meg selv
- Ideene mine blir tatt på alvor og prøvd ut"
- Noen bryr seg om meg. Jeg er noe verdt
- Jeg kan ta sjansen på å stole på andre og på meg selv

- Jeg takler utfordringer, og er med på å finne løsninger

Videre er det et mål å gi utsatte barn/ungdom med særlig interesse innenfor motorsport et fritidstilbud.

Tiltaket ønsker å nå både gutter og jenter. Aktiviteten vil bli tilrettelagt slik at begge kjønn kan delta.

Det vil være plass til ca 8 barn/ungdom i tiltaket til en hver tid gjennom hele året.

Det er et mål og opprette god kontakt og samarbeid med foresatte og foreldre. Det arrangeres foreldremøter og det oppfordres til foredeltakelse i forbindelse med løp og andre arrangementer. Videre er det godt samarbeid med samarbeidspartnere og frivillige.

### Beskrivelse av aktivitet

Trial er en motorsport som foregår ute i terrenget og har fokus på kontroll og mestring. Tiltaket foregår ukentlig gjennom hele skoleåret og har utgangspunkt ved Torshovdalen Aktivitetshus. Selve aktiviteten/treningen foregår ved Osloungdommens motorsenter i Hvervenbukta.

Barna og ungdommene har oppmøte etter skoletid og blir kjørt hjem etter endt aktivitet seinest kl. 21.00.

Når barna/ungdommene er ute i terrenget blir det også lagt opp til en matbit. I og med at barna/ungdommene som oftes kommer rett fra skolen er de ofte sultne.

I tillegg til ukentlige treninger er det rom for egne «mekkedager» for de som ønsker og har interesse.

Barna og ungdommene deltar på diverse trialløp, trialoppvisninger og turer i forbindelse med skolens ferier. Grappa er også med på å arrangere Olabil NM i Torshovdalen. Trialgruppa stiller her både som arrangør og deltaker. I forbindelse med dette er de unge med på å bygge "farkoster" som de stiller til start med.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Deltakerne er med på å bestemme hvordan de ønsker at gruppa skal fungere. Dette gjøres blant annet gjennom kontrakten som alle må skrive under på ved deltakelse i gruppa. Videre deltar barna/ungdommene ved utforminger av løyper under treninger osv.

### Målgruppe

Bydelen er en av Oslos tre bydeler med relativt sett flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Bydelen innehar mange kommunale boliger. Det viser seg at det flytter flere barnefamilier inn i disse type boliger og at antall eneforsørgere med innvandrere bakgrunn øker.

Tiltaket retter seg derfor mot familier som lever med fattigdomsproblematikk, rus, psykiatri eller an andre årsaker trenger hjelp til barna sine.

I tillegg er tiltaket rettet mot barn/ungdom med livsutfordringer som f.eks skolevegring, atferdsproblematikk og sosiale/emosjonelle vansker.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	5		4				9	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Deltakerne i gruppa rekrutteres gjennom samarbeid mellom ungdomstiltakene i bydelen og andre innsatser som bydelens barne – og ungdomsskoler, bomiljøtjenesten, NAV, barneverntjenesten og bydels politiet. Fellesnevneren for disse barna/ungdommene er at det ligger en felles bekymring rundt hvert enkelt barn/ungdom. Bekymringene kan være rettet mot mobbing, kriminalitet, dårlige hjemmeforhold eller annen destruktiv atferd.

### Samarbeid

Bydelen har etablert gode samarbeidsrutiner gjennom ulike møtefora der nevnte samarbeidspartnere inngår. I de ulike møtefora blir det tatt opp eventuelle bekymringer rundt enkelt barn eller grupper. Videre blir det drøftet hva som vil være gode mestringsarenaer for de ulike barna/ungdommene det evt ligger en bekymring

### Evaluering

Tiltaket vil evalueres hvert halvår, eller ved behov hvis endringer må iverksettes på et tidligere tidspunkt..

Evalueringen vil bygge på deltakernes og tiltakspersonenes egne opplevelser av tiltaket samt tilbakemeldinger fra samarbeidspartnere

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	250 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>350 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	130 000
Transportutgifter	40 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	50 000		
Husleie/strøm/renhold	30 000		
Andre aktivitetskostnader	100 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
Lisenser	10 000		
<b>Sum kostnader</b>	<b>480 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>480 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/Ung Media
Navn på tiltaket	Kaleidoskop

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Torshovgata 33 a
Postnummer:	476
Poststed:	OSLO
Besøksadresse:	
Postnummer besøksadresse:	
Poststed besøksadresse:	

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

Ung Media er et musikk og media tilbud for barn og ungdommer i bydel Sagene. Ung Media er del av Ungdomstiltakene og jobber forebyggende. På Ung Media får medlemmene undervisning i musikk og media, men det jobbes også med generelt ungdomsarbeid i samarbeid med Ung Metro og Torshovdalen aktivitetshus. Ung media sin internettside: [www.ungmedia.no](http://www.ungmedia.no)

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	
2014	

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Sagene er en av Oslos tre bydeler med relativt sett flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Nær 870 (22 %) av barna i bydelen kan defineres som fattige, og på tross av bydelens sterke vekst de siste årene kan det se ut til at antallet fattige barn øker. Denne trenden ønsker bydelen å motvirke, gjennom å koordinere innsats og nærmiljøtiltak.

I området Søndre Aasen finnes bydelens største andel kommunale boliger, med mange store barnefamilier. Disse barna deltar i liten grad i kulturaktiviteter som korps, kulturskole og andre kvalifiserende tilbud. Beboerne har liten kontakt med naboene som bor i ordinære borettslag, bomiljøet preges til tider av konflikt og utrygghet, noe som også skygger for talentutvikling og kulturell utfoldelse.

Bydel Sagenes visjon i strategisk plan er «En mangfoldig bydel med omtanke for alle», og to av hovedmålene er at Bydel Sagene er et godt sted å leve, og et godt sted å vokse opp. For å oppnå dette vil bydelen:

- fokusere på forebyggende og helsefremmende arbeid
- prioritere de som har de største utfordringene
- arbeide systematisk med kompetanseheving og innovasjon
- samarbeide på tvers – både internt i organisasjonen og eksternt med lokalsamfunnet
- tenke framtidsrettet, miljømessig og bærekraftig

Blant strategiene Bydel Sagene derfor har i handlingsplan mot barnefattigdom for å bedre

livskvaliteten til familiene i området, vil dette prosjektet fokusere på følgende mål:

#### 1.2 Effektmål

- a) Skape varig rom for at talentfulle barn og unge bosatt i kommunale boliger i nærområdet Søndre Aasen også kan få utvikle sine egne kulturelle uttrykk.
- b) Endre hvordan barn og ungdom fra nærområdet ser seg selv, og blir sett utenfra, ved å gi erfaringer med å opptre foran et publikum og   være forbilder for andre barn i sitt lokalmiljø.
- c) Gi bedre livskvalitet til familiene i området, ved å verdsette beboernes ulike kulturelle tradisjoner, og styrke områdets omdømme.

#### 1.3 Resultatmål

- a) Produsere  rlige musikk- og danseforestillinger på Cosmopolite scene under navnet «Kaleidoskop» i en profesjonell kunstnerisk ramme, der barn og ungdom fra området viser fram sine ulike kulturtradisjoner, i et møte med andre og gjerne mer tradisjonelle norske kulturtradisjoner representert i bydelen.
- b) Legge til rette for at deltakerne fra området skal kunne vise fram talentet også i andre sammenhenger; på turné, i Ungdommens kulturmønstring, under bydelsdagene og i andre sammenhenger.
- c) Gi bydelens ansattes erfaring med å jobbe tverrfaglig og sammen med frivillige aktører om kulturelle tiltak for å skape sosiale endringer, og innarbeide denne metodikken i bydelens ordinære tjenestetilbud.

#### 1.4 Prosjektmål

- a) Engasjere en ekstern prosjektleder som på helårsbasis kan holde workshops, rekruttere og kvalifisere talenter fra området til en årlig kulturell storm nstring som blir synlig utover nærområdet.
- b) Etablere et samarbeid mellom skole, barnehager, ungdomstiltak, kulturavdeling og frivillige aktører som arbeider med kulturelt arbeid eller sosial inkludering.

Prosjektet etableres med mandat fra bydelens ledergruppe som styringsgruppa for områdeløft søndre Aasen, og rapporterer til ledergruppa ved milepælene.

#### Beskrivelse av aktivitet

Bydel Sagene og Samspill International Music Network ønsker gjennom dette 3-årige kulturprosjektet å skape en rekke fantastiske, musikalske forestillinger med profesjonelle rammer. Barn og ungdom med tilknytning til bydelen skal være artistene, mens foreldre, venner, bekjente, naboer og musikkelskere for øvrig skal inviteres som publikum.

Med en dedikert prosjektleder skal vi i samarbeid med kunstneriske ressurser i bydelen finne,

rekruttere, motivere og utvikle de lokale talentene som ellers ville blitt oversett, og sammen et proft band med noen av Norges beste verdensmusikere skal vi vise verden rundt et kaleidoskop av kulturelle skatter fra kulturbydelen Sagene!

Gjennom mestringsopplevelser og læring vil deltakerne på prosjektet er målet å forebygge noen av konsekvensene med opplevelsen av barnefattigdom. Vi vil ha fokus på talent, mestring og barna og ungdommenes egne ressurser. Gjennom deltakelse i prosjektet vil deltakerne knytte nye vennskaper, få følelsen av felleskap, og få en større bevissthet og stolthet over sine egne ressurser både på og bak scenen.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

I dette prosjektet er medvirking et av hovedmålene. Konsertproduksjonen har som mål å få over 50 barn og ungdommer opp på scenen. Innholdet i konserten skal basere seg på ungdommene sin kulturelle bakgrunn og vi ønsker at de skal bidra med låter, danseinnslag og andre kunstformer som er forankret i deres kulturarv. Konserten vil ta utgangspunkt i de kulturelle ressursene deltakerne har med seg, og hvor de vil få videre opplæring og veiledning av instruktører.

### Målgruppe

«Kaleidoskop» vil i utgangspunktet være for alle barn og ungdommer i bydel Sagene, men er samtidig en del av fokuset på Søndre Åsen og Drøbaksgata. Dette er to områder med stor andel barn og ungdommer med minoritetsbakgrunn og som lever i familier med fattigdomsproblematikk. Og et område med utfordringer knyttet til rus og psykiske helseproblematikk. I prosjektet vil fokuset være å løfte frem det kulturelle mangfoldet som finnes i bydel Sagene og hvor vi ønsker å rekruttere barn og ungdommer fra dette området.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	20		20				40	
Utenfor målgruppen:	10		10				20	
Alder:	0-5	ja	6-12	ja	13-19	ja	20-25	ja

### Plan for rekruttering

Vi vil benytte oss av ulike rekrutteringsplattformer. Først og fremst vil vi samarbeid med skolene og gå rundt i klassene for å rekruttere bredt til gruppa. I tillegg vil vi ha et samarbeid med Sagene frivillighetssentral (som ligger i Søndre Åsen), bo-oppfølgningstjenesten/NAV (som ligger i Drøbaksgata). Ungdomsenheten har kontakt med flere barn og ungdommer i løpet av uken, og vil være den viktigste plattformen for rekruttering, hvor Ung Media vil være sentralt.



**Samarbeid**

Kaleidoskop er et samarbeidsprosjekt mellom Bydel Sagene (Kultur og nærmiljøetaten og Ungdomsenheten) og Samspill International Music Network. I tillegg vil vi samarbeide med andre aktører som Torshov barnehageenhet, Nordpolen skole, Sagene frivillighetsentral, NAV og Oslo World Music Festival.

**Evaluering**

Prosjektet vil evalueres hvert år etter gjennomføringen av konsertproduksjonen. Det vil tas stilling til suksesskriterier for neste år. Det må gjøres en evaluering av samarbeidspartnere, musikere, musikalsk leder osv. Evalueringen vil gjøres av Samspill, Kultur og nærmiljøavdelingen og Ungdomstiltakene. Prosjektet er for tiden i en forprosjektfase hvor det gjøres fortløpende evalueringer.

**Budsjett**

Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	450 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>300 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	330 000
Transportutgifter		Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	20 000		
Husleie/strøm/renhold	40 000		
Andre aktivitetskostnader	100 000		
Andre administrasjonskostnader	20 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>630 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>630 000</b>

**Egeninnsats beskrivelse****Egeninnsats estimert beløp**

--	--

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltaken - ungMetro
Navn på tiltaket	Sommerklubb

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	979588410
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 4200 Nydalen
Postnummer:	401
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Bjølsen gt 12
Postnummer besøksadresse:	0468
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

ungMetro er bydel Sagenes fritidsklubb. Klubben tilbyr juniorklubb (10-13 år), ungdomsklubb (13-18 år) og klubb for de med nedsatt funksjonsevne (16-65 år). Klubben arrangerer en rekke aktiviteter for alle barn og unge i bydel Sagene. Dags og overnattingsturer i helger og ferier gjennom hele året er en del av disse tilbudene.

På de åpne kveldene kan vi tilby et stort utvalg av aktiviteter. Alt for å gjøre huset så attraktivt som mulig for brukerne. Aktivitetstilbudet er opplagt på den måten at brukerne selv i størst mulig grad bestemmer hva de vil gjøre. Det er viktig for oss i personalgruppa å imøtekomme brukernes forslag til aktiviteter de har lyst å drive med på klubben.

Tiltakenes primære målsetning er å være en trygg, sosial arena for barn og ungdom i alderen 10-18 år.

I tillegg til dem ordinære kveldene har vi tilbud i helger og ferier spesielt rettet mot barn og ungdom i kommunale gårder

Bydel Sagene er andre største når det gjelder barnefattigdom. Bydelen har den største andelen av kommunale leiligheter av alle Oslos 15 bydeler. I mange av disse leilighetene bor det store barnefamilier i små leiligheter. Opp mot 70 % av alle barn med tiltak i bydelens barneverntjeneste bor i kommunale leiligheter. Bydelens ungdomstiltak der iblant ungMetro er daglig i kontakt med mange av barna som er berørt av fattigdomsproblematikk. Det har gjennom de siste par årene vært en økende bevissthet blant ansatte i forhold til kartlegging av hvem disse barna er, med mål om å rekruttere denne gruppen til bydelens tilbud.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	150000
2012	250000
2013	250000
2014	250000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Nei
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Sommerklubben skal bidra til at barn og ungdom fra de utsatte bomiljø skal oppleve meningsfull fritid i ferier, gode opplevelser og hyggelige aktiviteter i fellesskap med andre barn og voksne.

Da vi flytter virksomheten ned lokalt til et belastet område når vi en annen type gruppe i bydelen som vi ellers ikke når i den ordinære driften gjennom året.

Tiltaket skal gi utsatte barn og ungdom i alderen 6-16 år et dagtilbud i skolens ferier, da vi av erfaring vet at flere fra målgruppen ikke har noe tilbud. Tiltaket ønsker å nå de som ikke reiser på ferie med familie, eller som ikke benytter seg av øvrige tilbud i bydelen.

Dette skal være et lavterskeltilbud for barn og unge uavhengig av psykiske og fysiske funksjonsnivåer.

### Beskrivelse av aktivitet

Ferieklubb i Drøbakgt skal være et dagtilbud fem dager pr uke, i hele juli måned. Tiltaket skal være et lavterskeltilbud, med "åpen dør" for bydelens barn og ungdom.

Basert på erfaring vi gjort oss fra andre år kommer vi å ha fokus på den lavere aldersgruppen som trenger et tilbud når aktivitetsskolen er stengt. Altså helt ned i 6 års alder.

Tiltaket skal være nærmiljøbaser, med fokus på turer og aktiviteter i bydelens parker og grøntområder. I tillegg skal vi ha dagsturer to dager i uken. Alt fra badeturer, spenningsaktiviteter og kulturaktiviteter. Så som Frognerbadet, teknisk museum, høyt og lavt klatrepark og årets happening blir Tusenfryd.

Det vil bli servert et enkelt gratis måltid hver dag og frukt på ettermiddagen.

Tilbudet vil driftes av ansatte fra bydelens Ungdomstiltak, i samarbeid med ungdom fra prosjektet "Ung Ressurs".

Det vil bli behov for innkjøp av diverse utstyr som kan benyttes til lek og aktivitet i disse lokalene.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Dem som kommer på sommerklubben kan være med og bestemme innhold på klubbdagene, turene og hvilken typ av mat vi skall ha på sommerklubben. Dette gjøres gjennom en åpen dialog for innholdte hver dag på klubben.

### Målgruppe

Tiltaket er rettet mot utsatte barn og ungdom i et belastet bomiljø fra bydelens kommunale boliger i alderen 6-13 år i bydel Sagene. Tiltaket vil imidlertid ikke avvise andre barn og unge fra bydelen dersom de har behov for et tilbud på dagtid i skolens ferie. Barn og ungdom fra kommunale gårder blir prioritert dersom det blir stor pågang.

Barn og ungdom i bydel Sagene som er berørt av fattigdomsproblematikk, rus, vold eller psykiatri

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	20		30				50	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Vi har møte i forkant av sommeren med NAV, bomiljøarbeiderne i området for å komme i kontakt med foresatte for å gi ut så god informasjon som mulig. Oppsøker spesielt Bjølsen skole og har dialog med sosiallærer på den skolen. Bjølsen skole har flest adresser i området. Vi gir ut plakater og brosjyrer til alle som vi samarbeider med og går rundt i alle klasser og gir ut informasjon i forkant av sommeren.

### Samarbeid

Bomiljøarbeidene i Bomiljøtjenesten, Bjølsen skole, Metropolen fritidsklubb, Sagene barneverntjeneste, NAV, Sagene skole, Lilleborg skole, SAIFF som er en frivillig organisasjon, Salto koordinator og politiet.

Har åpen dialog med samarbeidspartnerne og gir ut nødvendig informasjon til dem om tilbudene.

### Evaluering

Vi evaluerer tilbudet etter sommeren med hele personalen som har arbeidet i perioden.

I tillegg intervjuer vi mellom 10-15 barn siste dagene hva dem sitter igjen med når tilbudet går mot sitt slutt.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	250 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>300 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	90 000
Transportutgifter	10 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	50 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)			
Husleie/strøm/renhold	30 000		
Andre aktivitetskostnader	50 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>390 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>390 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene, ungMetro
Navn på tiltaket	Ung Ressurs

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	979588410
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Post boks 4200 Nydalen
Postnummer:	401
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Bjølsen gt 12
Postnummer besøksadresse:	0468
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

ungMetro er bydel Sagenes fritidsklubb. Klubben tilbyr juniorklubb (10-13 år), ungdomsklubb (13-18 år) og klubb for de med nedsatt funksjonsevne (16-65 år). Klubben arrangerer en rekke aktiviteter for alle barn og unge i bydel Sagene. Dags og overnattingsturer i helger og ferier gjennom hele året er en del av disse tilbudene.

På de åpne kveldene kan vi tilby et stort utvalg av aktiviteter. Alt for å gjøre huset så attraktivt som mulig for brukerne. Aktivitetstilbudet er opplagt på den måten at brukerne selv i størst mulig grad bestemmer hva de vil gjøre. Det er viktig for oss i personalgruppa å imøtekomme brukernes forslag til aktiviteter de har lyst å drive med på klubben.

Tiltakenes primære målsetning er å være en trygg, sosial arena for barn og ungdom i alderen 10-18 år.

I tillegg til dem ordinære kveldene har vi tilbud i helger og ferier spesielt rettet mot barn og ungdom i kommunale gårder

Bydel Sagene er andre største når det gjelder barnefattigdom. Bydelen har den største andelen av kommunale leiligheter av alle Oslos 15 bydeler. I mange av disse leilighetene bor det store barnefamilier i små leiligheter. Opp mot 70 % av alle barn med tiltak i bydelens barneverntjeneste bor i kommunale leiligheter. Bydelens ungdomstiltak der iblant ungMetro er daglig i kontakt med mange av barna som er berørt av fattigdomsproblematikk. Det har gjennom de siste par årene vært en økende bevissthet blant ansatte i forhold til kartlegging av hvem disse barna er, med mål om å rekruttere denne gruppen til bydelens tilbud.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	150000
2014	150000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Nei
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

- Ung Ressurs er et arbeidspraksis prosjekt for ungdom i alderen 16-23 som står uten skole, lærlingplass, hel eller deltidsjobb og som har en tilknytning til ungdomstiltakene og fritidsklubben ungMetro i bydel Sagene.

- Ung Ressurs vil gi 10 ungdommer muligheten til å få lønnet arbeidspraksis på fritidsklubben ungMetro eller Ung Media. Fra januar 2013 inngikk vi et samarbeid med Bjølsenparken barnehagen.



Her vil ungdommen i tillegg til arbeidspraksis i enheten også få erfaring fra barnehage.

- Ung ressurs er en mulighet for ungdom til å skaffe seg jobberfaring på et trygt og kjent sted under oppfølging og veiledning. Gjennom tiltaket ønsker vi å gi disse ungdommene kunnskap om selve søkeprosessen rundt det å få en jobb, oppleve en reell intervju situasjon samt arbeidspraksis gjennom en jobbarena de mestrer.

- Alle som deltar i tiltaket må gjennom en søkeprosess hvor de skriver søknad, CV og blir innkalt på intervju for å øve seg til det virkelige arbeidslivet. I tillegg får dem en attest dem kan føre opp på sin CV.

- Ung Ressurs er tenkt som et brukerorientert prosjekt. Ungdommene skal være med på å utvikle og drive virksomhetene på lik linje som andre ansatte på huset og i enheten.

- I 2014 fikk vi en ny samarbeidspartner som er ønskelige å jobbe videre med i 2015. Vi trakk in bomiljøarbeidere fra de kommunale leilighetene som gjennom ung ressurs har veileder og jobbtrening med en ungdom som er 10 klassing 3 timer per uke.

#### Beskrivelse av aktivitet

Vi ønsker med dette å unngå uønsket sosial adferd og gi dem en mulighet til å komme seg inn på jobbmarkedet (eventuelt få en lærlingplass) eller lysten på videre skolegang.

Dette prosjekt vil utvide ungdommens erfaringsgrunnlag som i sin tur kan bidra til at dem blir motivert for å søke skole og eller annen jobb.

Gjennom at få fast lønnet arbeid kan det bidra til at ungdom får kjennskap til verdien av å ha arbeid og en inntekt.

#### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Ungdommen er med og er delaktig i et arbeidslag. Dem skal være med og utvikle tilbudene vi har på ungMetro, i barnehagen og sammen med miljøarbeideren.

Dem skal være gode rollemodeller der dem er.

Vi evaluerer arbeidsinnsatsene sammen med ungdommen for å utvikle dem og få dem delaktig.

#### Målgruppe

Ung Ressurs er et arbeidspraksis prosjekt for ungdom i alderen 16-23 som står uten skole, lærlingplass, hel eller deltidsjobb og som har en tilknytning til ungdomstiltakene og fritidsklubben ungMetro i bydel Sagene.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	5		5				10	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Rekruttering av målgruppen gjøres innad i ungdomstiltakene, gjennom samarbeidspartnere og vgs så som Kuben og Nydalen.

### Samarbeid

Ungdomstiltakene - Vi drøfter ungdom som er i målgruppen

Politiet - Dem drøfter med oss om en kandidater kan være aktuell som dem er bekymmet for

Gjennom OT - møtene. Her sitter ungdomstiltakene, barnevernet, Nav, Politi og sosiallærere fra skolene i bydelen

### Evaluering

Vi evaluerer tiltaket kontinuerlig sammen med ungdommen gjennom møter og veiledning ukentlig. Vi ser på arbeidsinnsatsene sammen med ungdommen for å utvikle dem og få dem delaktig. Trekker også in ansatte som er engasjert i ungdommen halvveis gjennom tiden dem er hos oss og ved avslutning av engasjementet.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	150 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>300 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere	250 000	Egenfinansiering	120 000
Transportutgifter		Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)			
Husleie/strøm/renhold			
Andre aktivitetskostnader			
Andre administrasjonskostnader	20 000		
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>420 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>420 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/Ung Media
Navn på tiltaket	Live in room

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Torshovgata 33 a
Postnummer:	476
Poststed:	OSLO
Besøksadresse:	
Postnummer besøksadresse:	
Poststed besøksadresse:	

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rogstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

**Kort beskrivelse av søker (valgfritt)**

Ung Media:

Ung Media er en del av ungdomstiltakene som ligger under barne-og unge avdelingen i Bydel Sagene, og er lokalisert i andre etasje i Trikkehallen på Torshov. Åpningstidene er tirsdag og torsdag i tidsrommet 15.00 til 21.00. Ung media er et åpent tilbud for ungdommer i bydelen hvor vi tilbyr gratis undervisning innenfor musikk og media. Dette er et tilbud som gir barn og ungdommer som ikke har råd til kulturskoletilbudet, muligheten til kulturell utfoldelse og deltakelse. Det er ingen krav til forkunnskaper, og ungdommene skal kunne få utvikle seg i sitt eget tempo. Utover dette gjennomfører vi turné, turer, UKM Sagene, konserter og andre aktiviteter.

[www.ungmedia.no](http://www.ungmedia.no)

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	
2014	150000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

**Beskrivelse av målsetting**

Målsettingen er å bidra til at ungdommer skal oppleve en meningsfull fritid, og være med på aktiviteter som bidrar til at opplevelsen av fattigdom blir mindre. Gjennom «Live in room» skal de oppleve mestring, sosial læring, samarbeid og målrettet arbeid som vil ha en overføringsverdi til skole og arbeidsliv. Målet er at ungdommene i fremtiden skal kunne benytte seg av erfaringene de opparbeider seg gjennom prosjektet. At de skal kunne benytte seg av kunnskap og erfaringer i skole og arbeidsliv.

Gjennom prosjektet skal de få god oppfølging og veiledning av voksne, slik at de skal kunne utvikle seg i et trygt miljø.

Målsettinger:

Resultatmål:

1. Gjennomføre 20 konserter i stua til folk.
2. Gjennomføre to turnéer.
3. Gjennomføre 4 huskonserter
4. Spille konsert på sykehjem

5. Spille konsert i barnehager.
6. Spille konsert på rehabiliteringssenter
7. Spille konsert på kjøpesenter, T-bane, gata og andre offentlige steder.
8. Lage et budsjett for turné.
9. Lage kontrakter, og rider for turnéen.
10. Lage en facebookgruppe for Live in «room».
11. Jobbe med promotering og markedsføring
12. Gjennomføre 3 helgeworkshops med øving, kursing og besøk fra etablerte artister.
13. Gjennomføre en studioinnspilling av låtmateriale som kan brukes til promotering.
14. Lage en musikkvideo/reklamevideo/konsertopptak som kan brukes til promotering.

#### Effekt mål.

1. Gi ungdommene en alternativ mestringsarena til «gatekulturen» og andre ungdomsmiljøer.
2. Bli dyktigere artister og konsertprodusenter
3. Redusere opplevelsen og konsekvensene av fattigdom
4. Integre ungdommer på tvers av alder, kjønn, sosial bakgrunn og kultur.
5. Bevisstgjøre ungdommene på hvordan man kan tjene penger på musikk, hvordan man planlegger og produserer konserter og lære seg å jobbe over en lengre periode.
6. Ungdommene skal føle autonomi og få et større handlingsrom, og øke den kulturelle kompetansen.

#### Beskrivelse av aktivitet

«Live in room» er et konsept hvor ungdommene spiller konserter på steder man normalt ikke ser for seg å arrangere konsert. Ungdommen er med på planleggingen, konsertproduksjonen, gjennomføringen, og promoteringen av prosjektet. Ungdommene skal gjennom prosjektet spille på sykehjem, rehabiliteringssenter, barnehager, kjøpesenter, hagefester og hjemme i stua hos folk.

Modellen for prosjektet er lagt opp som en «elevbedrift» hvor ungdommene skal lære seg ulike måter de kan tjene penger på innenfor musikkbransjen. I tillegg til å få vanlig undervisning i musikk, skal de lære seg å produsere konserter, promotere og planlegge. Videre skal de oppleve deltakelse og mestring, hvor prosjektet har en reel overføringsverdi til det virkelige liv. Inntektene fra konsertene skal gå til å finansiere en turné til Sørlandet. Vi har etablert kontakt med ungdomstiltakene i Kristiansand kommune og har booket en spillejobb på en av ungdomskubbene der. Vi er også i kontakt med nærliggende kommuner for å få spillejobber på ulike ungdomssteder.

I tillegg til musikere og artister vil prosjektet ha bruk for et filmteam, lydteknikere, scenecrew, roadmanager, økonomigruppe og en promoteringsgruppe. Dette vil gi rom til å få med flere ungdommer i prosjektet, og også favne de som ikke er direkte musikkinteresserte.

Vi har gjennomført prosjektet i 2014, og har svært gode erfaringer med tiltaket. Vi ser en kvalitativ endring hos ungdommene i forhold til engasjement, selvstendighet, livsglede og lærevillighet. Mange har hatt stor faglig utvikling, men ikke minst fått møte nye opplevelser og mennesker. Å spille på rehabiliteringssenter var en svært fin opplevelse hvor ungdommene fikk en forståelse av hvordan en institusjon fungerer. De har også fått større innsikt i musikkbransjen, og hvordan man

kan omsette kultur til kapital.

I tillegg til gode musikere, har vi også fått med oss mange engasjerte ungdommer som har jobbet som journalister, scenecrew, promoteringsansvarlig og økonomiansvarlig.

I 2015 ønsker vi å utvide prosjektets størrelse, og vi vil legge opp til at de skal gjennomføre to turnéer i løpet av året. Dette fordrer flere Live in room jobber for å finansiere turnéene. Vi ønsker i år å legge turnéen i en ferie, slik at det blir en kombinasjon av ferie og "arbeid". På den måten blir det en legetim grunn for å ikke ha vært på ferie, og man unngår stigmatiseringen ved å dra på "ferie" i form av et tiltak. Gjennom en turné vil de få opplevelsen av å reise bort, oppleve nye ting, møte nye mennesker og på den måten kunne fortelle til medelever på skolen at de har hatt en innholdsrik høstferie/vinterferie.

### **Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket**

Prosjektet ble startet på initiativ fra ungdommene. Det ønsket å gjennomføre en turné, og hadde spørsmål om hvordan man kunne få det til. Vi ønsket å ta ungdommene på alvor, men så at prosjektet kunne være en god mestring og læringsarena for ungdommene. At de selv bidrar til å finansiere og gjennomføre turnéen var et av premissene for å gjennomføre prosjektet.

Målet er at ungdommene selv skal stå for det meste av gjennomføringen av prosjektet. Alt fra konsert til planlegging og promotering. De skal jobbe i ulike grupper med gruppeledere, og lære seg å samarbeide.

De ansatte vil gi oppfølging og veiledning samt at vi stiller oss som økonomisk garantist dersom prosjektet ikke generer tilstrekkelig kapital. De ansatte gir opplæring, veiledning og musikalsk undervisning, men målet er at prosjektet skal gjennomføres av ungdommene.

Ungdommene er svært engasjerte og viser stor evne til selvstendig arbeid og tar initiativ til planleggingen og gjennomføringen.

### **Målgruppe**

Tiltaket er spesielt rettet mot ungdommer med ulike utfordringer.

- Barn og ungdommer som lever familier med knapphet på økonomiske ressurser.
- Barn og ungdommer som lever i konfliktfylte hjem.
- Barn og ungdommer med psykisk helseproblemer.
- Barn og ungdommer som har vanskeligheter med å møte overgangsfasene i livet (fra ungdomsskole til vgs., og fra videregående til arbeidsliv/høyskole/universitet).

- Barn og ungdommer som befinner seg i utsatte miljøer med vold og rus.
- Barn og ungdommer som finner det vanskelig å integreres inn i et ungdomsmiljø.

I tillegg til at vi sikter på denne målgruppen er det viktig at vi også tar med andre ungdommer, for å skape et mangfold. I prosjektet vil ungdommene jobbe tett sammen, og lære av hverandre. I tillegg til trygge voksne er det viktig å ha gode rollemodeller i gruppa.

Fordelen med at vi bruker musikk som verktøy er at musikken blir et bindeledd og et alternativt statushierarki i prosjektet. På denne måten blir fokuset på musikk og mestring og ikke på hvilke bakgrunn den enkelte ungdommen har.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	8		8				16	
Utenfor målgruppen:	6		6				12	
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25	ja

### Plan for rekruttering

Mange av deltakerne rekrutteres gjennom Ung Media. I tillegg bruker vi Ungdommens kulturmønstring som en rekrutteringsarena, og plukker ut deltakerne som vi ser kan ha godt av et tiltak. Videre har vi en tett dialog med våres samarbeidspartnere, som bidrar med å sende over ungdommer som de mener vil ha nytte av å være med i Live in room

### Samarbeid

Ung Media samarbeider med Sagene barnevern. De ansatte gjennomfører kontaktoppdrag hvor vi forsøker å innlemme ungdommene i «Live in room» prosjektet. Det blir jobbet en til en, men samtidig ser vi at det er viktig at ungdommene opplever å være med i et felleskap med andre ungdommer, og hvor fokuset ligger på musikalske ferdigheter og talent fremfor hvilken sosial eller kulturell bakgrunn de har. Videre har vi ungdommer fra søknadskontoret som er med på prosjektet. Dette er ungdommer med psykisk eller fysisk nedsettelse, men på samme måte som ungdommene fra barnevernet ser vi at musikk forener på tvers av ulikheter og diagnoser.

I år har vi etablert et tettere samarbeid med Sagene NAV og Bo-oppfølgingstjenesten som jobber i kommunale bygårder. Vi har også i samarbeid med Sagene frivillighetsentral etablert en ny ungdomsklubb (Metropolen). Og vi har fått en god dialog og samarbeid med sosiallærerne på Bjølsen og Sagene skole. Disse samarbeidspartnere har vært viktige i å lokalisere ungdommene som trenger et tiltak, og som kan få en god opplevelse av å være med på Live in room.



## Evaluering

Dette er et prosjekt som vi av erfaring ser trenger fortløpende evaluering pga av raske endringer. Spillejobber og konserter blir booket fortløpende gjennom året, og vi ser at vi må være fleksible til å tilpasse oss de ulike arenaene. Ungdommene som er med i Live in room bidrar til å gi tilbakemeldinger på hvilke konsertarenaer som fungerer, og hva som må endres for at vi kan gi publikum en god konsertopplevelse.

Utenom dette evalueres tiltaket hvert halvår med tanke på målgruppen, målsettinger og resultater.

## Budsjett

Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	150 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>260 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	10 000
Transportutgifter	10 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter		Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	25 000		
Husleie/strøm/renhold	40 000		
Andre aktivitetskostnader	10 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
Turné x 2	25 000		
Workshop og seminar for deltakerne	10 000		
<b>Sum kostnader</b>	<b>270 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>270 000</b>

## Egeninnsats beskrivelse

## Egeninnsats estimert beløp

--	--

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/ Torshovdalen Aktivitetshus
Navn på tiltaket	Hellegegruppa

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 131 Torshov
Postnummer:	412
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Fagerheimsgata 31
Postnummer besøksadresse:	0475
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)
Torshovdalen Aktivitetshus er et av Ungdomstiltakene i bydel Sagene

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	200000
2012	200000
2013	200000
2014	200000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Ja
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

En målsetning med tiltaket er å gi barn og ungdom et avbrekk fra evt vanskelige familieforhold, destruktive miljøer eller andre utfordringer barna/ungdommene står i.

Gjennom å reise vekk fra Oslo en helg (fredag – søndag) i måneden gjennom hele året, er et annet mål å gi barn/ungdom mestringsfølelse gjennom ulike opplevelser. Det er et ønske at de ulike opplevelsene vil styrke barn/ungdom slik at de står bedre rustet til å møte hverdagens små og store utfordringer.

I og med at gruppa reiser på tur en hel helg av gangen gir dette rom og muligheter for relasjonsbygging med trygge stabile voksne samtidig som det utvikles vennskap til de andre deltakerne i gruppa. Dette bidrar til sosial inkludering og gjensidig respekt.

Videre er det en målsetning at gruppa fremmer likeverd og like muligheter for gutter og jenter. Det vil derfor være tilrettelagte aktiviteter og innhold i gruppa som fremmer begge kjønn på lik linje.

Det er et mål om å ha en forholdsvis liten gruppe, og det vil derfor være plass til ca 8-9 barn/ungdom i gruppa. Dette vil være barn/ungdom som profiterer på trygghet og stabilitet gjennom forutsigbarhet og trygge rammer.

En annen målsetning for gruppa er å skape godt samarbeid med foreldre der jevnlig kontakt er en forutsetning. Det vil i tillegg bli avholdt informasjonsmøter og sammenkomster med foreldre en gang i halvåret. Foreldre vil gjennom dette få et innblikk i hva barna/ungdommene deres får oppleve gjennom deltakelse i tiltaket.

Det vil også være kontakt med barna/ungdommene mellom hver tur. I tillegg vil det være kontakt med ulike samarbeidspartnere der dette er hensiktsmessig. Dette for å ha kontinuitet i jobbingen rundt hver enkelt deltaker i gruppa.

Tiltaket har også en målsetning om å reise på en litt lengre tur i forbindelse med sommerferien. Turen er tenkt en uke (mandag-fredag) og det er ønskelig med en tur til utlandet. Med utlandet menes i denne sammenheng Danmark eller Sverige. Erfaringer viser at det er mange barn/ungdom som ikke er veldig bereist utenfor Norges grenser og det er derfor fint å kunne gi

barna/ungdommene en slik opplevelse. Disse barna/ungdommene har få eller ingen mulighet til å reise på ferie med familien blant annet på grunn av økonomiske årsaker. Det er derfor ønskelig å kunne tilby disse barna/ungdommene en slik opplevelse der de får muligheten til å reise på tur en litt lengre periode enn bare en helg.

#### Beskrivelse av aktivitet

Helgegruppa reiser på tur hver 4 helg gjennom hele året. Det vil gjennom turene legges vekt på sosial trening, mestringsopplevelser, gode natur – og kulturelle opplevelser. Turene legges i utgangspunktet opp til kjøreavstand fra Oslo, men kan også inkludere togturer til f.eks Kr.sand, Bergen eller Trondheim.

Barna/ungdommene har oppmøte ved Torshovdalen Aktivitetshus fredag ca kl. 16.00 og vil være tilbake i Oslo søndag innen kl. 17.00. Når gruppa reiser på tur kjøres bydelens egne minibusser. Dette gjøres ved de fleste turer så fremst det ikke er togtur som står på programmet. Barna/Ungdommene blir ofte kjørt rett hjem etter endt tur.

Gjennom tiltaket får barna/ungdommene mulighet til å lære dagligdagse rutiner som leggerutiner og personlig hygiene. Videre lærer deltakerne sosialisering på områder innenfor matlaging, bordskikk, høflighet og respekt. Deltakerne vil også få en innføring i vasking og rydding.

Når det gjelder aktiviteter legges det opp til sesongbetonte aktiviteter som f.eks sykling, bading, skog og fjellturer, langrenn og alpint. I tillegg legges det opp til ulike kulturelle opplevelser som museumsbesøk eller diverse utstillinger. Aktiviteter blir brukt for å skape gode mestringsfølelser og opplevelser.

I og med at gruppen er på tur en hel helg får de voksne mulighet til å være sammen med barna/ungdommene i gruppa over tid. De voksne kommer derfor tett innpå hver enkelt og ser barna/ungdommen i ulike situasjoner og settinger. Det jobbes tett opp mot hver enkelt i form av den "gode samtalen", en-en jobbing og veiledning av deltakerne både i felleskap og individuelt.

#### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Barna og ungdommene i gruppa er med på å bestemme og komme med ønsker til hvilke steder og aktiviteter de har lyst til å oppleve. Videre er de selv med på å utforme hvilke regler og rammer gruppa skal fungere under. Hvordan ønsker de selv at gruppa skal fungere og hvordan kan de selv bidra til å få dette til? Dette er blant annet spørsmål som blir løftet inn i gruppa. Det at deltakeren selv er med på å utforme aktiviteter og destinasjoner kan bidra til økt motivasjon og inkludering

### Målgruppe

Bydelen er en av Oslos tre bydeler med relativt sett flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Bydelen innehar mange kommunale boliger. Det viser seg at det flytter flere barnefamilier inn i disse type boliger og at antall eneforsørgere med innvandrere bakgrunn øker.

Tiltaket retter seg derfor mot familier som lever med fattigdomsproblematikk, rus, psykiatri eller andre årsaker trenger hjelp til barna sine.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	4		4				8	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Deltakerne i gruppa rekrutteres gjennom samarbeid mellom ungdomstiltakene i bydelen og andre innsatser som bydelens barne – og ungdomsskoler, bomiljøtjenesten, NAV, barneverntjenesten og bydels politiet. Fellesnevneren for disse barna/ungdommene er at det ligger en felles bekymring rundt hvert enkelt barn/ungdom. Bekymringene kan være rettet mot mobbing, kriminalitet, dårlige hjemmeforhold eller annen destruktiv atferd.

### Samarbeid

Bydelen har etablert gode samarbeidsrutiner gjennom ulike møtefora der nevnte samarbeidspartnere inngår. I de ulike møtefora blir det tatt opp eventuelle bekymringer rundt enkelt barn eller grupper. Videre blir det drøftet hva som vil være gode mestringsarenaer for de ulike barna/ungdommene det evt ligger en bekymring rundt.

Videre blir det opprettet samarbeid med de ulike destinasjoner som gruppen besøker.

### Evaluering

Tiltaket evalueres hvert halvår, eller ved behov hvis endringer må iverksettes på et tidligere tidspunkt. Evalueringen vil bygge på deltakernes og tiltakspersonenes egne opplevelser av tiltaket samt tilbakemeldinger fra samarbeidspartnere. I evalueringen vili det fremkomme hva som har fungert og hvorfor, og hva som evt ikke har fungert og derfor kanskje må forandres på.

I tillegg blir det gjort evalueringer av hver tur.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	200 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>250 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	155 000
Transportutgifter	20 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	15 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	10 000		
Husleie/strøm/renhold	10 000		
Andre aktivitetskostnader	150 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>405 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>405 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/ Torshovdalen Aktivitetshus
Navn på tiltaket	Minigjengen

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 131 Torshov
Postnummer:	412
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Fagerheimsgata 31
Postnummer besøksadresse:	0475
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)
Torshovdalen Aktivitetshus er at av ungdomstiltakene i bydel Sagene.

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	
2014	0

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Målsetningen med tiltaket er å gi barn i alderen 6-9 år (1-4 klasse) et fritidstilbud etter skoletid. Dette tiltaket kan være et alternativ til AKS/SFO for de barna som av ulike årsaker ikke benytter seg av disse tilbudene. Det er lite tiltak i bydelen som inkluderer denne målgruppen.

Tiltaket skal være et lavterskeltilbud for familier som av ulike årsaker har vanskeligheter med å følge opp barna sine i ulike aktiviteter. Utfordringene til disse familiene kan være av økonomiske og eller av fysiske-psykisk helse årsaker.

En annen målsetning med tiltaket er lekser. Det vil bli fokusert på og satt av tid til lekser sammen med barna. I og med at gruppen er forholdsvis liten kan dette være med på å gi rom for lekser i trygge rammer.

Tiltaket vil inkludere gutter og jenter og det vil være plass til ca 8 barn i gruppen til en hver tid. De ulike aktivitetene vil fremme begge kjønn på lik linje.

Det vil være hensiktsmessig med et tett samarbeid med foreldre og foresatte, der ukentlig kontakt vil være nødvendig. Samarbeidet er viktig med tanke på oppfølging av barna slik at foreldre og foresatte får informasjon om de ulike aktivitetene som er tenkt gjennomført i gruppen. Dette kan være med på ansvarlig gjøre foresatte/foreldre.

I tillegg vil det være viktig med gode samarbeidsrutiner med aktuelle skoler i bydelen.

### Beskrivelse av aktivitet

Minigjengen vil foregå ukentlig og inkludere barn fra 1-4 klasse. Tiltaket vil bli gjennomført etter skoletid ca kl 14.00 og frem til kl 18.00.

Minigjengen vil foregå innenfor følgende ramme:

- Barna hentes på skolen etter skoletid ca kl 14.00
- All aktivitet vil ha Torshovadalen Aktivitetshus som base



- Mat/måltid
- Lekser
- div aktiviteter
- barna kjøres hjem ca kl. 18.00

Gjennom tiltaket vil barna få sosial trening med andre barn og voksne. I tillegg vil mestring og mestringssopplevelse gjennom ulike aktiviteter gi rom for gode fritidsopplevelser. Lek og moro til stå å sentrum.

Det legges opp til et bredt spekter av aktiviteter og deltakelse i ulike kulturtilbud som idrett, hobbyaktiviteter, museum, kino, bibliotek og div forestillinger. Det vil være aktuelt å gjøre barna kjent i egen bydel og skape trygge møteplasser i eget nærmiljø

Det vil bli servert et måltid som barna er med på å lage. Dette er en fin måte å få samlet barna på, samtidig som dette vil skape et bedre utgangspunkt for konsentrasjon ifm lekser og andre aktiviteter.

#### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Deltakerne vil være med å utforme tiltaket ved å være med å bestemme hvilke aktiviteter de ønsker å gjennomføre, samt være med å utforme hvordan de ønsker at gruppa skal fungere. Dette være seg i form av ulike regler som skal gjelde for gruppen.

#### Målgruppe

Tiltaket vil rette seg mot barn i bydel Sagene som det av ulike årsaker er rettet bekymringer mot. Det være seg mobbing, sosial ekskludering, innadvendthet eller annen destruktiv atferd.

Bydel Sagene er en av Oslos tre bydeler med flest barnefamilier preget av vedvarende fattigdom. Videre kan det se ut til at antall fattige barn øker. Tiltakets arbeid og innsats vil derfor ta sikte på å nå disse barna og deres familier. I tillegg til fattigdomsproblematikk ønsker man å nå ut til barn som vokser opp med foreldre/foresatte med rus, psykiatri eller av andre årsaker trenger hjelp til barna sine.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	4		4				8	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19		20-25	

### **Plan for rekruttering**

Deltakerne i gruppa rekrutteres gjennom samarbeid med bydelens barneskoler, AKS/SFO, ungdomstiltakene i bydelen og andre instanser som NAV, barneverntjenesten, politiet, bomiljøtjenesten og helsestasjon der det ligger en felles bekymring rundt hvert enkelt barn.

### **Samarbeid**

Bydelen har etablert ulike møtefora for samarbeid, der nevnte instanser deltar.

I de ulike fora blir det tatt opp eventuelle bekymringer rundt grupper av barn eller enkelt barn. Videre blir det drøftet hvilke tiltak som kan iverksettes, eller hvilke muligheter som finnes i bydelen for det enkelte barn eller gruppe.

### **Evaluering**

Tiltaket vil evalueres hvert halvår, eller ved behov hvis endringer må iverksettes på et tidligere tidspunkt..

Evalueringen vil bygge på deltakernes og tiltakspersonenes egne opplevelser av tiltaket samt tilbakemeldinger fra samarbeidspartnere. I evalueringen vil det blant annet bli sett på hva som har fungert og hvorfor, og hva som ikke har fungert og derfor evt må forandres på.

Det vil også bli satt av tid til evaluering etter hvert møte med gruppa. Dette gir rom for evt småjusteringer og tanker om hvordan gruppen fungerer.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	200 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>200 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	130 000
Transportutgifter	10 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	20 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)			
Husleie/strøm/renhold	50 000		
Andre aktivitetskostnader	50 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>330 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>330 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp

## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/ Torshovdalen Aktivitetshus
Navn på tiltaket	Aktivitetsgruppa

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Postboks 131 Torshov
Postnummer:	412
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	Fagerheimsgata 31
Postnummer besøksadresse:	0475
Poststed besøksadresse:	Oslo

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	951 10 839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

Kort beskrivelse av søker (valgfritt)
Torshovdalen Aktivitetshus er en del av bydelens Ungdomstiltak

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	0
2014	100000

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

En av målsetningen med tiltaket er at det skal være en relativt liten gruppe med plass til ca 7-8 barn. Forutsigbarhet og trygge rammer gir rom for å se hvert enkelt barn og deres behov. Individuell oppfølging og bygging av gode relasjoner er noen av fokusområdene for gruppa. Barna/ungdommene vil lære sosial samhandling med andre barn og voksne og vil i tillegg lære seg det å ha respekt for andre og deres saker/ting.

Sosial ferdighets trening står sentralt. Målet vil her være å kunne bidra til at barn/ungdom unngår antisosial atferd som f.eks mobbing og diskriminering.

Tiltaket vil være et lavterskeltilbud og et alternativ til mer organiserte fritidsaktiviteter for familier med barn/ungdom som ellers har liten mulighet til å følge opp barna sine i slike aktiviteter. Dette kan være ut fra økonomiske begrensninger eller helsemessige årsaker. I og med at gruppen er relativt liten er målsetningen også å kunne fange opp de barna som ellers vil falle utenfor andre organiserte fritidsaktiviteter.

Videre vil et av målene også være å introdusere deltakerne for ulike aktiviteter, fysiske som kulturelle. Vanntilvenning og svømmeopplæring vil være en av aktivitetene som det vil bli fokusert på.

Tiltaket vil kunne rette seg mot både gutter og jenter, og det vil bli utført aktiviteter som fremmer begge kjønn på lik linje.

Tett samarbeid med foreldre/foresatte vil være viktig. Det vil etterstrebes å ha ukentlig kontakt med foreldre/foresatte i forbindelse med de ulike aktivitetene slik at foreldre/foresatte får nødvendig informasjon. I tillegg kan dette være med på å ansvarlig gjøre dem slik at de lærer seg til å si fra i forbindelse med sykdom eller andre ting som vil være nødvendig for lederne å få beskjed om.

### Beskrivelse av aktivitet

Aktivitetsgruppa er et ukentlig tiltak der barn/ungdom vil få sosial trening og mestringsopplevelser gjennom ulike aktiviteter og gode fritidsopplevelser. Gruppa vil holde til ved Torshovdalen Aktivitetshus og foregå hver tirsdag kl. 16.00 – 20.00.

Det vil bli lagt opp til et bredt spekter av aktiviteter og kulturtilbud som f.eks hobbyaktiviteter, idrett, matlaging, besøk på diverse museer, kino osv. I tillegg vil deltakerne få mulighet til å bli kjent med bydelens generelle fritidstilbud.

Mat er viktig. Barna/ungdommene er ofte sultne når de møter. Det å kunne servere et måltid sammen med barna skaper fin stemning og ro i gruppa, og gir et godt utgangspunkt for videre aktivitet.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Barna og de unge er med på å bestemme gruppas innhold og form gjennom samtaler og ved å komme med konkrete ønsker på hva de kunne tenke seg å oppleve/ gjøre i gruppa. I tillegg er det med på å utforme regler på hvordan de ønsker å ha det i gruppa slik at alle blir sett og hørt.

### Målgruppe

Tiltaket retter seg spesielt mot barn/ungdom som står i fare for å falle utenfor de organiserte fritidstilbudene i bydelen. Årsaker til dette kan være av økonomiske eller andre helsemessige årsaker som rus og psykiatri hos foreldre/foresatte. Bydel Sagene er en av Oslos tre bydeler med flest barnefamilier preget av vedvarende fattigdom. Antall fattige barn kan se ut til å øke. Videre ønsker tiltaket å nå barn/ungdom som det av ulike årsaker er rettet bekymringer mot. Det være seg mobbing, sosial ekskludering, innadvendthet eller annen destruktiv atferd.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	4		4				8	
Utenfor målgruppen:								
Alder:	0-5		6-12	ja	13-19	ja	20-25	

### **Plan for rekruttering**

Det er godt samarbeid innad i bydelen og deltakerne vil derfor kunne rekrutteres gjennom samarbeid med ulike instanser som bydelens skoler, skolehelsetjensten, ungdomstiltaken, bydels politi, bomiljøtjenesten, NAV og barneverntjenesten. Felles for disse instanser vil være at det er rettet en bekymring rundt barn eller grupperinger av barn/ungdom.

### **Samarbeid**

Bydelen har etablert gode samarbeidsfora i form av ulike møter der de ulike instanser deltar. I de ulike møtefora blir det tatt opp eventuelle bekymringer rettet mot enkelt barn/ungdom eller miljøer. Videre blir det her drøftet ulike tiltak som kan være hensiktsmessige å iverksette.

### **Evaluering**

Tiltaket vil evalueres hvert halvår, eller ved behov hvis det er nødvendig å iverksette endringer på et tidligere tidspunkt. Evalueringen vil bygge på deltakernes og tiltakspersoners egne opplevelser av tiltaket. I evalueringen vil det bli sett på hva som har fungert / ikke fungert og eventuelt hvorfor. Det vil videre bli gjort evalueringer etter hvert møte med gruppa.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	150 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>150 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	100 000
Transportutgifter	10 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	10 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)			
Husleie/strøm/renhold	30 000		
Andre aktivitetskostnader	50 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>250 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>250 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp



## Søknad til Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2015, Bydel Sagene

Vår ref: 2014/51401

Nøkkelinformasjon	
Navn på søker	Ungdomstiltakene v/Ung Media
Navn på tiltaket	Musikkopplæring i Drøbaksgata

Informasjon om søker	
Kommune/bydel:	Bydel Sagene
Org.nr.	974778726
Kontonr.	13150100253
Type søker:	Kommunalt foretak

Adresseinformasjon	
Postadresse:	Torshovgata 33 a
Postnummer:	476
Poststed:	Oslo
Besøksadresse:	
Postnummer besøksadresse:	
Poststed besøksadresse:	

Kontaktperson	
Kontaktperson for tiltaket:	Lillian Rognstad
Tlf. kontaktperson:	95110839
E-post kontaktperson:	<a href="mailto:lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no">lillian.rognstad@bsa.oslo.kommune.no</a>

### Kort beskrivelse av søker (valgfritt)

Ung Media:

Ung Media er en del av ungdomstiltakene som ligger under barne-og unge avdelingen i Bydel Sagene, og er lokalisert i andre etasje i Trikkehallen på Torshov. Åpningstidene er tirsdag og torsdag i tidsrommet 15.00 til 21.00. Ung media er et åpent tilbud for ungdommer i bydelen hvor vi tilbyr gratis undervisning innenfor musikk og media. Dette er et tilbud som gir barn og ungdommer som ikke har råd til kulturskoletilbudet, muligheten til kulturell utfoldelse og deltakelse. Det er ingen krav til forkunnskaper, og ungdommene skal kunne få utvikle seg i sitt eget tempo. Utover dette gjennomfører vi turné, turer, UKM Sagene, konserter og andre aktiviteter.

[www.ungmedia.no](http://www.ungmedia.no)

Hvis tiltaket er en videreføring, oppgi tidligere støttebeløp	
2011	
2012	
2013	
2014	

Type tiltak	
a) Kultur- og fritidsaktiviteter	Ja
b) Ferieaktiviteter	Nei
c) Alternative mestringsarenaer	Ja

### Beskrivelse av målsetting

Sagene er en av Oslos tre bydeler med relativt sett flest barnefamilier som er utsatt for vedvarende fattigdom. Nær 870 (22 %) av barna i bydelen kan defineres som fattige, og på tross av bydelens sterke vekst de siste årene kan det se ut til at antallet fattige barn øker. Denne trenden ønsker bydelen å motvirke, gjennom å koordinere innsats og nærmiljøtiltak.

I Drøbaksgata finnes bydelens største andel kommunale boliger, med mange store barnefamilier. Disse barna deltar i liten grad i kulturaktiviteter som korps, kulturskole og andre kvalifiserende tilbud. Beboerne har liten kontakt med naboene som bor i ordinære borettslag, bomiljøet preges til tider av konflikt og utrygghet, noe som også skygger for talentutvikling og kulturell utfoldelse.

I den forbindelse ønsker vi å etablere et musikktiltak i ungdommenes nærmiljø, for å stimulere til mestringsfølelse og kulturell utfoldelse.

Resultatmål:

1. Etablere en musikkgruppe i Drøbaksgata 1 med ungdommer i aldersgruppen 13-20 år.

2. Gi ungdommene en mulighet til å lære å spille et instrument.
3. Arrangere 2 konserter i løpet av året.
4. Delta på huskonserter på Ung Media
5. Rekruttere ungdommene til Ung media, slik at de får muligheten til å få være del av et annet ungdomsmiljø.
6. Gjennomføre aktiviteter hvor deltakerne skal bli bedre kjent, og skape en fellesskapsfølelse.
7. Ta ungdommene med på en konsert med profesjonelle musikere.
8. Gi ungdommene innsikt i musikkbransjen og gi dem en kort innføring i studio, konsertscener, filming og andre musikkrelaterte aktiviteter (ekursjoner og turer).

Effekt mål:

1. Bidra til å gi ungdommer som lever i familier med fattigdomsproblematikk et gratis kulturtilbud.
2. Bidra til å gi ungdommer en mestringsarena, og som er et alternativ til "gatekulturen".
3. Rekruttere ungdommene til andre fritidstilbud og bidra til større integrering i lokalsamfunnet i bydelen.

### Beskrivelse av aktivitet

I forhold til målsettingene, ønsker vi å etablere et musikktiltak i Drøbaksgata for ungdommer. Det skal gjennomføres undervisning en til to ganger i uken, med to instruktører som til sammen kan ha 4 ungdommer per gruppe. Vi ser for oss å kunne ha til sammen tre grupper med en time undervisning per økt, en til to kvelder i uken. Dette er avhengig av økonomiske rammer for prosjektet.

Musikktiltaket skal ha base i Drøbaksgata 1, som ligger i nærmiljøet til ungdommene. Målet er å flytte kulturelle tilbud og fritidstilbud til ungdommene for å øke sannsynligheten for deltakelse. Gjennom deltakelse i gruppen håper vi at dette på lengre sikt vil føre til at ungdommene vil benytte seg av flere av de kulturelle tilbudene i byen, og at de i større grad vil ta del i lokalsamfunnet,

I tillegg til undervisning ønsker vi at ungdommene skal få erfaring med sceneopptreden, og få konserterfaring. Vi vil forsøke å gjennomføre konserter for beboerne i Drøbaksgata, samt delta på huskonserter på Ung Media. Og vil håper også på å rekruttere noen av ungdommene til Ungdommens kultur mønstring, og Kaleidoskop.

### Barn og ungdoms innflytelse i tiltaket

Ungdommene vil være med i utviklingen av gruppen. De vil være med på å bestemme innholdet i undervisning og valg av musikk. De vil også være med i evalueringen av prosjektet.

### Målgruppe

Tiltaket er rettet mot ungdommer som bor og oppholder seg i Drøbaksgata og spesielt rettet mot ungdommer som lever i familier med fattigdomsproblematikk.

	Gutter		Jenter		Familier		Totalt	
I målgruppen:	8		8				16	
Utenfor målgruppen:	0		0				0	
Alder:	0-5		6-12		13-19	ja	20-25	

### Plan for rekruttering

Vi vil i hovedsak benytte oss av NAV Bomiljøtjenesten og Sagene Torg (fritidsklubb) som ligger plassert i Drøbaksgata.

### Samarbeid

Vi vil samarbeide med NAV Bomiljøtjenesten og Sagene Torg (fritidsklubb). Vi har også et samarbeid med barnevernet. I tillegg vil vi ha kontakt med sosiallærerne på skolene og Ung Metro fritidsklubb.

### Evaluering

Det vil gis veiledning en gang i måneden til instruktørene, samt at prosjektet vil evalueres hvert halvår. Vi har allerede startet et pilotprosjekt som skal strekke seg frem til nyttår. Så langt ser vi gode resultater, og at det bidrar til endringsarbeidet inærmiljøet i Drøbaksgata. Dersom pilotprosjektet når vår målsetting, vil vi forsøke å etablere et prosjekt for 2015.

<b>Budsjett</b>			
Type kostnader	Beløp	Type inntekter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	100 000	<b>Søknadsbeløp</b>	<b>150 000</b>
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere		Egenfinansiering	
Transportutgifter	3 000	Evt. egenandel fra deltakere	
Utgifter til inngangsbilletter	8 000	Andre inntekter/tilskudd (spesifiser):	
Innkjøp av utstyr (investering)	14 000		
Husleie/strøm/renhold	15 000		
Andre aktivitetskostnader	10 000		
Andre administrasjonskostnader			
Annet:			
<b>Sum kostnader</b>	<b>150 000</b>	<b>Sum inntekter</b>	<b>150 000</b>

Egeninnsats beskrivelse	Egeninnsats estimert beløp
For å få rekruttert ungdommer kan det være vi må samarbeide med foreldre som kan bidra til å være med å hjelpe til.	0

**Skjema for vurdering og prioritering av søknader 2015**
**Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom**

Fylles ut av kontaktpersonen i kommunen/bydelen og sendes Bufdir innen 6. februar 2015

Skjemaet sendes på e-post til:

[tilskudd@bufdir.no](mailto:tilskudd@bufdir.no)

Kommune/bydel	Bydel Sagene, Oslo kommune
---------------	----------------------------

Kontaktinformasjonen nedenfor fylles ut kun hvis det er endringer fra skjemaet «Kontaktinformasjon og kunngjøring i kommunen 2015» som har blitt sendt inn til Bufdir tidligere.

Kontaktperson	Mona Joakimsen Skøien		
Postadresse	Fagerheimgt 31		
Postnummer	0567	Sted	Oslo
Direktetelefon	93235925	Kontonummer til kommunen/bydelen	13150100253
E-post kontaktperson	mona.joakimsen@bsa.oslo.kommune.no		
E-post postmottak kommunen/bydelen	<a href="mailto:post@bsa.oslo.kommune.no">post@bsa.oslo.kommune.no</a>		

 I oversikten nedenfor setter man inn det antallet rader man trenger. **V/N**: Videreføring eller nytt tiltak. Med videreføring menes her om tiltaket mottok støtte i 2014 fra tilskuddsordningen.

Oversikt over søknader, i prioritert rekkefølge			
Prioritet	V/N	Navn på søker	Navn på tiltak
1	V	Bydel Sagene	Tur og fritid gjennom året
2	V	Bydel Sagene	Helgegruppa
3	V	Bydel Sagene	Trial
4	N	Bydel Sagene	Minigjengen
5	V	Bydel Sagene	Sommerjobb
6	V	Bydel Sagene	Sommerklubb
7	V	Bydel Sagene	Jentegruppa
8	V	Bydel Sagene	Ferietilbud for familier
9	V	Bydel Sagene	Ung Ressurs
10	V	Bydel Sagene	Live in Room
11	V	Bydel Sagene	Aktivitetsgruppa
12	N	Bydel Sagene	Kaleidoskop

13	N	Bydel Sagene	Musikkopplæring i Drøbakgt
----	---	--------------	----------------------------

**Kommunal forankring:**

Prioriteringene bør gis på grunnlag av konkrete målsettinger for barne- og ungdomsarbeidet i kommunen og bydelen, og på bakgrunn av lokale levekårsutfordringer for barn og ungdom. Det anbefales at tiltakene som gis prioritet inngår i en helhetlig og samordnet barne- og ungdomspolitik og i kommunen og bydelens planarbeid. Det skal legges til rette for at barn og ungdom kan delta og ha innflytelse i prioritering, planlegging og gjennomføring av tiltaket, der det er naturlig.

Kommunene/bydelene skal foreta en politisk og administrativ vurdering og prioritering av alle innkomne søknader etter at disse er oversendt fra Bufdir. Med dette menes at vurdering og prioritering enten gjøres i politisk utvalg/komite, eller gis en politisk og administrativ vurdering og prioritering av øverste politiske og administrative nivå. Dersom søknadene ikke behandles i politisk utvalg, må det legges ved en signert bekreftelse fra øverste politiske og administrative nivå. Med øverste politiske nivå menes ordfører, leder for bydelsutvalg eller byråd, og med øverste administrative nivå menes rådmann, bydelsdirektør eller kommunaldirektør.

**1. Gi en kort begrunnelse for vurdering og prioritering i kommunen/bydelen.** Hvis kommunens/bydelens saksfremlegg med vurderinger og prioriteringer er vedlagt holder det å vise til dette.

Saksfremlegg vedlagt.

**2. Administrativ og politisk behandling**

**ENTEN: 2a)** Søknaden er vurdert og prioritert administrativt og behandlet i politisk utvalgt. Beskriv kort hvordan (det er ikke behov for å vedlegge protokoll med mindre det er spesielle forhold som tilsier det).

**ELLER: 2b)** Signert bekreftelse fra øverste politiske og administrative nivå er vedlagt (sett kryss)

**3. Eventuelle andre kommentarer fra kommunen**