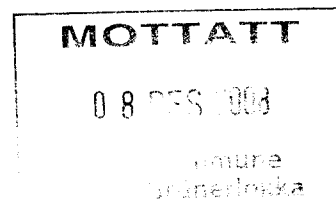




Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten
Kundesenteret

20080/543-1



531

Bydelsutvalget i Bydel Grünerløkka
v/bydelsadministrasjonen
Markveien 57
0550 Oslo
INTERNPOST

Dato: 04.12.2008

Deres ref:

Vår ref (saksnr): 200506403-117 Saksbeh: Isabell Lexow
Oppgis alltid ved henvendelse

Arkivkode: 532.5

FORSLAG TIL SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO – HØRING VEDRØRENDE FORSLAG TIL ENDRING AV SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO

Forslag til skilt- og reklameplan for Oslo med vedtekt og juridisk bindende retningslinjer ble utarbeidet av Plan- og bygningsetaten i 2005/2006 og lå ute på høring i perioden 06.03 - 05.04.2006. Etter høringsrunden ble forslaget justert og oversendt for politisk behandling. Byrådet ga sin innstilling til forslaget 15.05.2007, jf. byrådsak nr. 85/2007. Forslaget ble oversendt byutviklingskomitéen, og ble behandlet i byutviklingskomitéen i møte 20.08.2008. Det ble da gjort et foreløpig vedtak om at komitéens flertalls- og mindretallsforslag til endringer og tillegg legges ut på ny høring og kunngjøring. Saken skal endelig avgjøres av bystyret.

Komitéens forslag til endringer og tillegg gjelder følgende hovedpunkter i Byrådets innstilling:

1. Vedtekt/ forskrift med retningslinjer om skilt og reklame i Oslo etter plan- og bygningslovens §§ 74 nr.2 og 107 (side 17-25)
2. Hovedutfordringer og målsettinger (side 3-4)
3. Videreføring av arbeidet (side 25-26, pkt.3)

1. De foreslåtte endringene i vedtekt/forskrift berører blant annet:

- a) Formålet er å begrense skilt- og reklamens dominans i det offentlige rom.
- b) Utfyllende, områdespesifikke retningslinjer som vedtas av det enkelte bydelsutvalg.
- c) Etablere en standard for historiske informasjonsskilt.
- d) Endring av områdebetegnelser og antall reklameområder fra 5 til 4 (XL utgår).
- e) Reklame i form av bevegelige bilder tillates ikke (var foreslått tillatt i XL-områder).
- e) Alle tillatelser til oppsetting av skilt og reklame skal gis for "inntil videre eller et bestemt tidsrom".
- f) Temporære skilt og reklame tillates for inntil tre uker.
- g) I reklameområdene tillates ikke gavlreklame som tavler /boards, kun malt gavlreklame eller tilsvarende.
- h) Skilt og reklame på gesims eller tak tillates ikke.
- i) Bruk av lys tilknyttet skilt og reklame.
- j) Det lokale næringsliv kan gis tillatelse til temporær annonsering.
- k) Reklame på stillasseil kun for stedlig virksomhet.
- l) Endret krav til dokumentasjon/søknadsprosess.
- m) Bestemmelse om at tidligere godkjente innretninger fortsatt skal være lovlig –foreslås fjernet.



Plan- og bygningsetaten
Kundesenteret
Kontorservice
Internett:

Besøksadresse:
Vahls gate 1, 0187 Oslo
Postadresse:
Boks 364 Sentrum,

Sentralbord: 02 180
Kundesenter: 23 49 10 00
Telefaks: 23 49 10 01
E-post: postmottak@

Bankgiro:
6003.05.58920

Organisasjonsnummer:

2. I forhold til planens hovedutfordringer og målsettinger foreslås blant annet:

- a) Endret hovedmål.
- b) Behovet til byens brukere overordnes behovet til markedsaktørene.
- c) Delmålet om å ikke tillate reklame på transportmidler og biler – fjernes.
- d) Endringer i hvilke herfsyn som skal ivaretas ved bruk av skilt og reklame.

3. I forhold til videreføring av arbeidet med skilt- og reklameplanen foreslås blant annet:

- a) Særskilte retningslinjer for frivillige organisasjoners arbeid.
- b) Tilretteleggingsplan for turistskilting.
- c) Gebyr skal også dekke kontrollfunksjonen.
- d) Kollektivtransport skal være reklamefri på utsiden.
- e) Egen kontrollordning for skilt- og reklameinnretninger.

I vedlegg 1-3 følger Byrådets innstilling for de tre ovennevnte hovedtemaene sammenstilt med byutviklingskomiteens forslag til endringer, jf. vedlagt forslag til endringer.

Både flertalls- og mindretallsforslagene er referert i forslaget, men uten angivelse av forslagsstiller.

Det presiseres at høringen kun gjelder de nevnte endringsforslagene og ikke Skilt- og reklameplanen forøvrig. Denne har hatt sin behandling med høring på et tidligere tidspunkt som nevnt i innledningen. Etaten ber om at den enkelte høringsinstans i sine uttalelser tydeliggjør hvilke endringer som har størst betydning.

Uttalelser til endringsforslagene sendes Plan- og bygningsetaten, postboks 364 Sentrum, 0102 Oslo **innen 14.01..2009**. På grunn av videre politisk behandling av planen kan ikke forlengelse av uttalelsesfrist påregnes.

På vedlagte reviderte kart er reklameområdene XS, S, M osv. vist mens betegnelsene på reklameområdene i denne omgang er utelatt. Disse vil bli tatt inn igjen når planen er vedtatt.

Kontaktperson i forbindelse med høringen er Isabell Lexow tlf. 23 49 12 04, e-post isabell.lexow@pbe.oslo.kommune.no

PLAN- OG BYGNINGSETATEN

Ressurssenteret

Stab

Erik Dahl
avdelingsenhetsleder

Isabell Lexow
saksbehandler

Vedlegg 1: Byutviklingskomitéens forslag til endringer i vedtekt/ forskrift med retningslinjer

Vedlegg 2: Byutviklingskomitéens forslag til endringer i hovedutfordringer og målsettinger

Vedlegg 3: Byutviklingskomitéens forslag til endringer i videreføring av arbeidet

Vedlegg 4: Endret kart datert 29.09.2008

For øvrig vises det til Plan og bygningsetatens hjemmeside www.pbe.oslo.kommune.no

- Skilt- og reklameplan for Oslo med vedtekt og juridisk bindende retningslinjer, forslag juni 2006
- Skilt- og reklameplan for Oslo med vedtekt og juridisk bindende retningslinjer, høringsutkast mars 2006
- Byrådets innstilling, byrådsak nr. 85/2007