

VEDLEGG 1

SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO – FORSLAG TIL ENDRINGER OG TILLEGG I VEDTEKT/ FORSKRIFT MED RETNINGSLINJER.

I det følgende er Byrådets innstilling, jf. byrådssak nr. 85/2007, referert i venstre kolonne og byutviklingskomitéens forslag til endringer i høyre kolonne (markert med *fet kursiv*).

Byrådets innstilling (s. 17-25)

Byutviklingskomitéens forslag

<p>1 Formål</p> <p>Forskriften/retningslinjene, som er juridisk bindende etter plan- og bygningslovens §§ 3 og 4 om vedtekt, jf. forvaltningslovens § 2 og kapittel VII om forskrifter, har som formål å sikre en estetisk god utforming av skilt og reklame i de felles omgivelsene og offentlige rom i Oslo.</p>	<p>1 Formål</p> <p>Forskriften/retningslinjene, som er juridisk bindende etter plan- og bygningslovens §§ 3 og 4 om vedtekt, jf. forvaltningslovens § 2 og kapittel VII om forskrifter, har som formål å <i>begrense skilt og reklame sin dominans i det offentlige rom, samt</i> sikre en estetisk god utforming av skilt og reklame i de felles omgivelsene og offentlige rom i Oslo.</p>
<p>2 Retningslinjenes virkeområde</p> <p>De generelle retningslinjene gjelder for Oslos byggesone. I tillegg gjelder områdespesifikke retningslinjer innenfor de respektive områdene angitt på kart datert 18.04.2006.</p> <p>Kommune(del-)planer og reguleringsplaner som vedtas senere enn disse retningslinjene og har egne bestemmelser om skilt og reklame, vil ved motstrid gå foran disse retningslinjene.</p>	<p>2 Retningslinjenes virkeområde</p> <p>De generelle retningslinjene gjelder for Oslos byggesone. I tillegg gjelder områdespesifikke retningslinjer innenfor de respektive områdene, <i>samt utfyllende retningslinjer vedtatt av det enkelte bydelsutvalg selv.</i></p> <p>Kommune(del-)planer og reguleringsplaner som vedtas senere enn disse retningslinjene og har egne bestemmelser om skilt og reklame, vil ved motstrid gå foran disse retningslinjene.</p>
<p>3 Generelt</p> <p>Med <i>skilt</i> menes henvisnings-, informasjons- og virksomhetsskilt som ikke inneholder reklamebudskap, herunder også historiske informasjonsskilt oppsatt av Oslo Bys Vel. Skiltets viktigste funksjon er å informere om en virksomhets lokalisering og type og plasseres i tilknytning til virksomheten. Skilt tillates i alle områdetyper.</p>	<p>3 Generelt</p> <p><i>Alternativ 1:</i></p> <p>Med skilt menes henvisnings-, informasjons- og virksomhetsskilt som ikke inneholder reklamebudskap, <i>herunder også historiske informasjonsskilt. Byråden utformer en standard for historiske informasjonsskilt.</i> Skiltets viktigste funksjon er å informere om en virksomhets lokalisering og type og</p>

<p>Med reklame menes installasjoner/innretninger som markedsfører ulike produkter og virksomheter.</p> <p>Retningslinjene er bygget opp med generelle retningslinjer for skilt- og reklametiltak. Planområdet, vist på tilhørende kart datert 18.04.2006, er delt opp i 5 ulike reklameområder. Det er gitt retningslinjer for hvert reklameområde, slik at spesielle hensyn som kun gjelder innenfor ett område er ivaretatt. Reklame tillates i ulik grad innenfor reklameområdene XS (sårbare områder), S (boligdominerte områder), M (blandede områder), L (næringsdominerte områder) og XL (områder med høy nærings- og publikumsaktivitet), se kart og områdevise retningslinjer.</p>	<p>plasseres i tilknytning til virksomheten. Skilt tillates i alle områdetyper.</p> <p><i>Alternativ 2:</i></p> <p>Med skilt menes henvisnings-, informasjons- og virksomhetsskilt som ikke inneholder reklamebudskap, herunder også historiske informasjonsskilt. Skiltets viktigste funksjon er å informere om en virksomhets lokalisering og type og plasseres i tilknytning til virksomheten. Skilt tillates i alle områdetyper så lenge de er tilpasset omgivelsene i tråd med §§ 6 og 7.</p> <p>Med reklame menes installasjoner/innretninger som markedsfører ulike produkter og virksomheter.</p> <p>Retningslinjene er bygget opp med generelle retningslinjer for skilt- og reklametiltak. Planområdet, vist på tilhørende kart datert 29.09.2008, er delt opp i 4 ulike reklameområder. Det er gitt retningslinjer for hvert reklameområde, slik at spesielle hensyn som kun gjelder innenfor ett område er ivaretatt. Reklame tillates i ulik grad innenfor reklameområdene XS (sårbare områder), S (boligdominerte områder og blandede områder), M (næringsdominerte områder og blandede områder) og L (områder med høy nærings- og publikumsaktivitet), se kart og områdevise retningslinjer.</p>
<p>4 Skilt- og reklametyper</p> <p>I retningslinjene skilles mellom:</p> <p>Varig skilt og reklame: Skilt- og reklameinnretninger som krever tillatelse etter plan- og bygningsloven.</p> <p>Temporær skilt- og reklame: Skilt- og reklameinnretninger som krever tillatelse etter plan- og bygningsloven og som skal være i bruk maks. tre uker og ikke gjentar seg. I tillegg inngår begrenset reklame på stillasseil i den aktuelle byggeperioden (dvs. mer enn tre uker).</p>	<p>4 Skilt- og reklametyper</p> <p><i>Tillatelser til oppsetting av skilt- og reklame skal gis inntil videre eller for et bestemt tidsrom. Dersom det gis permanente tillatelser skal dette begrunnes særskilt.</i></p> <p><i>Tillatelse til temporære skilt og reklame kan bare gis for et begrenset tidsrom oppad til tre uker. Samme tillatelse skal ikke gis ved ny søknad. Temporær reklame som reklame på stillasseil i den aktuelle byggeperioden kan gis for et lengre tidsrom enn tre uker.</i></p>

Begrepet temporær refererer seg til selve tidsaspektet ved tiltaket. Ved skilt- og reklameinnretninger som er temporære, men settes opp regelmessig, defineres disse som varige.

Med skilt- og reklametyper menes blant annet:

- Virksomhetsskilt, informasjonsskilt, henvisningsskilt og oppslagstavler.
- Fasadeskilt, horisontale og vertikale uthengskilt, frittstående skilt, foliering av vindusflater, markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og eventuelle logo i front, gavlskilt, takskilt, skilt på leskur.
- Fasadereklame, horisontal og vertikal uthengsreklame, malt gavltreklame, gavltreklame som tavler/boards, takreklame, bevegelig reklame, reklame på leskur og bysykkelstativer.
- Reklame på horisontale og vertikale bannere, begrenset reklame på stillasseil.

Med skilt- og reklametyper menes blant annet:

- Virksomhetsskilt, informasjonsskilt, henvisningsskilt og oppslagstavler.
- Fasadeskilt, horisontale og vertikale uthengskilt, frittstående skilt, foliering av vindusflater, markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og eventuelle logo i front, gavlskilt, takskilt, skilt på leskur.
- Fasadereklame, horisontal og vertikal uthengsreklame, malt gavltreklame, gavltreklame som tavler/boards, takreklame, bevegelig reklame, reklame på leskur og bysykkelstativer.
- Reklame på horisontale og vertikale bannere, begrenset reklame på stillasseil.

5 Reklameområder

Følgende områdetyper inngår i retningslinjene:

Reklameområde XS (sårbare områder):

Områder med lavt næringsaktivitetsnivå, høy sårbarhet, prioritering av fellesskapsaktiviteter og estetisk ro. Reklameområde XS skal ikke ha reklame, bortsett fra det som tillates i retningslinjenes pkt. 7.1.

Reklameområde S (boligdominerte områder):

Områder med lavt til middels næringsaktivitetsnivå hvor boligfunksjonen dominerer. I reklameområde S skal stedlige virksomheter kunne eksponere seg med skilt og mindre reklame uten vesentlig å sjenere boligfunksjonen. Med reklame for stedlig virksomhet menes reklame som gjelder den virksomhet som finner sted i den

5 Reklameområder

Følgende områdetyper inngår i retningslinjene:

Alternativ 1:

Reklameområde XS (sårbare områder)

Områder med lavt næringsaktivitetsnivå, høy sårbarhet, prioritering av fellesskapsaktiviteter og estetisk ro. Reklameområde XS skal ikke ha reklame, bortsett fra det som tillates i retningslinjenes pkt. 7.1.

Reklameområde S (boligdominerte områder og *blandede områder*)

Områder med lavt til middels næringsaktivitetsnivå hvor boligfunksjonen dominerer. I reklameområde S skal stedlige virksomheter kunne eksponere seg med skilt og mindre reklame uten vesentlig å sjenere boligfunksjonen. Med reklame for stedlig

bygningen/eiendom hvor reklamen plasseres. Det vises til retningslinjenes pkt. 7.2.

Reklameområde M (områder med blandede funksjoner):

Områder med middels til høyt næringsaktivitetsnivå med mer begrenset andel boliger. I reklameområde M skal skilt og reklame speile områdenes dynamiske karakter, jf. retningslinjenes pkt. 7.3.

Reklameområde L (næringsdominerte områder):

Områder med høyt næringsaktivitetsnivå inkludert næringsområder med estetisk og historisk betydning, samt arenaer for idrett og rekreasjonsaktiviteter. I reklameområde L skal næringsvirksomheter kunne eksponeres tydelig, jf. retningslinjenes pkt. 7.4.

Reklameområde XL (områder med høy nærings- og publikumsaktivitet):

Områder med meget høyt nærings- og publikumsaktivitetsnivå. I reklameområde XL tillates definerte typer skilt- og reklameinnretninger forutsatt at de kan innpasses i områdets bygningsmiljø og karakter, jf. retningslinjenes pkt. 7.6.

virksomhet menes reklame som gjelder den virksomhet som finner sted i den bygningen/eiendom hvor reklamen plasseres. Det vises til retningslinjenes pkt. 7.2.

Reklameområde M (*næringsdominerte områder og blandede områder*)

Områder med middels til høyt næringsaktivitetsnivå med mer begrenset andel boliger. I reklameområde M skal skilt og reklame speile områdenes dynamiske karakter, jf. retningslinjenes pkt. 7.3.

Reklameområde L (*områder med høy nærings- og publikumsaktivitet*)

Alternativ 2:

Reklameområde S (boligdominerte og områder *med blandede funksjoner*):

Områder med lavt til middels næringsaktivitetsnivå hvor boligfunksjonen dominerer. I reklameområde S skal stedlige virksomheter kunne eksponere seg med skilt og *mindre reklame uten å sjenere boligfunksjonen*. Med reklame for stedlig virksomhet menes reklame som gjelder den virksomhet som finner sted i den bygningen/eiendom hvor reklamen plasseres. Det vises til retningslinjenes pkt. 7.2.”

Reklameområde M (områder med blandede funksjoner):

Områder med høy næringsaktivitet med mer begrenset andel boliger. I reklameområde M skal skilt og reklame speile områdenes dynamiske karkter, jf. retningslinjene pkt. 7.3.

Reklameområde L (næringsdominerte områder):

Områder med høyt næringsaktivitetsnivå inkludert næringsområder med estetisk og historisk betydning, *samt arenaer for idrett. I rekreasjonsområde L skal næringsdrivende kunne eksponeres mer tydelig*, jf. retningslinjenes pkt. 7.4.”

<p>6 Generelle retningslinjer</p> <p>6.1 Oppslagstavler tillates innenfor planens virkeområde.</p> <p>6.2 Historiske informasjonsskilt, etter opplegg fra Oslo Bys Vel, tillates oppsatt.</p> <p>Lokalisering</p> <p>6.3 Skilt og reklame skal ikke hindre tilgjengelighet for alle, trafikkikkerhet og viktige siktakser inn og ut av parker, byrom og gater. De skal heller ikke virke vesentlig sjenerende for boligene. Leskur og bysykkelstativer med reklame, som er knyttet til offentlighetens bruk av gater og byrom, tillates. Leskur tillates langs gater/byrom med kollektivtrafikk. Bysykelstativer med reklame tillates i henhold til retningslinjene for de ulike delområdene.</p> <p>6.4 Leskur og bysykkelstativer med reklame skal i utgangspunktet lokaliseres slik at fri fortausbredde på 2,0 m opprettholdes.</p> <p>Plassering</p> <p>6.5 For hver eiendom tillates bare ett fasadeskilt og ett uthengskilt pr. virksomhet pr. fasade. For fasader lengre enn 30 m tillates to fasadeskilt og to uthengskilt pr. virksomhet pr. fasade.</p> <p>6.6 Skilt og reklame som uthengskilt og bannere må ha fri høyde minimum 2,5 m over gategrunn.</p> <p>6.7 Horisontale uthengskilt tillates kun plassert på første etasje. Uthengskilt skal plasseres min 1,0 m fra hushjørne, og på en måte som ikke kommer i konflikt med eller dekker for andre uthengskilt, gatenavnskilt og trafikkskilt.</p> <p>6.8 For gater som er smalere enn 15 m skal</p>	<p>6 Generelle retningslinjer</p> <p><i>6.2 Historiske informasjonsskilt, tillates oppsatt.</i></p> <p>Lokalisering</p> <p>6.3 Skilt og reklame skal ikke hindre tilgjengelighet for alle, trafikkikkerhet og viktige siktakser inn og ut av parker, byrom og gater. <i>De skal heller ikke virke sjenerende for boligene.</i> Leskur og bysykkelstativer med reklame, som er knyttet til offentlighetens bruk av gater og byrom, tillates. Leskur tillates langs gater/byrom med kollektivtrafikk. Bysykelstativer med reklame tillates i henhold til retningslinjene for de ulike delområdene.</p> <p><i>6.4 Leskur og bysykkelstativer med reklame skal lokaliseres slik at fri fortausbredde på 2 meter opprettholdes.”</i></p> <p>Plassering</p> <p>6.5 For hver eiendom tillates bare ett fasadeskilt og ett uthengskilt pr. virksomhet pr. fasade. For fasader lengre enn 30 m tillates to fasadeskilt og to uthengskilt pr. virksomhet pr. fasade.</p> <p>6.6 Skilt og reklame som uthengskilt og bannere må ha fri høyde minimum 2,5 m over gategrunn.</p> <p>6.7 Horisontale uthengskilt tillates kun plassert på første etasje. Uthengskilt skal plasseres min 1,0 m fra hushjørne, og på en måte som ikke kommer i konflikt med eller dekker for andre uthengskilt, gatenavnskilt og trafikkskilt.</p> <p>6.8 For gater som er smalere enn <i>18 m</i> skal</p>
---	--

reklamen på leskur og bysykkelstativer plasseres i gatens lengderetning.

6.9 På bygninger med fasadeflater planlagt for skilting og reklame skal disse benyttes.

6.10 Frittstående virksomhets- og henvisningsskilt skal plasseres i nærheten av virksomhetens inngangsdør eller atkomst.

6.11 Ved fjerning av skilt og reklame skal også stativ/festeanordninger fjernes.

6.12 For nybygg der skilting/reklame er aktuelt skal det utarbeides en samlet skilt- og reklameplan for det enkelte bygg som skal godkjennes av kommunen.

Utforming

6.13 Skilt- og reklameinnretninger skal ta hensyn til og underordne seg områdets karakter og byrommets/byggets dimensjoner og bygningens egenart med hensyn til fasadedetaljering og material- og fargebruk.

6.14 Arkitektoniske detaljer på fasade som gesimser, søyler, pilastre og andre karakteristiske fasadeelementer skal holdes fri for skilt og reklame, og det skal sikres avstand til slike elementer. Skilt- og reklameinnretninger skal i størst mulig grad videreføre og forsterke dominerende rytme og linjer i byggenes fasader.

6.15 Skilt- og reklameinnretninger skal ta hensyn til hverandre i plassering og størrelse ved at de gis en likeverdig utforming. Skilt, logoer og reklame på fasadeflater planlagt for skilting skal ha samme dimensjonering. Der det brukes plateskilt skal platene ha farger som underordner seg byggets farger.

6.16 Skilt og reklame skal utformes med lesbar tekst i størrelse og material- og fargebruk som tar hensyn til byggets arkitektur og omgivelsenes karakter.

6.17 Skilt og reklame som horisontale uthengskilt skal ha maks høyde tilsvarende bygningens etasjeskille, dog begrenset oppad til 1,0 m og skal stikke maks. 1,0 m ut fra

reklamen på leskur og bysykkelstativer plasseres i gatens lengderetning.

6.9 På bygninger med fasadeflater planlagt for skilting og reklame *er det disse som skal benyttes hvis tillatelse gis.*

6.10 Frittstående virksomhets- og henvisningsskilt skal plasseres i nærheten av virksomhetens inngangsdør eller atkomst.

6.11 Ved fjerning av skilt og reklame skal også stativ/festeanordninger fjernes.

6.12 For nybygg der skilting/reklame er aktuelt skal det utarbeides en samlet skilt- og reklameplan for det enkelte bygg som skal godkjennes av kommunen.

Utforming

6.13 Skilt- og reklameinnretninger skal ta hensyn til og underordne seg områdets karakter og byrommets/byggets dimensjoner og bygningens egenart med hensyn til fasadedetaljering og material- og fargebruk.

6.14 Arkitektoniske detaljer på fasade som gesimser, søyler, pilastre og andre karakteristiske fasadeelementer skal holdes fri for skilt og reklame, og det skal sikres avstand til slike elementer. Skilt- og reklameinnretninger skal i størst mulig grad videreføre og forsterke dominerende rytme og linjer i byggenes fasader.

6.15 Skilt- og reklameinnretninger skal ta hensyn til hverandre i plassering og størrelse ved at de gis en likeverdig utforming. Skilt, logoer og reklame på fasadeflater planlagt for skilting skal ha samme dimensjonering. Der det brukes plateskilt skal platene ha farger som underordner seg byggets farger.

6.16 Skilt og reklame skal utformes med lesbar tekst i størrelse og material- og fargebruk som tar hensyn til byggets arkitektur og omgivelsenes karakter.

6.17 Skilt og reklame som horisontale uthengskilt skal ha maks høyde tilsvarende bygningens etasjeskille, dog begrenset oppad til 1,0 m og skal stikke maks. 1,0 m ut fra

veggen inkl. innfesting.

6.18 Skilt og reklame som vertikale uthengskilt/bannere skal begrenses i antall, jf. pkt. 6.5. Bredden på vertikale uthengskilt /bannere som står ut fra veggen skal begrenses til 0,7 m inkl. innfesting.

6.19 Skilt og reklame på gesims eller tak skal ikke ha bakplate, men fremstå som en transparent innretning.

6.20 Markiser og annen avskjerming med skilting skal ta hensyn til bygningens arkitektur. Markiser kan ha virksomhetens logo og/eller navn på markisens forkant. Utførelsen skal ta hensyn til byggets form og farge. Det tillates ikke reklame på markiser og annen avskjerming.

6.21 Foliering på vindusflater kan maks. dekke 1/3 av vindusflaten. Plakater og lignende like innenfor vindusflaten vurderes på samme måte som foliering.

6.22 Skilt og reklame på gavlvegg kan også utformes som veggmaleri eller tavler/ boards, med mindre noe annet er angitt i retningslinjene for de ulike områdetypene.

6.23 Temporær reklame skal utformes i lett materiale (duk) og innfestes slik at blafring unngås.

Belysning

6.24 Belysning av skilt og reklame tillates i XS og S-områder, jf. også de områdevisse retningslinjene. I øvrige områder tillates også lysskilt.

6.25 Enkeltbygningers fasader eller sammenhengende fasaderekke skal ha en ensartet belysning.

veggen inkl. innfesting.

6.18 Skilt og reklame som vertikale uthengskilt/bannere skal begrenses i antall, jf. pkt. 6.5. Bredden på vertikale uthengskilt /bannere som står ut fra veggen skal begrenses til 0,7 m inkl. innfesting.

alternativ 1:

6.19 Skilt og reklame på gesims eller tak tillates ikke. Det kan gjøres unntak for historiske og bevaringsverdige installasjoner.

alternativ 2:

6.19 Reklame på gesims eller tak tillates ikke. Det kan gjøres unntak for historiske og bevaringsverdige installasjoner.

6.20 Markiser og annen avskjerming med skilting skal ta hensyn til bygningens arkitektur. Markiser kan ha virksomhetens logo og/eller navn på markisens forkant. Utførelsen skal ta hensyn til byggets form og farge. Det tillates ikke reklame på markiser og annen avskjerming.

6.21 Foliering på vindusflater kan maks. dekke 1/3 av vindusflaten. Plakater og lignende like innenfor vindusflaten vurderes på samme måte som foliering.

6.22 Skilt og reklame på gavlvegg kan også utformes som veggmaleri eller tavler/ boards, med mindre noe annet er angitt i retningslinjene for de ulike områdetypene.

6.23 Temporær reklame skal utformes i lett materiale (duk) og innfestes slik at blafring unngås.

Belysning

6.24 Belysning av skilt og reklame tillates i S-områder, jf. også de områdevisse retningslinjene.

6.25 Enkeltbygningers fasader eller sammenhengende fasaderekke skal ha en ensartet belysning.

<p>6.26 Lyssettingen skal ikke blende eller være urimelig sjenerende for trafikanter eller beboere. Tilsvarende gjelder for skilt og reklame med blinkende lys.</p> <p>6.27 Frittstående skilt kan være belyst i XS og S-områder. I øvrige områder tillates også lysskilt med tett frontplate og lysende tekst.</p> <p>6.28 I leskur tillates lys. For øvrig vises til de områdevisse retningslinjene.</p>	<p>6.26 Lyssettingen skal ikke blende eller være urimelig sjenerende for trafikanter eller beboere. <i>Skilt og reklame med blinkende lys tillates ikke.</i></p> <p><i>6.27 Frittstående skilt kan være belyst i S-områder. I L- og M-områder tillates også lysskilt med tett frontplate og lysende tekst.</i></p> <p>6.28 I leskur tillates lys. For øvrig vises til de områdevisse retningslinjene.</p> <p><i>Nytt punkt:</i></p> <p><i>6.29 Lysskilt bestående av tekst skal bygges opp av frittstående bokstaver. I særskilte tilfelle kan tillatelse til bruk av lyskasser gis.</i></p>
<p>7 Områdevisse retningslinjer</p> <p><u>7.1 Reklameområde XS (sårbare områder)</u></p> <p>7.1.1 Tillatt varig skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt som henvisnings- og virksomhetsskilt.</p> <p>Frittstående henvisningsskilt til områdets virksomheter.</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer i områdenes randsoner, dersom ikke andre muligheter finnes. Med randsoner menes fortrinnsvis fortausarealer på motsatt side av gateløpet i forhold til XS-området.</p> <p>7.1.2 Tillatt temporær skilt- og reklame:</p> <p>Temporær annonsering av kultur- og idrettsarrangementer som horisontale og vertikale bannere.</p> <p>7.1.3 Lokalisering:</p> <p>Det vises til generelle bestemmelser, pkt. 6.3 og 6.4.</p> <p>7.1.4 Plassering:</p> <p>Innretningens høyde og plassering skal underordnes vegetasjonens og byrommets</p>	<p>7 Områdevisse retningslinjer</p> <p><u>7.1 Reklameområde XS (sårbare områder)</u></p> <p>7.1.1 Tillatt skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt som henvisnings- og virksomhetsskilt.</p> <p>Frittstående henvisningsskilt til områdets virksomheter.</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer i områdenes randsoner, dersom ikke andre muligheter finnes. Med randsoner menes fortrinnsvis fortausarealer på motsatt side av gateløpet i forhold til XS-området.</p> <p>7.1.2 Tillatt temporær skilt- og reklame:</p> <p>Temporær annonsering av kultur- og idrettsarrangementer som horisontale og vertikale bannere.</p> <p>7.1.3 Lokalisering:</p> <p>Det vises til generelle bestemmelser, pkt. 6.3 og 6.4.</p> <p>7.1.4 Plassering:</p> <p>Innretningens høyde og plassering skal underordnes vegetasjonens og byrommets</p>

<p>høyde.</p> <p>7.1.5 Utforming:</p> <p>Det vises til generelle bestemmelser, pkt. 6.13 - 6.23.</p> <p>7.1.6 Belysning:</p> <p>Belysning av tiltaket kan tillates.</p> <p><u>7.2 Reklameområde S (boligdominerte områder)</u></p> <p>7.2.1 Tillatt varig skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt</p> <p>Foliering på egne vindusflater for stedlig virksomhet</p> <p>Malt gavlreklame uten belysning</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer</p> <p>Frittstående skilt til områdets virksomheter</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p> <p>7.2.2 Tillatt temporær skilt og reklame:</p> <p>Temporær annonsering av kultur- og idrettsarrangementer som horisontale og vertikale bannere.</p> <p>7.2.3 Lokalisering:</p> <p>Skilt og reklame skal lokaliseres slik at de ikke vesentlig forringer ut- og innsyn fra boligene. Ved lokalisering av leskur for kollektivtrafikk med reklame skal bofunksjon og fremkommelighet hensyntas.</p> <p>7.2.4 Plassering:</p> <p>Virksomhetsskilt og mindre reklame (jf. pkt.</p>	<p>høyde.</p> <p>7.1.5 Utforming:</p> <p>Det vises til generelle bestemmelser, pkt. 6.13 - 6.23.</p> <p>7.1.6 Belysning:</p> <p>Belysning av tiltaket kan tillates.</p> <p><u>7.2 Reklameområde S (boligdominerte områder og <i>blandede områder</i>)</u></p> <p>7.2.1 Tillatt skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt</p> <p>Foliering på egne vindusflater for stedlig virksomhet</p> <p>Malt <i>eller tilsvarende</i> gavlreklame uten belysning</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer</p> <p>Frittstående skilt til områdets virksomheter</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p> <p>7.2.2 Tillatt temporær skilt og reklame:</p> <p>Temporær annonsering av kultur- og idrettsarrangementer som horisontale og vertikale bannere, <i>og temporær annonsering av det lokale næringslivets aktiviteter.</i></p> <p>7.2.3 Lokalisering:</p> <p>Skilt og reklame skal lokaliseres slik at de ikke vesentlig forringer ut- og innsyn fra boligene. Ved lokalisering av leskur for kollektivtrafikk med reklame skal bofunksjon og fremkommelighet hensyntas.</p> <p>7.2.4 Plassering:</p> <p>Virksomhetsskilt og mindre reklame (jf. pkt.</p>
--	--

<p>7.2.5) for stedlig virksomhet tillates kun på fasaden i første etasje på den enkelte virksomhets lokaler.</p>	<p>7.2.5) for stedlig virksomhet tillates kun på fasaden i første etasje på den enkelte virksomhets lokaler.</p>
<p>7.2.5 Utforming:</p> <p>Skilt og reklame på fasader og gavler skal ha en enkel utforming hvor området og byggets arkitektur dominerer. Skilt og reklame tillates som foliering på vindusflate. Med mindre reklame menes maks 1,0 m² pr. virksomhet pr. fasade.</p>	<p>7.2.5 Utforming:</p> <p>Skilt og reklame på fasader og gavler skal ha en enkel utforming hvor området og byggets arkitektur dominerer. Skilt og reklame tillates som foliering på vindusflate. Med mindre reklame menes maks 1,0 m² pr. virksomhet pr. fasade.</p>
<p>7.2.6 Belysning:</p> <p>Belysning av skilt og reklame kan tillates.</p>	<p>7.2.6 Belysning:</p> <p>Belysning av skilt og reklame kan tillates.</p>
<p><u>7.3 Reklameområde M (områder med blandete funksjoner)</u></p>	<p><u>7.3 Reklameområde M (næringsdominerte områder og blandede områder)</u></p>
<p>7.3.1 Tillatt varig skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt/-reklame</p> <p>Vertikale uthengskilt dersom virksomheter drives i flere etasjer</p> <p>Foliering på egne vindusflater</p> <p>Gavlskilt</p> <p>Malt gavltreklame</p> <p>Gavltreklame som tavler/boards</p> <p>Takskilt/-reklame der det er tradisjon for det</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer</p> <p>Frittstående skilt</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p>	<p>7.3.1 <i>Følgende skilt og reklame kan tillates:</i></p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt/-reklame</p> <p>Vertikale uthengskilt dersom virksomheter drives i flere etasjer</p> <p>Foliering på egne vindusflater</p> <p>Gavlskilt</p> <p>Malt gavltreklame</p> <p><i>Gavltreklame som tavler/boards (utgår)</i></p> <p>Takskilt der det er tradisjon for det</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykkelstativer</p> <p>Frittstående skilt</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p>
<p>7.3.2 Tillatt temporær reklame:</p> <p>Begrenset reklame på stillasseil i byggeperioden forutsatt at seilet dekker berørte fasader og viser illustrasjon av ferdig</p>	<p>7.3.2 Tillatt temporær reklame:</p> <p>Begrenset reklame <i>for stedlig virksomhet</i> på stillasseil forutsatt at seilet <i>kun</i> dekker berørte fasader <i>i byggeperioden</i> og viser</p>

bygg.

Horisontale og vertikale bannere som annonserer for idretts- og kulturarrangementer eller reklamekampanjer.

7.3.3 Lokalisering:

Skilt og reklame skal lokaliseres slik at siktakser og tilgjengelighet for alle i forhold til viktige publikumsrettede, allmennyttige eller offentlige funksjoner sikres.

7.3.4 Plassering:

Fasadeskilt og vertikale uthengskilt over flere etasjer tillates dersom estetiske forhold på bygningen tilsier det, eller det lages en helhetlig skiltplan for fasaden. Horisontalt uthengsreklame og fasadereklame tillates i 1. etasje. Hovedfasader på hovedbygninger med offentlig/allmennyttige funksjon skal være reklamefrie.

7.3.5 Utforming:

Fasadereklame begrenset oppad til 1,0 m² pr. virksomhet pr. fasade tillates. Gavlskilt tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en skiltflate på maks. 12 m². Gavltreklame som tavler/boards tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en reklameflate på maks. 12 m² oppdelt i minst to selvstendige reklameflater. Kommunen kan tillate malt gavltreklame utover disse størrelsene. Reklame på stillasseil tillates til maks. 1/5 av stillasseilets flate, begrenset oppad til 10 m² forutsatt at illustrasjon av ferdig bygg vises på resten av stillasseilet.

7.3.6 Belysning:

Belyst skilt og reklame og lysskilt eller reklame med tett frontplate og lysende tekst tillates. Malt gavlskilt/-reklame kan belyses.

7.4 Reklameområde L (næringsdominerte områder)

illustrasjon av ferdig bygg.

Horisontale og vertikale bannere som annonserer for idretts- og kulturarrangementer eller **særskilte markedsaktiviteter med stedlig tilknytning.**

7.3.3 Lokalisering:

Skilt og reklame skal lokaliseres slik at siktakser og tilgjengelighet for alle i forhold til viktige publikumsrettede, allmennyttige eller offentlige funksjoner sikres.

7.3.4 Plassering:

Fasadeskilt og vertikale uthengskilt over flere etasjer tillates dersom estetiske forhold på bygningen tilsier det, eller det lages en helhetlig skiltplan for fasaden. Horisontalt uthengsreklame og fasadereklame tillates i 1. etasje. Hovedfasader på hovedbygninger med offentlig/allmennyttige funksjon skal være reklamefrie. **Belyst skilt og reklame samt lysskilt tillates ikke over andre etasje.**

7.3.5 Utforming:

Fasadereklame begrenset oppad til 1,0 m² pr. virksomhet pr. fasade tillates. Gavlskilt tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en skiltflate på maks. 12 m². Gavltreklame som tavler/boards tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en reklameflate på maks. 12 m² oppdelt i minst to selvstendige reklameflater. Kommunen kan tillate malt gavltreklame utover disse størrelsene. Reklame på stillasseil tillates til maks. 1/5 av stillasseilets flate, begrenset oppad til 10 m² forutsatt at illustrasjon av ferdig bygg vises på resten av stillasseilet.

7.3.6 Belysning:

Belyst skilt og reklame og lysskilt eller reklame med tett frontplate og lysende tekst tillates. Malt gavlskilt/-reklame kan belyses.

7.4 Reklameområde L (områder med høy nærings- og publikumsaktivitet)

<p>7.4.1 Tillatt varig skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt/-reklame</p> <p>Vertikale uthengskilt/-reklame</p> <p>Foliering på vindusflater</p> <p>Gavlskilt</p> <p>Malt gavltreklame</p> <p>Gavltreklame som tavler/boards</p> <p>Takskilt/ -reklame</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykelstativer</p> <p>Frittstående skilt</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p>	<p>7.4.1 Tillatt skilt og reklame:</p> <p>Fasadeskilt/-reklame</p> <p>Horisontale uthengskilt/-reklame</p> <p>Vertikale uthengskilt/-reklame</p> <p>Foliering på vindusflater</p> <p>Gavlskilt</p> <p>Malt gavltreklame</p> <p><i>Gavltreklame som tavler/boards (utgår)</i></p> <p>Takskilt</p> <p>Skilt og reklame på leskur og bysykelstativer</p> <p>Frittstående skilt</p> <p>Markiser og annen avskjerming med virksomhetens navn og logo i front</p>
<p>7.4.2 Tillatt temporær reklame:</p> <p>Begrenset reklame på stillasseil i byggeperioden forutsatt at seilet dekker berørte fasader og viser illustrasjon av ferdig bygg.</p> <p>Horisontale og vertikale bannere som annonserer for idretts- og kulturarrangementer eller reklamekampanjer.</p> <p>7.4.3 Lokalisering:</p> <p>Skilt og reklame skal lokaliseres slik at siktakser og tilgjengelighet for alle i forhold til viktige publikumsrettede, allmennyttige eller offentlige funksjoner sikres.</p> <p>7.4.4 Plassering:</p> <p>Det tillates skilt og reklame over flere etasjer dersom estetiske forhold på bygningen tilsier det. Kommunen kan kreve at det lages en helhetlig skilt- og reklamplan for byggets fasade.</p> <p>Lysskilt tillates ikke plassert i vindusåpninger. Hovedfasader på</p>	<p>7.4.2 Tillatt temporær reklame:</p> <p>Begrenset reklame for stedlig virksomhet på stillasseil forutsatt at seilet kun dekker berørte fasader i byggeperioden og viser illustrasjon av ferdig bygg.</p> <p>Horisontale og vertikale bannere som annonserer for idretts- og kulturarrangementer eller særskilte markedsaktiviteter med stedlig tilknytning.</p> <p>7.4.3 Lokalisering:</p> <p>Skilt og reklame skal lokaliseres slik at siktakser og tilgjengelighet for alle i forhold til viktige publikumsrettede, allmennyttige eller offentlige funksjoner sikres.</p> <p>7.4.4 Plassering:</p> <p>Det tillates skilt og reklame over flere etasjer dersom estetiske forhold på bygningen tilsier det. Kommunen kan kreve at det lages en helhetlig skilt- og reklamplan for byggets fasade.</p> <p>Lysskilt tillates ikke plassert i</p>