

hovedbygninger med offentlig eller allmenntilgjengelig funksjon skal være reklamefrie. Reklame på idrettsanlegg skal være orientert innover i anlegget.

7.4.5 Utforming:

Gavlskilt tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en skiltflate på maks 24 m². Gavlreklame som tavler/boards tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til reklameflate maks 24 m² oppdelt i minst fire selvstendige reklameflater. Kommunen kan tillate malt gavlreklame utover disse størrelsene. Reklame på stillasseil tillates til maks. 1/5 av stillasseilets flate, begrenset oppad til 15 m² forutsatt at illustrasjon av ferdig bygg vises på resten av stillasseilet.

7.4.6 Belysning:

Tavler/boards og vertikale bannere tillates med belysning. Fasadeskilt/-reklame tillates som lysskilt. Horisontale og vertikale uthengskilt/-reklame tillates også som lysskilt med tett frontplate og lysende tekst.

7.5 Egne bestemmelser for Karl Johans gate og Stortingsgata

7.5.1 Alle virksomhetsskilt skal som hovedregel plasseres på 1. etasje. Der virksomheter ligger i 2. etasje kan unntak fra dette punktet vurderes i hvert enkelt tilfelle, men da med virksomhetsskilt på vindusflate, ikke på vegg.

7.5.2 Reklame på tak (gesims- og takreklame) tillates som hovedregel ikke, med mindre det er historisk tradisjon for det. Ved utskifting av eksisterende takreklame skal omfanget ikke økes og skal være en transparent innretning. Ved fjerning av reklame, skal også stativ/festeanordninger fjernes.

7.5.3 Bannerstruktur på vestre del av Karl Johans gate mellom Egertorget og Slottsparken, kan videreføres på Karl Johans

vindusåpninger. Hovedfasader på hovedbygninger med offentlig eller allmenntilgjengelig funksjon skal være reklamefrie. Reklame på idrettsanlegg skal være orientert innover i anlegget.

Belyst skilt og reklame samt lysskilt tillates ikke over andre etasje.

7.4.5 Utforming:

Gavlskilt tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til en skiltflate på maks 24 m². Gavlreklame som tavler/boards tillates opp til 1/5 av gavlens størrelse, begrenset oppad til reklameflate maks 24 m² oppdelt i minst fire selvstendige reklameflater. Kommunen kan tillate malt gavlreklame utover disse størrelsene. Reklame på stillasseil tillates til maks. 1/5 av stillasseilets flate, begrenset oppad til 15 m² forutsatt at illustrasjon av ferdig bygg vises på resten av stillasseilet.

7.4.6 Belysning:

Tavler/boards og vertikale bannere tillates med belysning. Fasadeskilt/-reklame tillates som lysskilt. Horisontale og vertikale uthengskilt/-reklame tillates også som lysskilt med tett frontplate og lysende tekst.

7.5 Egne bestemmelser for Karl Johans gate og Stortingsgata

7.5.1 Alle virksomhetsskilt skal som hovedregel plasseres på 1. etasje. Der virksomheter ligger i 2. etasje kan unntak fra dette punktet vurderes i hvert enkelt tilfelle, men da med virksomhetsskilt på vindusflate, ikke på vegg.

7.5.2 Reklame på tak (gesims- og takreklame) tillates som hovedregel ikke, med mindre det er historisk tradisjon for det. Ved utskifting av eksisterende takreklame skal omfanget ikke økes og skal være en transparent innretning. Ved fjerning av reklame, skal også stativ/festeanordninger fjernes.

7.5.3 Bannerstruktur på vestre del av Karl Johans gate mellom Egertorget og Slottsparken, kan videreføres på Karl Johans

gate østre del mellom Egertorget og Jernbanetorget på fasade eller lysrekker langs gaten. Rytme for banneroppheng på fasaden og lykterekke skal tilpasses hverandre. Bannere kan brukes i hele gatens lengde i forbindelse med idretts- og kulturarrangementer av tempofær karakter og ved nasjonale begivenheter.

7.5.4 Virksomhetsskilt i Karl Johans gate festes på og langs bebyggelsens bjelkeband og midtstilles over butikkvinduene.

7.5.5 Virksomhetsskilt frifestes til bjelken som frittstående bokstaver, enten ubelyst eller innvendig belyst, ikke som lysskilt eller plateskilt.

7.5.6 Virksomhetsskilt innenfor virksomhetens vindus- og dørfelt, enten på glasset som foliering, eller innvendig som en del av utstillingen, tilpasses rammefeltets størrelse og gårdens generelle fargesetting. Retningslinjenes generelle krav til utforming gjelder for slik skilting.

7.5.7 Ytterligere virksomhetsskilt eller skrift på markiser skrives på frontflipp, ikke på topp og side.

7.5.8 Baldakiner og markiser skal felles inn i rammeåpningen uten at pilarer og bjelker tildekkes.

7.5.9 Markiser og baldakiner fargesettes i samsvar med fargene på det aktuelle bygget, primært i dempede farger, ikke signalfarger.

7.6 Reklameområde XL (områder med høy nærings- og publikumsaktivitet)

7.6.1 Tillatt varig skilt og reklame:

Fasadeskilt/-reklame

Horisontale uthengskilt/-reklame

Vertikale uthengskilt/-reklame

Foliering av vindusflater

Gavlskilt

gate østre del mellom Egertorget og Jernbanetorget på fasade eller lysrekker langs gaten. Rytme for banneroppheng på fasaden og lykterekke skal tilpasses hverandre. Bannere kan brukes i hele gatens lengde i forbindelse med idretts- og kulturarrangementer av temporær karakter og ved nasjonale begivenheter.

7.5.4 Virksomhetsskilt i Karl Johans gate festes på og langs bebyggelsens bjelkeband og midtstilles over butikkvinduene.

7.5.5 Virksomhetsskilt frifestes til bjelken som frittstående bokstaver, enten ubelyst eller innvendig belyst, ikke som lysskilt eller plateskilt.

7.5.6 Virksomhetsskilt innenfor virksomhetens vindus- og dørfelt, enten på glasset som foliering, eller innvendig som en del av utstillingen, tilpasses rammefeltets størrelse og gårdens generelle fargesetting. Retningslinjenes generelle krav til utforming gjelder for slik skilting.

7.5.7 Ytterligere virksomhetsskilt eller skrift på markiser skrives på frontflipp, ikke på topp og side.

7.5.8 Baldakiner og markiser skal felles inn i rammeåpningen uten at pilarer og bjelker tildekkes.

7.5.9 Markiser og baldakiner fargesettes i samsvar med fargene på det aktuelle bygget, primært i dempede farger, ikke signalfarger.

7.6 (7.6.1 – 7.6.6) Bestemmelsen tas ut og går inn under reklameområde L

Malt gavltreklame

Gavltreklame som tavler/boards

Takskilt/-reklame.

Skilt og reklame på leskur og
bysykelstativer

Frittstående skilt

Markiser og annen avskjerming med
virksomhetens navn og logo i front

Bevegelig reklame (storskjerm)

7.6.2 Tillatt temporær skilt og reklame:

Begrenset reklame på stillasseil i
byggeperioden forutsatt at seilet dekker
berørte fasader og viser illustrasjon av ferdig
bygg.

Horisontale og vertikale bannere som
annonserer idretts- og kulturarrangementer
eller reklamekampanjer.

7.6.3 Lokalisering:

Skilt og reklame skal lokaliseres slik at
viktige siktakser og tilgjengelighet for alle i
forhold til viktige publikumsrettede,
allmenntilgjengelige eller offentlige funksjoner ikke
vanskeliggjøres.

7.6.4 Plassering:

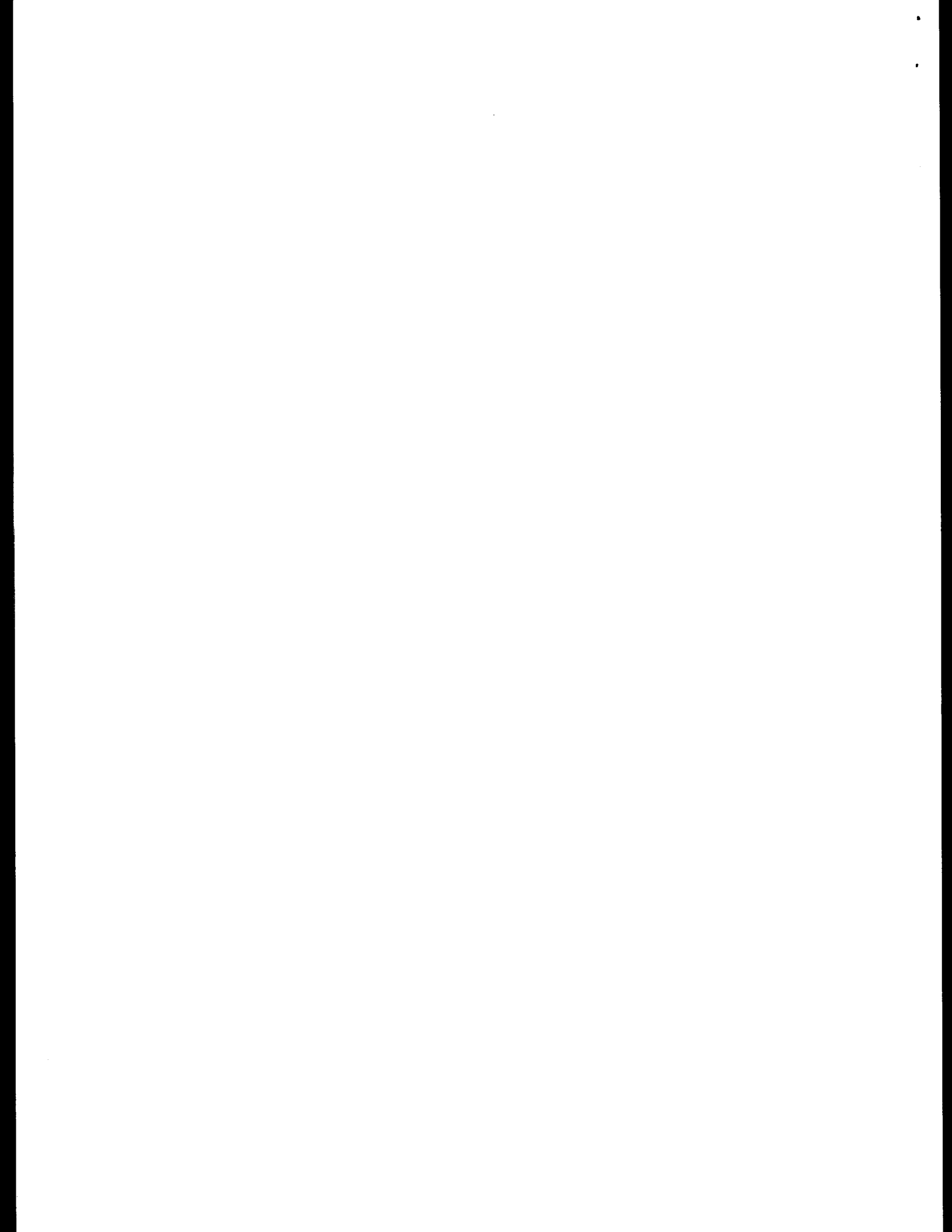
Det tillates reklame i 1. etasje og skilt i alle
etasjer på bygningsfasade innenfor XL-
området og på fasade, gavler og tak som
vender inn mot XL-området. Nye
reklameinnretninger tillates over 1. etasje
eller på tak innenfor XL-området eller på tak
som vender inn mot XL-området, forutsatt at
det utarbeides en samlet skilt- og reklameplan
for området for plassering og utforming av
skilt og reklame.

7.6.5 Utforming:

Takskilt/-reklame skal ikke ha bakplate, men
fremstå som en transparent innretning.
Gavlskilt tillates opp til 1/5 av gavlens
størrelse, begrenset oppad til en skiltflate på

<p>maks. 24 m². Gavlreklame på 1/5 av flaten, begrenset oppad til reklameflate maks. 24 m² oppdelt i minst fire selvstendige reklameflater. Reklame på stillasseil tillates til maks. 1/5 av stillasseilets flate, begrenset oppad til 20 m² forutsatt at illustrasjon av ferdig bygg vises på resten av stillasseilet.</p> <p>7.6.6 Belysning:</p> <p>Lysskilt og belyst skilt/reklame tillates.</p>	
<p>8 Dokumentasjon</p> <p>8.1 Søknad/melding skal inneholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gode illustrasjoner og kart som viser bygningens beliggenhet og/eller byrommets utstrekning og gjeldende reguleringsmessige status. - Plassering av skilt og reklame skal markeres på kart. - Illustrasjonen, ved fasadetegning eller fotomontasje, skal vise tiltakets plassering og utforming på en så stor del av bygningens fasade og byrommets utstrekning som er nødvendig for å vurdere tiltaket. - Et oversiktsbilde av omkringliggende bebyggelse hvis det er nødvendig for å vurdere tiltaket. - For øvrig kreves detaljbeskrivelser av skilt- og reklameinnretningene. - Søknader om lysskilt skal vise skiltets lyseffekt etter mørkets frambrudd. <p>8.2 Nabovarsel. Dersom søknaden gjelder omskilting, kan det også, etter en konkret vurdering i det enkelte tilfelle, fritas for krav til nabovarsling.</p> <p>8.3 Søknader om enkle skiltinnretninger kan unntas krav om ansvar for prosjektering og utførelse, og plasseres i tiltaksklasse 1.</p>	<p>8 Dokumentasjon</p> <p>8.1 Søknad/melding skal inneholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gode illustrasjoner og kart som viser bygningens beliggenhet og/eller byrommets utstrekning og gjeldende reguleringsmessige status. - Plassering av skilt og reklame skal markeres på kart. - Illustrasjonen, ved fasadetegning eller fotomontasje, skal vise tiltakets plassering og utforming på en så stor del av bygningens fasade og byrommets utstrekning som er nødvendig for å vurdere tiltaket. - Et oversiktsbilde av omkringliggende bebyggelse hvis det er nødvendig for å vurdere tiltaket. - For øvrig kreves detaljbeskrivelser av skilt- og reklameinnretningene. - Søknader om lysskilt skal vise skiltets lyseffekt etter mørkets frambrudd. <p>8.2 <i>Bestemmelsen tas ut.</i></p> <p>8.3 Ved omskilting av næringsbygg sendes en melding som e-post til en egen e-postadresse hos Plan- og bygningsetaten. Meldingen skal inneholde en fotomontasje av skiltingen, samt opplysninger om skilttype, mål etc. Har ikke søker mottatt innsigelse innen 14 dager, anses skiltingen</p>

<p>8.4 Der kommunen finner det nødvendig kan det kreves ytterligere dokumentasjon.</p> <p>8.5 For skilt og reklame i 1. etasje, eller for tiltak som er uomtvistelig enkle, kan kommunen forenkle kravene til dokumentasjonen.</p>	<p><i>som godkjent.</i> <i>Ved førstegangs skilting av næringsbygg eller omfattende forandringer i skiltplan, sendes det først ut nabovarsel. Er det ikke kommet innsigelse fra naboene, sendes saken som melding til Plan- og bygningsetaten (som over).</i></p> <p>8.4 Der kommunen finner det nødvendig kan det kreves ytterligere dokumentasjon.</p> <p>8.5 For skilt og reklame i 1. etasje, eller for tiltak som er uomtvistelig enkle, kan kommunen forenkle kravene til dokumentasjonen.</p>
<p>9 Kunngjøring/ikrafttreden og overgangsordning</p> <p>9.1 Forskriften trer i kraft straks ved kunngjøring i Norsk Lovtidend.</p> <p>9.2 Skilt- og reklameinnretninger som er godkjent etter tidligere vedtekt vil fortsatt være lovlige. De nye reglene skal gjelde for innretninger som ikke er godkjent på det tidspunkt forskriften er trådt i kraft.</p>	<p>9 Kunngjøring/ikrafttreden og overgangsordning</p> <p>9.1 Forskriften trer i kraft straks ved kunngjøring i Norsk Lovtidend.</p> <p><i>9.2:Bestemmelsen tas ut.</i></p>
<p>10 Opphevelse av eksisterende regler</p> <p>10.1 Eksisterende vedtekt til plan- og bygningsloven § 107 første ledd vedtatt av bystyret 06.10.1993 og stadfestet av (daværende) Kommunal- og arbeidsdepartementet 17.11.1994 oppheves, jf. dog punkt 9.2 over.</p> <p>10.2 Gjeldende retningslinjer for oppsetting av frittstående reklameskilt eller lignende innretninger i Oslo, vedtatt av bygningsrådet 16.04.1991, sak 108, oppheves.</p>	<p>10 Opphevelse av eksisterende regler</p> <p>10.1 Eksisterende vedtekt til plan- og bygningsloven § 107 første ledd vedtatt av bystyret 06.10.1993 og stadfestet av (daværende) Kommunal- og arbeidsdepartementet 17.11.1994 oppheves, jf. dog punkt 9.2 over.</p> <p>10.2 Gjeldende retningslinjer for oppsetting av frittstående reklameskilt eller lignende innretninger i Oslo, vedtatt av bygningsrådet 16.04.1991, sak 108, oppheves.</p>



VEDLEGG 2

SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO – FORSLAG TIL ENDRINGER OG TILLEGG MHT. HOVEDUTFORDRINGER OG MÅLSETTINGER

I det følgende er Byrådets innstilling, jf. byrådssak nr. 85/2007, referert i venstre kolonne og byutviklingskomitéens forslag til endringer i høyre kolonne (markert med *fet kursiv*).

Byrådets innstilling (s.3-4)

Byutviklingskomitéens forslag

<p>Hva som skal tillates av skilt og reklame i en by bør være et resultat av avveining av ulike interesser:</p> <ul style="list-style-type: none">• Næringslivets behov for oppmerksomhet fra byens brukere/ befolkning• Tilgjengelighet for alle og opplevelse av byen• Estetiske behov for at skilt og reklame skal bidra til å videreutvikle byens kvaliteter <p>Avveiningen mellom disse elementene blir byens politikk i forhold til bruk av skilt og reklame. Som et mål for denne politikken foreslås:</p> <p>Oslo skal være en levedyktig by der også moderate mengder skilt og reklame bidrar til byens næringsliv, byliv og særpreg. Tilgjengelighet for alle i byrommene skal ivaretas gjennom lokalisering og plassering av skilt og reklame og det skal sikres god estetisk utforming av innretningene.</p>	<p>Hva som skal tillates av skilt og reklame i en by bør være et resultat av avveining av ulike interesser:</p> <ul style="list-style-type: none">• Næringslivets behov for oppmerksomhet fra byens brukere/ befolkning• Tilgjengelighet for alle og opplevelse av byen• Estetiske behov for at skilt og reklame skal bidra til å videreutvikle byens kvaliteter <p>Avveiningen mellom disse elementene blir byens politikk i forhold til bruk av skilt og reklame. Som et mål for denne politikken foreslås:</p> <p><i>Oslo skal være en levedyktig by der skilt og reklame underordnes byens estetiske uttrykk. Byen skal i liten grad være preget av reklame. Byens gater- og torg sin rolle som demokratisk arena skal prioriteres. Tilgjengelighet for alle skal ivaretas gjennom lokalisering og plassering av skilt og reklame, og det skal sikres god estetisk utforming av innretningene.</i></p>
<p>I skilt- og reklameplanen er angitt følgende hovedutfordringer i Oslo:</p> <p>A. Hvordan sikre at stedsavhengige virksomheter får varslet og informert om sine virksomheter?</p> <p>B. Hvordan kan øvrige skilt- og</p>	<p>I skilt- og reklameplanen er angitt følgende hovedutfordringer i Oslo:</p> <p>A. Hvordan sikre at stedsavhengige virksomheter får varslet og informert om sine virksomheter?</p> <p>B. Hvordan kan øvrige skilt- og</p>

<p>reklamevirksomheter håndteres slik at fremkommelighet for alle og orienteringsmulighet for alle opprettholdes?</p> <p>C. Hvordan sikre visuell ro og differensiering i bruk av reklame i forhold til beboere?</p> <p>D. Hvordan sikre en differensiert skilt- og reklamepolitikk som gir rom for byens naturlige dynamikk samtidig som byens historiske arkitektoniske egenart knyttet til gate- og byromsstruktur og enkeltbygg ivaretas?</p> <p>E. Hvordan kan frivillige og ideelle virksomheter få informert om sine aktiviteter?</p>	<p>reklamevirksomheter håndteres slik at fremkommelighet for alle og orienteringsmulighet for alle opprettholdes?</p> <p>C. Hvordan sikre visuell ro og differensiering i bruk av reklame i forhold til beboere?</p> <p>D. Hvordan sikre en differensiert skilt- og reklamepolitikk som gir rom for byens naturlige dynamikk samtidig som byens historiske arkitektoniske egenart knyttet til gate- og byromsstruktur og enkeltbygg ivaretas?</p> <p>E. Hvordan kan frivillige og ideelle virksomheter få informert om sine aktiviteter?</p>
<p>Med dette som utgangspunkt er det foreslått følgende delmål for bruk av skilt og reklame i Oslo:</p> <p>a) Skilt og reklame skal underordne seg den overordnede by- og landskapsstrukturen, bidra til byens visuelle dynamikk, være inspirerende og understøtte byens virksomheter og aktiviteter.</p> <p>b) Behovene tilknyttet markedsaktørene skal balanseres mot de behov for uteoppholdsarealer, avskjerming av boliger, ro, lek og rekreasjon som byens brukere og innbyggere har.</p> <p>c) Delområdenes historiske og arkitektoniske verdier skal respekteres, og skilt og reklame skal ta hensyn til offentlige byrom, gateløp, bebyggelse og bymøbler.</p> <p>d) Oslo skal være en by der bruk av lysprojiserende reklame verken på bygninger, gategulv eller i luftrommet aksepteres. Lyd som medium i det offentlige rom skal ikke brukes som ledd i markedsføring/reklame for tilstøtende virksomheter. Reklame på transportmidler og biler skal ikke tillates.</p>	<p>Med dette som utgangspunkt er det foreslått følgende delmål for bruk av skilt og reklame i Oslo:</p> <p>a) Skilt og reklame skal underordne seg den overordnede by- og landskapsstrukturen, bidra til byens visuelle dynamikk, være inspirerende og understøtte byens virksomheter og aktiviteter.</p> <p>b) <i>Byens brukere og innbyggere har behov for uteoppholdsarealer, avskjerming av boliger, ro, lek og rekreasjon. Dette skal overordnes behovene tilknyttet markedsaktørene.</i></p> <p>c) Delområdenes historiske og arkitektoniske verdier skal respekteres, og skilt og reklame skal ta hensyn til offentlige byrom, gateløp, bebyggelse og bymøbler.</p> <p>d) Oslo skal være en by der bruk av lysprojiserende reklame verken på bygninger, gategulv eller i luftrommet aksepteres. Lyd som medium i det offentlige rom skal ikke brukes som ledd i markedsføring/reklame for tilstøtende virksomheter. <i>Reklame på transportmidler og biler skal ikke tillates (utgår).</i></p>

<p>e) Ved bruk av skilt og reklame ivaretas følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skilt skal dekke behovet for å finne fram til varer, tjenester og handel. • Temporære installasjoner, i begrenset omfang, er en viktig del av markeringen av kultur-, idretts- og handelsnæringen i byen. • Stedlig virksomheters egenreklame skal prioriteres. • Det skal legges til rette for avskjermede by- og landskapsrom der brukerne kan oppholde seg uten å bli eksponert for reklame. • Skilt og reklame skal utformes og plasseres slik at de ikke er til hinder for byens brukere (universell utforming) og tar hensyn til trafikksikkerheten. • Det skal gis rom for offentlige etater og frivillige organisasjoners legitime behov for å informere om sine virksomheter. • Innholdet i reklame i det offentlige rom skal ikke virke støtende i forhold til kjønn, alder, religion og etnisk tilhørighet. <p>f) Tydelige retningslinjer skal angi hvordan skilt og reklame skal ta hensyn til historiske, arkitektoniske samt biologiske verdier.</p> <p>g) Næringslivets behov for kortere sakbehandlingstid og mer forutsigbarhet i beslutninger skal imøtekommes ved en gjennomgående enklere saksbehandling for skilt- og reklamesaker i Oslo kommune, forutsatt at søknader er i samsvar med retningslinjene.</p>	<p>e) Ved bruk av skilt og reklame ivaretas følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skilt skal dekke behovet for å finne fram til varer, tjenester og handel. • Temporære installasjoner, i <i>svært</i> begrenset omfang, <i>kan tillates dersom det</i> er en viktig del av kultur-, idretts- og <i>demokratiarrangementer</i>. • Stedlig virksomheters egenreklame skal prioriteres. • <i>Byens parker, grøntområder, marka, fjorden og elvene skal skjermes for reklame og skal være steder hvor en</i> kan oppholde seg uten å bli eksponert for reklame. • Skilt og reklame skal utformes og plasseres slik at de ikke er til hinder for byens brukere (universell utforming) og tar hensyn til trafikksikkerheten. • Det skal gis rom for offentlige etater og frivillige organisasjoners legitime behov for å informere om sine virksomheter. <i>Dette behovet prioriteres foran kommersielle aktørers behov.</i> • Innholdet i reklame i det offentlige rom skal ikke virke støtende i forhold til kjønn, <i>seksuell legning</i>, alder, religion og etnisk tilhørighet. <p>f) Tydelige retningslinjer skal angi hvordan skilt og reklame skal ta hensyn til historiske, arkitektoniske samt biologiske verdier.</p> <p>g) Næringslivets behov for kortere saksbehandlingstid og mer forutsigbarhet i beslutninger skal imøtekommes ved en gjennomgående enklere saksbehandling for skilt- og reklamesaker i Oslo kommune, forutsatt at søknader er i samsvar med retningslinjene.</p> <p>h) <i>Bydelsdemokratiets ønsker og prioriteringer skal tillegges stor vekt innenfor rammene av denne planen. Det skal utarbeides lokale bydelsvise</i></p>
---	--

	<p><i>retningslinjer som utfyller planen.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>i) Oslo skal være en by fri for påtrengende reklame i form av bevegelige bilder og sjenerende lyd.</i><i>j) Oslo skal være en by det er lett å finne frem i. Skiltene skal tilrettelegges slik at de bidrar til byens lesbarhet. Skilt skal bidra til at besøkende turister enklere kan finne frem i byen.</i>
--	--

VEDLEGG 3

SKILT- OG REKLAMEPLAN FOR OSLO – FORSLAG TIL ENDRINGER OG TILLEGG MHT. VIDEREFØRING AV ARBEIDET

I det følgende er Byrådets innstilling, jf. byrådssak nr. 85/2007, referert i venstre kolonne og byutviklingskomitéens forslag til endringer/nye punkter i høyre kolonne (markert med *fet kursiv*).

Byrådets innstilling (s. 25-26)

Byutviklingskomitéens forslag

<ul style="list-style-type: none">- Målsettinger som fremgår av denne saken med byrådets bemerkninger, legges til grunn for både etater og andre virksomheters arbeid.- Etater og andre kommunale virksomheter som har ansvar i forhold til skilt og reklame utarbeider rutiner og retningslinjer for eget arbeid i samsvar med vedtatt skilt- og reklameplan.- Det gjennomføres en vurdering av hvordan behovet for oppslagstavler administrativt, økonomisk og driftsmessig kan ivaretas.- Nulltoleranskampanjen videreføres og utvides til nye områder i første omgang i XS-, S- og M-områdene.- Det utarbeides en veileder til retningslinjene der det legges vekt på at veilederen skal føre til enklere saksbehandling- For øvrig følges planen opp i samsvar med det som er foreslått i selve plandokumentet.	<ul style="list-style-type: none">- Målsettinger som fremgår av denne saken med byrådets bemerkninger, legges til grunn for både etater og andre virksomheters arbeid.- Etater og andre kommunale virksomheter som har ansvar i forhold til skilt og reklame utarbeider rutiner og retningslinjer for eget arbeid i samsvar med vedtatt skilt- og reklameplan.- Det gjennomføres en vurdering av hvordan behovet for oppslagstavler administrativt, økonomisk og driftsmessig kan ivaretas.- Nulltoleranskampanjen videreføres og utvides til nye områder i første omgang i XS-, S- og M-områdene.- Det utarbeides en veileder til retningslinjene der det legges vekt på at veilederen skal føre til enklere saksbehandling- For øvrig følges planen opp i samsvar med det som er foreslått i selve plandokumentet.- <i>Byrådet bes utarbeide særskilte retningslinjer for bruk av reklame i gater og andre byrom til frivillige organisasjoners arbeid.</i>- <i>Byrådet bes fremme tilretteleggingsplan for turistskiltning.</i>- <i>Ved fastsettelse av gebyr for skilt- og reklameinnretninger skal gebyret også dekke tilstrekkelig kontrollfunksjon.</i>
---	--

	<p><i>- Kollektivtransporten skal være reklamefri på utsiden av det rullende materiellet.</i></p> <p><i>- Byrådet bes fremme sak om egen kontrollordning for skilt- og reklameinnretninger.</i></p>
--	---