



Medieplan for Bydel Østensjø 2010-2013

Bydel Østensjøs medieplan følger Bydel Østensjø informasjonsplan 2010-2013 og er følgelig basert på bydelens eksterne informasjonsvirksomhet. Medieplanen inneholder en oversikt over bydelens eksterne målgrupper og hvilke kanaler bydelen benytter for å nå målgruppene.

Målgrupper/segmenterte grupper

Det vil være budskapet i informasjonen som avgjør hvilken målgruppe som er aktuell.

- Brukere av bydelens tjenester (deles ytterligere inn etter alder og behov).
- Bydelens øvrige beboere (deles inn etter alder og livsfase).
- Andre samarbeidspartnere (dette kan være andre kommunale virksomheter, presse/media, frivillige lag/organisasjoner, skoler, borettslag, sentere, kirker, etc.).

Informasjonskanaler

- *Bydel Østensjøs internettsider*
Bydelens internettsider oppdateres regelmessig. Statistikk over antall besøkende og besøkte sider hentes ut kvartalsvis og er med å danne grunnlag for forbedringer.
- *Opplysningstjenesten*
Opplysningstjenesten i Ryensvingen 1 har åpningstid alle hverdager i kontortiden. Her kan publikum få informasjon om Oslo kommunes og NAVs samlede tjenester.
- *Nordstrands Blad, Aften og menighetsblader.*
Bydelen har for 2010 gjort avtale med Nordstrands Blad om kjøp av 1 ½ sider i ni utgivelser. Dette gjelder gratis stornummer som distribueres alle husstander i Bydel Østensjø. For øvrig benyttes Aften og menighetsblader ved behov.
- *Pressemeldinger*
Ved offentliggjøring av bydelsdirektørens budsjettforslag, utarbeides pressemelding som sendes media og publiseres på bydelens nettsider.
- *Bydelens oppslagstavler*
Bydelens oppslagstavler står på Bøler senter, Bryn senter, Manglerud senter, Oppsal senter og Bogerud senter. Informasjonen oppdateres ukentlig. Tavlene er tredelt: kommunal informasjon, informasjon om politiske råd og utvalg og informasjon fra lag og foreninger.
- *Brosjyrer*
Informasjonsbrosjyrer og serviceerklæringer om bydelens tjenestetilbud og aktiviteter ligger tilgjengelig ved publikumsmottak og distribueres til brukere av tjenestene ved behov. I tillegg legges de ut på internett.
- *Publikums-pc*
Bydelen har pcer tilgjengelig der publikum kan innhente informasjon om bydelens tjenester og ytelser.

- *E-postgrupper*
Ved tips om arrangementer i bydelen sendes det fortløpende ut informasjon om dette til relevante e-postgrupper.
- *Møter med samarbeidspartnere*
Bydelen gjennomfører møter med samarbeidspartnere i tilknytning til ulike temaer det samarbeides om.
- *Politiske møter*
Møter i politiske råd og utvalg er åpne for publikum. Her kan det innhentes informasjon om saker til behandling i tillegg til at publikum kan ytre sine meninger under ”Åpen halvtime”.
- *Folkemøter*
Ved høringssaker arrangeres folkemøter for bydelens beboere.
- *Bydelsguiden ”Din Bydel”*
Bydelsguiden oppdateres og distribueres alle husstander i bydelen en gang pr. år.
- *Seminarer rettet mot brukergrupper*
Bydelen avholder seminarer som gir informasjon om tjenestetilbudet i bydelen. Seminarene fungerer også som arena for innspill til forbedring av tjenestetilbudet.